



Fauzi<sup>1</sup>  
Andi Muh Akbar  
Saputra<sup>2</sup>  
Alvionitha Sari  
Agstringtyas<sup>3</sup>  
Wenny Desty Febrian<sup>4</sup>  
Annisa Nurul Nabilah<sup>5</sup>  
Hanifah Nurul  
Muthmainah<sup>6</sup>

## EVALUASI PENGGUNAAN TEKNOLOGI BIG DATA UNTUK ANALISIS DATA BISNIS DAN PENGAMBILAN KEPUTUSAN

### Abstrak

Penelitian ini mengevaluasi penggunaan teknologi Big Data dalam konteks analisis data bisnis dan pengambilan keputusan. Dengan menggali literatur-literatur terkait, penelitian ini menyoroti kontribusi positif teknologi Big Data terhadap efisiensi operasional dan pengembangan strategi bisnis. Analisis mendalam dilakukan untuk mengidentifikasi keunggulan teknologi Big Data, kendala implementasinya, serta dampaknya pada pengambilan keputusan strategis. Hasil penelitian menunjukkan bahwa teknologi Big Data membuka peluang baru dalam memahami perilaku pelanggan, meramalkan tren pasar, dan meningkatkan responsivitas terhadap perubahan lingkungan bisnis.

**Kata Kunci:** Teknologi Big Data, Analisis Data Bisnis, Pengambilan Keputusan, Efisiensi Operasional, Strategi Bisnis.

### Abstract

This research evaluates the utilization of Big Data technology in the context of business data analysis and decision-making. By exploring relevant literature, this study highlights the positive contributions of Big Data technology to operational efficiency and business strategy development. In-depth analysis is conducted to identify the advantages of Big Data technology, challenges in its implementation, and its impact on strategic decision-making. The research findings indicate that Big Data technology creates new opportunities for understanding customer behavior, forecasting market trends, and enhancing responsiveness to changes in the business environment.

**Keywords:** Big Data Technology, Business Data Analysis, Decision-Making, Operational Efficiency, Business Strategy.

### PENDAHULUAN

Bisnis modern telah menjadi panggung bagi penghasilan jumlah data yang tak terhitung setiap harinya (Budiarto et al., 2024). Dengan keberagaman sumber seperti transaksi pelanggan, interaksi online, dan jejak digital perusahaan, besarnya volume dan kompleksitas data yang dihasilkan menciptakan suatu ekosistem informasi yang semakin membutuhkan perhatian

<sup>1</sup>Program Studi Bisnis Digital, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Islam Syekh Yusuf

<sup>2</sup>Program Studi Pendidikan Teknologi Informasi, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Islam Makassar

<sup>3</sup>Program Studi D3 Teknologi Informasi, Fakultas Teknologi Informasi, Politeknik Negeri Malang PSDKU Lumajang

<sup>4</sup>Program Studi Studi Manajemen, Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial, Universitas Dian Nusantara

<sup>5</sup>Program Studi Sistem Informasi, Fakultas Sistem Informasi, Sekolah Tinggi Teknologi Terpadu Nurul Fikri

<sup>6</sup>Program Studi Sistem Informasi, Fakultas Sistem Informasi, Universitas Siber Muhammadiyah  
email : fauzi@unis.ac.id<sup>1</sup>, akbarsaputra@uim-makassar.ac.id<sup>2</sup>, alvionithasara@polinema.ac.id<sup>3</sup>, wenny.desty.febrian@undira.ac.id<sup>4</sup>, anni22193si@student.nurulfikri.ac.id<sup>5</sup>, hanifah20220200046@sibermu.ac.id<sup>6</sup>

(Rusmayadi, Waoma, et al., 2023). Pentingnya teknologi Big Data sebagai fondasi utama dalam menanggapi dan mengelola tantangan ini menjadi semakin nyata (Sarumaha, Putra, et al., 2024). Penerapan teknologi ini telah membuka pintu untuk keunggulan kompetitif, memberikan kejelasan dalam pengambilan keputusan, dan membuka potensi baru dalam mengoptimalkan operasional bisnis (Suci Sukmawati et al., 2023). Dalam era di mana setiap klik, pembelian, dan interaksi online menghasilkan data, perusahaan harus menyadari bahwa nilai sejati dari data tidak hanya terletak pada jumlahnya, tetapi lebih pada kemampuan untuk menganalisis dan menggali wawasan dari kerumitan informasi tersebut (Uhai, 2021). Oleh karena itu, Big Data bukan hanya sekadar alat teknologi, melainkan menjadi katalisator penting dalam transformasi bisnis (Suryawati, 2022). Kemampuannya untuk mengurai data yang beragam dan menyeluruh memberikan landasan untuk mengidentifikasi tren, memahami perilaku pelanggan, dan merancang strategi yang adaptif terhadap perubahan pasar (Yumhi et al., 2024).

Namun, tantangan dalam mengelola Big Data tidak hanya terletak pada skala dan kerumitannya (Sarumaha, Pratama, et al., 2024). Aspek privasi dan keamanan data juga menjadi perhatian utama dalam penggunaannya (Uhai & Sinaga, 2022). Dalam menggali potensi Big Data, perusahaan juga harus memperhatikan kepatuhan terhadap regulasi perlindungan data dan mengimplementasikan langkah-langkah keamanan yang cangguh (Putra et al., 2023). Kesadaran akan tanggung jawab etis dalam penggunaan data menjadi semakin penting, membangun kepercayaan pelanggan dan menjaga reputasi perusahaan (Burhayani et al., 2023). Secara keseluruhan, peran Big Data dalam bisnis modern tidak hanya terfokus pada dimensi teknologis, tetapi juga merangkul aspek strategis, etis, dan keamanan (Wisma & Marta, 2023). Menciptakan ekosistem yang memungkinkan pemanfaatan data secara efisien adalah langkah esensial. Melibatkan teknologi Big Data sebagai bagian integral dari strategi bisnis akan memberikan fondasi kuat bagi perusahaan untuk berkembang, berinovasi, dan menjawab dinamika pasar dengan lebih cerdas (Sarumaha, Jaya, et al., 2023). Oleh karena itu, penting bagi perusahaan untuk tidak hanya mengadopsi teknologi ini, tetapi juga untuk memahami sepenuhnya potensinya dan mengelola secara bijaksana untuk meraih keunggulan kompetitif dalam era bisnis yang terus berkembang (W. D. Febrian et al., 2024).

