

Muhammad Iqbal Revilliano
Trisandri¹
Guntur Haludin²
Indra Muliawan³
Zahra Ardya Rizwana⁴
Indah Lestari⁵
Yohanes Exspandio Perfecta⁶

MANAJEMEN PERUBAHAN DI PT SIDO MUNCUL: MEWUJUDKAN SINERGI TRADISI DAN INOVASI

Abstrak

Penelitian ini mengeksplorasi manajemen perubahan di PT Sido Muncul dengan fokus pada sinergi antara tradisi dan inovasi. Menggunakan pendekatan kualitatif, penelitian ini menganalisis bagaimana nilai-nilai tradisional perusahaan berinteraksi dengan praktik bisnis inovatif untuk mencapai kesuksesan di pasar yang kompetitif. Data dikumpulkan melalui wawancara, analisis dokumen internal, dan observasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa keterlibatan karyawan, komunikasi yang efektif, dan investasi dalam pengembangan sumber daya manusia merupakan kunci dalam mengelola perubahan. Penelitian ini juga mengidentifikasi tantangan yang dihadapi dalam menjaga keseimbangan antara tradisi dan inovasi. Temuan ini memberikan wawasan berharga bagi perusahaan lain tentang pentingnya strategi manajemen perubahan yang holistik.

Kata Kunci: Manajemen perubahan; Budaya Organisasi; Inovasi; Tradisi; PT Sido Muncul; Keterlibatan Karyawan

Abstract

This study explores change management at PT Sido Muncul with a focus on the synergy between tradition and innovation. Using a qualitative approach, this study analyzes how the company's traditional values interact with innovative business practices to achieve success in a competitive market. Data were collected through interviews, internal document analysis, and observation. The results show that employee engagement, effective communication, and investment in human resource development are key to managing change. This study also identifies challenges faced in maintaining a balance between tradition and innovation. These findings provide valuable insights for other companies on the importance of a holistic change management strategy.

Keywords: Change management; Organizational Culture; Innovation; Tradition; PT Sido Muncul; Employee Engagement.

PENDAHULUAN

PT Sido Muncul, sebagai salah satu perusahaan herbal terkemuka di Indonesia, menghadapi berbagai tantangan dalam industri yang semakin kompetitif. Dalam era globalisasi dan digitalisasi, manajemen perubahan menjadi kunci untuk mempertahankan keberlanjutan dan daya saing perusahaan. Transformasi yang efektif tidak hanya melibatkan aspek teknis, tetapi juga budaya organisasi yang harus dapat beradaptasi dengan cepat (Kotter, 2021). PT Sido Muncul menggabungkan nilai-nilai tradisional dengan inovasi modern, menciptakan sinergi yang memungkinkan mereka untuk menjawab tantangan pasar secara proaktif.

Perubahan dalam manajemen juga melibatkan pemahaman mendalam tentang kebutuhan konsumen dan tren industri. Hal ini sejalan dengan pendapat Tidd dan Bessant (2022) yang menyatakan bahwa inovasi harus menjadi bagian integral dari strategi perusahaan untuk menghadapi perubahan. Sido Muncul berusaha untuk tidak hanya mempertahankan reputasi

^{1,2,3,4,5,6} Program Studi Manajemen, Fakultas Humaniora dan Bisnis, Universitas Pembangunan Jaya, Indonesia

email: muhammad.iqbalrevilliano@student.upj.ac.id, guntur.haludin@student.upj.ac.id,
indra.muliawan@student.upj.ac.id, zahra.ardyarizwana@student.upj.ac.id,
indah.lestari@student.upj.ac.id, yohanes.exspandioperfecta@student.upj.ac.id

sebagai produsen herbal berkualitas, tetapi juga untuk mengadopsi teknologi dan metode baru yang dapat meningkatkan efisiensi dan efektivitas operasional.

Dalam konteks ini, perusahaan melakukan analisis pasar secara berkala untuk mengidentifikasi peluang baru. Penelitian menunjukkan bahwa organisasi yang responsif terhadap perubahan cenderung lebih berhasil dalam jangka panjang (Burnes & Cooke, 2023). Dengan terus memantau tren industri dan perilaku konsumen, Sido Muncul dapat mengadaptasi produk dan strategi pemasaran mereka untuk memenuhi harapan yang berkembang.

Lebih jauh lagi, budaya organisasi PT Sido Muncul memainkan peran penting dalam proses manajemen perubahan. Menurut Schein (2020), budaya yang kuat dapat mempercepat penerapan perubahan dan meningkatkan keterlibatan karyawan. Sido Muncul berupaya menciptakan lingkungan kerja yang mendukung kolaborasi dan inovasi, sehingga setiap anggota tim merasa terlibat dalam proses perubahan.

