



Nadila Permata Sari¹
 Ardoni²

KEBUTUHAN INFORMASI FOLLOWERS AKUN INSTAGRAM @KABARPESEL

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi apakah akun Instagram @kaabrpessel memenuhi kebutuhan informasi followers-nya dengan indikator state of knowledge, information need, information seeking, information evaluation, dan information use. Penelitian ini berimplikasi pada pemenuhan kebutuhan informasi followers akun Instagram @kabarpessel. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode deskriptif dengan jenis penelitian kuantitatif. Teknik yang digunakan yaitu teknik simple random sampling. Data dikumpulkan melalui kuesioner berupa google form. Berdasarkan hasil penelitian diketahui bahwa kebutuhan informasi followers akun Instagram @kabarpessel. Pertama keadaan pengetahuan dalam kebutuhan informasi followers akun Instagram @kabarpessel terhitung tinggi dengan persentase 84,75%. Kedua, kebutuhan informasi followers akun Instagram @kabarpessel terhitung tinggi dengan persentase 89,25%. Ketiga, pencarian informasi followers akun Instagram @kabarpessel terhitung sangat tinggi dengan persentase 93,62%. Keempat, evaluasi informasi dalam kebutuhan informasi followers akun Instagram @kabarpessel terhitung tinggi dengan persentase 88,5%. Kelima, penggunaan informasi dalam kebutuhan informasi followers akun Instagram @kabarpessel terhitung tinggi dengan persentase 80%.

Kata Kunci: Kebutuhan Informasi, Followers, Instagram @kabarpessel, Teori Belkin (1982)

Abstract

This study aims to identify whether Instagram accounts @kaabrpessel meet the information needs of their followers with indicators of state of knowledge, information need, information seeking, information evaluation, and information use. This research has implications for meeting the information needs of followers of @kabarpessel Instagram accounts. This research was conducted using a descriptive method with a type of quantitative research. The technique used is a simple random sampling technique. Data was collected through a questionnaire in the form of a google form. Based on the results of the study, it is known that the need for Instagram account followers information @kabarpessel. First, the state of knowledge in the need for information on Instagram account followers @kabarpessel high with a percentage of 84.75%. Second, the need for information on Instagram account followers @kabarpessel high with a percentage of 89.25%. Third, the search for Instagram account follower information @kabarpessel is very high with a percentage of 93.62%. Fourth, the evaluation of information in the information needs of Instagram account followers @kabarpessel is high with a percentage of 88.5%. Fifth, the use of information in the information needs of Instagram account followers @kabarpessel counted as 80%.

Keywords: The Need for Information, Followers, Instagram @kabarpessel, Belkin's Theory (1982)

PENDAHULUAN

Di era sekarang tidak memungkinkan lagi seluruh aktivitas manusia dapat dipisahkan dari teknologi, sebagian besar aktivitas manusia dilakukan oleh teknologi (Fauziyyah dan Rina, 2020). Perkembangan teknologi menyebabkan perubahan padakomunikasi, salah satu contohnya adalah munculnya Internet (Mardianti et al. , 2019).

Informasi dibutuhkan pada setiap kebutuhan hidup seseorang untuk menunjang aktivitasnya (Putri et al., 2023). Menurut Belkin (dalam Githa & Binastuti, 2022), kebutuhan

^{1,2}Program Studi Perpustakaan dan Ilmu Informasi, Fakultas Bahasa Dan Seni, Universitas Negeri Padang
 email: ardoniguci@gmail.com, nadilapermata23@gmail.com

akan informasi datang karena kesenjangan antara pengetahuan dan harapan pemecahan masalah. Sama halnya dengan definisi yang dikemukakan oleh Wilson (dalam Deanawa, 2016), seseorang mulai merasakan kebutuhan akan informasi ketika dirinya menganggap ada kesenjangan (gaps) mengenai informasi yang harus diisi dan dipuaskan. Pengetahuan yang dimilikinya saat itu jauh lebih sedikit dibandingkan dengan yang dibutuhkan untuk memecahkan suatu masalah.

Menurut Syawqi et al. (2016), Informasi adalah hasil penyajian, pencatatan peristiwa, data berdasarkan fakta yang tercatat, dan dilakukan dengan cara yang berguna dan bermakna bagi penggunaannya, sehingga mempengaruhi kehidupan pengguna informasi. Menurut Sulistyio Basuki (dalam Fidyastari, 2019), informasi merupakan sesuatu yang bisa mengubah perilaku seseorang.

