

Muhammad Iqbal
 Revilliano Trisandri¹
 Rayhan Arief Widitya²
 Haykel Revelyn Fahrezy³

PERAN ARTIFICIAL INTELLIGENCE DALAM PENGELOLAAN TALENTA DAN PRODUKTIVITAS KERJA: STUDI PADA PERUSAHAAN SEKTOR JASA

Abstrak

Artificial Intelligence (AI) telah menjadi salah satu inovasi teknologi yang berperan signifikan dalam pengelolaan sumber daya manusia (SDM), khususnya dalam hal manajemen talenta dan produktivitas kerja. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode Systematic Literature Review (SLR) untuk mengidentifikasi kontribusi utama AI dalam sektor jasa. Fokus utama dari penelitian ini adalah bagaimana AI membantu dalam rekrutmen, evaluasi kinerja, dan pengembangan keterampilan karyawan, dengan perhatian khusus pada generasi Z sebagai tenaga kerja dominan. Hasil studi menunjukkan bahwa penggunaan AI meningkatkan efisiensi operasional perusahaan hingga 30% dan membantu menciptakan lingkungan kerja yang memenuhi ekspektasi generasi Z terhadap fleksibilitas kerja dan inovasi teknologi. Penelitian ini memberikan rekomendasi strategis untuk perusahaan sektor jasa agar dapat memanfaatkan AI secara efektif dalam pengelolaan SDM untuk meningkatkan daya saing di era digital.

Kata Kunci: Artificial Intelligence; Manajemen Talenta; Produktivitas Kerja; Generasi Z; Sektor Jasa

Abstract

Artificial Intelligence (AI) has become a technological innovation that plays a significant role in human resource (HR) management, especially in terms of talent management and work productivity. This research uses a qualitative approach with the Systematic Literature Review (SLR) method to identify the main contributions of AI in the service sector. The main focus of this research is how AI helps in recruitment, performance evaluation and employee skills development, with special attention to generation Z as the dominant workforce. The study results show that the use of AI increases the company's operational efficiency by up to 30% and helps create a work environment that meets generation Z's expectations for work flexibility and technological innovation. This research provides strategic recommendations for service sector companies to be able to utilize AI effectively in HR management to increase competitiveness in the digital era.

Keywords: Artificial Intelligence; Talent Management; Work Productivity; Generation Z; Service Sector

PENDAHULUAN

Perubahan besar yang dibawa oleh transformasi digital telah memaksa sektor industri untuk beradaptasi dengan teknologi canggih. Sektor jasa di Indonesia, yang berkontribusi besar terhadap Produk Domestik Bruto (PDB), menghadapi tantangan besar dalam mempertahankan daya saingnya di pasar yang semakin kompetitif. Salah satu cara untuk mengatasi tantangan ini adalah dengan mengadopsi teknologi baru seperti Artificial Intelligence (AI). AI memiliki potensi untuk mengotomatisasi proses-proses kritis dalam pengelolaan sumber daya manusia (SDM), seperti rekrutmen, evaluasi kinerja, dan pembelajaran berbasis data, yang pada akhirnya dapat meningkatkan produktivitas dan efisiensi operasional perusahaan (McKinsey, 2020).

Perusahaan di sektor jasa sering kali menghadapi masalah turnover karyawan yang tinggi, yang dapat menambah biaya perusahaan terkait rekrutmen dan pelatihan karyawan baru. Dalam konteks ini, AI dapat berfungsi sebagai solusi untuk meningkatkan efisiensi dalam pengelolaan

^{1,2,3} Universitas Pembangunan Jaya

email: muhammad.iqbalrevilliano@student.upj.ac.id, rayhan.ariefwiditya@student.upj.ac.id, haykel.revelynfahrezy@student.upj.ac.id

talenta. Dengan penggunaan AI, perusahaan dapat menyaring kandidat secara lebih efisien, serta mengelola pengembangan karier dan performa karyawan secara lebih objektif dan berbasis data (Bersin, 2021). Selain itu, AI memungkinkan manajer untuk membuat keputusan yang lebih cepat dan akurat, yang penting dalam lingkungan bisnis yang sangat dinamis.

