



Galuh Nur Rizki W.¹
 Nafik Umurul Hadi²

ANALISIS PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN GAYA HIDUP TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF BELANJA ONLINE DISHOPEE PADA MAHASISWA UNIVERSITAS BHINNEKA

Abstrak

Tujuan penelitian ini untuk menganalisis pengaruh literasi keuangan dan gaya hidup terhadap perilaku konsumtif Mahasiswa Universitas Bhinneka PGRI. Populasi penelitian ini yaitu 447 Mahasiswa Prodi Pendidikan Ekonomi dari semester 2-8 dengan sampel berjumlah 72 mahasiswa. Data dikumpulkan dengan menggunakan angket yang disebarikan secara online melalui google form. Metode Penelitian ini berjenis kuantitatif deskriptif, dengan cara pengambilan sampel purposive sampling melalui alat analisis Partial Least Square (PLS). Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel literasi keuangan berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif dengan nilai T-Statistik sebesar $4.370 > 1.96$ dan nilai P-Values menunjukkan $0.000 < 0.05$. variabel gaya hidup berpengaruh positif signifikan terhadap perilaku konsumtif dengan nilai T-Statistik sebesar $5.068 > 1.96$ dan nilai P-Values menunjukkan $0.000 < 0.05$.

Kata Kunci: Literasi Keuangan, Gaya Hidup, Perilaku Konsumtif, Universitas Bhinneka.

Abstract

The aim of this research is to analyze the influence of financial literacy and lifestyle on the consumer behavior of Bhinneka PGRI University students. The population of this study was 447 Economic Education Study Program students from semesters 2-8 with a sample of 72 students. Data was collected using a questionnaire distributed online via Google Form. This research is a descriptive quantitative type of research. Using the sampling method, purposive sampling with the Partial Least Square (PLS) analysis tool. The research results show that the financial literacy variable has a significant effect on consumer behavior with a T-Statistics value of $4,370 > 1.96$ and the P-Values value shows $0.000 < 0.05$. Lifestyle variables have a significant positive effect on consumptive behavior with a T-Statistics value of $5,068 > 1.96$ and The P-Values value shows $0.000 < 0.05$.

Keywords: Financial Literacy, Lifestyle, Consumptive Behavior, Bhinneka Universty.

PENDAHULUAN

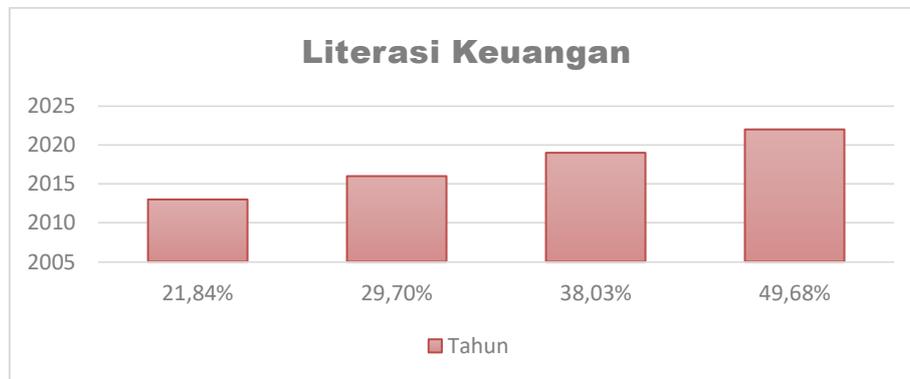
Diera digital saat ini, belanja online telah menjadi tren penting bagi pelajar. Kemajuan teknologi informasi telah mempengaruhi kebiasaan berbelanja masyarakat, dari belanja tradisional berpindah ke berbelanja online. Pergeseran perilaku belanja mempengaruhi sebagian generasi, termasuk Gen Z, yang akan mempengaruhi secara signifikan pengeluaran mereka dalam waktu yang akan datang. Generasi Z berperilaku berbeda dari generasi sebelumnya dan ada kecenderungan lebih memilih belanja online.