Sekarang, masyarakat mengandalkan internet agar memperoleh informasi yang dibutuhkan. Akan ada kebutuhan akan pertumbuhan komunikasi yang pesat untuk memenuhi berbagai kebutuhan dan keuntungan penggunaan Internet. Dengan internet, pengguna bisa dengan mudah mencari informasi dan sekadar mengirimkan informasi kepada seseorang melalui media sosial (Putri et al. , 2023). Media sosial adalah "sekelompok aplikasi berbasis Internet yang didasarkan pada konsep dan teknologi Web 2. 0 dan memungkinkan pembuatan dan pertukaran konten buatan pengguna. " (Cahyono, 2016).

Selanjutnya menurut Putri et al. (2023), media sosial saat ini tidak hanya sekedar sebagai media hiburan, namun dapat berpotensi memberikan dan menyebarkan informasi yang diperlukan masyarakat. Salah satu alasannya adalah informasi menyebar begitu cepat sekarang. Instagram adalah platform media sosial untuk hiburan dan penyebaran informasi. Di dunia digital ini, masyarakat menggunakan Internet sebagai sarana komunikasi dan komunikasi. (Fathiyyah & Rina, 2019). Namun kini Instagram yang awalnya dipakai untuk berbagi foto dan video, dapat dimanfaatkan oleh penggunanya sebagai wadah media sosial (Fauziyyah dan Rina, 2020). Menurut Jackson (2018) (dalam Saccetti dan Iulianto, 2018), Instagram suatu aplikasi berbagi foto yang makin top sejak tahun 2010 dengan lebih dari 500 juta pengguna aktif.

Salah satu akun yang memakai jejaring sosial Instagram untuk mempublikasikannya adalah akun Instagram @kabarpessel. Akun Instagram @kabarpessel merupakan akun Instagram yang memuat berita, foto, dan video terkait Kabupaten Pesisir Selatan. Dengan hadirnya akun Instagram @kabarpessel, Kabupaten Pesisir Selatan dapat memberikan manfaat dalam menyebarkan informasi kepada pengguna instagram lainnya.

Pada tanggal 16 September 2024, akun Instagram @kabarpessel memiliki jumlah pengikut sebanyak 8.042 orang pengikut. Akun ini secara konsisten membagikan berbagai informasi yang ada di Kabupaten Pesisir Selatan seperti, bencana banjir, gempa, kecelakaan, destinasi wisata, serta berbagai informasi lainnya yang ada di Kabupaten Pesisir Selatan.

Berdasarkan hasil observasi, ditemukan beberapa aspek yang menjadi penyebab ketidakpuasan para followers. Pertama, informasi yang diberikan oleh akun Instagram @kabarpessel kurang lengkap sehingga menyebabkan kebingungan bagi pengikut untuk mengetahui informasi yang lebih jelas. Kedua, minimnya interaksi dengan pengikut di kolom komentar, menyebabkan kurangnya keterlibatan dan keterhubungan antara pengikut dengan akun tersebut sehingga menyulitkan pengikut untuk mengetahui informasi yang lebih jelas.

Akun Instagram @kabarpessel dipilih sebagai objek penelitian karena merupakan media sosial yang berasal dari Kabupaten Pesisir Selatan, yang secara khusus fokus menyajikan informasi terkait kejadian apa saja yang terjadi di Kabupaten Pesisir Selatan. Selain itu jumlah pengikut akun Instagram @kabarpessel pada tanggal 16 September 2024 telah mencapai 8.043 orang pengikut, dan telah mengunggah sebanyak 105 foto dan video terkait informasi yang ada di Kabupaten Pesisir Selatan.

METODE

Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode deskriptif dengan jenis penelitian kuantitatif. Penelitian kuantitatif merupakan penelitian dengan landasan positivisme yang bertujuan meneliti populasi atau sampel tertentu (Sugiyono, 2022). Penelitian ini terdiri dari satu variabel yaitu variabel kebutuhan informasi. populasi penelitian ini adalah seluruh followers akun Instagram @kabarpessel sebanyak 8.043 followers. Populasi pada penelitian ini adalah seluruh followers akun Instagram @kabarpessel yang berjumlah 8.043 orang pengikut pada

tanggal 16 September 2024. Data dikumpulkan melalui observasi, kuesioner atau angket. Teknik penganalisisan data adalah pemeriksaan data dan tabulasi.

HASIL DAN PEMBAHASAN

1. State Of Knowledge (Keadaan Pengetahuan)

Pada indikator State Of Knowledge terdapat tiga pernyataan yaitu: (a) Saya sering tidak mengetahui informasi penting terkait kabupaten pessel sebelum melihat postingan di akun @kabarpessel; (b) informasi yang disajikan di akun @kabarpessel kadang membingungkan atau tidak jelas; dan (c) akun @kabarpessel secara efektif menjawab pertanyaan yang muncul di dalam pikiran saya tentang peristiwa lokal.

