



Novita Sari<sup>1</sup>  
 Harsi Romli<sup>2</sup>  
 Lesi Hertati<sup>3</sup>

## PENGARUH STRATEGI BISNIS, E-COMMERCE DAN KINERJA ORGANISASI TERHADAP LABA ORGANISASI

### Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh E-commerce dan Kinerja Organisasi Terhadap Laba Organisasi dalam survey pada Driver PT. Gojek Jalan Demang Lebar Daun Kota Palembang. Populasi dalam penelitian ini berjumlah 5.000 Driver yang merupakan seluruh Driver PT. Gojek yang berada di wilayah Jalan Demang Lebar Daun Kota Palembang. Pengambilan sample dalam penelitian ini menggunakan rumus Slovin sehingga di dapatlah jumlah sample sebanyak 40 responden. Proses pengambilan sample dalam penelitian ini dilakukan secara acak (random). Analisis data dalam penelitian ini menggunakan uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, analisis regresi berganda, uji autokorelasi, uji hipotesis dan uji koefisien determinasi dengan menggunakan program SPSS version 25. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel e-commerce berpengaruh terhadap laba organisasi, variabel kinerja organisasi berpengaruh terhadap laba organisasi dalam uji secara parsial. Selanjutnya, Variabel e-commerce dan kinerja organisasi dalam uji secara simultan berpengaruh secara positif terhadap laba organisasi. Kemampuan variasi variabel independent mampu mempengaruhi variabel dependent sebesar 43,2% dalam uji koefisien determinasi.

**Kata Kunci :** Laba Organisasi: E-commerce: Kinerja Organisasi:Teknologi: Aplikasi

### Abstract

This research aims to determine the influence of e-commerce and organizational performance on organizational profits in a survey of PT drivers. Gojek on Jalan Demang Lebar Daun, Palembang City. The population in this study was 5,000 drivers, which were all PT drivers. Gojek is located in the Jalan Demang Lebar Daun area, Palembang City. Sampling in this study used the Slovin formula so that a sample size of 40 respondents was obtained. The sampling process in this research was carried out randomly. Data analysis in this research uses validity tests, reliability tests, classical assumption tests, multiple regression analysis, autocorrelation tests, hypothesis tests and coefficient of determination tests using the SPSS version 25 program. The results of the research show that e-commerce variables have an effect on organizational profits, variables Organizational performance influences organizational profits in a partial test. Furthermore, the e-commerce variables and organizational performance in the test simultaneously have a positive effect on organizational profits. The ability to vary the independent variable is able to influence the dependent variable by 43.2% in the coefficient of determination test.

**Keywords:** Organizational Profit: E-commerc., Organizational Performance: Technology: Applications

### PENDAHULUAN

Perkembangan dunia digital yang sangat pesat dan semakin modern mendorong berbagai macam perubahan sistem, baik secara langsung maupun tidak langsung, contohnya sistem perdagangan, cara bertransaksi dan sistem pemasaran (Manurung and Harahap 2022). Pada era digital seperti sekarang banyak wirausaha yang memanfaatkan teknologi informasi sebagai sarana utama dalam menjalankan usahanya (Berliana, 2021). Semakin meningkatnya

<sup>1</sup>Mahasiswa Program Studi Akuntansi Universitas Indo Global Mandiri

<sup>2,3</sup>Dosen Program Studi Akuntansi Universitas Indo Global Mandiri

e-mail: noviitaasari@gmail.com<sup>1</sup>, harsi\_romli@uigm.ac.id<sup>2</sup>, lesihertati@uigm.ac.id<sup>3</sup>

persaingan dalam dunia usaha, menjadikan penggunaan teknologi informasi suatu kebutuhan yang penting, guna menunjang pengembangan dan keberlangsungan usaha yang dikelolanya.

Strategi bisnis memerlukan aplikasi *E-commerce* dapat mempengaruhi peningkatan penjualan organisasi dengan memberikan akses yang lebih mudah bagi pelanggan untuk bertransaksi (Kustina, et,all, 2023). Penggunaan *e-commerce* dapat meningkatkan efisiensi operasional dengan mengurangi biaya-biaya tradisional yang terkait dengan penjualan offline. *E-commerce* memungkinkan organisasi untuk meraih pasar global dan menjangkau pelanggan di berbagai wilayah guna meningkatkan laba organisasi (Nugraha,et,all, 2023). Kinerja organisasi dapat meningkat melalui manajemen yang efektif, termasuk pengelolaan sumber daya, strategi pemasaran, dan inovasi produk (Batian, et,all, 2019). Dalam menghadapi persaingan usaha banyak cara yang dapat dilakukan perusahaan seperti bekerjasama dengan mitra usaha dan menekankan pada peningkatan posisi bersaing produk dan jasa yang dihasilkan perusahaan pada industri atau segmen pasar tertentu untuk mencapai tujuan perusahaan (Hertati and Saffaur 2019).

*E-cormmerce* dapat mempengaruhi dunia wirausaha dalam menghadapi persaingan bisnis antar wirausahawan lainnya yang terus berkembang, hal ini dapat menjaga kelangsungan hidup dan kesempatan memperluas bidang usaha akan terancam (Hertati, 2023). Salah satu jenis aplikasi teknologi informasi yang banyak dimanfaatkan di dunia bisnis guna meningkatkan daya saing adalah *electronic commerce (e-commerce)* (Nugraha, et,all, 2023). *E-commerce* adalah sebuah media untuk melakukan perdagangan secara elektronik, pemasaran barang maupun jasa melalui internet (Rapika, 2021). *E-commerce* dapat melibatkan transfer dana elektronik, pertukaran data elektronik, sistem inventori otomatis (Destriana, 2020). Sehingga dapat dikatakan bahwa *e-commerce* merupakan suatu pemasaran barang atau jasa melalui sistem informasi yang memanfaatkan teknologi informasi (Sofiyanti, 2021). Model ini berfungsi sebagai sarana untuk mempermudah berkomunikasi, atau sebagai petunjuk yang bersifat persfektif untuk mengambil keputusan pembelian barang dan jasa (Hertati, 2022).