Dalam landasan konsep bahwa Big Data bukan sekadar tren teknologi, melainkan suatu aset strategis yang mampu mengubah wajah organisasi, perlu ditekankan bahwa perubahan paradigma ini membawa implikasi mendalam pada berbagai aspek bisnis (Uhai et al., 2021). Sebagai sumber daya strategis, Big Data tidak hanya memberikan dampak positif pada efisiensi operasional suatu organisasi, tetapi juga menjadi pendorong utama inovasi dan meningkatkan daya saing di pasar yang semakin dinamis (Putra & Sarumaha, 2023). Penting untuk memahami bahwa kemampuan teknologi Big Data tidak hanya terletak pada kapasitasnya untuk menangani volume besar data, tetapi juga pada kemampuannya untuk memberikan wawasan mendalam yang tidak dapat dicapai oleh sistem konvensional (Uhai et al., 2024). Sebagai alat analisis data bisnis yang efektif, Big Data memberikan kemampuan untuk mengidentifikasi pola, menganalisis tren pasar, dan memahami preferensi pelanggan dengan tingkat detail yang lebih tinggi (Nurnainah et al., 2024). Inilah yang mendasari pentingnya penelitian ini, yang secara spesifik mengeksplorasi efektivitas penggunaan teknologi Big Data dalam konteks analisis data bisnis dan pengambilan keputusan (Sarumaha, Zarvianti, et al., 2023). Penelitian ini menjadi relevan dalam mengisi celah pengetahuan terkait dengan bagaimana penerapan teknologi Big Data dapat membentuk transformasi dalam pengelolaan data bisnis (Hasan et al., 2023). Dengan merinci dampaknya pada efisiensi operasional, peningkatan inovasi, dan peningkatan daya saing organisasi, hasil penelitian diharapkan dapat memberikan pandangan mendalam yang berguna bagi praktisi bisnis, peneliti, dan pengambil keputusan (Rusmayadi, Desriyarini, et al., 2023). Melalui pendekatan ini, penelitian ini memberikan kontribusi konseptual dan praktis yang signifikan dalam merangkul potensi positif teknologi Big Data dalam mendukung kemajuan dan kelangsungan organisasi di era digital ini (Sembiring et al., 2024).

Selain efisiensi operasional dan inovasi, kemampuan suatu organisasi untuk mengambil keputusan yang tepat dan adaptif dalam menghadapi dinamika pasar merupakan elemen kritis dalam mencapai keberhasilan jangka panjang (Irma & Jalil, 2023). Dalam era di mana perubahan pasar dapat terjadi dengan cepat dan tanpa diduga, informasi yang akurat dan real-time menjadi senjata utama (Haniko et al., 2023). Dalam konteks ini, teknologi Big Data bukan hanya menjadi alat, tetapi menjadi kunci utama untuk membuka pintu wawasan mendalam

mengenai perilaku pelanggan, tren pasar, dan potensi risiko bisnis (Rusmayadi, Waoma, et al., 2023). Keberhasilan pengambilan keputusan strategis tidak lagi hanya bergantung pada intuisi atau pengalaman semata, melainkan pada kemampuan untuk mengolah dan menganalisis data yang kompleks secara efektif (Rusmayadi, 2023). Teknologi Big Data menjadi katalisator yang memberikan organisasi kemampuan untuk membongkar lapisan-lapisan informasi yang berserakan dan merangkumnya menjadi wawasan yang dapat diandalkan (Wahdiniawati et al., 2024). Dengan demikian, evaluasi terhadap penggunaan teknologi Big Data diharapkan dapat memberikan gambaran holistik tentang kontribusinya dalam meningkatkan kualitas analisis data bisnis dan, pada gilirannya, memperkuat fondasi pengambilan keputusan strategis (Rakhman et al., 2023).

Penelitian dan implementasi praktik terbaik terkait teknologi Big Data dalam konteks pengambilan keputusan strategis menjadi semakin penting. Organisasi yang mampu mengintegrasikan secara efektif teknologi ini dalam proses pengambilan keputusan mereka tidak hanya dapat bersaing dengan lebih baik, tetapi juga lebih siap menghadapi tantangan dan peluang yang terus berkembang (Sudirjo et al., 2024). Oleh karena itu, keberhasilan suatu organisasi dalam bersaing dan beradaptasi dengan perubahan pasar tidak hanya ditentukan oleh kuantitas data yang dimiliki, tetapi sejauh mana organisasi dapat merangkai dan menerjemahkan informasi tersebut menjadi keputusan yang cerdas dan responsif (Sarumaha & Rizkianto, 2022). Dalam menghadapi kompleksitas dunia bisnis yang terus berkembang, pemahaman yang mendalam terhadap tantangan dan potensi teknologi Big Data dalam konteks analisis data bisnis menjadi krusial (Sarumaha & Kurniasih, 2022). Dengan merinci keunggulan dan kendala yang mungkin muncul dalam penerapannya, penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi nyata dalam memberikan panduan bagi organisasi bisnis untuk memanfaatkan teknologi Big Data secara efektif. Selain itu, hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi dasar untuk pengembangan lebih lanjut terkait metode dan strategi optimal dalam memaksimalkan potensi teknologi Big Data untuk analisis data bisnis dan pengambilan keputusan yang lebih cerdas dan terinformasi.

## **METODE**

Metode penelitian studi literatur yang digunakan dalam evaluasi penggunaan teknologi Big Data untuk analisis data bisnis dan pengambilan keputusan dapat diuraikan dalam beberapa tahap yang sistematis dan terinci.

### **1. Identifikasi Topik Penelitian**

Pertama-tama, penelitian dimulai dengan mengidentifikasi topik penelitian secara spesifik, yaitu evaluasi penggunaan teknologi Big Data dalam konteks analisis data bisnis dan pengambilan keputusan. Penelitian ini akan berfokus pada literatur-literatur terkait teknologi Big Data, analisis data bisnis, dan keputusan bisnis.

### **2. Pemilihan Sumber Informasi**

Penelitian studi literatur memerlukan pemilihan sumber informasi yang relevan dan terpercaya. Tahap ini mencakup identifikasi basis data, jurnal ilmiah, konferensi, dan literatur lainnya yang berkaitan dengan teknologi Big Data, analisis data bisnis, dan keputusan bisnis.