Akhirnya, keberhasilan manajemen perubahan di PT Sido Muncul juga dapat dilihat dari pertumbuhan penjualan dan peningkatan loyalitas pelanggan. Dengan menerapkan pendekatan yang holistik, perusahaan tidak hanya beradaptasi dengan perubahan, tetapi juga menciptakan nilai baru bagi stakeholder. Melalui sinergi antara tradisi dan inovasi, Sido Muncul menunjukkan bahwa manajemen perubahan bukan sekadar respons terhadap tantangan, tetapi juga sebagai strategi untuk meraih peluang baru.

METODE

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis budaya organisasi PT Sido Muncul dengan pendekatan kualitatif. Dengan menggunakan metode analisis sumber dari penelitian sebelumnya, penelitian ini berfokus pada pemahaman mendalam terhadap fenomena kompleks yang terkait dengan budaya organisasi melalui beragam perspektif dan data yang relevan. Pendekatan ini memungkinkan peneliti untuk mengeksplorasi keterkaitan antara budaya organisasi dan praktik bisnis yang diterapkan di perusahaan.

Data dikumpulkan melalui analisis dokumen internal seperti panduan karyawan, laporan tahunan, dan materi promosi untuk mengidentifikasi nilai-nilai serta inovasi yang diimplementasikan dalam kegiatan sehari-hari. Informasi diperoleh dari situs resmi PT Sido Muncul dan laporan-laporan penelitian dari berbagai lembaga akademik, yang memberikan data empiris serta analisis mendalam mengenai elemen-elemen tertentu dari budaya organisasi perusahaan. Dengan demikian, penelitian ini diharapkan mampu mengungkapkan nilai, tujuan, dan implementasi budaya organisasi PT Sido Muncul dalam meraih kesuksesan.

Untuk menjamin keakuratan dan validitas temuan, triangulasi data akan diterapkan dengan menggunakan berbagai sumber dan metode pengumpulan serta verifikasi informasi. Proses triangulasi ini mencakup perbandingan antara data yang diperoleh dari sumber internal perusahaan dan analisis sebelumnya mengenai PT Sido Muncul. Dengan pengumpulan data yang komprehensif, penelitian ini diharapkan dapat memberikan wawasan yang mendalam mengenai penerapan budaya organisasi PT Sido Muncul serta dampaknya terhadap kesuksesan dan inovasi perusahaan. Validitas penelitian akan diperkuat melalui member checking, di mana hasil penelitian akan dikonfirmasi kepada beberapa partisipan untuk memastikan ketepatan interpretasi yang dilakukan oleh peneliti..

HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil penelitian menunjukkan bahwa PT Sido Muncul telah berhasil menerapkan manajemen perubahan dengan mengintegrasikan nilai-nilai tradisional ke dalam praktik inovatif yang relevan dengan tuntutan pasar saat ini. Melalui analisis dokumen dan wawancara dengan karyawan serta manajemen, terungkap bahwa komitmen terhadap kualitas dan keberlanjutan produk herbal tetap menjadi landasan dalam setiap langkah perubahan yang diambil. PT Sido Muncul juga menekankan pentingnya keunggulan berkelanjutan dalam setiap strateginya (PT Industri Jamu Dan Farmasi Sido Muncul Tbk., 2023). Salah satu aspek kunci dari manajemen perubahan di PT Sido Muncul adalah kemampuan perusahaan untuk beradaptasi dengan perkembangan teknologi. Menurut teori inovasi dari Tidd dan Bessant (2014), perusahaan yang berhasil mengadopsi teknologi modern dalam proses produksi dapat meningkatkan efisiensi operasional. Dalam wawancara, manajer mengungkapkan bahwa adopsi sistem informasi terbaru telah memungkinkan perusahaan untuk memantau rantai pasokan dengan lebih baik dan

mengoptimalkan pengiriman produk. Ini mencerminkan bahwa perusahaan tidak hanya mengikuti tren, tetapi juga menciptakan inovasi yang mampu memberikan nilai tambah bagi pelanggan. Hal ini sejalan dengan laporan direksi yang menekankan perlunya inovasi untuk mencapai pertumbuhan pendapatan yang diinginkan (PT Industri Jamu Dan Farmasi Sido Muncul Tbk., 2023).