Beberapa riset sebelumnya juga menjelaskan mengenai keuntungan atau manfaat dari keberadaan aplikasi gojek atau ojek online ini, diantaranya: riset dari Irvansyah (Irvansyah, 2019), Adapun beberapa permasalahan yang sering dialami oleh mode transportasi umum perkotaan, diantaranya jadwal dari tiap transportasi yang tidak menentu, pola rute yang memaksa penumpang melakukan transfer pada transportasi lain, lonjakan penduduk pada waktu-waktu sibuk, dan perilaku pengemudi yang seringkali cenderung sembarangan atau membahayakan pengguna (Irvansyah, 2019).

Kecanggihan teknologi dalam kemajuan teknologi yang dimiliki PT. Gojek menimbulkan dampak positif juga menimbulkan dampak negatif seperti order palsu atau bahkan tindakan kriminal yang sampai pada rana hukum pidana (Soelistyo 2021). Aplikasi go-mart untuk top up pulsa, mengisikan uang elektronik seperti pay pro (dari Indosat) menambahkan saldo e-wallet game seperti coda pay dan lain-lain. Permasalahannya dalam *fax order* (pesanan palsu). Fitur tersebut digunakan oleh orang tidak bertanggung jawab. Permaslaahan order fiktif go-food dengan total jutaan yang merugikan puluhan driver gojek hanya karena sakit hati cintanya ditolak atau yang seringkali tersebar di media social, ada orang yang meminta-meminta diisikan uang elektronik, pulsa atau e-wallet game lalu menghilang setelah driver "sampai" di alamat tujuan (Soelistyo 2021).

Aplikasi Gojek bekerja memproses sistem data akuntansi yaitu mengumpulkan, mencatat, menyimpan, memproses informasi ataupun transaksi perusahaan agar informasi yang ada bermanfaat bagi penggunaannya palling utama dalam pengelolaan keuangan, bisa juga meningkatkan efesiensi serta efektifitas dalam pengambilan keputusan sehingga memungkinkan perusahaan mendapatkan laba yang optimal (Nugraha, 2023). Data Sistem informasi dapat dikatakan efisien apabila data yang diberikan mampu melayani kebutuhan pemakaian sistem (Affandi, 2021). Permasalahan yang diungkapkan oleh (Karim, 2023) terjadi didalam transportasi Gojek dalam mencari apliaksi pesanana makanan, minuman, pakaian, pergi berlibur dan lain-lain sangat bermanfaat untuk masyarakat. Tratpormasi Go-food merupakan bagian dari alat transportasi online jasa pemesanan-pengiriman makanan dan minuman tanpa harus datang langsung ketempat tersebut secara praktis yaitu memesan makanan melalui aplikasi *Go-food* (Soelistyo 2021). *Go-food* diluncurkan di Indonesia. PT. Gojek Indonesia menyatakan bahwa

jumlah driver *Go-food* sampai bulan September 2017 adalah sebanyak 17.000 orang dan terus bertambah sekitar 200 orang setiap harinya Dan pada akhirnya bulan Oktober 2017 *driver Go-food* sudah mencapai angka 20.000 orang (Azizah, 2020).

Terdapat beberapa pemikiran untuk menggambarkan konsep kinerja organisasi yaitu : 1) kinerja adalah perangkat keuangan dan non keuangan yang memberikan informasi terhadap tercapainya tujuan dan hasil, 2) kinerja adalah dinamis, memerlukan pertimbangan dan interpretasi, 3) kinerja diilustrasikan dengan penggunaan model kualitas yang menjelaskan bagaimana tindakan dapat berpengaruh terhadap hasil yang akan datang, 4) kinerja dipahami secara berbeda tergantung pada orang yang terlibat dalam penilaian kinerja organisasi, 5) konsep kerja memerlukan pengetahuan karakteristik elemen-elemen untuk masing-masing bidang pertanggung jawaban, 6) untuk pelaporan tingkat kinerja organisasi memerlukan kemampuan mengkuantitatifkan hasil (Juru & Gorda, 2021).

## METODE

Pendekatan penelitian ini adalah menggunakan metode penelitian kuantitatif karena data yang digunakan berupa angka-angka dan menguji variabel pengaruh strategi bisnis, e-commerce dan kinerja organisasi terhadap laba organisasi. Data ini diperoleh dari driver PT. Gojek di Jalan Demang Lebar Daun Kec. Ilir Barat melalui metode wawancara, survey dan pengisian kuesioner. Penelitian ini dilakukan selama 4 bulan yakni dari bulan Oktober 2023 –Januari 2024.

Populasi dalam penelitian ini adalah 5000 orang driver PT. Gojek yang ada di Jalan Demang Lebar Daun Kec. Ilir Barat. Untuk populasi dalam penelitian ini (finite populaltion) karena jumlahnya dapat dihitung dengan kriteria yang jelas dan pasti.

Tabel 1. Kalrakteristik Responden Berdalsalrkaln Jenis Kelalmin

NO	JENIS KELAIMIN	FREKUENSI	PERSENTAISE
1	Lalki-Lalki	38	95
2	Perempualn	2	5
Totall		40	100%

Sumber: Data primer yang diolah, 2023 Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa mayoritas *driver* gojek di kecamatan Iir Barat Kota Palembang adalah laki-laki.