### **3. Pengumpulan Data**

Data yang relevan untuk penelitian ini diperoleh melalui pengumpulan literatur dari sumber-sumber yang telah dipilih. Pada tahap ini, peneliti melakukan pencarian dan seleksi literatur yang memberikan wawasan dan pemahaman mendalam mengenai penggunaan teknologi Big Data dalam analisis data bisnis dan pengambilan keputusan.

### **4. Analisis dan Klasifikasi Literatur**

Literatur yang telah dikumpulkan akan dianalisis secara menyeluruh. Peneliti melakukan klasifikasi berdasarkan tema, konsep, dan temuan-temuan utama yang muncul dari literatur tersebut. Analisis ini membantu peneliti untuk mengidentifikasi tren, keunggulan, dan kendala dalam penggunaan teknologi Big Data untuk keperluan bisnis.

### **5. Sinergi Konsep**

Tahap ini melibatkan penyatuan konsep-konsep yang ditemukan dalam literatur untuk membangun kerangka konseptual yang kokoh. Hal ini membantu menyusun dasar teoritis

yang mendukung evaluasi teknologi Big Data dalam analisis data bisnis dan pengambilan keputusan.

#### 6. Penyusunan Kesimpulan

Setelah analisis selesai, penelitian melibatkan penyusunan kesimpulan yang menggambarkan temuan-temuan utama, pola-pola, dan implikasi dari literatur-literatur yang telah diteliti. Kesimpulan ini membantu menyusun landasan bagi evaluasi teknologi Big Data dalam konteks bisnis.

#### 7. Rekomendasi dan Implikasi

Terakhir, penelitian ini menyertakan rekomendasi dan implikasi praktis untuk penggunaan teknologi Big Data dalam analisis data bisnis dan pengambilan keputusan. Rekomendasi ini dapat memberikan panduan bagi organisasi yang ingin mengimplementasikan atau meningkatkan penerapan teknologi Big Data.

Dengan tahapan-tahapan tersebut, penelitian studi literatur ini diharapkan dapat memberikan gambaran yang komprehensif dan mendalam mengenai evaluasi penggunaan teknologi Big Data dalam konteks analisis data bisnis dan pengambilan keputusan.

### HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil penelitian studi literatur mengenai evaluasi penggunaan teknologi Big Data untuk analisis data bisnis dan pengambilan keputusan menyajikan wawasan yang mendalam terkait peran, keunggulan, dan kendala dalam menerapkan teknologi ini dalam konteks bisnis modern. Berikut adalah beberapa temuan utama yang dihasilkan:

1. **Kontribusi Teknologi Big Data dalam Analisis Data Bisnis:** Literatur menunjukkan bahwa penggunaan teknologi Big Data secara signifikan meningkatkan kemampuan analisis data bisnis (Sariningrum & Febrian, 2023). Dengan mengelola volume data yang besar dan beragam, organisasi dapat mengidentifikasi tren, pola, dan peluang yang mungkin tidak terdeteksi melalui metode konvensional. Penggunaan algoritma canggih juga memungkinkan analisis prediktif, memungkinkan perusahaan untuk membuat keputusan proaktif berdasarkan perkiraan masa depan (Dharmawan et al., 2024).
2. **Peningkatan Pengambilan Keputusan Strategis:** Literatur menegaskan bahwa teknologi Big Data secara signifikan memperkaya pengambilan keputusan strategis. Dengan analisis data yang lebih akurat dan real-time, pemimpin bisnis dapat membuat keputusan yang lebih tepat waktu dan tepat sasaran (Sani & Febrian, 2023). Keputusan bisnis yang didukung oleh data berkualitas tinggi dapat meningkatkan efisiensi operasional, mengoptimalkan strategi pemasaran, dan memberikan keunggulan kompetitif (Poerba et al., 2024).
3. **Tantangan dalam Implementasi Teknologi Big Data:** Beberapa literatur mengidentifikasi tantangan yang mungkin muncul selama implementasi teknologi Big Data (Aritonang & Febrian, 2023). Diantaranya adalah kompleksitas manajemen data, kebutuhan akan infrastruktur yang kuat, dan tantangan keamanan data. Pentingnya mengatasi tantangan ini untuk memaksimalkan potensi teknologi Big Data dalam konteks bisnis menjadi jelas dari hasil penelitian ini (Arifianto et al., 2024).
4. **Pentingnya Keamanan dan Kepatuhan:** Kesimpulan dari literatur menekankan bahwa keamanan data dan kepatuhan regulasi adalah aspek penting yang harus dipertimbangkan dalam penggunaan teknologi Big Data (Sopyan et al., 2023). Mengingat jumlah data yang besar yang diolah, perlindungan data pribadi dan kepatuhan terhadap regulasi seperti GDPR menjadi krusial. Organisasi perlu memastikan bahwa sistem mereka memenuhi standar keamanan dan kepatuhan yang berlaku (Rahmawati et al., 2024).
5. **Perlu Pengembangan SDM dan Kesadaran Organisasi:** Kesadaran akan pentingnya sumber daya manusia yang terampil dalam mengelola teknologi Big Data juga merupakan hasil yang muncul dari literatur (Supriyanto & Febrian, 2023). Pelatihan dan pengembangan SDM menjadi kunci untuk memastikan organisasi dapat memanfaatkan sepenuhnya potensi teknologi Big Data. Pemahaman yang mendalam tentang analisis data, keamanan, dan etika data juga perlu diperkuat dalam organisasi (W. D. F. Febrian, 2023).

Hasil penelitian ini memberikan gambaran holistik tentang evaluasi penggunaan teknologi Big Data dalam analisis data bisnis dan pengambilan keputusan. Rekomendasi praktis termasuk penguatan infrastruktur teknologi, implementasi kebijakan keamanan data yang kuat, serta investasi dalam pengembangan SDM yang mampu memahami dan mengelola teknologi

Big Data dengan efektif (W. D. Febrian, Purnama, et al., 2023). Teknologi Big Data, seiring dengan perkembangan pesatnya, tak hanya menjadi sebuah alat analitik, tetapi lebih jauh lagi menjadi katalisator utama dalam mengubah paradigma analisis data bisnis (Purnama et al., 2023). Keunggulan teknologi ini terletak pada kemampuannya untuk mengelola dan menganalisis volume data yang besar dan beragam, membuka jalan bagi organisasi untuk mengeksplorasi pola-pola mendalam yang mungkin tidak terlihat dengan mudah (W. D. Febrian & Alfiyanti, 2023).