Tabel 1. Saya Sering Tidak Mengetahui Informasi Penting Terkait Kabupaten Pessel Sebelum Melihat Postingan di Akun @kabarpessel

Keterangan Jawaban	Bobot	Frekuensi	Persentase	Skor
Sangat Tidak Setuju	1	5	5%	5
Tidak Setuju	2	7	7%	14
Ragu-Ragu	3	5	5%	15
Setuju	4	61	61%	244
Sangat Setuju	5	22	22%	110
Jumlah		100	100%	368
Rata-Rata			3,68	

Skor rata-rata yaitu 3,68 berada pada skala interval 3,40 – 4,19 yang mengidentifikasi bahwa responden cenderung setuju. Hal ini dapat membuktikan bahwa responden sering tidak mengetahui informasi penting terkait Kabupaten Pessel sebelum melihat postingan di akun @kabarpessel.

Tabel 2. Informasi yang Disajikan di Akun @kabarpessel Kadang Membingungkan atau Tidak Jelas

Keterangan Jawaban	Bobot	Frekuensi	Persentase	Skor
Sangat Tidak Setuju	1	27	27%	27
Tidak Setuju	2	24	24%	26
Ragu-Ragu	3	17	17%	51
Setuju	4	20	20%	80
Sangat Setuju	5	12	12%	60
Jumlah		100	100%	244
Rata-Rata			2,44	

Skor rata-rata yaitu 2,44 berada pada skala interval 1,80 – 2,59 yang mengidentifikasi bahwa responden cenderung tidak setuju. Hal ini dapat membuktikan bahwa responden tidak setuju informasi yang disajikan di akun @kabarpessel kadang membingungkan atau tidak jelas.

Tabel 3. Akun @kabarpessel Secara Efektif Menjawab Pertanyaan yang Muncul di Dalam Pikiran Saya Tentang Peristiwa Lokal

Keterangan Jawaban	Bobot	Frekuensi	Persentase	Skor
Sangat Tidak Setuju	1	1	1%	1
Tidak Setuju	2	5	5%	10
Ragu-Ragu	3	13	13%	39
Setuju	4	49	49%	196
Sangat Setuju	5	32	32%	160
Jumlah		100	100%	406
Rata-Rata			4,06	

Skor rata-rata yaitu 4,06 berada pada skala interval 3,40 – 4,19 yang mengidentifikasi bahwa responden cenderung setuju. Hal ini dapat membuktikan bahwa akun @kabarpessel

secara efektif menjawab pertanyaan yang muncul di dalam pikiran followers-nya tentang peristiwa lokal.

2. Information Need (Kebutuhan Informasi)

Pada indikator Information Need terdapat tiga pernyataan yaitu: (a) Akun @kabarpessel menyediakan informasi yang sangat saya butuhkan tentang Kabupaten Pessel; (b) akun @kabarpessel merespon dengan baik ketika saya meminta informasi tambahan melalui komentar atau DM; dan (c) saya merasa akun @kabarpessel memberikan informasi yang saya butuhkan dengan cepat.

Tabel 4. Akun @kabarpessel Menyediakan Informasi yang Sangat Saya Butuhkan Tentang Kabupaten Pessel

Keterangan Jawaban	Bobot	Frekuensi	Persentase	Skor
Sangat Tidak Setuju	1	1	1%	1
Tidak Setuju	2	2	2%	4
Ragu-Ragu	3	3	3%	9
Setuju	4	54	54%	216
Sangat Setuju	5	40	40%	200
Jumlah		100	100%	430
Rata-Rata			4,3	

Skor rata-rata yaitu 4,3 berada pada skala interval 3,40 – 4,19 yang mengidentifikasi bahwa responden cenderung setuju. Hal ini dapat membuktikan bahwa akun @kabarpessel menyediakan informasi yang sangat dibutuhkan oleh followers-nya tentang Kabupaten Pessel.

Tabel 5. Akun @kabarpessel Merespon dengan Baik Ketika Saya Meminta Informasi Tambahan Melalui Komentar atau DM

Keterangan Jawaban	Bobot	Frekuensi	Persentase	Skor
Sangat Tidak Setuju	1	1	1%	1
Tidak Setuju	2	3	3%	6
Ragu-Ragu	3	19	19%	57
Setuju	4	56	56%	224
Sangat Setuju	5	21	21%	105
Jumlah		100	100%	393
Rata-Rata			3,93	

Skor rata-rata yaitu 3,93 berada pada skala interval 3,40 – 4,19 yang mengidentifikasi bahwa responden cenderung setuju. Hal ini dapat membuktikan bahwa akun @kabarpessel merespon dengan baik ketika followers-nya meminta informasi tambahan melalui komentar atau DM.