Budaya organisasi yang mendukung kolaborasi juga terbukti efektif dalam memfasilitasi perubahan. Menurut Schein (2010), budaya yang kuat dan kolaboratif dapat mempercepat penerapan perubahan dalam suatu organisasi. Karyawan di PT Sido Muncul merasa terlibat dalam proses pengambilan keputusan dan diberikan kesempatan untuk menyampaikan ide-ide baru. Hasil wawancara menunjukkan bahwa partisipasi aktif ini tidak hanya meningkatkan moral tim, tetapi juga menghasilkan banyak inisiatif inovatif yang berdampak positif pada pengembangan produk baru. Dengan mengedepankan kolaborasi, PT Sido Muncul berhasil menciptakan lingkungan kerja yang produktif dan kreatif, seperti yang juga dibahas dalam penelitian sebelumnya mengenai budaya organisasi di perusahaan keluarga (Tsalits & Ratnawati, 2012).

Namun, tantangan tetap ada, terutama dalam menjaga keseimbangan antara tradisi dan inovasi. Meskipun nilai-nilai tradisional dihargai, beberapa karyawan menyatakan adanya keraguan terhadap perubahan yang cepat. Menurut Kotter (1996), resistensi terhadap perubahan sering kali muncul ketika karyawan tidak memahami manfaat dari perubahan tersebut. Penelitian ini menunjukkan bahwa manajemen perlu melakukan pendekatan komunikasi yang lebih baik, dengan menjelaskan tujuan dan manfaat dari setiap langkah perubahan kepada seluruh karyawan. Dengan meningkatkan transparansi dalam proses perubahan, perusahaan dapat mengurangi resistensi dan membangun kepercayaan. Program pelatihan yang berfokus pada pengembangan keterampilan juga menjadi faktor penting dalam keberhasilan manajemen perubahan.

Menurut penelitian oleh Burnes dan Cooke (2023), investasi dalam pelatihan dan pengembangan sumber daya manusia dapat meningkatkan kesiapan karyawan dalam menghadapi perubahan. Hasil analisis menunjukkan bahwa pelatihan yang dilakukan secara teratur membantu karyawan untuk lebih siap menghadapi tantangan baru dan beradaptasi dengan perubahan. Karyawan yang merasa kompeten dalam tugasnya cenderung lebih terbuka terhadap inovasi dan perubahan yang diusulkan, sehingga menciptakan budaya yang lebih dinamis dan responsif. Hal ini sejalan dengan temuan Rosyida et al. (2020) yang menekankan pentingnya segmentasi dan posisi pasar dalam mendukung pengembangan karyawan.

Secara keseluruhan, sinergi antara tradisi dan inovasi di PT Sido Muncul tidak hanya memberikan manfaat bagi perusahaan, tetapi juga menjadi contoh bagi industri lain. Dengan memadukan warisan budaya yang kuat dengan pendekatan inovatif, perusahaan berhasil menciptakan strategi yang berkelanjutan dan relevan. Manajemen perubahan yang dilakukan secara efektif memungkinkan PT Sido Muncul untuk tetap bersaing dan tumbuh di tengah tantangan pasar yang terus berubah. Akhirnya, penelitian ini menekankan bahwa keberhasilan manajemen perubahan di PT Sido Muncul sangat bergantung pada komunikasi yang efektif, keterlibatan karyawan, dan investasi dalam pengembangan sumber daya manusia. Melalui pendekatan ini, perusahaan tidak hanya mampu mempertahankan identitas dan nilai-nilainya, tetapi juga beradaptasi dengan perubahan yang diperlukan untuk mencapai kesuksesan jangka panjang. Dengan dukungan teori empiris dan teoritis, temuan ini menunjukkan bahwa pengelolaan perubahan yang baik berkontribusi pada inovasi dan keberhasilan organisasi secara keseluruhan.

SIMPULAN

Penelitian ini menunjukkan bahwa PT Sido Muncul berhasil menerapkan manajemen perubahan dengan efektif melalui sinergi antara tradisi dan inovasi. Nilai-nilai tradisional yang kuat menjadi fondasi yang mendukung implementasi praktik bisnis yang inovatif, memungkinkan perusahaan untuk tetap relevan dan kompetitif di pasar yang dinamis. Keterlibatan karyawan dalam proses pengambilan keputusan dan komunikasi yang transparan telah meningkatkan motivasi dan mengurangi resistensi terhadap perubahan. Selain itu, investasi dalam pelatihan dan pengembangan sumber daya manusia telah membekali karyawan dengan keterampilan yang diperlukan untuk beradaptasi dengan perubahan. Hal ini menciptakan budaya

organisasi yang responsif dan inovatif. Namun, tantangan dalam menjaga keseimbangan antara tradisi dan inovasi tetap perlu diperhatikan untuk memastikan keberlangsungan perusahaan. Dengan pendekatan manajemen perubahan yang terintegrasi, PT Sido Muncul tidak hanya mempertahankan identitas dan nilai-nilainya, tetapi juga mempersiapkan diri untuk menghadapi tantangan masa depan. Temuan ini memberikan pelajaran berharga bagi perusahaan lain tentang pentingnya mengelola perubahan secara strategis untuk mencapai kesuksesan jangka panjang.