Semakin beragamnya barang dan jasa yang mereka butuhkan, maka mereka akan merasa semakin dapat mengekspresikan dirinya jika bisa mengunggahnya di media sosial, akan dimungkinkan timbulnya kebiasaan perilaku/budaya konsumtif. Dikarenakan pada dasarnya perilaku/budaya belanja online sangat berkembang pesat saat ini. Lazimnya generasi milenial mengedepankan cara praktis dalam kehidupan untuk mengonsumsi sesuatu barang, ataupun menggunakan jasa pengiriman online agar lebih efisien. (Rahma et al., 2022)

Literasi keuangan yang baik memungkinkan individu dapat memilih produk dan mengelola keuangan. Sedangkan gaya hidup mahasiswa berperan penting dalam pola konsumsi

^{1,2}Pendidikan Ekonomi, Sosial dan Humaniora, Universitas Bhinneka PGRI
 email: galuharum741@gmail.com, nafikumurulhadi@gmail.com

belanja online mereka. Gaya hidup mahasiswa seringkali dinamis dan selalu berubah, seringkali ketika mahasiswa pertama kali terjun ke dunia keuangan mereka mendapati diri mereka kurang memiliki pengetahuan dan keterampilan yang diperlukan terkait dengan literasi keuangan. (Hartiningsih et al., 2021)



Gambar 1 Literasi Keuangan (Sumber: OJK)

Kesimpulan yang dapat diambil dari gambar tersebut antara lain adanya tren peningkatan pada data yang direpresentasikan. Nilai persentasenya meningkat lebih dua kali lipat dari tahun 2013 hingga 2022, yang menunjukkan pertumbuhan atau peningkatan yang signifikan dalam metrik apa pun yang diukur. Yang di mana di tunjukan pada warna, biru pada tahun 2013, merah bata pada tahun 2016, abu-abu pada tahun 2019 dan warna kuning pada tahun 2022.

Gaya hidup mengacu pada suatu pola konsumsi mencerminkan pilihan seseorang tentang berbagai hal dan caranya menghabiskan uangnya. gaya hidup adalah kebutuhan biasa atau wajar bagaimana generasi milenial hidup saat membeli memenuhi kebutuhan bersama kehidupan utamanya atau yang sama pentingnya memenuhi kebutuhan dasar. tapi sebagai sebuah konflik waktu bisnis yang memenuhi kebutuhan generasi milenial memiliki lebih banyak pola perilaku konsumen. (Haksanggulawan et al., 2024)

Pembelajaran di perguruan tinggi memegang peranan yang sangat penting dalam pembentukan literasi keuangan mahasiswa. Siswa hidup dalam lingkungan ekonomi yang beragam dan kompleks, sehingga memerlukan peningkatan permintaan akan pendidikan keuangan. Mahasiswa program studi manajemen sudah memiliki pengetahuan terkait manajemen keuangan. Mereka mendapatkan pembelajaran berbagai konsep keuangan untuk meningkatkan literasi keuangan mereka. Mata kuliah tersebut meliputi manajemen keuangan, kewirausahaan, manajemen investasi, manajemen lembaga keuangan dan pasar modal.

Sebuah E-commerce yang terpopuler di Indonesia adalah shopee.co.id. Shpee.co.id diluncurkan di Indonesia pada bulan juni 2015. Shopee merupakan aplikasi atau situs E-commerce dalam bentuk perdagangan elektronik, seperti jual beli pemasaran barang dan jasa, maupun transaksi secara online. SEA Group atau dikenal dengan nama Garena dulunya yang menaungi perusahaan E-commerce shopee dan berkaitan dengan sistem operasional berbelanja secara online. Namun, seiring dengan semakin banyaknya platform E-commerce yang bermunculan, persaingan diantara platform tersebut semakin ketat. Oleh karena itu, shopee yang merupakan salah satu platform E-commerce harus selalu melakukan inovasi, pembaruan dan meningkatkan layanannya agar dapat bersaing dengan platform E-commerce lain. (Binus Univercty, 2021)

METODE

Populasi, Sampel, Teknik Analisis Data

Populasi penelitian ini yaitu 447 Mahasiswa Prodi Pendidikan Ekonomi dari semester 2-8 dengan sampel berjumlah 72 mahasiswa. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan rumus slovin yaitu menggunakan metode purposive sampling (M Mariani, 2022). Sekala pengukuran yang dipilih oleh peneliti berkaitan erat dengan metode analisis data yang digunakan oleh peneliti untuk menganalisis data yang telah dikumpulkan termasuk pengujiannya. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis metode Partial Least Square

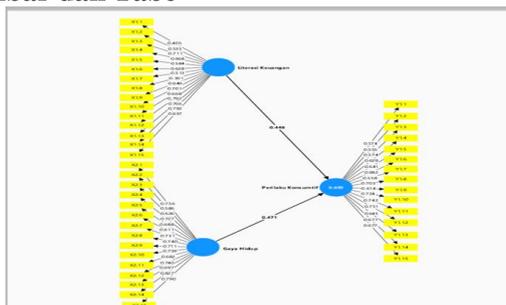
(PLS). Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode menggunakan survei, dimana penulis menyebarkan kuesioner untuk pengumpulan data. Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini pendekatan kuantitatif deskriptif.

