



Muhammad Amsal  
Sahban<sup>1</sup>

## PENGARUH MEDIA SOSIAL DAN TEKNOLOGI DIGITAL TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA DI KALANGAN MAHASISWA MANAJEMEN BISNIS

### Abstrak

Perkembangan media sosial dan teknologi digital telah membawa perubahan signifikan dalam dunia kewirausahaan, terutama di kalangan mahasiswa manajemen bisnis. Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji pengaruh media sosial dan teknologi digital terhadap minat berwirausaha di kalangan mahasiswa manajemen bisnis dengan menggunakan metode studi literatur. Pengumpulan data dilakukan melalui analisis literatur yang relevan dari jurnal, buku, artikel, dan sumber-sumber terpercaya lainnya. Hasil penelitian menunjukkan bahwa media sosial berperan penting sebagai sumber inspirasi, alat pemasaran, dan jaringan komunitas yang mendukung kegiatan kewirausahaan. Teknologi digital mempermudah akses ke sumber daya, mendorong inovasi, dan membantu dalam pengembangan keterampilan yang diperlukan dalam bisnis. Faktor-faktor seperti motivasi internal, dukungan lingkungan, dan tantangan yang dihadapi juga mempengaruhi minat berwirausaha mahasiswa. Penelitian ini menyimpulkan bahwa media sosial dan teknologi digital memiliki pengaruh signifikan dalam meningkatkan minat berwirausaha di kalangan mahasiswa manajemen bisnis. Disarankan agar institusi pendidikan menyediakan pelatihan dan dukungan yang lebih intensif dalam penggunaan media sosial dan teknologi digital untuk berwirausaha.

**Kata Kunci:** Media Sosial, Teknologi Digital, Minat Berwirausaha, Mahasiswa Manajemen Bisnis

### Abstract

The development of social media and digital technology has brought significant changes to the entrepreneurial world, particularly among business management students. This study aims to examine the influence of social media and digital technology on entrepreneurial interest among business management students using a literature review method. Data collection was conducted through an analysis of relevant literature from journals, books, articles, and other reliable sources. The results show that social media plays a crucial role as a source of inspiration, a marketing tool, and a community network that supports entrepreneurial activities. Digital technology facilitates access to resources, encourages innovation, and helps develop essential business skills. Factors such as internal motivation, environmental support, and challenges faced also influence students' entrepreneurial interest. This study concludes that social media and digital technology have a significant impact on increasing entrepreneurial interest among business management students. It is recommended that educational institutions provide more intensive training and support in the use of social media and digital technology for entrepreneurship.

**Keywords:** Social Media, Digital Technology, Entrepreneurial Interest, Business Management Students

### PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi digital dan media sosial telah membawa perubahan besar dalam berbagai aspek kehidupan manusia, termasuk dalam dunia bisnis dan kewirausahaan. Media sosial seperti Instagram, Facebook, dan LinkedIn, serta berbagai platform digital lainnya, telah menjadi alat yang sangat efektif dalam mempengaruhi perilaku dan minat individu, khususnya di kalangan generasi muda (Triyono, 2019). Mahasiswa manajemen bisnis, sebagai bagian dari

---

Program Studi Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Lasharan Jaya  
e-mail: amsalsahban@gmail.com

generasi milenial dan generasi Z, adalah kelompok yang sangat dipengaruhi oleh perkembangan ini. Mereka tumbuh dalam era di mana teknologi digital menjadi bagian integral dari kehidupan sehari-hari, dan ini memberikan dampak signifikan terhadap pandangan dan minat mereka dalam berwirausaha (Kurniawan et al., 2022).

Secara historis, minat berwirausaha di kalangan mahasiswa sering kali dipengaruhi oleh berbagai faktor seperti lingkungan keluarga, pendidikan, dan pengalaman pribadi. Namun, dengan hadirnya media sosial dan teknologi digital, terdapat pergeseran paradigma di mana informasi, inspirasi, dan motivasi untuk berwirausaha lebih banyak didapatkan melalui platform digital (Sinaga, Bona Aripin, 2020). Media sosial telah menjadi sumber utama informasi bisnis, tempat berbagi pengalaman dan kisah sukses, serta sarana untuk membangun jaringan dan komunitas yang mendukung kegiatan kewirausahaan. Banyak mahasiswa manajemen bisnis yang mulai melihat potensi besar dalam menggunakan teknologi digital untuk memulai dan mengembangkan usaha mereka (Hariyanti & Raharja, 2024).

