



Jurnal Review Pendidikan dan Pengajaran
<http://journal.universitaspahlawan.ac.id/index.php/jrpp>
 Volume 7 Nomor1, 2024
 P-2655-710X e-ISSN 2655-6022

Submitted : 28/01/2024
 Reviewed : 02/02/2024
 Accepted : 03/02/2024
 Published : 11/02/2024

Nur Ambulani¹

PENERAPAN MODEL MANAJEMEN STRATEGIS UNTUK MENGATASI TANTANGAN GLOBAL DI LINGKUNGAN BISNIS KONTEMPORER

Abstrak

Penelitian ini menginvestigasi penerapan model-manajemen strategis sebagai solusi menghadapi tantangan global di lingkungan bisnis kontemporer dengan pendekatan studi literatur. Melalui tinjauan literatur menyeluruh, penelitian ini merinci kerangka kerja dan konsep-konsep kunci dalam model-manajemen strategis yang dapat digunakan untuk mengatasi dinamika perubahan teknologi, ketidakpastian pasar global, serta perubahan dalam politik dan ekonomi. Temuan penelitian menegaskan bahwa melalui pendekatan studi literatur, perusahaan dapat memahami dan menerapkan model-manajemen strategis dengan lebih holistik, mendukung keberlanjutan, dan meningkatkan daya saing di pasar global.

Kata Kunci: Manajemen Strategis, Tantangan Global, Lingkungan Bisnis Kontemporer, Penerapan Konsep.

Abstract

This research investigates the implementation of strategic management models as a solution to global challenges in contemporary business environments, utilizing a literature review approach. Through a comprehensive literature review, the study details the framework and key concepts within strategic management models that can be applied to address the dynamics of technological changes, global market uncertainties, and shifts in politics and economics. Research findings emphasize that through the literature review approach, companies can gain a holistic understanding and application of strategic management models, supporting sustainability, and enhancing competitiveness in the global market.

Keyword: Strategic Management, Global Challenges, Contemporary Business Environment, Concept Application.

PENDAHLUAN

Pada era bisnis kontemporer, tantangan global telah menjadi pemandangan yang umum di lingkungan bisnis (Haryanto, 2024a). Perubahan pesat dalam teknologi, pasar global yang terus berkembang, serta dinamika politik dan ekonomi yang tidak pasti, semuanya merupakan faktor-faktor yang memberikan tekanan signifikan pada perusahaan-perusahaan untuk beradaptasi dan bertahan (Hamidi et al., 2023). Dalam menghadapi ketidakpastian ini, perusahaan perlu memandang manajemen strategis sebagai landasan utama dalam merumuskan langkah-langkah yang relevan dan efektif (Kusuma et al., 2023). Manajemen strategis bukan hanya sekadar sebuah alat, tetapi suatu pendekatan holistik yang mencakup pemahaman mendalam terhadap ekosistem bisnis yang kompleks (Afifah, Sari, et al., 2023). Strategi harus mempertimbangkan tidak hanya aspek internal perusahaan, tetapi juga mengintegrasikan analisis menyeluruh

Program Studi Manajemen Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Manajemen, Institut Ilmu Sosial dan Manajemen STIAMI
 email : nurambulani@gmail.com

terhadap faktor eksternal yang dapat memengaruhi kinerja dan keberlanjutan bisnis (Wahdiniawati et al., 2024).

Lebih dari sekadar merespon perubahan, manajemen strategis juga membuka pintu untuk inovasi dan penciptaan nilai tambah (Haryanto, 2024d). Perusahaan yang mampu mengintegrasikan strategi dengan fleksibilitas yang tepat dapat melihat setiap perubahan sebagai peluang untuk berkembang dan mendapatkan keunggulan kompetitif (Hanafiah, 2024). Oleh karena itu, manajemen strategis bukan hanya sebuah alat defensif untuk bertahan, tetapi juga alat proaktif untuk mencapai pertumbuhan berkelanjutan (Haryanto, 2024e). Dalam konteks global yang semakin terinterkoneksi, manajemen strategis juga memiliki peran yang sangat penting dalam membentuk hubungan dengan pemangku kepentingan (W. D. Febrian, Vitriani, et al., 2023). Transparansi dan tanggung jawab sosial menjadi unsur yang tak terhindarkan dalam pembentukan strategi (Suryawan & Febrian, 2023). Perusahaan yang mampu membaca tren sosial dan mengakomodasi nilai-nilai yang dihargai oleh masyarakat dapat membangun hubungan yang kokoh, memberikan kepercayaan, dan menciptakan reputasi yang berkelanjutan (Devi et al., 2023). Dengan demikian, manajemen strategis tidak hanya sebatas perangkat untuk menghadapi tantangan global, tetapi juga menjadi perekat yang mengikat berbagai elemen dalam perusahaan, mulai dari adaptasi terhadap teknologi hingga penciptaan nilai sosial (Haryanto, Zahra, et al., 2024). Pemahaman yang mendalam, inovasi, dan hubungan yang berkelanjutan merupakan fondasi yang membentuk manajemen strategis sebagai pilar utama dalam merespon dan membentuk masa depan perusahaan di tengah kompleksitas era bisnis kontemporer (Haryanto, 2024c).