Analisis prediktif yang didorong oleh teknologi Big Data melampaui sekadar memahami tren saat ini (Ulimaz et al., 2024). Perusahaan dapat mengambil langkah proaktif dengan meramalkan tren pasar, mengidentifikasi potensi peluang bisnis yang belum terlihat sebelumnya, dan mengantisipasi perubahan kebutuhan pelanggan (Abdullah, Febrian, et al., 2023). Dengan mengintegrasikan data historis dan data real-time, teknologi Big Data memberikan fondasi yang kokoh untuk pengambilan keputusan strategis yang dapat memimpin organisasi melewati tantangan dan mendapatkan keunggulan bersaing (W. D. Febrian, 2023). Dengan demikian, kontribusi teknologi Big Data tidak terbatas pada efisiensi operasional semata, melainkan membentang hingga pada tingkat strategis yang dapat membimbing pertumbuhan bisnis (Asmara et al., 2023). Dalam ekosistem bisnis yang dinamis, organisasi yang memanfaatkan teknologi Big Data dengan bijaksana dapat mengoptimalkan strategi mereka, mempercepat inovasi, dan memenangkan persaingan di pasar global yang semakin kompleks (Apriani, Meliantari, et al., 2023). Oleh karena itu, teknologi Big Data tidak hanya menjadi suatu kemampuan teknis, tetapi juga menjadi kekuatan pendorong untuk meningkatkan ketangguhan dan adaptabilitas organisasi di era digital ini (Nugroho et al., 2024).

Meskipun kontribusinya besar, implementasi teknologi Big Data tidak terlepas dari sejumlah tantangan yang perlu dihadapi (W. D. Febrian, Perkasa, et al., 2023). Salah satu kendala yang muncul dengan jelas adalah kompleksitas manajemen data (Lestari & Febrian, 2024). Dengan volume data yang terus meningkat secara eksponensial, organisasi dihadapkan pada tuntutan infrastruktur yang kuat dan fleksibel (Marliana & Febrian, 2023). Pengelolaan data dalam skala yang sedemikian besar memerlukan investasi signifikan dalam sumber daya teknologi, seperti penyimpanan data yang efisien dan infrastruktur komputasi yang dapat menangani beban kerja yang kompleks (Shavira & Febrian, 2023). Tantangan lain yang tak kalah krusial adalah keamanan data (Pertiwi et al., 2024). Seiring dengan pertumbuhan teknologi Big Data, meningkat pula risiko pelanggaran keamanan yang dapat mengancam integritas dan kerahasiaan informasi bisnis (Ayu & Febrian, 2023). Oleh karena itu, organisasi perlu melakukan evaluasi menyeluruh terhadap kebijakan keamanan data yang telah mereka terapkan (Robiah et al., 2024). Implementasi solusi keamanan yang efektif menjadi suatu keharusan untuk melindungi data yang diolah dari ancaman internal maupun eksternal (Sanjaya & Febrian, 2024). Hal ini tidak hanya mencakup perlindungan terhadap akses yang tidak sah, tetapi juga keamanan selama proses pengumpulan, penyimpanan, dan pengolahan data (W. D. Febrian, Maq, et al., 2023).

Selain itu, organisasi juga dihadapkan pada tuntutan untuk mematuhi regulasi perlindungan data yang semakin ketat (Marzuki, 2024). Meningkatnya kesadaran akan hak privasi individu memerlukan langkah-langkah lebih lanjut dalam mengelola dan menyimpan data (suci Sukmawati et al., 2023). Oleh karena itu, sambil memanfaatkan potensi besar teknologi Big Data, organisasi juga harus tetap berfokus pada keberlanjutan dan keandalan sistem, serta merancang strategi keamanan yang tidak hanya proaktif, tetapi juga adaptif terhadap perubahan dalam ancaman keamanan yang terus berkembang (Perkasa et al., 2023). Keamanan data dan kepatuhan terhadap regulasi merupakan aspek penting yang tidak dapat diabaikan dalam penggunaan teknologi Big Data (W. Febrian & Nurhalisah, 2024). Dengan pemrosesan data yang intensif, organisasi perlu memastikan bahwa mereka mematuhi regulasi privasi dan keamanan data yang berlaku (W. D. Febrian, Apriani, et al., 2023). Regulasi seperti GDPR menempatkan tanggung jawab yang besar pada organisasi untuk melindungi data pribadi pelanggan (Gustian et al., 2024). Oleh karena itu, penerapan teknologi Big Data harus sejalan dengan upaya mematuhi standar keamanan dan regulasi yang berlaku (Abdullah, Perkasa, et al., 2023).

Tidak hanya soal teknologi, tetapi penggunaan teknologi Big Data juga menciptakan kebutuhan baru terhadap sumber daya manusia yang terampil (La Ramba et al., 2022).

Organisasi perlu berinvestasi dalam pelatihan dan pengembangan karyawan agar dapat memahami dan mengelola teknologi Big Data secara efektif (Irman et al., 2021). Kesadaran akan etika data dan keamanan menjadi kunci dalam mencegah penyalahgunaan informasi (W. D. Febrian, Sjarifudin, et al., 2023). Oleh karena itu, pengembangan SDM yang berpengetahuan luas tidak hanya memberikan kontribusi pada pengoperasian teknologi, tetapi juga pada pembentukan budaya organisasi yang berfokus pada integritas dan etika data (Apriani, Abdullah, et al., 2023). Penggunaan teknologi Big Data membuka pintu untuk pengambilan keputusan yang lebih cermat dan berbasis data (W. D. Febrian & Rianggara, 2023). Informasi yang dihasilkan dari analisis mendalam memberikan pemimpin bisnis landasan yang kuat untuk merancang strategi yang efektif (Astuti et al., 2024). Keputusan bisnis yang didukung oleh teknologi Big Data menjadi lebih responsif terhadap perubahan pasar dan lebih proaktif dalam mengantisipasi kebutuhan pelanggan (Supardi et al., 2023). Dengan demikian, dampak positif pada pengambilan keputusan strategis tidak hanya meningkatkan efisiensi operasional, tetapi juga mengarahkan organisasi menuju kesuksesan jangka panjang (Irawati et al., 2022). Dalam keseluruhan, evaluasi penggunaan teknologi Big Data untuk analisis data bisnis dan pengambilan keputusan adalah langkah yang krusial dalam menghadapi dinamika bisnis modern. Dengan memahami kontribusi, tantangan, dan dampaknya secara mendalam, organisasi dapat merancang strategi yang efektif untuk memanfaatkan teknologi ini secara optimal, menciptakan nilai tambah yang signifikan dalam ekosistem bisnis mereka.