Tabel 2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia

NO	USIA	FREKUENSI	PERSENTASE
1	20-30	30	75
2	31-41	4	10
3	42-52	6	15
Total		40	100%

Sumber: Data primer yang diolah, 2023

Dengan demikian dapat disimpulkan bahawa mayoritas *driver* gojek di kecamatan Ilir Barat kota Palembang berusia 20-30 tahun.

Tabel 3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan

NO	Pendidikan	FREKUENSI	PERSENTASE
1	SMP	14	35
2	SMA	21	52,5
3	D3	2	5
4	S1	3	7,5
Total		40	100%

Sumber: Data primer yang diolah, 2023

Dengan demikian dapat disimpulkan bahawa mayoritas *driver* gojek di kecamatan Ilir Barat kota Palembang mayoritas pendidikan SMA.

Sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut (Sugiyono, 2019) Pada umumnya studi perilaku menggunakan populasi dan sampel, yaitu sekelompok orang.

Teknik penentuan jumlah sampel yang diambil sebagai responden pada penelitian ini yaitu dengan menggunakan rumus Slovin (2020) sebagai berikut ini:

$$n = \frac{N}{1 + (N \cdot e^2)}$$

Keterangan:

n = Ukuran sampel

N = Ukuran populasi

e = Persen kelonggaran ketidaktelitian karena kesalahan pengambilan sampel yang masih dapat ditolerir atau diinginkan (5%)

Dengan rumus tersebut maka diperoleh jumlah sampel yang akan diteliti sebagai sebagai berikut:

$$n = \frac{5000}{1 + (5000 \times 0,05^2)} = 39,68 \text{ (dibulatkan 40)}$$

Hasil dari perhitungan rumus slovin didapatkan 39,68 setelah hasil pembulatan maka didapat jumlah sampel sebanyak 40 orang *driver* PT. Gojek di Jalan Demang Lebar Daun Kec. Ilir Barat Palembang. Uji validitas memeriksa sejauh mana keakuratan alat ukur dapat mengungkapkan konsep gejala atau peristiwa yang diukur. Butir soal diakui valid apabila nilai r hitung > dengan r tabel (n-2) dengan jumlah sampel (n) = 40 dan besarnya df dapat dihitung 40 - 4 = 36, dengan df = 36. Uji reliabilitas digunakan untuk menguji sejauh mana keandalan suatu alat pengukur. Pengujian reliabilitas dalam penelitian ini adalah dengan rumus Alpha.

## HASIL DAN PEMBAHASAN

### a. Uji Asumsi Klasik

#### Uji Multikolinearitas

Pengujian Multikolinearitas bertujuan untuk mengetahui hubungan yang sempurna antar variabel bebas dalam mode regresi. Gejala multikolinearitas dapat dilihat dari nilai *tolerance* dan nilai *Varian Inflation factor (VIF)*. apabila nilai VIF berada < 10.00 dan nilai *tolerance* di > 0,10 maka diambil kesimpulan bahwa model regresi tersebut tidak terdapat problem multikolinearitas.

Tabel 5. Hasil Uji Multikoliniearitas

Coefficients <sup>a</sup>								
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics		
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF	
1	(Constant)	7.384	4.482		1.648	.108		
	Strategi Bisnis	.226	.142	.222	1.591	.120	.746	1.340
	E-commerce	.238	.135	.246	1.761	.087	.746	1.340
	Kinerja Organisasi	.596	.165	.455	3.608	.001	.917	1.090

a. Dependent Variable: Laba Organisasi

Dari hasil uji multikoliniearitas diatas dapat diketahui nilai *inflation faktor (VIF)* ketiga variabel, yaitu pengaruh strategi bisnis sebesar 1,340 , *e-commerce* sebesar 1,340 dan kinerja organisasi sebesar 1,090 lebih kecil dari 10.00 dan nilai toleransi dari variabel strategi bisnis 0,746, *e-commerce* sebesar 0,746 dan kinerja organisasi sebesar 0,917 lebih besar dari 0,1 sehingga dapat disimpulkan bahwa antar variabel independen tidak terjadi persoalan multikoliniearitas.

Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa terjadi hubungan yang sempurna antara variabel strategi bisnis, *e-commerce* dan variabel kinerja organisasi, artinya tidak terjadi persoalan multikoliniearitas antar variabel independen.

**b. Uji Statistik**

**Analisis Regresi Linier Berganda**

Analisis regresi digunakan untuk menguji hipotesis tentang pengaruh secara parsial variabel bebas terhadap variabel terikat. Berdasarkan estimasi regresi berganda dengan program SPSS versi 19.0 diperoleh hasil seperti tabel 4.9 berikut ini

Tabel 6. Hasil Regresi Berganda

Coefficients <sup>a</sup>						
	Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	7.384	4.482		1.648	.108
	Strategi Bisnis	.226	.142	.222	1.591	.120
	E-commerce	.238	.135	.246	1.761	.087
	Kinerja Organisasi	.596	.165	.455	3.608	.001
a. Dependent Variable: Laba Organisasi						

Berdasarkan hasil analisis regresi berganda yang disajikan pada Tabel 4.9 diperoleh variabel bebas  $X_1 = 0,226$  ,  $X_2 = 0,238$ ,  $X_3 = 0,596$  dan konstanta sebesar 13,767 sehingga midel persamaan regresi yang diperoleh adalah:

$$Y = 7,384 + 0,226X_1 + 0,238X_2 + 0,596X_3$$

- Y = Variabel dependen (Laba organisasi)
- $X_1$  = Variabel independent (Strategi bisnis)
- $X_2$  = Variabel independent (*E-commerce*)
- $X_3$  = Variabel independent (Kinerja organisasi)