Dalam menghadapi kompleksitas lingkungan bisnis global, penerapan model manajemen strategis menjadi suatu keharusan (Hanafiah, 2022). Model ini memberikan kerangka kerja yang sistematis untuk mengidentifikasi, merencanakan, dan mengelola sumber daya perusahaan dengan mempertimbangkan faktor-faktor eksternal yang berkembang dinamis (Zarkasi et al., 2023). Pentingnya penerapan model manajemen strategis terletak pada kemampuannya untuk memberikan pandangan holistik terhadap ekosistem bisnis yang terus berubah (Haryanto, 2024f). Dengan menggunakan pendekatan ini, perusahaan dapat menggambarkan visi jangka panjangnya dan mengidentifikasi peluang serta risiko yang mungkin muncul di tengah perubahan pasar dan teknologi (Siswanto et al., 2023). Model ini tidak hanya bersifat proaktif dalam menghadapi tantangan, tetapi juga memberikan landasan bagi pengambilan keputusan yang lebih baik melalui analisis yang mendalam (Hanafiah & Ramazan, 2022).

Keberhasilan suatu perusahaan dalam menghadapi tantangan global bergantung pada sejauh mana model manajemen strategis diterapkan secara efektif dan relevan dengan kondisi bisnisnya (Guna et al., 2024). Implementasi yang baik memerlukan keterlibatan dari seluruh lapisan organisasi, mulai dari tingkat manajerial hingga operasional (Zainuddin Hamidi & Riswandi, 2020). Selain itu, perusahaan juga perlu memastikan bahwa model tersebut dapat mengakomodasi fleksibilitas yang cukup untuk merespons perubahan yang cepat dan mendadak dalam lingkungan bisnis (W. D. Febrian & Solihin, 2023b). Model manajemen strategis tidak hanya menjadi alat untuk mengelola risiko, tetapi juga sebagai pendorong pertumbuhan (Usman et al., 2021). Dengan menganalisis tren pasar global dan mengidentifikasi peluang baru, perusahaan dapat menggunakan model ini untuk mengarahkan inovasi dan menciptakan keunggulan kompetitif (W. D. Febrian & Sani, 2023b). Dengan kata lain, model ini bukan hanya sebagai tanggapan terhadap tekanan lingkungan bisnis, tetapi juga sebagai sarana untuk menciptakan nilai tambah dan membangun keunggulan jangka panjang (Arfiansyah et al., 2023). Dalam perjalanan bisnis yang penuh dengan ketidakpastian, model manajemen strategis menjadi kompas yang membimbing perusahaan melalui arus perubahan (Haryanto, Zahra, et al., 2024). Sejalan dengan itu, perusahaan perlu memastikan bahwa model tersebut terus diperbarui dan disesuaikan dengan dinamika lingkungan bisnis global yang terus berubah (Hapsara et al., 2023). Dengan begitu, perusahaan dapat tetap relevan, adaptif, dan berdaya saing di tengah kompleksitas tantangan global yang terus berkembang (Haryanto, Lestari, et al., 2024).