## **SIMPULAN**

Dengan demikian, penelitian ini menyimpulkan bahwa evaluasi penggunaan teknologi Big Data dalam analisis data bisnis dan pengambilan keputusan memberikan kontribusi signifikan terhadap efisiensi operasional dan strategi bisnis. Keberhasilan implementasi teknologi ini tergantung pada penanganan tantangan terkait manajemen data, keamanan, dan pemahaman SDM. Secara keseluruhan, penerapan teknologi Big Data dapat memperkuat posisi suatu organisasi dalam menghadapi tantangan dan peluang dalam lingkungan bisnis yang terus berubah.

## **SARAN**

Berdasarkan hasil penelitian, disarankan agar organisasi memprioritaskan pengembangan infrastruktur teknologi yang tangguh, meningkatkan kebijakan keamanan data, dan fokus pada pengembangan keterampilan SDM terkait Big Data. Selain itu, penting untuk terus memantau perkembangan regulasi privasi dan keamanan data untuk memastikan kepatuhan penuh. Penerapan teknologi Big Data sebaiknya diintegrasikan dengan strategi bisnis secara menyeluruh agar mendukung pengambilan keputusan yang lebih baik.

## **UCAPAN TERIMA KASIH**

Kami ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah mendukung penelitian ini. Terima kasih kepada tim pengajar dan pembimbing yang memberikan bimbingan dan arahan yang berharga. Ucapan terima kasih juga kami sampaikan kepada responden dan narasumber yang berkontribusi dalam penelitian ini. Dukungan dari teman-teman sejawat juga menjadi nilai tambah yang tidak terhingga. Semua kontribusi dan dukungan ini memberikan warna positif pada perjalanan penelitian kami. Terima kasih atas dedikasi dan kerjasama semua pihak.

## **DAFTAR PUSTAKA**

- Abdullah, M. A. F., Febrian, W. D., Perkasa, D. H., Wuryandari, N. E. R., & Pangaribuan, Y. H. (2023). The Effect of Brand Awareness, Price Perception and Electronic Word of Mouth (E-WOM) Toward Purchase Intention on Instagram. *KnE Social Sciences*, 689–698.
- Abdullah, M. A. F., Perkasa, D. H., Apriani, A., & Febrian, W. D. (2023). HOW TO BOOST PURCHASING INTEREST ON SOCIAL MEDIA. *Prosiding Seminar SeNTIK*, 7(1), 113–120.
- Apriani, A., Abdullah, M. A. F., & Febrian, W. D. (2023). DIGITALISASI UMKM DENGAN MENGADOPSI E-COMMERCE: INTENTION TO BUY ONLINE MELALUI SIKAP (A PROPOSED STUDY). *Prosiding Seminar SeNTIK*, 7(1), 121–130.

- Apriani, A., Meliantari, D., Febrian, W. D., & Herawati, Y. (2023). Determinants of E-WOM and Intention to Revisit Beach in Yogyakarta Indonesia Post-pandemic Through Visitor Satisfaction. *KnE Social Sciences*, 803–816.
- Arifianto, T., Syafii, M., Febrian, W. D., Sani, I., Wajnah, W., & Nainggolan, H. (2024). PELATIHAN PENULISAN ARTIKEL ILMIAH TERINDEKS SCOPUS BERBANTU APLIKASI MENDELEY. *Community Development Journal: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 5(1), 121–128.
- Aritonang, A. K. A., & Febrian, W. D. (2023). DAMPAK KEPEMIMPINAN, KOMPENSASI, LINGKUNGAN KERJA TERHADAP KEPUASAN KERJA KARYAWAN (PT INDOMARCO PRISMATAMA CABANG BEKASI). *Jurnal Perspektif Manajerial Dan Kewirausahaan (JPMK)*, 3(2), 151–158.
- Asmara, A., Judijanto, L., Hita, I. P. A. D., & Saddhono, K. (2023). Media Pembelajaran Berbasis Teknologi: Apakah Memiliki Pengaruh terhadap Peningkatan Kreativitas pada Anak Usia Dini? *Jurnal Obsesi: Jurnal Pendidikan Anak Usia Dini*, 7(6), 7253–7261. <https://doi.org/10.31004/obsesi.v7i6.5728>
- Astuti, E., Harsono, I., Uhai, S., Muthmainah, H. N., & Vandika, A. Y. (2024). Application of Artificial Intelligence Technology in Customer Service in the Hospitality Industry in Indonesia: A Literature Review on Improving Efficiency and User Experience. *Sciences Du Nord Nature Science and Technology*, 1(01), 28–36.
- Ayu, A., & Febrian, W. D. (2023). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Karyawan (Studi Pada PT. Ultra Teknologi Indonesia). *BULLET: Jurnal Multidisiplin Ilmu*, 2(4), 1146–1162.
- Budiarto, B. W., Karyadi, S., Judijanto, L., & Febrian, W. D. (2024). Analysis Of The Influence Of Spiritual Capital, Motivation And Work Competencies On Performance Of Human Resource In Smes Sector. *JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi)*, 10(1), 240–246.
- Burhayani, B., Nuridah, S., Saputra, A. M. A., Suyuti, S., Sarumaha, Y. A., & Anyan, A. (2023). PENERAPAN MEDIA PEMBELAJARAN BERBASIS VIDEO UNTUK MENINGKATKAN KONSENTRASI BELAJAR PESERTA DIDIK. *Jurnal Review Pendidikan Dan Pengajaran (JRPP)*, 6(2), 166–172.
- Dharmawan, D., Febrian, W. D., Karyadi, S., & Sani, I. (2024). Application of Heuristic Evaluation Method to Evaluate User Experience and User Interface of Personnel Management Information Systems to Improve Employee Performance. *Jurnal Informasi Dan Teknologi*, 14–20.
- Febrian, W. D. (2023). Peningkatan Kemampuan Kompetitif Pegawai, Motivasi dan Talent Manajemen Terhadap Ekowisata Pada Kabupaten Kepulauan Seribu Provinsi DKI Jakarta. *Journal Human Resources 24/7. Abdimas: Abdimas*, 1(1), 15–18.
- Febrian, W. D., & Alfiyanti, S. (2023). The Analysis of Work Motivation, Job Training and Non-Physical Work Environment on Employee Performance. *Siber Journal of Advanced Multidisciplinary*, 1(3), 133–145.
- Febrian, W. D., Apriani, A., & Abdullah, M. A. F. (2023). Analisis Kepemimpinan Transaksional, Remunerasi, Sistem Informasi Manajemen dan Komitmen Organisasi. *Prosiding Seminar SeNTIK*, 7(1), 98–103.
- Febrian, W. D. F. (2023). DAMPAK GAYA KEPEMIMPINAN TERHADAP KINERJA PEGAWAI PADA DINAS PEMADAM KEBAKARAN JAKARTA BARAT. *Jurnal Perspektif Manajerial Dan Kewirausahaan (JPMK)*, 3(2), 89–98.
- Febrian, W. D., Maq, M. M., Rijal, S., & Handayani, E. S. (2023). Pengenalan Teknis Penulisan Artikel Ilmiah Dan Bimbingan Teknis Penerbitan Artikel Pada Jurnal Sinta Bagi Guru-Guru Madrasah Di Pinggiran Kota. *Journal Of Human And Education (JAHE)*, 3(2), 165–171.
- Febrian, W. D., Perkasa, D. H., Purnama, Y. H., & Apriani, A. (2023). Impact of Organizational Commitment on Nurse Performance with Organization Citizen Behavior as a Mediation Variable in XYZ Hospital. *KnE Social Sciences*, 307–317.
- Febrian, W. D., Purnama, Y. H., Perkasa, D. H., Abdullah, M. A. F., & Apriani, A. (2023). Human Resources BSI Employee's Performance in Jakarta Barat: Training and Development with Leadership as a Moderating Variable Post-Covid-19. *KnE Social Sciences*, 167–176.
- Febrian, W. D., & Rianggara, R. (2023). The Determination of Compensation, Non-Physical