Dari persamaan tersebut dapat dijelaskan bahwa :

- a. Nilai sebesar 7,384 adalah konstanta, artinya tanpa ada pengaruh dari ketiga variabel independen, maka variabel laba organisasi mempunyai nilai sebesar konstanta tersebut yaitu 7,384.
- b. Koefisien regresi 0,226 menyatakan bahwa strategi bisnis akan meningkatkan laba organisasi sebesar 22,6% tanpa dipengaruhi factor lain.
- c. Koefisien regresi 0,238 menyatakan bahwa *e-commerce* akan meningkatkan laba organisasi sebesar 23,8 % tanpa dipengaruhi faktor lain.
- d. Koefisien regresi 0,596 menyatakan bahwa kinerja organisasi meningkatkan laba organisasi sebesar 59,6 % tanpa dipengaruhi faktor lain.

**c. Uji Hipotesis**

**Uji t (Parsial)**

Uji t dilakukan untuk mengetahui apakah variabel pengaruh *e-commerce* ( $X_1$ ) dan kinerja organisasi ( $X_2$ ) secara parsial mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap laba organisasi (Y) membandingkan t hitung dengan t tabel atau melihat nilai signifikansi hasilnya output SPSS pada alpha 0,05 (5%). Adapun hasil pengujian t adalah sebagai berikut :

Tabel 7. Uji t

Coefficients <sup>a</sup>						
	Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	7.384	4.482		1.648	.108
	Strategi Bisnis	.226	.142	.222	1.591	.120
	E-commerce	.238	.135	.246	1.761	.087
	Kinerja Organisasi	.596	.165	.455	3.608	.001
a. Dependent Variable: Laba Organisasi						

Berdasarkan tabel 4.12 didapat nilai  $t$  hitung untuk variabel strategi bisnis sebesar 1,591, variabel *e-commerce* sebesar 1,761 dan  $t$  hitung untuk variabel kinerja organisasi sebesar 3,608 untuk mengetahui pengaruh *e-commerce* dan kinerja organisasi terhadap laba organisasi secara parsial dengan melakukan perbandingan  $t$  hitung dengan  $t$  tabel, Apabila  $t_{hitung} > t_{tabel}$ , maka variabel *e-commerce* dan kinerja organisasi berpengaruh terhadap laba organisasi. Untuk mengetahui nilai  $t$  tabel, maka dapat digunakan persamaan sebagai berikut :  $Df = n - k - 1$ , dimana  $n$  merupakan total sampel,  $k$  adalah jumlah variabel independen. Jadi  $df = 40 - 3 - 1 = 36$ . Jadi dapat kita lihat pada tabel  $t$  pada  $df$  182 didapat nilai sebesar  $= 0,68137$

Perbandingan  $t$  hitung dengan  $t$  tabel, yakni perbandingan  $t$  hitung dengan  $t$  hitung untuk variabel strategi bisnis  $1,591 > t_{tabel} 0,68137$  maka  $H_a$  diterima dan  $H_o$  ditolak, nilai  $t_{hitung}$  variabel *e-commerce* dapat kita lihat bahwa nilai  $t$  hitung dan  $t$  tabel, yakni  $1,761 > 0,68137$   $t_{hitung} > t_{tabel}$  maka  $H_a$  diterima dan  $H_o$  ditolak dan untuk variabel kinerja organisasi didapat nilai  $3,608 > 0,68137$   $t_{hitung} > t_{tabel}$  Maka  $H_a$  diterima dan  $H_o$  ditolak. Jadi berdasarkan perbandingan nilai  $t$  hitung dan  $t$  tabel, dapat disimpulkan bahwa variabel strategi bisnis, *e-commerce* dan kinerja organisasi berpengaruh secara parsial terhadap variabel laba organisasi. Dapat ditarik kesimpulan bahwa:

1. Hipotesis yang menyatakan  $H_1$  : Strategi bisnis berpengaruh terhadap laba organisasi adalah diterima
2. Hipotesis yang menyatakan  $H_2$  : *E-Commerce* berpengaruh terhadap laba organisasi adalah diterima
3. Hipotesis yang menyatakan  $H_2$  :  $H_2$  : Kinerja organisasi berpengaruh terhadap laba organisasi adalah diterima

## SIMPULAN

Berdasarkan rumusan masalah, hipotesis dan olah berdasarkan data, kesimpulan penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Strategi bisnis berpengaruh terhadap laba Organisasi. Semakin baik strategi bisnis maka laba organisasi semakin meningkat hal ini dibuktikan dengan strategi bisnis berhasil menarik pelanggan, memperluas pangsa pasar, atau menciptakan produk dan layanan yang diinginkan oleh pasar, maka perusahaan dapat mengalami peningkatan pendapatan. Produk atau layanan yang inovatif dapat memiliki harga jual yang lebih tinggi, meningkatkan margin laba. Pengelolaan rantai pasok yang baik dapat menyebabkan penurunan biaya dan peningkatan laba.
2. *E-commerce* berpengaruh terhadap Laba Organisasi. Semakin baiknya *e-commerce* maka laba organisasi juga akan semakin meningkat, hal ini terlihat pada kualitas sistem, kualitas informasi dan kualitas pelayanan dari perusahaan go to yang selalu tersedia secara *on-time* dua puluh empat jam dalam sehari dan tidak pernah mengalami gangguan sedikitpun. Hal ini tentunya akan memicu kepada peningkatan laba dari organisasi. Hasil penelitian ini menunjukkan *e-commerce* berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap laba organisasi
3. Kinerja Organisasi berpengaruh terhadap Laba Organisasi. Kinerja organisasi secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap laba organisasi hal ini dapat dilihat melalui penerapan kerja sama antara go to dan mitra di dalam nya yakni peran driver go to yang mampu menyediakan pelayanan selanjutnya selanjutnya dua puluh empat jam setiap hari dan dapat dilihat prospektus laba dari organisasi go to yang semakin meningkat dari tahun ke tahun.
4. Strategi bisnis, *e-commerce* dan kinerja organisasi berpengaruh terhadap laba organisasi. Hasil uji t secara parsial menunjukkan bahwa *e-commerce* dan kinerja organisasi memiliki pengaruh yang signifikan terhadap laba organisasi. Hal ini dapat dilihat melalui prospektus portofolio yang dimiliki go to yang seiring berjalannya waktu semakin meningkat. Jika strategi bisnis dan *e-commerce* berhasil dalam meraih pangsa pasar yang lebih besar, ini dapat membuka peluang untuk peningkatan penjualan. Pertumbuhan pangsa pasar seringkali berdampak positif terhadap laba karena membawa lebih banyak pelanggan dan volume penjualan.