Partial Least Square (PLS)

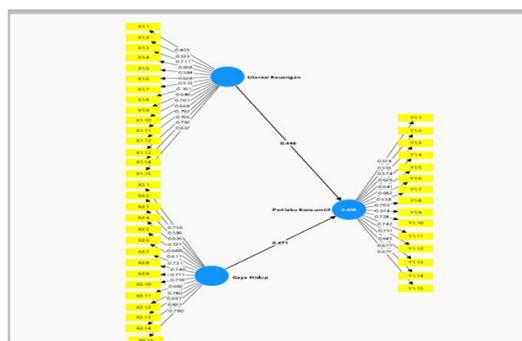
Analisis data dilakukan dengan metode Partial Least Square (PLS). analisis PLS adalah analisis yang menentukan hubungan sebab akibat. Data yang digunakan dalam PLS tidak harus memenuhi persyaratan asumsi normative data, dengan demikian PLS memberikan kelonggaran pada data yang tidak berkontribusi normal. Tujuan analisis PLS adalah membantu peneliti untuk tujuan prediksi. (F., Joseph Hair, n.d.)

HASIL DAN PEMBAHASAN

pengaruh literasi keGambar dan Tabe



Gambar 2. Outer Model



Gambar 2 Inner Model

Model Pengukuran (Outer Model)

1. Uji Validitas

a. Validitas Konvergen (Convergen Validity)

Tabel 1 Outer Model Perilaku Konsumtif

No	Indikator	Outer Loading
1	Y1.8	0.703
2	Y1.10	0.724
3	Y1.11	0.742
4	Y1.12	0.751

Berdasarkan tabel 1 hasil yang diketahui ada 4 indikator yang memiliki nilai outer loading > 0.70 sehingga sudah mencapai persyaratan konvergen. Sehingga dapat diambil Kesimpulan bahwa 4 indikator untuk instrument perilaku konsumtif dianggap memenuhi syarat dan lulus uji validitas konvergen.

No	Indikator	Outer Loading
1	X1.3	0.711
2	X1.10	0.701
3	X1.12	0.792
4	X1.13	0.766
5	X1.14	0.792

Berdasarkan tabel 2 hasil yang diketahui 5 indikator yang memiliki nilai outer loading > 0.70 sehingga sudah mencapai persyaratan konvergen. Sehingga dapat diambil kesimpulan bahwa 5 indikator untuk instrument literasi keuangan dianggap memenuhi syarat dan lulus uji validitas konvergen.

Tabel 2 Outer Model Gaya Hidup

No	Indikator	Outer Loading
1	X2.1	0.756
2	X2.4	0.727
3	X2.7	0.731
4	X2.8	0.740
5	X2.9	0.711
6	X2.10	0.759
7	X2.12	0.740
8	X2.14	0.827
9	X2.15	0.790

Berdasarkan tabel 3 hasil yang diketahui 9 indikator memiliki nilai outer loading > 0.70, sehingga sudah mencapai persyaratan konvergen. Sehingga dapat diambil kesimpulan bahwa 9 indikator untuk instrument gaya hidup dianggap memenuhi syarat dan lulus uji validitas konvergen.

Tabel 3 Cross Loading Perilaku Konsumtif

No.	No.Item	Perilaku Konsumtif (Y)	Literasi Keuangan (X1)	Gaya Hidup (X2)
1	Y1.8	0.703	0.462	0.579
2	Y1.10	0.724	0.539	0.507
3	Y1.11	0.742	0.401	0.524
4	Y1.12	0.751	0.462	0.584

Tabel 5 Cross Loading Literasi Keuangan

No.	No.Item	Perilaku Konsumtif (Y)	Literasi Keuangan (X1)	Gaya Hidup (X2)
1	X1.3	0.481	0.711	0.369
2	X1.10	0.501	0.701	0.429
3	X1.12	0.607	0.792	0.530
5	X1.13	0.633	0.766	0.483
6	X1.14	0.614	0.792	0.515