Kemajuan teknologi digital juga telah mempermudah akses terhadap berbagai sumber daya yang penting untuk memulai bisnis. Platform e-commerce, aplikasi manajemen bisnis, dan berbagai alat digital lainnya memungkinkan mahasiswa untuk menjalankan usaha dengan lebih efisien dan efektif (Ad'hiah et al., 2024). Selain itu, media sosial juga memberikan peluang yang luas untuk melakukan pemasaran dan branding tanpa memerlukan modal yang besar. Fenomena ini menunjukkan bahwa teknologi digital tidak hanya mempengaruhi minat berwirausaha, tetapi juga memberikan peluang nyata untuk mengimplementasikan ide-ide bisnis dengan lebih mudah dan cepat.

Tidak hanya itu, media sosial juga berperan penting dalam membentuk pola pikir dan sikap mahasiswa terhadap kewirausahaan (Subroto & Tabrani, 2023). Dengan melihat contoh-contoh nyata dari pengusaha muda yang sukses melalui platform digital, mahasiswa merasa lebih terinspirasi dan percaya diri untuk memulai usaha mereka sendiri (Asnawi, 2022). Kisah sukses yang sering dibagikan di media sosial mampu menciptakan lingkungan yang mendukung dan memotivasi mahasiswa untuk terjun ke dunia bisnis. Hal ini juga didukung oleh adanya komunitas online yang aktif di media sosial, di mana mahasiswa bisa berdiskusi, bertukar pikiran, dan mendapatkan dukungan dari sesama calon pengusaha.

Namun demikian, meskipun media sosial dan teknologi digital memberikan banyak peluang, ada juga tantangan yang perlu dihadapi. Mahasiswa perlu memiliki keterampilan yang cukup dalam menggunakan teknologi ini secara efektif. Selain itu, mereka juga harus mampu mengelola risiko dan menghadapi persaingan yang ketat di dunia digital (Mulati & Lestari, 2019). Oleh karena itu, penting bagi institusi pendidikan, khususnya program studi manajemen bisnis, untuk memberikan dukungan dan pelatihan yang memadai bagi mahasiswa dalam mengembangkan keterampilan digital dan kewirausahaan.

Dengan demikian, penelitian ini bertujuan untuk mengkaji secara mendalam bagaimana media sosial dan teknologi digital mempengaruhi minat berwirausaha di kalangan mahasiswa manajemen bisnis. Penelitian ini akan menganalisis berbagai faktor yang mendorong atau menghambat minat berwirausaha, serta bagaimana teknologi digital dapat dimanfaatkan secara optimal untuk mendukung kegiatan kewirausahaan. Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan wawasan yang berguna bagi pengembangan kurikulum pendidikan kewirausahaan dan strategi pembelajaran yang lebih efektif dalam era digital ini.

## **METODE**

Penelitian ini menggunakan metode studi literatur untuk mengkaji pengaruh media sosial dan teknologi digital terhadap minat berwirausaha di kalangan mahasiswa manajemen bisnis. Studi literatur dipilih karena metode ini memungkinkan peneliti untuk menggali informasi yang mendalam dan komprehensif dari berbagai sumber yang sudah ada, sehingga dapat memberikan gambaran yang menyeluruh mengenai topik yang dibahas (Sugiyono, 2018). Tahapan penelitian ini dijelaskan sebagai berikut:

### **1. Identifikasi Topik dan Tujuan Penelitian**

Tahap awal dari penelitian ini adalah identifikasi topik dan perumusan tujuan penelitian. Peneliti memulai dengan menentukan fokus utama yaitu pengaruh media sosial dan teknologi digital terhadap minat berwirausaha di kalangan mahasiswa manajemen bisnis. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk memahami sejauh mana media sosial dan teknologi digital mempengaruhi minat berwirausaha, serta faktor-faktor yang berperan dalam proses tersebut.

## 2. Pengumpulan Literatur

Langkah selanjutnya adalah pengumpulan literatur yang relevan. Peneliti mencari dan mengumpulkan berbagai sumber dari jurnal ilmiah, buku, artikel, laporan penelitian, dan sumber-sumber terpercaya lainnya yang berkaitan dengan topik penelitian. Sumber-sumber ini diperoleh melalui database akademik seperti Google Scholar, JSTOR, dan ScienceDirect, serta perpustakaan universitas.

## 3. Seleksi dan Evaluasi Literatur

Setelah literatur dikumpulkan, tahap berikutnya adalah seleksi dan evaluasi. Peneliti menyeleksi literatur berdasarkan relevansi, kredibilitas, dan kualitas informasi yang diberikan. Literatur yang dipilih harus relevan dengan topik penelitian dan memberikan data atau wawasan yang dapat mendukung analisis. Setiap sumber dievaluasi untuk memastikan validitas dan reliabilitasnya.