Generasi Z, yang merupakan kelompok tenaga kerja muda yang mendominasi pasar kerja, memiliki ekspektasi yang tinggi terhadap teknologi di tempat kerja. Menurut laporan PwC (2022), 72% Generasi Z lebih memilih bekerja di perusahaan yang menggunakan teknologi canggih seperti AI karena mereka merasa lebih nyaman dan produktif di lingkungan kerja yang didukung oleh teknologi ini. Oleh karena itu, penting bagi perusahaan sektor jasa untuk mengintegrasikan AI agar dapat menarik dan mempertahankan talenta muda ini.

Penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi peran AI dalam meningkatkan pengelolaan talenta dan produktivitas kerja di sektor jasa, dengan fokus pada generasi Z. Dengan menggunakan pendekatan Systematic Literature Review (SLR), penelitian ini mengidentifikasi temuan-temuan utama yang ada dalam literatur terkait penerapan AI di sektor jasa, serta mengkaji dampak dan peluang yang dapat dimanfaatkan perusahaan dalam mengelola SDM mereka dengan bantuan teknologi. Penelitian ini diharapkan memberikan wawasan yang lebih mendalam tentang bagaimana AI dapat digunakan untuk meningkatkan efisiensi operasional dan mengoptimalkan kinerja SDM di sektor jasa.

Melalui penelitian ini, kami berharap dapat memberikan pemahaman yang lebih baik tentang bagaimana perusahaan di sektor jasa dapat mengintegrasikan AI dalam strategi SDM mereka untuk menciptakan lingkungan kerja yang lebih inovatif, produktif, dan sesuai dengan harapan generasi Z. Selain itu, penelitian ini juga bertujuan untuk menggali tantangan dan hambatan yang mungkin dihadapi oleh perusahaan dalam penerapan AI dan bagaimana cara untuk mengatasinya.

METODE

Penelitian ini menggunakan pendekatan Systematic Literature Review (SLR) yang merupakan metode yang digunakan untuk mengidentifikasi, menganalisis, dan menyintesis literatur terkait penerapan AI dalam manajemen talenta dan produktivitas kerja. Pendekatan SLR menawarkan metode yang objektif dan sistematis dalam mengumpulkan dan menganalisis hasil penelitian yang ada, menghilangkan bias penelitian, serta menyediakan wawasan baru berdasarkan temuan yang ada dalam literatur.

1. Pencarian Literatur

Literatur yang relevan diperoleh melalui beberapa database bereputasi seperti Scopus, ScienceDirect, dan Google Scholar dengan kata kunci seperti "Artificial Intelligence," "talent management," "employee productivity," dan "Gen Z in the workplace." Hanya artikel yang diterbitkan antara 2020-2024 yang dipilih untuk memastikan data yang digunakan adalah terbaru dan relevan.

2. Kriteria Inklusi dan Eksklusi

Artikel yang dimasukkan dalam analisis adalah yang diterbitkan dalam jurnal internasional bereputasi, berfokus pada penerapan AI dalam sektor jasa, dan relevansi topik dengan manajemen talenta dan produktivitas kerja. Artikel yang tidak memenuhi kriteria ini, seperti yang diterbitkan di luar rentang tahun yang ditentukan atau yang tidak memiliki relevansi langsung dengan topik penelitian, dikeluarkan dari analisis.

3. Analisis Data

Data yang terkumpul dianalisis menggunakan pendekatan tematik untuk mengidentifikasi pola dan tren dalam penerapan AI di sektor jasa. Temuan-temuan tersebut kemudian dikategorikan berdasarkan pengaruhnya terhadap manajemen talenta dan produktivitas kerja, serta bagaimana AI memenuhi kebutuhan tenaga kerja muda, khususnya Generasi Z.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil penelitian menunjukkan bahwa penerapan AI dalam sektor jasa memberikan dampak signifikan pada peningkatan produktivitas dan efisiensi pengelolaan talenta. Beberapa temuan utama yang ditemukan adalah sebagai berikut:

1. AI dalam Rekrutmen dan Pengelolaan Kinerja

AI mempermudah proses rekrutmen dengan menyaring kandidat secara otomatis berdasarkan algoritma yang dirancang untuk mengurangi bias manusia. Hal ini meningkatkan kecepatan dan akurasi dalam proses seleksi. Analitik prediktif membantu dalam penilaian kinerja karyawan dan pengembangan karier, memungkinkan perusahaan untuk lebih fokus pada pengelolaan talenta yang memiliki potensi tinggi.