Tabel 6 Cross Loading Gaya Hidup

No.	No.Item	Perilaku Konsumtif (Y)	Literasi Keuangan (X1)	Gaya Hidup (X2)
1	X2.1	0.606	0.630	0.756
2	X2.4	0.579	0.542	0.727
3	X2.7	0.555	0.298	0.731
4	X2.8	0.496	0.462	0.740
5	X2.9	0.634	0.638	0.711
6	X2.10	0.599	0.524	0.759
7	X2.12	0.517	0.457	0.740
8	X2.14	0.641	0.546	0.827
9	X2.15	0.622	0.445	0.790

Tabel 7 Average Variance Extracted (AVE)

No	Variabel	AVE
1	Perilaku Konsumtif (Y)	0.426
2	Literasi Keuangan (X1)	0.409
3	Gaya Hidup (X2)	0.510

Berdasarkan table 7 hasil nilai AVE < 0.50 sementara itu, variabel perilaku konsumtif memiliki nilai AVE 0.426, variabel literasi keuangan mencapai nilai AVE 0.409, dan variabel gaya hidup mencapai nilai AVE 0.510. Sehingga dapat disimpulkan bahwa setiap variabel mempunyai validitas diskriminan terpenuhi.

Uji Reliabelitas

Tabel 4 Composite Reliability

No	Variabel	Composite Reliability
1	Perilaku Konsumtif (Y)	0.917
2	Literasi Keuangan (X1)	0.909
3	Gaya Hidup (X2)	0.939

Berdasarkan tabel 8 hasil data yang menunjukkan setiap poin dari variabel > 0.70 dimana variabel Literasi Keuangan mempunyai nilai composite reliability sebesar 0.909, variabel gaya hidup mempunyai nilai composite reliability sebesar 0.939, dan variabel perilaku konsumtif mempunyai nilai composite reliability sebesar 0.917. hal menunjukkan bahwa instrument tersebut memenuhi persyaratan untuk setiap ukuran reliabilitas dan diakui sebagai instrument yang diandalkan.

b. Model Struktural (Inner Model)

Tabel 5 Koefisien Determinan

Variabel	R-Square	R-Square Adjusted
Perilaku Konsumtif (Y)	0.699	0.690

Berdasarkan data tabel 9 menunjukkan bahwa variabel perilaku konsumtif dipengaruhi secara simultan oleh variabel literasi keuangan dan gaya hidup sebesar 0.699 dengan nilai R-Square Adjusted 0.690.

c. T-Statistik

Tabel 10 Path Coefficient

Variabel	Original Sample (O)	Sample Mean	Sample Deviation (STDEV)	T Statistik	P Value
Literasi Keuangan (X1) → Perilaku Konsumtif (Y)	0.446	0.462	0.102	4.370	0.000
Gaya Hidup (X2) → Perilaku Konsumtif (Y)	0.471	0.468	0.093	5.068	0.000

berdasarkan tabel 10 hasil uji T-Statistik literasi keuangan bernilai sebesar $4.370 > 1.96$ dan nilai P-Values menunjukkan $0.000 < 0.05$ dan gaya hidup memiliki nilai T-Statistik sebesar $5.068 > 1.96$ dan nilai P-Values sebesar $0.000 < 0.05$.

Pembahasan

Pengaruh literasi keuangan terhadap perilaku konsumtif

Dari hasil menunjukkan bahwa arah hibungan antara literasi keuangan (X1) dengan perilaku konsumtif (Y) positif, signifikan hal tersebut dibuktikan dengan T-statistik sebesar $4.370 > 1.96$ dan nilai P-Values menunjukkan $0.000 < 0.05$. maka dengan hasil tersebut dapat disimpulkan bahwa hipotesis alternatif pertama (H11) diterima. Penelitian tersebut sejalan dengan penelitian dari judul “Pengaruh literasi keuangan dan gaya hidup terhadap perilaku konsumtif mahasiswa FKIP Universitas Mulawarman”(Hartiningsih et al., 2021), dan juga sejalan dengan penelitian dengan judul “pengaruh media sosial dan literasi keuangan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa pendidikan ekonomi”(Putra & Hariatama, 2024)

Pengaruh Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumtif

Dari hasil menunjukkan bahwa arah hubungan antara gaya hidup (X2) dengan perilaku konsumtif (Y) positif, signifikan hal tersebut dibuktikan dengan nilai T-statistik sebesar $5.068 > 1.96$ dan nilai P-Value menunjukkan nilai sebesar $0.000 < 0.05$. maka dengan hasil tersebut dapat disimpulkan bahwa hipotesis alternatif kedua (H12) diterima. penelitian ini sejalan dengan penelitian dari judul “ pengaruh literasi keuangan, pendapatan dan gaya hidup terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya”(Haksanggulawan et al., 2024), dan juga sejalan dengan penelitian yang berjudul “pengaruh gaya hidup dan literasi keuangan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa”(Pulungan & Febriaty, 2018)