## 4. Klasifikasi dan Pengorganisasian Literatur

Literatur yang telah diseleksi kemudian diklasifikasikan dan diorganisasikan berdasarkan tema atau sub-topik yang berkaitan dengan penelitian. Misalnya, literatur dapat dibagi menjadi beberapa kategori seperti pengaruh media sosial, pengaruh teknologi digital, faktor-faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha, dan studi kasus atau contoh nyata dari pengusaha muda.

## 5. Analisis dan Sintesis Informasi

Tahap inti dari studi literatur adalah analisis dan sintesis informasi. Peneliti menganalisis informasi dari berbagai literatur untuk menemukan pola, hubungan, dan temuan-temuan penting. Informasi yang dianalisis kemudian disintesis untuk memberikan gambaran yang menyeluruh dan mendalam mengenai pengaruh media sosial dan teknologi digital terhadap minat berwirausaha. Pada tahap ini, peneliti juga mengidentifikasi kesenjangan penelitian yang mungkin ada dan menyarankan arah penelitian lebih lanjut.

## 6. Penulisan dan Penyusunan Laporan Penelitian

Langkah terakhir adalah penulisan dan penyusunan laporan penelitian. Peneliti menyusun hasil analisis dan sintesis dalam bentuk laporan yang sistematis dan terstruktur. Laporan ini mencakup latar belakang penelitian, metode yang digunakan, hasil analisis, dan kesimpulan. Penulisan laporan juga harus mengikuti format dan standar akademik yang berlaku.

Dengan mengikuti tahapan-tahapan ini, penelitian diharapkan dapat memberikan kontribusi yang berarti dalam pemahaman mengenai pengaruh media sosial dan teknologi digital terhadap minat berwirausaha di kalangan mahasiswa manajemen bisnis. Hasil penelitian ini juga diharapkan dapat menjadi dasar bagi pengembangan strategi pendidikan kewirausahaan yang lebih efektif di era digital.

## HASIL DAN PEMBAHASAN

Penelitian ini mengkaji pengaruh media sosial dan teknologi digital terhadap minat berwirausaha di kalangan mahasiswa manajemen bisnis melalui metode studi literatur. Dari analisis literatur yang telah dilakukan, ditemukan beberapa temuan utama yang dapat diuraikan sebagai berikut:

### 1. Pengaruh Media Sosial Terhadap Minat Berwirausaha

**a. Sumber Inspirasi dan Informasi** Media sosial berfungsi sebagai sumber utama inspirasi dan informasi bagi mahasiswa manajemen bisnis yang tertarik untuk berwirausaha. Melalui platform seperti Instagram, Facebook, dan YouTube, mahasiswa dapat mengakses konten yang berisi kisah sukses pengusaha muda, tips dan trik bisnis, serta tutorial tentang cara memulai usaha (Ad'hiah et al., 2024). Konten-konten ini tidak hanya memberikan pengetahuan tetapi juga memotivasi mahasiswa untuk mencoba peruntungan mereka di dunia bisnis.

**b. Pemasaran dan Branding** Media sosial telah merubah cara pemasaran dan branding bagi usaha kecil dan menengah. Mahasiswa yang ingin memulai bisnis dapat memanfaatkan media sosial untuk mempromosikan produk atau jasa mereka dengan biaya yang relatif rendah (Vernanda & Rokhmani, 2021). Platform seperti Instagram dan Facebook memungkinkan mahasiswa untuk menjangkau audiens yang lebih luas dengan strategi pemasaran yang kreatif dan efektif.

**c. Jaringan dan Komunitas** Media sosial juga memfasilitasi pembentukan jaringan dan komunitas antar pengusaha muda. Melalui grup dan forum online, mahasiswa dapat berinteraksi dengan sesama pengusaha, berbagi pengalaman, dan mendapatkan dukungan serta masukan

yang konstruktif (Arifin & Arini, 2023). Komunitas ini sering kali menjadi tempat bertukar ide dan membangun kolaborasi bisnis.

## 2. Pengaruh Teknologi Digital Terhadap Minat Berwirausaha

**a. Kemudahan Akses dan Operasional** Kemajuan teknologi digital mempermudah mahasiswa dalam mengakses berbagai sumber daya yang diperlukan untuk memulai bisnis. Aplikasi manajemen bisnis, platform e-commerce, dan alat analisis data memungkinkan mahasiswa untuk mengelola usaha mereka dengan lebih efisien dan efektif (Rehalat, 2024). Teknologi ini juga membantu dalam mengotomatisasi berbagai proses operasional, sehingga mengurangi beban kerja dan meningkatkan produktivitas.