## UCAPAN TERIMA KASIH

Terimakasih Kepada Driver Gojek Jalan Demang Lebar Daun Yang telah meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner penelitian dan seluruh staf kantor cabang PT Gojek Jalan Demang Lebar Daun yang telah membantu dan mempermudah proses penelitian ini, kepada seluruh dosen yang telah membimbing.

## DAFTAR PUSTAKA

- Abd Rachman, Susilawati AND Reza Aril Ahri. 2023. "Pengaruh Stres Kerja Dan Kualitas Kerja Terhadap Kinerja Radiografer Di Instalasi Unit Radiologi Kota Ternate." *Journal OF Muslim Community Health (Jmch)* 2023 4(4):139–46
- Asari, A., Nababan, D., Amane, A. P. O., Kusbandiyah, J., Lestari, N. C., Hertati, L., ... & Ainun, A. N. A. (2023). Dasar Penelitian Kuantitatif. Penerbit Lakeisha
- Arifin, M. S., Rachmat, Z., Laratmase, P., Muniarty, P., Sudirjo, F., Ilyas, M., ... & Hartati, L. (2023). *Sistem Informasi Manajemen*. Global Eksekutif Teknologi.
- Abror, Sahrir AND Arif Hartono. 2022. *Pengaruh Budaya Organisasi Dan Kompensasi Terhadap Kepuasan Kerja Yang Dimediasi Oleh Kinerja Karyawan (Studi Pada Perusahaan Yogya Chicken)*. Vol. 01.
- Asari, A., Nababan, D., Amane, A. P. O., Kusbandiyah, J., Lestari, N. C., Hertati, L., ... & Ainun, A. N. A. (2023). Dasar Penelitian Kuantitatif. Penerbit Lakeisha
- Aliyah, Elisti Ainatul. 2022. "Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Pertumbuhan Laba Dengan Pembagian Dividen Sebagai Variabel Moderasi Pada Perbankan Di Bei Tahun 2016 – 2021." *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen* 1–20.
- Anif Fudin AND Fany Indriyani. 2022. "Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Pertumbuhan Laba Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi Pada Bank Umum Syariah Periode 2016-2020." 2(1):1–9.
- Anshory, Muhammad Faiz Labay Al. 2021. "Pengaruh E-Commerce Dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Pada Pengambilan Keputusan Dalam Berwirausaha (Studi Kasus Pada Mahasiswa Akuntansi Angkatan 2017 Di Unisma, Um Dan Umm)."
- Arsita, Yessy. 2021. "Analisis Rasio Keuangan Untuk Mengukur Kinerja Keuangan Pt Sentul City, Tbk." 2(1):152–67.
- Aswandy, Edy AND Tatik Mariyanti. 2022. "Analisa Pengaruh Teknologi Informasi & Komunikasi Terhadap Kewirausahaan Dan Kinerja Umkm." *Jurnal Stei Ekonomi* 31(01):76–89.
- Asy'ari, Auligya AND Moch Shulthoni. 2023. "Pengaruh E-Commerce , Sistem Informasi Akuntansi , Dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Selama Pandemi Covid-19 ( Studi Empiris Pada Mahasiswa S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Jember )." *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Humanika* 13(2):229–39.
- Azizah, Siti Nur. 2020. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Pelanggan Go-Food Di Gojek Online Pada Mahasiswa/Mahasiswi Fakultas Ekonomi Universitas Islam Riau." *Universitas Islam Riau Pekanbaru* 21(1):1–9.
- Azmi, Muzibur Rahman. 2021. "Pengaruh Return On Asset, Net Profit Margin, Earning Per Share Dan Debt To Asset Ratio Terhadap Return Saham (Studi Kasus Perusahaan Yang Terdaftar Di Pefindo25 Periode 2015-2019)." *Skripsi*.
- Brigham, Eugene F., AND Joel F. Houston. 2019. "Fundamentals OF Financial Management 15TH." *Manajemen*.
- Budiman, Adnan. 2021. "Pengaruh Budaya Organisasi, Intellectual Capital, Dan Keragaman Terhadap Kinerja Organisasi Pada Kantor Sekretariat Daerah Kabupaten Mappi." *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial* Vol.2(2):931–47.
- Dan Jr. 2020. "Gojek Dan Sedikit Masalahnya." *Kompasiana.Com*. Retrieved October 15, 2023
- Dr. Helmi Buyung Aulia Safrizal, S.T., S.E., M.Mt., Cirr., Chra. 2020. *Buku Referensi Optimalisasi Kinerja Pegawai*. Cv.Eureka Media Aksara.
- Dr. I Gede Suwindia, S.Ag., M.A Ni Nyoman Kurnia Wati, M. Pd. 2021. *Kinerja Pegawai Ditinjau Dari Faktor Kepemimpinan Moderat Berlandaskan Tri Kaya Parisudha, Sikap Sosial, Dan Kemampuan Kerjasama*. 1ST ED. EDITED BY M. P. Prof. Dr. Anak Agung Gede Agung. Mpu Kuturan Press.