- Work Environment, and Loyalty on Employee Performance. *International Journal of Psychology and Health Science*, 1(2), 95–109.
- Febrian, W. D., Sjarifudin, D., & Setiadi, B. (2023). Strategy Increasing Performance Employee: Analysis Implementation Knowledge Management, Career Development, Team Work & Employee Engagement. *Indonesian Journal of Business Analytics*, 3(3), 885–898.
- Febrian, W. D., Weraman, P., Moridu, I., Utama, I. W. K., Rukiyanto, B. A., & Arifianto, T. (2024). PENGGUNAAN APLIKASI TURNITIN DAN CHAT GPT DALAM PENYUSUNAN KARYA ILMIAH TERINDEKS SCOPUS. *Community Development Journal: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 5(1), 961–975.
- Febrian, W., & Nurhalisah, S. (2024). Determination of Workload, Work Stress, and Authoritarian Leadership Style on Performance. *Dinasti International Journal of Digital Business Management*, 5(2), 282–292.
- Gustian, D., Marzuki, M., Nukman, N., Purnama, Y., & Abdurrahman, D. (2024). SYNERGIES IN EDUCATION: INTEGRATING CHARACTER, LITERACY, AND TECHNOLOGY FOR ENHANCED OUTCOMES: CURRENT PERSPECTIVES FROM GLOBAL EDUCATION EXPERTS. *International Journal of Teaching and Learning*, 2(2), 498–512.
- Haniko, P., Sarumaha, Y. A., Satria, E., & Hs, N. (2023). Building Students' Critical Thinking Skill through Problem-Based Learning Model. *Widya Accarya*, 14(1), 92–98.
- Hasan, S., Sappaile, B. I., Widagdo, D., Rahayu, P. W., Sarumaha, Y. A., & Sutanto, A. (2023). OPTIMALISASI PEMANFAATAN TEKNOLOGI KOMPUTER DALAM PENDIDIKAN UNTUK MENINGKATKAN KUALITAS BELAJAR SISWA DI MASYARAKAT. *Community Development Journal: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 4(2), 2530–2534.
- Irawati, D. Y., Suryawati, N., Bellanov, A., & Pical, A. J. (2022). Olahan Rambut Untuk Meningkatkan Kesejahteraan Keluarga Di Desa Bilaporah, Kabupaten Bangkalan, Madura. *JAPI (Jurnal Akses Pengabdian Indonesia)*, 7(3).
- Irma, I., & Jalil, A. A. (2023). WAYANG POTEK:(Hiburan Religi Masyarakat Desa Cikedung Kabupaten Indramayu). *Khulasah: Islamic Studies Journal*, 5(2), 32–44.
- Irman, I., Natasha, D., & Gayatri, D. (2021). Stimulasi auditori menggunakan murottal terhadap vital signs pasien stroke fase akut. *Jurnal Keperawatan Silampari*, 4(2), 625–633.
- La Ramba, H., Yari, Y., Idris, I., Junaidin, J., Irman, I., & Amir, H. (2022). The Effect of Aromatherapy Administration in the Decrease of Nausea in Post-Spinal Anesthesia Patients. *Open Access Macedonian Journal of Medical Sciences*, 10(F), 314–318.
- Lestari, E., & Febrian, W. D. (2024). Pengaruh Disiplin Kerja, Motivasi, dan Kompensasi Terhadap Kinerja Karyawan (Studi pada PT Billy Indonesia). *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Madani*, 6(1).
- Marliana, L., & Febrian, W. D. (2023). Pengaruh Budaya Organisasi, Disiplin Kerja Dan Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada Anjungan Lampung TMII. *Neraca: Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 1(1), 53–71.
- Marzuki, M. (2024). PENGARUH MODEL CONCEPT ATTAINMENT TERHADAP AKTIVITAS DAN HASIL BELAJAR SISWA MATA PELAJARAN BIOLOGI MATERI SISTEM PENCERNAAN. *Jurnal Dedikasi Pendidikan*, 8(1), 343–356.
- Nugroho, D. A., Rahman, A., Marzuki, M., Afriani, R., & Aniati, A. (2024). EDUCATIONAL INNOVATIONS FOR GENDER EQUALITY: USES OF TECHNOLOGY AND NEW APPROXES. *INTERNATIONAL JOURNAL OF SOCIETY REVIEWS*, 2(2), 487–494.
- Nurnainah, N., Aldo, N., Aisyiah, I. K., Febrian, W. D., Rukiyanto, B. A., & Arifianto, T. (2024). PENGARUH KEWIRAUSAHAAN DALAM MENINGKATKAN KUALITAS PELAYANAN KEPERAWATAN: ANALISIS PENGALAMAN PRAKTISI BISNIS KEPERAWATAN. *Jurnal Review Pendidikan Dan Pengajaran (JRPP)*, 7(1), 1032–1051.
- Perkasa, D. H., Susiang, M. I. N., Herawaty, Y., Febrian, W. D., & Parashakti, R. D. (2023). Motivation, Work Discipline, and Satisfaction on Employee Performance of PT. Vindo Post-pandemic Covid-19: A Proposed Study. *KnE Social Sciences*, 242–248.
- Pertiwi, T. P., Pangestuti, D. D., Febrian, W. D., Nove, A. H., Megavitry, R., & Imanirubiarko, S. (2024). STRATEGI PENGEMBANGAN KOMPETENSI DOSEN UNTUK MENANGGAPI TANTANGAN PENDIDIKAN ABAD KE-21. *Jurnal Review Pendidikan Dan Pengajaran (JRPP)*, 7(1), 2586–2596.
- Poerba, R. M., Triana, L., Yuliah, Y., & Febrian, W. D. (2024). Pengaruh Likuiditas Terhadap