Tabel 6. Saya Merasa Akun @kabarpessel Memberikan Informasi yang Saya Butuhkan dengan Cepat

Keterangan Jawaban	Bobot	Frekuensi	Persentase	Skor
Sangat Tidak Setuju	1	0	0%	0
Tidak Setuju	2	4	4%	8
Ragu-Ragu	3	7	7%	21
Setuju	4	55	55%	220
Sangat Setuju	5	34	34%	170
Jumlah		100	100%	419
Rata-Rata			4,19	

Skor rata-rata yaitu 4,19 berada pada skala interval 3,40 – 4,19 yang mengidentifikasi bahwa responden cenderung setuju. Hal ini dapat membuktikan bahwa responden merasa akun @kabarpessel memberikan informasi yang dibutuhkan dengan cepat.

3. Information Seeking (Pencarian Informasi)

Pada indikator Information seeking terdapat tiga pernyataan yaitu: (a) Saya dapat dengan mudah menemukan informasi yang saya cari di akun @kabarpessel; (b) saya sering menggunakan akun @kabarpessel sebagai sumber utama informasi tentang Kabupaten Pessel; dan (c) fitur instagram seperti story, post, dan highlight di akun @kabarpessel sangat membantu saya menemukan informasi yang relevan.

Tabel 7. Saya Dapat dengan Mudah Menemukan Informasi yang Saya Cari di Akun @kabarpessel

Keterangan Jawaban	Bobot	Frekuensi	Persentase	Skor
Sangat Tidak Setuju	1	0	0%	0
Tidak Setuju	2	2	2%	4
Ragu-Ragu	3	10	10%	30
Setuju	4	50	50%	200
Sangat Setuju	5	38	38%	190
Jumlah		100	100%	424
Rata-Rata			4,24	

Skor rata-rata yaitu 4,24 berada pada skala interval 4,20 – 5,00 yang mengidentifikasi bahwa responden cenderung sangat setuju. Hal ini dapat membuktikan bahwa responden dengan mudah menemukan informasi yang dicari di akun @kabarpessel.

Tabel 8. Saya Sering Menggunakan Akun @kabarpessel Sebagai Sumber Utama Informasi Tentang Kabupaten Pessel

Keterangan Jawaban	Bobot	Frekuensi	Persentase	Skor
Sangat Tidak Setuju	1	0	0%	0
Tidak Setuju	2	4	4%	8
Ragu-Ragu	3	7	7%	21
Setuju	4	51	51%	204
Sangat Setuju	5	38	38%	190
Jumlah		100	100%	423
Rata-Rata			4,23	

Skor rata-rata yaitu 4,23 berada pada skala interval 4,19 – 5,00 yang mengidentifikasi bahwa responden cenderung sangat setuju. Hal ini dapat membuktikan bahwa responden sering menggunakan akun @kabarpessel sebagai sumber utama informasi tentang Kabupaten Pessel.

Tabel 9. Fitur Instagram Seperti Story, Post, dan Highlight di Akun @kabarpessel Sangat membantu Saya Menemukan Informasi yang Relevan

Keterangan Jawaban	Bobot	Frekuensi	Persentase	Skor
Sangat Tidak Setuju	1	0	0%	0
Tidak Setuju	2	3	3%	3
Ragu-Ragu	3	9	9%	81
Setuju	4	56	56%	224
Sangat Setuju	5	32	32%	160
Jumlah		100	100%	468
Rata-Rata			4,68	

Skor rata-rata yaitu 4,68 berada pada skala interval 4,19 – 5,00 yang mengidentifikasi bahwa responden cenderung setuju. Hal ini dapat membuktikan bahwa fitur Instagram seperti Story, Post dan Highlight di akun @kabarpessel sangat membantu menemukan informasi yang relevan.

4. Information Evaluation (Evaluasi Informasi)

Pada indikator Information evaluation terdapat tiga pernyataan yaitu: (a) Informasi yang disajikan di akun @kabarpessel sangat relevan dengan kebutuhan saya sebagai pengikut; (b) saya merasa informasi yang diberikan oleh akun @kabarpessel sangat dapat dipercaya; dan (c)

akun @kabarpessel memberikan informasi yang cukup lengkap tentang peristiwa atau kondisi yang terjadi di Kabupaten Pessel.