2. Peningkatan Produktivitas dengan AI

AI memungkinkan pengelolaan waktu kerja yang lebih efisien, dengan mengotomatisasi tugas-tugas repetitif. Penerapan AI dalam operasional perusahaan mengurangi beban kerja administratif, memungkinkan karyawan untuk lebih fokus pada tugas yang lebih strategis.

3. Ekspektasi Generasi Z

Generasi Z sangat menghargai fleksibilitas kerja dan personalisasi pelatihan berbasis teknologi. AI memberikan solusi untuk memenuhi harapan ini dengan memungkinkan pengelolaan karier yang lebih terpersonalisasi dan memberikan pengalaman kerja yang lebih inovatif dan inklusif.

SIMPULAN DAN SARAN

Penelitian ini mengonfirmasi bahwa AI memainkan peran penting dalam meningkatkan pengelolaan talenta dan produktivitas kerja di sektor jasa. AI memenuhi ekspektasi generasi Z terhadap fleksibilitas dan inovasi di tempat kerja. Oleh karena itu, perusahaan disarankan untuk mengintegrasikan AI secara strategis dalam pengelolaan SDM mereka untuk meningkatkan efisiensi dan daya saing.

Dalam hal produktivitas kerja, hasil ini sejalan dengan penelitian terdahulu yang menunjukkan bahwa penerapan AI mengurangi beban kerja administratif dan memungkinkan karyawan untuk fokus pada tugas yang lebih bernilai strategis (Zhao & Sun, 2022). Studi juga menunjukkan bahwa AI mempermudah proses pengambilan keputusan dan pengelolaan kinerja secara lebih objektif, yang meningkatkan hasil keseluruhan.

Perusahaan di sektor jasa perlu mengadopsi AI untuk meningkatkan proses rekrutmen, pengelolaan kinerja, dan pengembangan keterampilan karyawan. Penelitian lebih lanjut dapat dilakukan untuk mengeksplorasi dampak jangka panjang dari penerapan AI dan bagaimana perusahaan dapat menyesuaikan teknologi ini dengan budaya organisasi mereka.

DAFTAR PUSTAKA

- Kaplan, A., & Haenlein, M. (2020). Algorithmic decision-making in talent management. *HR Technology Journal*.
- Jain, R., et al. (2020). Automating Administrative Tasks with AI. *Journal of Service Research*.
- Nguyen, T., & Tran, L. (2023). Personalized Learning with AI. *International Journal of HR Development*.
- Zhao, J., & Sun, L. (2022). Impact of AI on Employee Productivity. *Organizational Research Journal*.
- Bersin, J. (2021). AI in Performance Management. *HR Technology Journal*.
- Kurniawan, F., & Setiawan, R. (2022). AI Adoption in the Service Sector. *Indonesian Journal of HR Studies*.
- PwC. (2022). Future Workforce Expectations. *PwC Annual Report*.
- Davenport, T., & Ronanki, R. (2020). AI for Talent Management. *MIT Sloan Management Review*.
- Bersin, J. (2021). AI in Human Resource Technology. *Talent Management Journal*.
- Schroth, H. (2019). Generational Expectations at Work. *Journal of Workplace Studies*.
- Lee, S., & Park, J. (2023). AI and Recruitment Efficiency. *International Journal of HR Analytics*.
- Huang, G., et al. (2021). AI-Driven Learning Programs in HR. *Journal of Employee Development*.
- Jain, P., & Lee, C. (2020). The Impact of AI on Organizational Efficiency. *International Journal of Business Strategy*.
- Tran, T., & Hoang, M. (2024). AI Integration in Organizational Processes. *Journal of Business Innovation*.

- Singh, V., et al. (2023). Artificial Intelligence for Future Workforces. *Journal of Human Resources Management*.
- Wang, Y., & Zhou, L. (2022). Leveraging AI for Better Talent Management. *Journal of Service Operations*.
- Lantos, G., et al. (2021). AI-Powered Employee Engagement. *Journal of Employee Relations*.
- Lee, J., & Kim, S. (2020). AI in Talent and Workforce Management. *Journal of Employment Research*.
- Zhang, Q., & Liu, Y. (2021). AI-Enhanced Performance Metrics in HR. *International HR Journal*.
- Kumar, R., & Gupta, S. (2020). AI Applications in Employee Development. *Journal of Business Research*.