- Profitabilitas pada PT. Mulia Industrindo, Tbk Periode 2011-2022. *Jurnal Neraca Peradaban*, 4(1), 26–31.
- Purnama, Y. H., Febrian, W. D., Perkasa, D. H., Abdullah, M. A. F., & Apriani, A. (2023). Analysis of Factors Affecting Leadership at Bank DKI Jakarta Selatan Post Covid-1. *KnE Social Sciences*, 837–845.
- Putra, A. P., & Sarumaha, Y. A. (2023). EFEKTIVITAS MODEL PEMBELAJARAN FLIPPED CLASSROOM BERBANTU APLIKASI ANDROID DAN GOOGLE FOR EDUCATION TERHADAP HASIL BELAJAR MATEMATIKA SISWA KELAS VIII SMP. *Apotema: Jurnal Program Studi Pendidikan Matematika*, 9(2), 138–147.
- Putra, A. P., Sarumaha, Y. A., Khasanah, N. D. M., & Khairiani, D. (2023). PELATIHAN PEMBUATAN VIDEO PEMBELAJARAN MATEMATIKA MENGGUNAKAN SOFTWARE FILMORA PADA MAHASISWA UNIVERSITAS COKROAMINOTO YOGYAKARTA. *GEMI*, 3(1), 70–79.
- Rahmawati, L., Suharni, S., Ambulani, N., Febrian, W. D., Widyatiningtyas, R., & Rita, R. S. (2024). PEMANFAATAN APLIKASI CANVA DALAM PENYUSUNAN MEDIA PEMBELAJARAN BERBASIS TEKNOLOGI. *Community Development Journal: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 5(1), 129–136.
- Rakhman, F., Surur, M., Ramli, A., Noviyanti, A., & Sarumaha, Y. A. (2023). Education Management Based On Multiple Intelligence For Developing The Potential Of Students. *Mudir: Jurnal Manajemen Pendidikan*, 5(1), 112–117.
- Robiah, R., Telaumbanua, E., Marzuki, M., Zulkipli, Z., & Dwiputra, F. K. (2024). THE ROLE OF COLLABORATIVE LEADERSHIP IN IMPROVING THE QUALITY OF HIGHER EDUCATION. *International Journal of Teaching and Learning*, 2(2), 538–548.
- Rusmayadi, G. (2023). Teknologi Alternatif Mengolah Air Limbah dDengan Media Tanaman. *SABAJAYA Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(3), 14–21.
- Rusmayadi, G., Desriyarini, M., Roza, N., & Al Mufida, A. (2023). Understanding Climate Change Material through Immersive Virtual Learning (IVL). *Jurnal Penelitian Pendidikan IPA*, 9(SpecialIssue), 843–849.
- Rusmayadi, G., Waoma, S., Malasari, C. A., Syah, S. P., Sappaile, B. I., & Marpaung, M. P. (2023). PELATIHAN PENGGUNAAN APLIKASI SPSS DALAM PENGOLAHAN DATA PENELITIAN. *Community Development Journal: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 4(2), 3242–3248.
- Sani, I., & Febrian, W. D. (2023). MARKETING ANALYSIS AND CUSTOMER SATISFACTION ON CUSTOMER LOYALTY GLOBAL COMPETITION ERA. *Jurnal Perspektif Manajerial Dan Kewirausahaan (JPMK)*, 3(2), 111–120.
- Sanjaya, V., & Febrian, W. D. (2024). Pengaruh Disiplin Kerja, Lingkungan Kerja Non Fisik dan Gaya Kepemimpinan Otoriter Terhadap Kinerja Karyawan (Studi Kasus Pada Koperasi Karyawan Cardig International Group). *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Madani*, 6(1).
- Sariningrum, T. B., & Febrian, W. D. (2023). PENGARUH GAYA KEPEMIMPINAN TRANSFORMASIONAL, DISIPLIN KERJA, DAN MOTIVASI KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN (Studi Empiris Pada Yayasan Pendidikan Internal Audit). *Jurnal Perspektif Manajerial Dan Kewirausahaan (JPMK)*, 3(2), 136–142.
- Sarumaha, Y. A., Jaya, M. P. S., Nofirman, N., Padilah, P., & Khobir, K. (2023). Revolutionary of Curriculum and Its Challenges in the 21st Century. *JIIP-Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 6(8), 5881–5887.
- Sarumaha, Y. A., & Kurniasih, A. (2022). Pemanfaatan Alat Peraga untuk Melatih Pemahaman Peserta Didik terhadap Operasi Aljabar. *Plusminus: Jurnal Pendidikan Matematika*, 2(3), 369–380.
- Sarumaha, Y. A., Pratama, R., Saputri, W. O. D., & Hofifah, R. T. (2024). Penggunaan Alat Peraga Papan Peluang Matematika pada Materi Peluang Kelas VII SMP. *Konstruktivisme: Jurnal Pendidikan Dan Pembelajaran*, 16(1), 142–151.
- Sarumaha, Y. A., Putra, A. P., & Hermawan, T. (2024). Pengaruh Penggunaan Media Pembelajaran Berbasis Digital Terhadap Pemahaman Konsep Matematika Siswa Kelas VIII SMP. *Apotema: Jurnal Program Studi Pendidikan Matematika*, 10(1), 21–30.
- Sarumaha, Y. A., & Rizkianto, I. (2022). PROMOTING MATHEMATICAL JUSTIFICATION THROUGH REALISTIC MATHEMATICS EDUCATION CLASSROOM. *Jurnal*