Tabel 10. Informasi Yang di Sajikan Akun @kabarpessel Sangat Relevan dengan Kebutuhan Saya Sebagai Pengikut

Keterangan Jawaban	Bobot	Frekuensi	Persentase	Skor
Sangat Tidak Setuju	1	0	0%	0
Tidak Setuju	2	2	2%	4
Ragu-Ragu	3	11	11%	33
Setuju	4	60	60%	240
Sangat Setuju	5	27	27%	135
Jumlah		100	100%	412
Rata-Rata			4,12	

Skor rata-rata yaitu 4,12 berada pada skala interval 3,40 – 4,19 yang mengidentifikasi bahwa responden cenderung setuju. Hal ini dapat membuktikan bahwa informasi yang disajikan akun @kabarpessel sangat relevan dengan kebutuhan sebagai pengikut.

Tabel 11. Saya Merasa Informasi yang Diberikan Oleh Akun @kabarpessel Sangat Dapat di percaya

Keterangan Jawaban	Bobot	Frekuensi	Persentase	Skor
Sangat Tidak Setuju	1	0	0%	0
Tidak Setuju	2	1	1%	1
Ragu-Ragu	3	8	8%	24
Setuju	4	60	60%	240
Sangat Setuju	5	31	31%	155
Jumlah		100	100%	420
Rata-Rata			4,2	

Skor rata-rata yaitu 4,2 berada pada skala interval 3,40 – 4,19 yang mengidentifikasi bahwa responden cenderung setuju. Hal ini dapat membuktikan responden merasa informasi yang berikan oleh akun @kabarpessel sangat dapat dipercaya.

Tabel 12. Akun @kabarpessel Memberikan Informasi yang Cukup Lengkap Tentang Peristiwa atau Kondisi yang terjadi di Kabupaten Pessel

Keterangan Jawaban	Bobot	Frekuensi	Persentase	Skor
Sangat Tidak Setuju	1	0	0%	0
Tidak Setuju	2	1	1%	2
Ragu-Ragu	3	8	8%	24
Setuju	4	56	56%	224
Sangat Setuju	5	35	35%	175
Jumlah		100	100%	425
Rata-Rata			4,25	

Skor rata-rata yaitu 4,25 berada pada skala interval 4,19 – 5,00 yang mengidentifikasi bahwa responden cenderung sangat setuju. Hal ini dapat membuktikan bahwa akun @kabarpessel memberikan informasi yang cukup lengkap tentang peristiwa atau kondisi yang terjadi di Kabupaten Pessel.

5. Information Use (Penggunaan Informasi)

Pada indikator Information use terdapat tiga pernyataan yaitu: (a) Saya sering menggunakan informasi dari akun @kabarpessel untuk berbagi dengan orang lain; (b) informasi dari akun @kabarpessel membantu saya lebih memahami situasi atau kondisi di Kabupaten Pessel; dan (c) saya sering membuat keputusan berdasarkan informasi yang saya dapatkan dari akun @kabarpessel.

Tabel 13. Saya Sering Menggunakan Informasi Dari Akun @kabarpessel untuk Berbagi dengan Oran Lain

Keterangan Jawaban	Bobot	Frekuensi	Persentase	Skor
Sangat Tidak Setuju	1	0	0%	0
Tidak Setuju	2	3	3%	6
Ragu-Ragu	3	12	12%	36
Setuju	4	49	49%	196
Sangat Setuju	5	36	36%	180
Jumlah		100	100%	418
Rata-Rata			4,18	

Skor rata-rata yaitu 4,18 berada pada skala interval 3,40 – 4,19 yang mengidentifikasi bahwa responden cenderung setuju. Hal ini dapat membuktikan bahwa responden sering menggunakan informasi dari akun @kabarpessel untuk berbagi dengan orang lain.

Tabel 14. Informasi dari Akun @kabarpessel Membantu Saya Lebih Memahami Situasi atau Kondisi di Kabupaten Pessel

Keterangan Jawaban	Bobot	Frekuensi	Persentase	Skor
Sangat Tidak Setuju	1	0	0%	0
Tidak Setuju	2	1	1%	2
Ragu-Ragu	3	7	7%	21
Setuju	4	50	50%	200
Sangat Setuju	5	42	42%	210
Jumlah		100	100%	433
Rata-Rata			4,33	

Skor rata-rata yaitu 4,33 berada pada skala interval 4,19 – 5,00 yang mengidentifikasi bahwa responden cenderung sangat setuju. Hal ini dapat membuktikan bahwa informasi dari akun @kabarpessel membantu followers-nya untuk lebih memahami situasi atau kondisi di Kabupaten Pessel.