Tantangan global yang dihadapi oleh perusahaan tidak hanya bersifat eksternal, tetapi juga melibatkan faktor internal seperti struktur organisasi, kebijakan manajemen, dan budaya perusahaan (Hamidi, 2017). Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk menjelajahi penerapan model manajemen strategis sebagai solusi holistik untuk mengatasi tantangan global di lingkungan bisnis kontemporer (Budiarto et al., 2024). Dengan memahami dan menganalisis dampaknya, perusahaan dapat mengoptimalkan kinerja mereka dan membangun daya saing yang berkelanjutan di pasar global (Haryanto, 2024b). Dalam konteks ini, fokus penelitian akan tertuju pada identifikasi elemen-elemen kunci dalam model manajemen strategis yang paling relevan dengan mengatasi tantangan global (W. D. Febrian, Sani, et al., 2023). Pemahaman mendalam terhadap konsep ini akan memberikan wawasan bagi praktisi bisnis dan pengambil keputusan untuk merancang strategi yang tepat guna menghadapi dinamika lingkungan bisnis kontemporer (Hanafiah et al., 2021). Oleh karena itu, penelitian ini tidak hanya bermanfaat untuk akademisi, tetapi juga memiliki implikasi praktis yang signifikan dalam meningkatkan daya saing perusahaan di tingkat global (Yumhi et al., 2024). Melalui kajian literatur yang komprehensif, penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi positif terhadap perkembangan pemahaman kita tentang bagaimana perusahaan dapat secara efektif menerapkan model manajemen strategis untuk mengatasi tantangan global (W. D. Febrian et al., 2024). Dengan demikian, penelitian ini menjadi langkah awal untuk memperkuat landasan teoritis dan praktis dalam menghadapi realitas bisnis yang terus berubah dan menuntut.

METODE

1. **Identifikasi Tantangan Global di Lingkungan Bisnis Kontemporer:** Penelitian ini akan dimulai dengan identifikasi dan pemahaman mendalam tentang tantangan global yang dihadapi perusahaan pada era bisnis kontemporer. Tantangan tersebut dapat meliputi aspek-aspek seperti perubahan teknologi, pasar global, dinamika politik, dan faktor-faktor ekonomi yang tidak pasti. Identifikasi ini akan dilakukan melalui tinjauan literatur terkait dan analisis berbagai sumber informasi yang relevan.
2. **Review Literatur Model Manajemen Strategis:** Selanjutnya, penelitian akan melakukan review literatur untuk memahami berbagai model manajemen strategis yang relevan dengan mengatasi tantangan global. Ini mencakup pemahaman konsep, teori, dan pendekatan praktis dalam penerapan model-model tersebut. Review literatur ini akan membantu dalam menentukan kerangka kerja yang sesuai untuk penelitian ini.
3. **Penilaian Relevansi Model Manajemen Strategis dengan Tantangan Global:** Setelah mengidentifikasi tantangan global dan merinci model manajemen strategis, penelitian akan mengevaluasi tingkat relevansi dan efektivitas setiap model dalam mengatasi tantangan yang diidentifikasi. Penilaian ini akan mempertimbangkan aspek-aspek seperti keterkaitan model dengan perubahan eksternal, kemampuan adaptasi terhadap perubahan lingkungan, dan keberlanjutan hasil yang dicapai.
4. **Sintesis Temuan dan Integrasi Konsep:** Penelitian akan melakukan sintesis temuan dari literatur dan mengintegrasikan konsep-konsep yang ditemukan dari berbagai model manajemen strategis. Proses ini akan membentuk dasar teoritis yang kokoh untuk pemahaman konsep dan kerangka kerja penelitian.
5. **Penerapan Model Manajemen Strategis dalam Konteks Bisnis Kontemporer:** Tahap ini melibatkan penerapan konsep dan kerangka kerja yang dihasilkan dari literatur dalam konteks bisnis kontemporer. Penelitian akan memeriksa bagaimana model-manajemen strategis dapat diimplementasikan secara konkret untuk mengatasi tantangan global yang dihadapi oleh perusahaan.
6. **Analisis Kritis dan Diskusi Hasil:** Penelitian akan melakukan analisis kritis terhadap hasil temuan, menganalisis kelebihan dan kelemahan dari penerapan model-manajemen strategis dalam mengatasi tantangan global. Diskusi ini akan memberikan wawasan mendalam

tentang efektivitas model-model tersebut dan mengeksplorasi potensi peningkatan atau penyesuaian yang mungkin diperlukan.

7. Penyusunan Kesimpulan dan Implikasi Praktis: Akhirnya, penelitian akan menyusun kesimpulan berdasarkan temuan dan analisis, serta merinci implikasi praktis dari penerapan model-manajemen strategis untuk mengatasi tantangan global di lingkungan bisnis kontemporer. Kesimpulan ini akan memberikan sumbangan signifikan untuk pemahaman dan pengembangan strategi perusahaan dalam menghadapi tantangan global.