- Dwipayadnya, Ida Bagus Ardita. 2023. "Pengaruh E-Commerce, Brand Image Dan Online Customer Review Terhadap Minat Tamu Menginap Di Artotel Sanur Bali. 2023. Phd Thesis. Universitas Mahasaraswati Denpasar." *Manajemen* 7(3):1–80.
- Eliya Berliana, Nadila Nurhalizah, Ningsih Wahyuni, Lesi Hertati AND Asmawati Terttiaavini. 2021. "Peran Dunia Digital Sistem Informasi Manajemen Pembelanjaan Online Dan Offline Yang Bekerja Melayani Konsumen." 1(2):80–95.
- Elviana, Eva. 2023. "Pengaruh Komunikasi Dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada Swalayan Karisma Di Kabupaten Kediri." *Jurnal Manajemen Dan Bisnis* 1(3):82–99.
- Fajri, Dwi Latifatul. 2022. "Cara Menentukan Harga Jual Produk Dan Rumusnya."
- Firdaus, Ayunda, Chusnul Habiba, Fakultas Ekonomi, Dan Bisnis, AND Ferry Prasetyia. (2022) Analisis Pengaruh Penerapan E-Commerce Terhadap Pendapatan Umkm Di Masa Pandemi."
- Gustina, Leni, Welia Novita, AND Yohan Triadi. 2022. "Pengaruh E-Commerce Terhadap Peningkatan Pendapatan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Di Kota Padang." *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis* 4(1):152–61.
- Hansen, D. R.; Mowen, M. M. 2019. "Environmental Cost Management." *Management Accounting* 7:490–526.
- Hardiansyah, Zulfikar. 2022. "Pengertian E-Commerce Beserta Jenis, Contoh, Dan Manfaatnya." *Kompas.Com*.
- Hendriyati, Lutfi. 2019. "Pengaruh Online Travel Agent Terhadap Pemesana Nan Kamar Di Hotel Mutiara Malioboro Yogyakarta." 17(November):1–10.
- Hertati, Lesi. 2023. "Exploring Moralitas Individual Mahasiswa , Sebuah Peran Mengatasi Etika Kecurangan Mahasiswa Akuntansi Di Dunia Pendidikan." 132–42
- Hertati.L. (2022). BAB V Akuntansi Manajemen Sektor Publik. Akuntansi Sektor Publik, 65
- Hertati.L.2023.Sistem Informasi Akuntansi. Penerbit Media Saint Indonesia
- Hertati.L.Sistem Informasi Manajemen.Konsep dan Pengembangan Bisnis. Penerbit Media Sains Indonesia
- Hertati, L. "Green Accounting: Akuntansi dan Lingkungan." (2022). Media Sains Indonesia.
- Hasibuan, R., Ilyas, M., Hertati, L., Saputra, E., Lestari, B. A. H., Kustina, K. T., & Ristiyana, R. (2023). *Sistem Akuntansi*. Global Eksekutif Teknologi
- Hertati, L. (2023). BAB 3 Fungsi Sistem Akuntansi. *Sistem Akuntansi*, 30. Global Eksekutif Teknologi.
- Hertati, L. S. E. (2022). BAB V Akuntansi Manajemen Sektor Publik. *Akuntansi Sektor Publik*, 65. Get Press Indonesia
- Hertati, L., & Puspitawati, L. (2023). Determinan Perilaku Etika Pada Sistem Whistleblowing Implikasi Pada Detection Fraud. *EKONOM: Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Manajemen*, 1(1), 83-98.
- Hastutik, S., Agus Yulistiyono, S. E., & Nurofik, A. Lesi Hertati, & Darmaesti, SE (2022). Konsep Dasar Sistem Infromasi Manajemen.
- Hastutik, S., Agus Yulistiyono, S. E., Nurofik, A., Lesi Hertati, & Darmaesti, S. E. (2022). *KONSEP DASAR SISTEM INFROMASI MANAJEMEN*. Cendikia Mulia Mandiri.
- Hertati.L. (2023) Pengantar Akuntansi Manajemen (Pendekatan Konsep Dan Analisis). Penerbit Media Sains Indonesia.
- Hertati.L. (2023) .Sistem Informasi Manajemen.Konsep dan Pengembangan Bisnis. Penerbit Media Sains Indonesia.
- Hertati, Lesi, Asmawati Asmawati, Lili Syafitri, Meifida Ilyas, AND Otniel Safkaur. 2022. "Implementing Management Accounting Information Systems Using Software Applications AND Its Implications ON Individual Performance." *Jurnal Ilmu Keuangan Dan Perbankan (Jika)* 12(1):104–16.
- Hertati, Lesi AND Otniel Safkaur. 2019. "Impact OF Business Strategy ON THE Management Accounting: The Case OF THE Production OF State-Owned Enterprises IN Indonesia, South Sumatra." *Journal OF Asian Business Strategy* 9(1):29–39.
- Hertati, L. Asmawati, Lili Syafitri DAN Rum Hendarmin. 2022. "Pelatihan Peran Inovasi, E-Commerce, Ekosistem Mendorong Inovasi Produk Unggulan Desa." *Abdimasy: Jurnal Pengabdian Dan Pemberdayaan Masyarakat* 3(1):56–62
- Hastutik, S., Agus Yulistiyono, S. E., & Nurofik, A. Lesi Hertati, & Darmaesti, SE (2022).