Tabel 27. Saya Sering Membuat Keputusan Berdasarkan Informasi yang Saya Dapatkan dari Akun @kabarpessel

Keterangan Jawaban	Bobot	Frekuensi	Persentase	Skor
Sangat Tidak Setuju	1	1	1%	1
Tidak Setuju	2	3	3%	6
Ragu-Ragu	3	19	19%	57
Setuju	4	48	48%	192
Sangat Setuju	5	29	29%	145
Jumlah		100	100%	401
Rata-Rata			4,01	

Skor rata-rata yaitu 4,01 berada pada skala interval 3,40 – 4,19 yang mengidentifikasi bahwa responden cenderung setuju. Hal ini dapat membuktikan bahwa responden sering membuat keputusan berdasarkan informasi yang didapatkan dari akun @kabarpessel.

Pembahasan

a. State Of Knowledge (Keadaan Pengetahuan)

State Of Knowledge merupakan salah satu indikator dari kebutuhan informasi followers media sosial yang berusaha menjawab rumusan masalah penelitian. Dengan mengetahui konteks yang digunakan dalam penggunaan media sosial tentunya suatu informasi akan lebih spesifik, terarah, akurat dan menjadi yakin untuk terus menggunakan suatu media sosial tersebut kepada arah yang lebih baik. Didalam indikator State Of Knowledge, terdapat pernyataan yang diberikan tentang konteks postingan dari akun @kabarpessel.

Berdasarkan data yang diperoleh, 3 butir pernyataan menunjukkan konteks postingan akun @kabarpessel tergolong dalam kategori sangat tinggi dan 1 butir pernyataan lainnya berada pada kategori tinggi. Kebutuhan informasi followers media sosial dalam State Of Knowledge postingan akun Instagram @kabarpessel dapat dikatakan sangat efektif karena sebagian responden menyatakan sangat setuju terhadap 3 pernyataan yang diajukan serta setuju pada 2 pernyataan yang diajukan.

Dari data yang didapat dianggap telah mengikuti akun @kabarpessel karena konten-kontennya dan informasi yang menarik, penggunaan bahasa yang tepat, dan up-to-date. Selain itu, sebagian responden juga menyatakan informasi yang dibagikan oleh akun @kabarpessel sesuai dengan kebutuhan mereka terutama informasi mengenai Kab. Pesisir Selatan.

Berdasarkan pada data tersebut, dapat disimpulkan bahwa konteks postingan akun Instagram @kabarpessel tergolong tinggi dengan perolehan grand mean 3,40 yang berada pada skala interval 3,40-4,19. Hasil penelitian pada indikator State Of Knowledge sejalan dengan penelitian yang dilakukan. Sesuai dengan pernyataan keadaan pengetahuan sangat penting dalam penyampaian informasi kepada followers Pengguna memiliki pengetahuan dasar tentang suatu topik, tetapi ada celah atau kekurangan dalam pemahaman mereka yang mendorong mereka untuk mencari informasi tambahan (Belkin, 1982).

b. Information Need (Kebutuhan Informasi)

Pada indikator information need, terdapat 3 butir pernyataan yang digunakan untuk mengetahui pemenuhan kebutuhan informasi followers akun Instagram @kabarpessel.

Berdasarkan data yang diperoleh, terdapat 3 butir pernyataan dalam kategori sangat tinggi. Hal ini dapat diartikan bahwa kebutuhan informasi yang dilakukan oleh akun Instagram @kabarpessel kepada followers-nya dapat dikatakan baik karena sebagian besar responden menyatakan sangat setuju terhadap 3 pernyataan.

Dari data yang telah diperoleh tersebut, sebagian besar responden atau followers akun @kabarpessel menyatakan kebutuhan informasi yang diberikan @kabarpessel dalam postingannya menggunakan bahasa yang jelas dan mudah dipahami, responsif terhadap komentar dan pertanyaan followers, serta secara rutin memberikan update terbaru tentang informasi dan kegiatan yang ada di Kab. Pesisir Selatan.

Berdasarkan data tersebut, dapat disimpulkan bahwa kebutuhan informasi followers akun Instagram @kabarpessel dalam indikator information need tergolong dalam kategori tinggi dengan perolehan grand mean 4,19 yang berada pada skala interval 3,40-4,19.

c. Information Seeking (Pencarian Informasi)

Pada indikator Information Seeking, terdapat 3 butir pernyataan yang digunakan untuk mengetahui kebutuhan followers akun Instagram @kabarpessel. Berdasarkan data yang diperoleh terdapat 3 butir jawaban responden dalam kategori sangat tinggi. Hal ini dapat diartikan bahwa pencarian informasi yang dilakukan oleh akun @kabarpessel tergolong sangat baik karena sebagian responden menyatakan sangat setuju terhadap 3 butir pernyataan.

Dari data yang telah diperoleh tersebut, sebagian responden atau followers menyatakan Information Seeking yang dilakukan oleh akun Instagram @kabarpessel dalam media sosial Instagram termasuk dalam kategori sangat baik, artinya akun Instagram @kabarpessel telah memberikan ruang untuk para followers untuk dapat informasi mengenai kabar Kab. Pesisir Selatan.