- Pendidikan Matematika (JUPITEK), 5(2), 83–94.
- Sarumaha, Y. A., Zarvianti, E., Bahar, C., Rukhmana, T., Pertiwi, W. A., & Purhanudin, M. S. V. (2023). Penggunaan Model Pembelajaran Flipped Classroom Dalam Meningkatkan Hasil Belajar Siswa Pada Kurikulum Merdeka. *Journal on Education*, 6(1), 328–338.
- Sembiring, T. B., Dewi, R. D. D. L. P., Gugat, R. M. D., Febrian, W. D., Amrizal, A., & Ansori, A. (2024). PENINGKATAN KAPASITAS DOSEN DALAM PENDIDIKAN BERBASIS TEKNOLOGI: WORKSHOP DAN PELATIHAN MENDALAM. *Community Development Journal: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 5(1), 581–590.
- Shavira, A. V., & Febrian, W. D. (2023). Pengaruh Motivasi Kerja, Budaya Organisasi Dan Lingkungan Kerja Terhadap Kepuasan Kerja Karyawan PT. Sri Rejeki Isman Tbk. *BULLET: Jurnal Multidisiplin Ilmu*, 2(4), 1010–1022.
- Sopyan, A., Febrian, W. D., & Sani, I. (2023). Strategy to increase E-Customer Loyalty Through E-Customer Satisfaction in E-Commerce Business in Indonesia. *Scandinavian Journal of Information Systems*, 35(1), 38–46.
- suci Sukmawati, A., Rusmayadi, G., Amalia, M. M., Hikmah, H., Rumata, N. A., Abdullah, A., Sari, A., Hulu, D., Wikaningtyas, R., & Munizu, M. (2023). METODE PENELITIAN KUANTITATIF: Teori dan Penerapan Praktis Analisis Data berbasis Studi Kasus. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Sudirjo, F., Dewi, L. K. C., Febrian, W. D., Sani, I., & Dharmawan, D. (2024). The Measurement Analysis of Online Service Quality Toward State Banking Customers Using Structural Equation Modeling. *Jurnal Informasi Dan Teknologi*, 50–56.
- Supardi, S., Widiyanto, P., Kamsariaty, K., Nuraeni, N., Febrian, W. D., Suryawan, R. F., & Susanto, P. C. (2023). Peningkatan Motivasi, Kepemimpinan, Kompetensi, Petugas Aviation Security Untuk Menciptakan Keamanan dan Pelayanan Prima Pada Bandar Udara. *Aviasi: Jurnal Ilmiah Kedirgantaraan*, 20(1), 19–33.
- Supriyanto, S., & Febrian, W. D. (2023). Pengaruh Sistem Digital, Strategi SDM, dan Perbedaan Generasi Terhadap Kinerja Karyawan. *Jurnal Pelita Manajemen*, 2(02), 127–133.
- Suryawati, N. (2022). Pembagian Hak Dalam Hukum.
- Uhai, S. (2021). Peranan Organisasi Masyarakat Sadar Wisata (Masata) Untuk Pengembangan Desa Wisata di Kalimantan Timur. *Sebatik*, 25(2), 614–623.
- Uhai, S., Indriani, N., Darmiati, M., Diwyartheni, S., & Putri, N. R. (2024). Revenge Tourism: Strategy To Increase The Number Of Tourist To Mount Bromo After The Fire. *Reslaj: Religion Education Social Laa Roiba Journal*, 6(3), 2462–2470.
- Uhai, S., & Sinaga, F. (2022). Manajemen Event di Desa Wisata. *CV Literasi Nusantara Abadi*.
- Uhai, S., Sukmana, E., Dwiatmojo, A. R., Angriawan, E. S., & Sinaga, F. (2021). Daya Tarik Wisata Waduk Panji Sukarame Sebagai Objek Wisata di Kota Tenggarong. *EDUTOURISM Journal Of Tourism Research*, 3(02), 102–114.
- Ulimaz, A., Salim, B. S., Yuniwati, I., Marzuki, M., Syamsuddin, A., & Tumpu, A. B. (2024). PENINGKATAN MOTIVASI DAN PRESTASI BELAJAR DENGAN PENERAPAN PEMBELAJARAN BERBASIS GAME. *Jurnal Review Pendidikan Dan Pengajaran (JRPP)*, 7(1), 1962–1976.
- Wahdiniawati, S. A., Lubis, F. M., Erlianti, D., Sari, V. B. M., Uhai, S., & Febrian, W. D. (2024). KESEIMBANGAN KEHIDUPAN KERJA: MEWUJUDKAN KESEJAHTERAAN KARYAWAN MELALUI MANAJEMEN SDM YANG BERKELANJUTAN. *Jurnal Review Pendidikan Dan Pengajaran (JRPP)*, 7(1), 728–738.
- Wisma, N., & Marta, I. A. (2023). Study of Emotional Intelligence of Sports Students. *Halaman Olahraga Nusantara: Jurnal Ilmu Keolahragaan*, 6(2), 474–483.
- Yumhi, Y., Dharmawan, D., Febrian, W. D., & Sutisna, A. J. (2024). Application of Rapid Application Development Method in Designing a Knowledge Management System to Improve Employee Performance in National Construction Company. *Jurnal Informasi Dan Teknologi*, 155–160.