Pengaruh literasi keuangan dan gaya hidup terhadap perilaku konsumtif

Dari hasil Pengajuan kedua hipotesis diatas menjelaskan bahwa literasi keuangan berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif dan gaya hidup berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif. Jika H11 berpengaruh dan H12 berpengaruh, maka secara otomatis H13 berpengaruh signifikan dapat dibuktikan dengan nilai R- Square bahwa literasi keuangan dan gaya hidup secara simultan mempengaruhi perilaku konsumtif dengan kategori moderat. Maka Kesimpulan dari hasil tersebut adalah hipotesis alternatif ketiga (H13) diterima. penelitian ini sejalan dengan penelitian dari judul “pengaruh literasi keuangan dan gaya hidup terhadap perilaku konsumtif pada mahasiswa manajemen Universitas Islam Bandung”(Putri & Lasmanah, 2022), penelitian ini juga sejalan dengan penelitian yang berjudul” pengaruh literasi keuangan,gaya hidup dan pengendalian diri terhadap perilaku konsumtif belanja online mahasiswa perguruan tinggi negeri se-Surabaya”(SUFATMI, 2021)

SIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan maka dapat disimpulkan beberapa hal sebagai berikut:

1. Literasi keuangan memiliki pengaruh yang signifikan dan bersifat positif terhadap perilaku konsumtif belanja online di shopee pada mahasiswa Universitas Bhinneka.
2. Gaya hidup memiliki pengaruh secara parsial terhadap perilaku konsumtif belanja online di shopee pada mahasiswa Universitas Bhinneka.

3. Literasi Keuangan dan Gaya Hidup secara simultan memiliki pengaruh yang simultan terhadap perilaku konsumtif belanja online di shopee pada mahasiswa Universitas Bhinneka.

DAFTAR PUSTAKA

- Binus Univercty. (2021). SHOPEE MENJADI E-COMMERCE YANG SANGAT DIMINATI BAGI MASYARAKAT, MENGAPA? Artikel. <https://student-activity.binus.ac.id/himka/2021/07/13/shopee-menjadi-e-commerce-yang-sangat-diminati-bagi-masyarakat-mengapa/>
- F., Joseph Hair, J. (n.d.). A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM). Thousand Oaks, CA. https://us-sagepub-com.translate.goog/en-us/nam/a-primer-on-partial-least-squares-structural-equation-modeling-pls-sem/book270548?_x_tr_sl=en&_x_tr_tl=id&_x_tr_hl=id&_x_tr_pto=tc
- Haksanggulawan, A., Hajar, I., & Putera, A. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan, Pendapatan Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pekerja Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya. *Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Enam-Enam Kendari*, 1(2), 1–9. <https://doi.org/10.572349/neraca.v1i2.163%0Ahttps://jurnal.kolibi.org/index.php/neraca/article/view/163>
- Hartiningsih, M., Reza, R., & Rahayu, V. P. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pada Prodi Pendidikan Ekonomi Fkip Universitas Mulawarman. *Educational Studies: Conference Series*, 1(2), 1–9. <https://doi.org/10.30872/escs.v1i2.905>
- M Mariani. (2022). Bab III - Metode Penelitian Metode Penelitian. *Metode Penelitian*, 32–41.
- Pulungan, D. R., & Febriaty, H. (2018). Pengaruh Gaya Hidup dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Jurnal Riset Sains Manajemen*, 2(3), 1–8. <https://doi.org/10.5281/zenodo.1410873>
- Putra, K. N., & Hariatama, F. (2024). Pengaruh Media Sosial dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi. 39–51.
- Putri, M. K., & Lasmanah. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan dan Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa Manajemen Universitas Islam Bandung. *Bandung Conference Series: Business and Management*, 2(2), 1110–1115. <https://doi.org/10.29313/bcsbm.v2i2.3670>
- Rahma, S. U. ., Bukhari, E., & Prasetyo, E. . (2022). Pengaruh Literasikeuangan,Pendapatan Dan Gayahidup Terhadap Perilakukonsumtifbelanjaonlinepadamasa Pandemi Covid-19. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Manajemen (JIAM)*, 18(1), 49–56.
- SUFATMI, N. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup dan Pengendalian Diri terhadap Perilaku Konsumtif Belanja Online Oleh Mahasiswa Perguruan Tinggi se-Surabaya.