Berdasarkan data tersebut, dapat diambil kesimpulan bahwa kebutuhan informasi followers akun Instagram @kabarpessel pada indikator Information Seeking telah tercapai atau termasuk dalam kategori sangat tinggi dengan perolehan grand mean dengan nilai 4,68, dengan skala berkisar antara 4,19-5,00. Berikan informasi singkat dan lengkap lewat caption setiap postingan agar para penggemar dapat memahami segala informasi yang disuguhkan dan informasinya tentang situs tersebut. Pesisir Selatan dapat ditemukan lewat akun ini. (Siti Nurbaiti, Fauziyyah dan Nofha Rina, 2020).

d. Information Evaluation (Evaluasi Informasi)

Pada indikator Information Evaluation, terdapat tiga butir pernyataan yang digunakan untuk mengetahui kebutuhan followers akun Instagram @kabarpessel. Berdasarkan data yang diperoleh terdapat 3 butir jawaban responden dalam kategori sangat tinggi. Hal ini dapat diartikan bahwa evaluasi informasi yang dilakukan oleh akun @kabarpessel tergolong baik

karena informasi yang diberikan bukan asal di upload kedalam media social dan sebagian responden menyatakan sangat setuju terhadap 3 butir pernyataan.

Sebagian responden atau followers menyatakan koneksi yang dilakukan oleh akun Instagram @kabarpessel dalam media sosial Instagram termasuk dalam kategori baik, artinya akun Instagram @kabarpessel telah membangun hubungan yang baik dengan para followersnya, serta terbangunnya interaksi antara admin dengan followers dan telah berhasil membantu masyarakat untuk tetap dapat mengetahui informasi seputar daerah Kab. Pesisir Selatan baik yang sedang berdomisili di dalam daerah maupun yang sedang berada di luar daerah.

Kebutuhan informasi followers media sosial Instagram sebagai sarana informasi online (studi kasus pada akun @kabarpessel) pada indikator Information Evaluation telah tercapai atau termasuk dalam kategori tinggi dengan perolehan grand mean sebesar 4,25 yang berada pada skala interval 4,19-5,00. Oleh karena itu, dapat disimpulkan bahwa penilaian penyampaian informasi ini hanya mungkin dilakukan jika pengguna memiliki pengalaman dengan layanan atau penyedia produk (Monika Pretty Aprilia, 2020).

e. Information Use (Pengguna Informasi)

Pada indikator Information Use terdapat 3 pernyataan yang digunakan untuk menjawab pertanyaan penelitian yaitu apakah akun Instagram @kabarpessel memenuhi kebutuhan informasi followers-nya.

Berdasarkan data yang diperoleh terdapat 3 butir jawaban responden dalam kategori sangat tinggi. Hal ini dapat diartikan bahwa pengguna informasi yang dilakukan oleh akun @kabarpessel tergolong baik karena sebagian responden menyatakan sangat setuju terhadap 3 butir pernyataan.

Sebagian responden atau followers menyatakan pengguna informasi yang dilakukan oleh akun Instagram @kabarpessel dalam media sosial Instagram termasuk dalam kategori baik, artinya akun Instagram @kabarpessel telah membangun hubungan yang baik dengan para followers-nya, serta terbangunnya interaksi antara admin dengan followers dan telah berhasil membantu masyarakat untuk tetap dapat mengetahui informasi seputar daerah Kab. Pesisir Selatan baik yang sedang berdomisili di dalam daerah maupun yang sedang berada di luar daerah.

Kebutuhan informasi followers media sosial Instagram sebagai sarana informasi online (studi kasus pada akun @kabarpessel) pada indikator Information Use telah tercapai atau termasuk dalam kategori tinggi dengan perolehan grand mean dari 4. 12, pada skala waktu dari 3. 40-4. 19. Pendekatan kebutuhan informasi baru mendorong pengguna untuk berinteraksi dengan sistem informasi secara terus menerus untuk memenuhi kebutuhan informasi yang baru dan inovatif setiap hari (Siti Masitoh, 2022).