- Konsep Dasar Sistem Informasi Manajemen.
- Hastutik, S., Agus Yulistiyono, S. E., Nurofik, A., Lesi Hertati, & Darmaesti, S. E. (2022). *Konsep Dasar Sistem Informasi Manajemen*. Cendikia Mulia Mandiri
- Indrasmitha, Gustyana, Irawan Yuswono, AND Sari Rahmadhani. 2022. "Pengaruh Metode Marketing Online Dan Offline Terhadap Peningkatan Omset Umkm Pada Situasi Pandemi Covid-19." *Jurnal Ilmu Manajemen Dan Akuntansi Terapan (Jimat)* 13(1):95
- Iriadi.Hertati.L.Santiecha.R.2023.Akuntansi Manajemen terapan pada dunia Bisnis dan Sektor Publik. Penerbit Media Sains Indonesia.
- Irvansyah, Muhammad. 2019. *Gojek Dan Masyarakat Beresiko (Studi Kasus Pengemudi Dan Pengguna Aplikasi Gojoe Di Jakarta*. Vol. 224.
- Juru, Nyoman Ari AND Eddy Supriyadinata Gorda. 2021. "Analisis Struktur Organisasi Sekretariat Dewan Perwakilan Rakyat Daerah Kabupaten Buleleng." *Perspektif* 10(1):239–47.
- Khusaini, F. (2023). BAB 3 Perbedaan Jenis Penelitian Kepustakaan Dan Studi Kasus. *Metode Penelitian Kepustakaan (Library Research)*, 25. Get Press Indonesia
- Kustina, K. T., Nurhayati, M., Pratiwi, E., Lesi Hertati, S. E., CAPM, A. C. C. A. C., Qodari, A., ... & Abdul Munim, S. E. (2022). *Sistem informasi manajemen*. Cendikia Mulia Mandiri.
- Kadeli, Wellin Yetna. 2023. "Analisis Potensi Pertumbuhan Pasar E-Commerce Di Daerah Pedesaan." 1(2):54–63.
- Kaesang, Shania Victoria, Riane Johnly, Pio Ventje, Tatimu Program, Studi Administrasi Bisnis, AND Jurusan Ilmu Administrasi. 2021. *Pengaruh Budaya Kerja Dan Motivasi Terhadap Kinerja Karyawan*. Vol. 2.
- Kalsum, Umi, AND Siti Rapika. Diss. 2021. 2021. "Pengaruh E-Commerce Dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Pengambilan Keputusan Berwirausaha (Studi Kasus Pada Mahasiswa Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara)." *Ilmu Dan Riset Manajemen* 10:1–98.
- Khairani, Wafa, Noer Sasongko, AND Andy Dwi Bayu Bawono. 2022. "Pengaruh Kinerja Keuangan Dan Mekanisme Corporate Governance Terhadap Manajemen Laba." *Jurnal Akuntansi Dan Governance* 3(1):58.
- Khotimah, Nurul. 2021. "Konstruksi Pemberitaan Kompas.Com Tentang Perlindungan Kerja Ojek Online Sebagai Moda Transportasi Pada Masa Pandemi Covid-19." *Skripsi*.
- Kurniawati, Anisa. 2021. "Pengaruh Penjualan Dan Biaya Produksi Kelapa Sawit Terhadap Laba Bersih Pada Pt Perkebunan Nusantara Iv Medan."
- Lestari, B. A. H. BAB 5 Cloud Accounting. Sistem Akuntansi, 71. Global Eksekutif Teknologi
- Lakharis Inuzula, S. E., & CA, A. (2021). *Akuntansi Manajemen Sektor Publik*. Akuntansi Sektor Publik, 21. Penerbit Media Sains Indonesia.
- Lestari, Kurnia Cahya, AND Arni Muarifah Amri. 2020. *Sistem Informasi Akuntansi (Beserta Contoh Penerapan Aplikasi Sia Sederhana Dalam Umkm)*.
- Madrianah, Madrianah, Al Kausar, Feronika Pungky Muchsidin, AND Verawaty Verawaty. 2023. "Pengaruh E-Commerce Terhadap Pendapatan Umkm Yang Bermitra Gojek Dalam Masa Pandemi Covid-19 Di Kota Makassar." *Jemma (Journal OF Economic, Management AND Accounting)* 6(1):34.
- Mustofa, M., Bara, A. B., Khusaini, F., Ashari, A., Hertati, L., Mailangkay, A. B., ... & Safii, M. (2023). *Metode Penelitian Kepustakaan (Library Research)*. Get Press Indonesia.
- Manurung, Farhan Edma AND Muhammad Ikhsan Harahap. 2022. "Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi Dan Manajemen (Jikem)." *Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi Dan Manajemen (Jikem)* 2(1):1365–71.
- Mualifu, Mualifu, Ahmad Guspul, AND Hermawan Hermawan. 2019. "Pengaruh Transparansi, Kompetensi, Sistem Pengendalian Internal, Dan Komitmen Organisasi Terhadap Akuntabilitas Pemerintah Desa Dalam Mengelola Alokasi Dana Desa (Studi Empiris Pada Seluruh Desa Di Kecamatan Mrebet Kabupaten Purbalingga)." *Journal OF Economic, Business AND Engineering* 1(1):49–59.
- Muchlisin Riadi. 2022. "E - Commerce - Pengertian, Karakteristik, Jenis, Manfaat Dan Permasalahan." *Kajianpustaka.Com*.
- Muhammad Mustofa, Ariyandi Batu Bara, Fakhri Khusaini, Asmawati Ashari, Lesi Hertati, L.