**b. Inovasi dan Kreativitas** Teknologi digital mendorong inovasi dan kreativitas dalam berwirausaha. Mahasiswa dapat mengembangkan ide bisnis baru yang memanfaatkan teknologi terkini, seperti aplikasi mobile, layanan berbasis cloud, dan produk-produk digital lainnya (Moridu et al., 2023). Kemampuan untuk berinovasi ini menjadi faktor penting dalam menarik minat mahasiswa untuk terjun ke dunia bisnis.

**c. Pengembangan Keterampilan Digital** Penggunaan teknologi digital dalam berwirausaha juga membantu mahasiswa mengembangkan keterampilan digital yang sangat dibutuhkan di era modern. Keterampilan ini meliputi kemampuan menggunakan alat digital untuk pemasaran, analisis data, manajemen proyek, dan lain-lain (Judijanto et al., 2024). Penguasaan keterampilan ini memberikan kepercayaan diri lebih bagi mahasiswa untuk memulai dan mengelola bisnis mereka sendiri.

## 3. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha

**a. Motivasi Internal** Motivasi internal seperti keinginan untuk mandiri, mencari tantangan, dan keinginan untuk mencapai kesuksesan pribadi memainkan peran penting dalam minat berwirausaha (Sitompul et al., 2022). Mahasiswa yang memiliki motivasi kuat cenderung lebih tertarik untuk memanfaatkan media sosial dan teknologi digital sebagai alat untuk mencapai tujuan mereka.

**b. Dukungan Lingkungan** Dukungan dari lingkungan sekitar, termasuk keluarga, teman, dan institusi pendidikan, juga mempengaruhi minat berwirausaha. Lingkungan yang mendukung akan memberikan dorongan dan bantuan yang diperlukan bagi mahasiswa untuk memulai bisnis mereka (Vernanda & Rokhmani, 2021).

**c. Tantangan dan Hambatan** Meskipun terdapat banyak peluang, mahasiswa juga menghadapi berbagai tantangan dan hambatan dalam berwirausaha (Arifin & Arini, 2023). Tantangan ini meliputi kurangnya modal, keterampilan manajemen yang belum memadai, dan persaingan yang ketat. Namun, dengan dukungan yang tepat dan pemanfaatan teknologi digital, banyak dari hambatan ini dapat diatasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa media sosial dan teknologi digital memiliki pengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha di kalangan mahasiswa manajemen bisnis. Media sosial berperan sebagai sumber inspirasi, alat pemasaran, dan jaringan komunitas yang mendukung kegiatan kewirausahaan. Sementara itu, teknologi digital mempermudah akses ke sumber daya, mendorong inovasi, dan membantu dalam pengembangan keterampilan yang diperlukan dalam bisnis. Faktor-faktor seperti motivasi internal, dukungan lingkungan, dan tantangan yang dihadapi juga mempengaruhi minat berwirausaha mahasiswa. Dengan pemanfaatan yang tepat, media sosial dan teknologi digital dapat menjadi alat yang efektif dalam mendukung dan meningkatkan minat berwirausaha di kalangan mahasiswa.

## SIMPULAN

Penelitian ini menunjukkan bahwa media sosial dan teknologi digital memiliki pengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha di kalangan mahasiswa manajemen bisnis. Media sosial berperan sebagai sumber inspirasi, alat pemasaran, dan jaringan komunitas yang mendukung kegiatan kewirausahaan. Teknologi digital mempermudah akses ke sumber daya, mendorong inovasi, dan membantu dalam pengembangan keterampilan yang diperlukan dalam bisnis. Dengan demikian, pemanfaatan media sosial dan teknologi digital dapat meningkatkan minat berwirausaha di kalangan mahasiswa.

## SARAN

Berdasarkan hasil penelitian ini, disarankan agar institusi pendidikan menyediakan pelatihan dan dukungan yang lebih intensif dalam penggunaan media sosial dan teknologi

digital untuk berwirausaha. Selain itu, mahasiswa diharapkan aktif memanfaatkan peluang yang ditawarkan oleh media sosial dan teknologi digital untuk mengembangkan ide-ide bisnis mereka. Penelitian lebih lanjut juga diperlukan untuk mengkaji strategi khusus yang dapat meningkatkan efektivitas penggunaan teknologi digital dalam kewirausahaan.

### UCAPAN TERIMA KASIH

Peneliti mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah mendukung penelitian ini, termasuk dosen pembimbing, keluarga, teman-teman, dan seluruh responden yang telah memberikan informasi dan masukan berharga. Terima kasih atas segala bantuan, dukungan, dan kerja sama yang telah diberikan selama proses penelitian ini.

### DAFTAR PUSTAKA

- Ad'hiah, I., Rahmat, P. S., & Suryani, Y. (2024). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Media Sosial Terhadap Intensi Berwirausaha dengan Literasi Keuangan Sebagai Mediator. *Jurnal Dimensi Pendidikan Dan Pembelajaran*, 12(1), 88–100.
- Arifin, Z., & Arini, R. E. (2023). Peran Teknologi dan Inovasi dalam Kesuksesan Bisnis Wirausaha Muda. *Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan West Science*, 1(04), 301–311.
- Asnawi, A. (2022). Berpindah Merek Produk Saat Covid19: Pengaruh Pengetahuan Produk dan Pemasaran Media Sosial. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 6(1), 4131–4143.
- Hariyanti, I., & Raharja, A. R. (2024). Perbandingan Algoritma Decision Tree dan Naive Bayes dalam Klasifikasi Data Pengaruh Media Sosial dan Jam Tidur Terhadap Prestasi Akademik Siswa. *Technologia: Jurnal Ilmiah*, 15(2), 332–340.
- Judijanto, L., Fauzi, I., Telaumbanua, E., Syamsulbahri, S., & Merung, A. Y. (2024). Analisis Pengaruh Budaya Organisasi, Kepemimpinan Inovatif, dan Teknologi Digital terhadap Keberhasilan Bisnis Industri Startup di Indonesia. *Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan West Science*, 2(01), 24–34.
- Kurniawan, Y., Subandowo, & Rohman, U. (2022). Pengaruh Penggunaan Media Audio Visual terhadap Peningkatan Hasil Shooting Bola Basket dalam Pembelajaran PJOK Siswa MAN Kota Surabaya. *Jurnal Pendidikan Kesehatan Rekreasi*, 8(1), 231–236.
- Moridu, I., Andriani, E., Utami, E. Y., & Lerrick, Y. F. (2023). Dampak Teknologi Finansial pada Pembiayaan UKM Studi Bibliometrik Tentang Perkembangan Crowdfunding dan Peer-to-Peer Lending. *Sanskara Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 2(01), 37–49.
- Mulati, D., & Lestari, D. I. (2019). Hubungan Penggunaan Media Sosial Dan Pengaruh Teman Sebaya Dengan Perilaku Seksual Remaja. *JUKMAS: Jurnal Untuk Masyarakat Sehat*, 3(1), 24–34. <https://doi.org/10.52643/jukmas.v3i1.592>
- Rehalat, A. (2024). Analisis Penggunaan Teknologi Informasi Sebagai Media Pembelajaran Kewirausahaan Terhadap Pemanfaatan Kantin Sekolah Di SMA Muhammadiyah Ambon. *JPEK (Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Kewirausahaan)*, 8(1), 366–373.
- Sinaga, Bona Aripin, D. (2020). Pengaruh Electronic Word Of Mouth dan Promosi Media Sosial Terhadap Minat Beli pada Produk Fashion Eiger.
- Sitompul, P., Silalahi, E., & Ritonga, S. (2022). FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT BERWIRAUSAHA DENGAN PENDEKATAN THEORY PLANNED OF BEHAVIOUR:(Studi Kasus: Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Santo Thomas Medan). *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 289–313.
- Subroto, D. E., & Tabrani, M. B. (2023). Pengaruh Media Sosial Facebook Terhadap Hasil Belajar Mata Pelajaran Pendidikan Agama Islam” Pada Siswa SMAN 10 Kabupaten Tangerang. *Concept: Journal of Social Humanities and Education*, 2(3), 226–232.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Triyono, A. (2019). Pendidikan Karakter pada Sistem Boarding School. *Jurnal Kependidikan*, 7(2), 251–263. <https://doi.org/10.24090/jk.v7i2.3085>
- Vernanda, R., & Rokhmani, L. (2021). Pengaruh motivasi berwirausaha, pembelajaran kewirausahaan, dan penggunaan media sosial terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa prodi S1 pendidikan ekonomi angkatan 2017 Universitas Negeri Malang. *Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Pendidikan (JEBP)*, 1(9), 871–888.