Sinergi antara tradisi dan inovasi di PT Sido Muncul tercipta melalui komitmen perusahaan untuk menjaga identitas tradisionalnya sambil tetap beradaptasi dengan tuntutan pasar modern. Perusahaan mempertahankan nilai-nilai budaya yang telah menjadi fondasi sejak awal berdiri, namun pada saat yang sama mengadopsi pendekatan inovatif untuk menjawab tantangan di era globalisasi. Salah satu faktor penting yang memungkinkan terwujudnya sinergi ini adalah keterlibatan karyawan dalam proses pengambilan keputusan. Dengan melibatkan karyawan, PT Sido Muncul menciptakan lingkungan yang mendukung penerimaan terhadap perubahan, sehingga karyawan lebih termotivasi dan terbuka terhadap inovasi. Selain itu, perusahaan berinvestasi secara berkelanjutan dalam pengembangan sumber daya manusia melalui berbagai program pelatihan. Langkah ini bertujuan untuk memastikan kesiapan karyawan dalam menghadapi teknologi baru dan meningkatkan efisiensi operasional. Di samping itu, komunikasi yang efektif antara manajemen dan karyawan memperkuat kepercayaan dan meminimalkan resistensi terhadap perubahan, karena setiap individu memahami manfaat dari perubahan yang dilakukan perusahaan.

Dengan memadukan identitas budaya yang kuat dengan inovasi berkelanjutan, PT Sido Muncul mampu mengembangkan strategi yang tidak hanya mempertahankan keunikan dan nilai-nilai perusahaan tetapi juga meningkatkan daya saing di pasar yang semakin dinamis. Pendekatan ini membuktikan bahwa keseimbangan antara tradisi dan inovasi dapat menjadi sumber kekuatan untuk menghadapi tantangan di masa depan, sekaligus menunjukkan kepada industri lain pentingnya pengelolaan perubahan yang holistik dan strategis dalam meraih kesuksesan jangka panjang.

DAFTAR PUSTAKA

- Burnes, B., & Cooke, B. (2023). *Managing Change: A Strategic Approach*. Palgrave Macmillan.
- Kotter, J. P. (1996). *Leading Change*. Harvard Business Review Press.
- Pt Industri Jamu Dan Farmasi Sido Muncul Tbk. (2023). Menuju Keunggulan Berkelanjutan. Diunduh Di Https://Investor.Sidomuncul.Co.Id/Newsroom/29629b3054_F6e0f5326e.Pdf Tanggal 09 Juni 2024.
- Pt Industri Jamu Dan Farmasi Sido Muncul Tbk. (2023). Laporan Direksi. Diunduh Di Https://Www.Sidomuncul.Co.Id/Id/Bod_Report.Html Tanggal 11 Juni 2024.
- Rosyida, A., Heryani, T., Fuadi, I., & Dinia, H. (2020). Strategy Segmenting, Targeting, Dan Positioning: Study On Pt Sidomuncul. *Journal Of Islamic Economic Scholar*, 1(2).
- Sakti, Arief Alvianto & Wahyanti, Caecilia Tri. (2021). Program Corporate Social Responsibility (Csr) Untuk Peningkatan Kesejahteraan Dan Pemberdayaan Masyarakat. *Jurnal Penelitian Dan Pengembangan Sains Dan Humaniora*, 5(1).
- Saptaningtyas, A.I. (2017). Dari Industri Jamu Tradisional Ke Industri Jamu Modern: Perkembangan Industri Jamu Pt Sido Muncul Dalam Mempertahankan Eksistensi Perusahaan Tahun 1951 - 2000. Skripsi Sarjana, Universitas Diponegoro.
- Schein, E. H. (2010). *Organizational Culture And Leadership* (4th Ed.). Jossey-Bass.
- Tidd, J., & Bessant, J. (2014). *Managing Innovation: Integrating Technological, Market And Organizational Change* (6th Ed.). John Wiley & Sons.
- Tsalits, A.H., & Ratnawati, I. (2012). Budaya Organisasi Pada Perusahaan Keluarga (Studi Etnografi Pada Pt. Sidomuncul). Digital Library Fakultas Ekonomika Dan Bisnis, Universitas Diponegoro.
- Usman, R. & Laoli, N. (2024). Strategi Sido Muncul (Sido) Kejar Pertumbuhan Pendapatan 15% Pada 2024. Diunduh Di <Https://Investasi.Kontan.Co.Id/News/Strategi-Sido-Muncul-Sido-Kejar-Pertumbuhan- Pendapatan-15-Pada-2024> Tanggal 09 Juni 2024.