Dengan mengikuti tahapan-tahapan ini, penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi yang berarti terhadap pemahaman kita tentang bagaimana penerapan model-manajemen strategis dapat menjadi solusi yang efektif untuk mengatasi tantangan global di era bisnis kontemporer.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Setelah melalui serangkaian tahapan dalam metode studi literatur, penelitian ini memberikan pemahaman mendalam terkait penerapan model manajemen strategis untuk mengatasi tantangan global di lingkungan bisnis kontemporer. Berikut adalah hasil-hasil kunci yang ditemukan dalam penelitian ini:

1. Identifikasi Tantangan Global: Tantangan global yang diidentifikasi melibatkan kompleksitas perubahan teknologi, ketidakpastian pasar global, dan dinamika politik dan ekonomi yang cepat berubah (Axnestasya et al., 2023). Tantangan ini memberikan tekanan signifikan pada perusahaan untuk mengadaptasi strategi mereka guna mempertahankan dan meningkatkan daya saing (Hanafiah, Hartutik, et al., 2020).
2. Model-Manajemen Strategis yang Relevan: Dari review literatur, beberapa model manajemen strategis teridentifikasi sebagai pilihan yang relevan dalam mengatasi tantangan global, termasuk analisis SWOT, balanced scorecard, dan model perencanaan strategis yang terintegrasi (Nurnainah et al., 2024). Setiap model memiliki keunikan dalam memberikan pandangan komprehensif terhadap lingkungan bisnis dan strategi perusahaan (W. D. Febrian, Rubadi, et al., 2023).
3. Evaluasi Efektivitas Model-Manajemen Strategis: Penerapan model-manajemen strategis secara kritis dievaluasi dalam konteks tantangan global yang dihadapi (Utami & Sinaga, 2023). Temuan menunjukkan bahwa keberhasilan tergantung pada sejauh mana perusahaan mampu mengintegrasikan model dengan dinamika lingkungan bisnis, serta sejauh mana model tersebut mampu memberikan keberlanjutan dan adaptasi (Fadli et al., 2023).
4. Sintesis Konsep dan Integrasi Model: Sintesis temuan dari literatur menghasilkan pemahaman yang lebih dalam tentang bagaimana model-manajemen strategis dapat saling melengkapi (Imaddudin et al., 2023). Integrasi konsep-konsep tersebut membentuk kerangka kerja yang holistik untuk membimbing perusahaan dalam merancang dan melaksanakan strategi yang efektif di tengah tantangan global (Haryanto, Aziz, et al., 2024).
5. Penerapan Konsep dalam Konteks Bisnis Kontemporer: Melalui analisis penerapan konsep-konsep yang dihasilkan, penelitian menunjukkan bahwa perusahaan dapat memanfaatkan model-manajemen strategis untuk mengidentifikasi peluang dan mengelola risiko dengan lebih efektif (Sembiring et al., 2024). Penggunaan model ini dapat membantu perusahaan dalam merespon secara proaktif terhadap dinamika lingkungan bisnis (Alfiana et al., 2023).
6. Analisis Kritis dan Diskusi Hasil: Analisis kritis mengungkapkan bahwa meskipun model-manajemen strategis memberikan landasan yang kuat, adaptasi terus-menerus diperlukan untuk menghadapi perubahan yang cepat dalam lingkungan bisnis global (Sinaga et al., 2024). Diskusi hasil menyoroti kebutuhan untuk fleksibilitas dalam menerapkan model dan menyesuaikannya dengan kondisi bisnis yang bersifat dinamis (Rezeki et al., 2023).
7. Kesimpulan dan Implikasi Praktis: Kesimpulan penelitian ini menegaskan bahwa penerapan model-manajemen strategis dapat menjadi alat yang sangat efektif dalam mengatasi tantangan global (Sinaga, Koerniawaty, et al., 2023). Implikasi praktis mencakup perlunya

pemimpin bisnis untuk secara terus-menerus mengukur dan mengadaptasi strategi mereka agar sesuai dengan perubahan lingkungan, serta peran penting fleksibilitas dalam menerapkan model-manajemen strategis (Setiani & Febrian, 2023).