- Mailangkai, Lili Syafitri, Fathur Rahman Rustan, Zulkarnaini, Ali Hole, La Ode Rusadi, Safli. 2023. *Metode Penelitian Kepustakaan (Library Research)*
- Nugraha, D. B., Azmi, Z., Defitri, S. Y., Pasaribu, J. S., Hertati, L., Saputra, E., ... & Fau, S. H. (2023). *Sistem informasi akuntansi*. Global Eksekutif Teknologi.
- Nadya, Namira. 2022. "Masalah-Masalah Yang Sering Ditemui Dalam Berorganisasi." *Kompasiana.Com*.
- Neli Anggraeni. 2021. "Analisis Kemudahan Dan Kepercayaan Dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan Menggunakan Jasa Go-Jek Di Kota Mataram (Study Pada Mahasiswa Konsumen Go-Jek Di Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam (Febi) Universitas Islam Negeri (Uin) Mataram)." 1–23.
- Ninik Indrayani, Toni Herlambang, Ni Nyoman Putu Martini. 2023. "Pengaruh Manajemen Talenta Dan Manajemen Pengetahuan Terhadap Efektivitasorganisasidan Kinerja Organisasi." *Bandung Conference Series: Business AND Management* Vol.19(2):268–81.
- Nugraha, Derri Benarli, ET AL. Si. 2023. "Sistem Informasi Akuntansi. Global Eksekutif Teknologi."
- Nur Eliza Afriyanti, Dewi Ayu Wulandari. 2023. "Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Dibursa Efek Indonesia." *Indonesian Journal OF Business Analytics* 3(2):461–86.
- Rahma, Nur Ika. 2022. "Permasalahan Umum Yang Muncul Dalam Organisasi." *Kompasiana.Com*.
- Ramadhan, Ardi. 2022. "Pengaruh Ukuran Perusahaan, Struktur Modal, Likuiditas Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Bei)." *Jurnal Mitra Manajemen* 5(10):718–35.
- Safrizal, Helmi Buyung Aulia. 2021. "Kepemimpinan Transformasioal Motivasi Kerja Dan Kinerja Pegawai." *Journal Angewandte Chemie* 2(1):1–65.
- Salsa Devia Nabilal, Nurul Fauziah, S.Sos, M. I. Kom. 2021. "Strategi Digital Marketing Lazatto Dalam Meningkatkan Omset Penjualan Online." *Jordanian Journal OF Engineering AND Chemical Industries (Jjeci)* 4(2):27–37.
- Septiawan Rusli, Farhan AND Sita Deliyana Firmaly. 2023. *Pengaruh Social Commerce Construct Tokopedia Terhadap Consumer Trust Dan Purchase Intention (Studi Pada Pengguna E-Commerce Tokopedia Di Kota Makassar) The Effect Of Social Commerce Construct On Consumer Trust And Purchase Intention (Study Of E-Commerce T. Vol. 10.*
- Setiawati, Enis, Nur Diana, AND M. Cholid Mawardi. 2021. "Pengaruh E-Commerce, Pengetahuan Akuntansi Dan Budaya Organisasi Terhadap Kinerja Umkm Di Kota Malang." 10(07):13–24.
- Siti Roskiana DAN Ikfan Haris. 2020. *Komunikasi Dalam Organisas-Teori Dan Aplikasi*.
- Soelistyo, Andre. 2020. "10 Tahun Gojek: 38 Juta Pengguna Aktif Bulanan Hingga Cetak Laba." *Kumparan.Com*.
- Soelistyo, Andre. 2021. "Asal-Usul Nama Goto, Hasil Gojek-Tokopedia Merger." *Inet.Detik.Com*.
- Teresya, Riyanti, Rizka Rahmah Nabiilah, AND Safina Tunnajah. 2022. "Literature Review E-Commerce: Profitabilitas, Tekanan Eksternal Dan Kemudahan Pengguna." *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi* 3(4):474–84.
- Ulfi, N. 2022. "Pengaruh E-Commerce Terhadap Pendapatan Umkm Kecamatan Masamba Kabupaten Luwu Utara." ... -Commerce Terhadap Pendapatan Umkm ....
- Veliando, Michael AND Dan Yanuar. 2021. "Pengaruh Kepemimpinan Transformasional Terhadap Kinerja Karyawan Yang Dimediasi Oleh Motivasi." 407–16.
- Wahyuni, Savera, Wawan Sadtyo Nugroho, Anissa Hakim Purwantini, AND Siti Noor Khikmah. 2021. "Pengaruh E-Commerce, Budaya Organisasi, Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Dan Literasi Keuangan Terhadap Kinerja Umkm Di Kota Magelang." (September):287–300.
- Wulandari, Astri AND Christine Pingkan Sampouw. 2020. "Proses Pengambilan Keputusan Dalam Situs Belanja Online 'Shopee' Sebagai Pemenuhan Kebutuhan Konsumen." *Jcommsci - Journal Of Media AND Communication Science* 3(2):58–69.
- Yuliawan, Komang Trisna AND I. Wayan Pradnyantha Wirasedana. 2021. "Kepemilikan

Institusional Memoderasi Pengaruh Manajemen Laba Menjelang Initial Public Offering Pada Return Saham.” *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana* 14(2):1396–1422.

Zahra, Nabylla. 2022. “Pengaruh Kinerja Penjualan Terhadap Laba Kotor Pada Pt Semen Baturaja (Persero) Tbk.” *Repository.Bsi.Ac.Id*.