SIMPULAN

Keadaan pengetahuan dalam kebutuhan informasi followers akun Instagram @kabarpessel tergolong dalam kategori tinggi dengan skor rata-rata 3,39 dan persentase sebesar 84,75%, menunjukkan bahwa konten yang disajikan relevan dan sesuai dengan kebutuhan pengikutnya. Kebutuhan informasi followers akun Instagram @kabarpessel termasuk dalam kategori tinggi yang diukur berdasarkan indikator kebutuhan informasi dengan skor rata-rata 4,14 dan persentase 89,25%, menandakan adanya kebutuhan informasi yang baik antara akun dengan pengikutnya. Pencarian informasi media sosial berdasarkan indikator pencarian informasi termasuk dalam kategori sangat tinggi, dengan skor rata-rata 4,38 dan persentase sebesar 93,62%, yang merupakan indikator tertinggi, menunjukkan bahwa adanya kerja sama yang baik dengan pihak lain dalam menyajikan informasi. Kebutuhan informasi followers akun Instagram @kabarpessel yang diukur berdasarkan indikator evaluasi informasi berada pada kategori tinggi dengan skor rata-rata 4,19 dan persentase sebesar 88,5%, artinya akun @kabarpessel berhasil menjalin hubungan yang kuat dengan pengikutnya. Penggunaan informasi media sosial berdasarkan indikator pengguna informasi termasuk dalam kategori sangat tinggi, dengan skor rata-rata 4,17 dan persentase 80%, menunjukkan bahwa akun @kabarpessel secara konsisten menyajikan informasi yang relevan dan bermanfaat.

Jadi, dapat disimpulkan bahwa kebutuhan informasi followers akun Instagram @kabarpessel termasuk dalam kategori sangat efektif (sangat tinggi) dengan mayoritas indikator yang menunjukkan kategori "Sangat Tinggi". Namun hal ini masih menunjukkan

performa yang sangat baik. Secara keseluruhan, akun Instagram @kabarpessel dinilai sangat efektif dalam menyampaikan informasi kepada followersnya.

DAFTAR PUSTAKA

- Aprilia, M. P. (2020). Pencarian Informasi oleh Foodie pada Foto Makanan di Instagram. *Jurnal Komunikasi Nusantara*, 2(1), 56-66.
- Belkin, N.J., Oddy, R.N., & Brooks, H.M. (1982). "ASK for information retrieval: Part I. Background and theory." *Journal of Documentation*, 38(2), 61-71.
- Cahyono, A. S. (2016). Pengaruh media sosial terhadap perubahan sosial masyarakat di Indonesia. *Publiciana*, 9(1), 140-157.
- Deanawa, N. A. (2016). Analisis Kebutuhan Informasi (Information need assesment) Lansia di Kota Surabaya. *AdIn_Perpustakaan Universitas Airlangga*, 12.
- Fathiyyah, R. N., & Rina, N. (2019). Pengaruh Kredibilitas Youtuber Terhadap Sikap Penonton Pada Channel Youtube Atta Halilintar. *Journal Acta Diurna* 15(2), 98–118.
- Fauziyyah, S. N., & Rina, N. (2020). Literasi Media Digital: Efektivitas Akun Instagram@ infobandungraya Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers: MEDIALOG: *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3(1), 13-24.
- Fauziyyah, S. N., & Rina, N. (2020). Literasi Media Digital: Efektivitas Akun Instagram@ infobandungraya Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers:-. *MEDIALOG: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3(1), 13-24.
- Fidyastari. (2019). Perilaku Pencarian Informasi Melalui Internet Oleh Guru Sma Islamic Village Tangerang (Skripsi Sarjana, Fakultas Adab & Humaniora UIN Syarif Hidayatullah Jakarta).
- Githa, S. M., & Binastuti, S. (2022). Pengaruh Penggunaan Sign Language Interpreter (Penerjemah Bahasa Isyarat) terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Program Berita Buletin Inews Siang GTV Pada Siswa SMPLB & SMALB Kota Depok. *Komunikologi: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 19(01).
- Jackson, C. A., & Luchner, A. F. (2018). Self-presentation mediates the relationship between self-criticism and emotional response to Instagram feedback. *Personality and Individual Differences*, 133, 1-6.
- Mardianti, P., Supratman, L. P., & Rina, N. (2019). Studi Fenomenologi Tentang Komunikasi Interpersonal Pada Online Dating RumahTaaruf.com. *Journal Communication Spectrum: Capturing New Perspectives in Communication* 9(1), 54–63.
- Masitoh, S., Nursanta, E., & Wulandari, C. (2022). Pengaruh Nilai Berita Dan Kredibilitas Media Akun Instagram@ Kompascom Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 12(1), 31-41.
- Putri, N. A., Prijana, P., & Rohman, A. S. (2023). Hubungan Kualitas Informasi Akun Instagram @seputar.aespa dengan Pemenuhan Kebutuhan Informasi followers. *Fihris: Jurnal Ilmu Perpustakaan dan Informasi*, 17(2), 119-140.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Syawqi, A. H. (2016). Mahar dan harga diri perempuan: Studi kasus pasangan suami isteri di Kecamatan Singosari dan Kecamatan Dampit Kabupaten Malang (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim).