



Siti Sahara<sup>1</sup>  
Muhammad Nanda  
Gymnastiar<sup>2</sup>  
Muhammad Reza Alim  
Pratama<sup>3</sup>

## **PENERAPAN WEBSITE PROMOSI KANTIN PADA KANTIN BIRU UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

### **Abstrak**

Penerapan website promosi kantin dalam era digital ini semakin menghadapi tantangan dalam memanfaatkan teknologi guna meningkatkan efisiensi operasional dan daya saing penjualan dalam memasarkan makanan dan minuman yang dijual. Penelitian ini bertujuan untuk mengimplementasikan cara penerapan website dalam meningkatkan efisiensi penjualan makanan dan minuman di Kantin Biru UNJ. Metode penelitian menggunakan metode Research and Development (R&D) pada penerapan website promosi. Penelitian ini menghasilkan website promosi yang dapat mempermudah promosi kepada mahasiswa serta membangun citra yang baik kepada para pelanggan.

**Kata Kunci:** Website, Kantin, Promosi

### **Abstract**

The implementation of canteen promotion websites in this digital era increasingly faces challenges in utilizing technology to increase operational efficiency and sales competitiveness in marketing the food and drinks being sold. This research aims to implement how to apply a website to increase the efficiency of food and beverage sales at the UNJ Blue Canteen. The research method uses the Research and Development (R&D) method in implementing promotional websites. This research produces a promotional website that can facilitate promotion to students and build a good image to customers.

**Keyword:** Website, Canteen, Promotion

### **PENDAHULUAN**

Perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi yang mengalami kemajuan pesat pada saat ini telah berperan penting dalam membawa manusia ke era teknologi yang menghadirkan kemudahan dalam aktivitas sehari-hari, serta memfasilitasi penyediaan informasi yang cepat, akurat, dan tepat mengenai berbagai perusahaan atau instansi. Hal ini menciptakan perubahan mendasar dalam cara kita menjalani kehidupan (Siregar, 2018)

Kantin adalah tempat di mana orang dapat membeli makanan dan minuman, serta melakukan transaksi dengan penjualnya. Biasanya terletak di sekitar kampus dan berfungsi sebagai tempat berkumpul bagi mahasiswa dan staf universitas. Kantin juga menjadi tempat istirahat dan bersantai sambil menikmati makanan favorit. Mereka dirancang untuk memenuhi kebutuhan nutrisi dan energi bagi pengunjung kampus. Pentingnya menjaga kebersihan dan kualitas makanan di kantin tidak diragukan lagi, dengan memastikan makanan yang disajikan memenuhi standar kebersihan dan gizi.

Dengan berkembangnya kantin di lingkungan kampus A Universitas Negeri Jakarta, membuat makanan dan minuman yang ditawarkan penjual semakin banyak dan beragam. Dengan banyaknya kantin di lingkungan kampus A Universitas Negeri Jakarta membuat mahasiswa kebingungan memilih makanan dan yang di inginkan, seperti makanan dengan harga yang ramah kantong, makanan dengan porsi yang diinginkan, serta makanan yang sesuai dengan selera. Untuk mengatasi masalah tersebut kami berencana membuat website penyedia informasi kantin terutama di Kantin Biru UNJ.

---

<sup>1,2,3</sup>Program Studi D4 Manajemen Pelabuhan dan Logistik Maritim, Universitas Negeri Jakarta  
email: sitisahara@unj.ac.id

Pemanfaatan teknologi website sebagai platform e-commerce telah mendorong pelaku bisnis untuk menghadirkan berbagai produk dan layanan dengan lebih efektif, memberikan kemudahan dalam promosi serta memungkinkan transaksi yang lebih lancar dan nyaman bagi para pelanggan (Wattiheluw et al., 2019). Selain menyediakan informasi di Kantin Biru Universitas Negeri Jakarta, website ini dapat digunakan ajang promosi UMKM di Kantin Biru UNJ, dapat menghadirkan video review makanan di salah satu gerai di Kantin Biru UNJ, dan konten-konten lainnya.

## METODE

Penelitian ini menggunakan metode Research and Development (R&D) untuk menghasilkan produk tertentu dan menguji keefektifan produk tersebut. Dengan menggunakan tahapan yang teratur dan berurutan, dimulai dari analisis, desain, implementasi, testing, dan pengujian untuk menawarkan deskripsi menyeluruh dan pemahaman mendalam tentang informasi menu makanan dan minuman yang ditawarkan oleh penjual berbasis digital. Pada penelitian pembuatan website promosi, metode Research and Development (R&D) dapat digunakan untuk mengetahui kebutuhan dan keinginan pengguna website promosi, juga untuk mengumpulkan data tentang bagaimana website promosi yang baik dan efektif.

## HASIL DAN PEMBAHASAN

Penerapan dari website promosi kantin menjadi tantangan tersendiri karna harus mengobservasi beberapa gerai di Kantin Biru UNJ. Penerapan dari website ini menggunakan perangkat lunak melalui google sites. Google Sites sendiri adalah alat yang dibuat oleh Google untuk membuat situs website dengan mudah dan sederhana serta memiliki fitur dan fungsi yang cukup bagi pemula.

### A. Halaman Utama

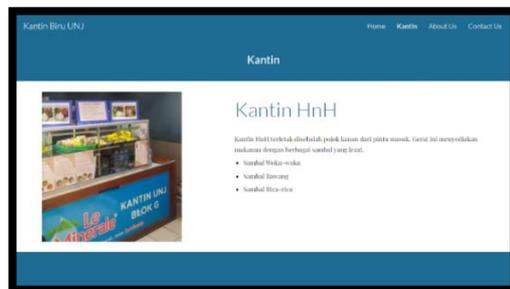


Gambar 1 “Halaman Utama”

Merupakan halaman pertama yang muncul ketika pengguna mengakses website. Pada tampilan halaman utama ini terdapat beberapa komponen, yaitu

1. ‘Kantin Biru’ berfungsi sebagai simbolik dari website promosi kantin ini.
2. Menu Kantin berfungsi sebagai link ke menu Kantin
3. Menu about us berfungsi sebagai link halaman tentang admin website.
4. Menu contact us berfungsi sebagai link halaman tentang kontak yang dapat dihubungi oleh pengguna.

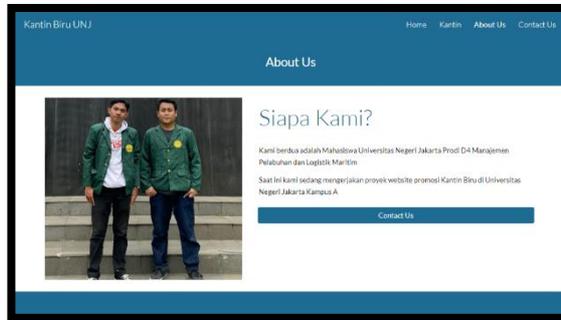
### B. Halaman “Kantin”



Gambar 2 “Halaman dalam menu kantin”

Pada halaman ini pengguna dapat mengetahui informasi dari gerai-gerai makanan dan minuman yang berada di Kantin Biru serta kedepannya akan menambah fitur pemesanan secara online.

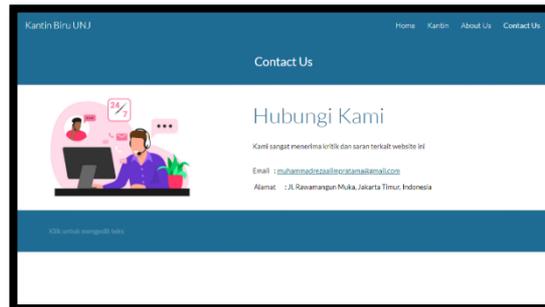
### C. Halaman “About Us”



Gambar 3 “Halaman About Us”

Pada halaman website ini menampilkan yang memberikan informasi terkait pembuat dari website ini, serta tombol “contact us” yang dapat menampilkan halaman contact us bila ingin menghubungi pembuat website tersebut.

### D. Halaman “Contact Us”



Gambar 4 “Halaman Contact Us”

Halaman contact us yang akan memberikan informasi email, yang dapat dihubungi, serta alamat dari pembuat website promosi Kantin Biru UNJ tersebut.

## SIMPULAN

Berdasarkan pembahasan yang telah dibuat pada penelitian ini, juga proses penerapan dan proses pembuatan yang dilakukan, maka dapat disimpulkan bahwa dari “Penerapan website promosi kantin dan distribusi logistik pada Kantin Biru Universitas Negeri Jakarta” sebagai berikut

- Penerapan website ini dalam meningkatkan efisiensi bisnis penjualan makanan dan minuman di Kantin Biru UNJ serta memberi kemudahan penjual dalam menjual makanan dan minuman serta sebagai ajang pemasaran produk bagi kantin tersebut.
- Dengan disediakan website ini dapat mempermudah calon pembeli untuk membeli dan melihat makanan dan minuman yang ditawarkan kantin tersebut.
- Dengan dibuatnya website ini dapat mengetahui makanan dan minuman paling banyak yang dibeli oleh pembeli.

## DAFTAR PUSTAKA

- Belajar Data Science di Rumah. (2022). Mengenal Komponen Teknik Analisis Data Deskriptif Kualitatif. <https://dqlab.id/mengenal-komponen-teknik-analisis-data-deskriptif-kualitatif>
- Belajar Data Science di Rumah. (2022). Ragam Teknik Analisis Data Deskriptif Kualitatif vs Kuantitatif. <https://dqlab.id/ragam-teknik-analisis-data-deskriptif-kualitatif-vs-kuantitatif>
- Geograf. (2023). Pengertian Kantin: Definisi dan Penjelasan Lengkap Menurut Ahli. <https://geograf.id/jelaskan/pengertian-kantin/>

- Siregar, V. M. M. (2018). Perancangan Website Sebagai Media Promosi Dan Penjualan Produk. TAM (Technology Acceptance Model), 9(1).
- Taufiq Prasetya P. (2024). Google Sites: Pengertian, Kegunaan, Tutorial, dan Contohnya. <https://idwebhost.com/blog/google-sites/>
- Wattiheluw, F. H., Rochimah, S., & Fatichah, C. (2019). KLASIFIKASI KUALITAS PERANGKAT LUNAK BERDASARKAN ISO/IEC 25010 MENGGUNAKAN AHP DAN FUZZY MAMDANI UNTUK SITUS WEB E-COMMERCE. JUTI: Jurnal Ilmiah Teknologi Informasi, 17(1). <https://doi.org/10.12962/j24068535.v17i1.a820>