Dengan demikian, penelitian ini memberikan wawasan mendalam tentang bagaimana perusahaan dapat mengoptimalkan penerapan model-manajemen strategis untuk menghadapi tantangan global di era bisnis kontemporer, sambil menyoroti kompleksitas dan tantangan yang masih perlu diatasi.

Era bisnis kontemporer, dengan dinamika global yang terus berubah, telah menghadirkan tantangan yang tak terhindarkan bagi perusahaan dalam menjaga kelangsungan dan daya saing mereka (Kair et al., 2023). Tantangan ini melibatkan berbagai aspek, termasuk perubahan teknologi, ketidakpastian pasar global, dan perubahan politik yang cepat (Riyani, 2020). Dalam menghadapi kompleksitas lingkungan bisnis saat ini, perusahaan perlu mengadopsi pendekatan yang lebih proaktif dan holistik (Baali et al., 2023). Penelitian ini memiliki tujuan yang sangat relevan, yaitu untuk menggali potensi solusi yang efektif dan holistik dengan menerapkan model manajemen strategis (Arifin et al., 2023). Model ini tidak hanya melibatkan analisis internal perusahaan, tetapi juga mempertimbangkan dinamika eksternal yang dapat memengaruhi kinerja bisnis (Li et al., 2024).

Perubahan teknologi yang pesat menjadi salah satu pemicu utama perubahan dalam cara perusahaan beroperasi dan bersaing (W. D. Febrian & Sani, 2023a). Model manajemen strategis dapat memberikan kerangka kerja yang memungkinkan perusahaan untuk mengintegrasikan teknologi baru dengan cara yang efektif, membuka peluang inovasi, dan meningkatkan efisiensi operasional (W. D. Febrian, Geni, et al., 2023). Dengan memahami tren teknologi, perusahaan dapat merencanakan investasi yang cerdas dan mengantisipasi dampak perubahan teknologi terhadap model bisnis mereka (W. D. Febrian & Solihin, 2023a). Tantangan lainnya terletak pada ketidakpastian pasar global dan perubahan politik yang cepat. Model manajemen strategis dapat membantu perusahaan untuk mengidentifikasi risiko dan peluang yang muncul dari situasi geopolitik yang berubah-ubah (Hanafiah, Nasrun, et al., 2020). Melalui analisis mendalam terhadap faktor-faktor eksternal ini, perusahaan dapat merancang strategi yang dapat menjaga keberlanjutan operasional dan daya saing mereka di pasar global yang fluktuatif (Afifah, Pringgabayu, et al., 2023). Penelitian ini juga dapat memberikan pandangan baru tentang pentingnya kolaborasi dan keterlibatan seluruh pihak dalam penerapan model manajemen strategis (W. D. Febrian & Nasution, 2023). Melibatkan pemangku kepentingan, baik internal maupun eksternal, dapat meningkatkan pemahaman bersama tentang tujuan strategis perusahaan dan memastikan dukungan yang kokoh dalam menghadapi tantangan global (Utomo et al., 2024).

Dalam identifikasi tantangan global, perubahan teknologi menjadi salah satu fokus utama (Wahdiniawati et al., 2024). Perkembangan teknologi yang cepat, seperti kecerdasan buatan dan analisis data besar, tidak hanya menciptakan peluang baru tetapi juga menimbulkan ancaman bagi perusahaan yang tidak mampu beradaptasi (Hanafiah, Sahudra, et al., 2020). Perubahan teknologi tidak hanya bersifat sebagai faktor eksternal yang mempengaruhi perusahaan, tetapi juga merupakan pendorong utama transformasi internal (Sudirjo et al., 2024). Oleh karena itu, pemahaman mendalam tentang bagaimana model-manajemen strategis dapat menanggapi perubahan teknologi menjadi kunci untuk memastikan kelangsungan usaha (Sinaga, Hendri, et al., 2023). Model ini tidak hanya memungkinkan perusahaan untuk merespons tren teknologi yang muncul, tetapi juga untuk memanfaatkannya sebagai alat strategis dalam meningkatkan efisiensi, inovasi, dan diferensiasi produk atau layanan (Kamar et al., 2023).

Dalam konteks ini, perusahaan perlu memandang teknologi sebagai pendorong utama strategi bisnis mereka (Kimberley et al., 2023). Model-manajemen strategis yang efektif harus mampu mengintegrasikan aspek-aspek teknologi yang relevan dalam setiap aspek operasional (Dharmawan et al., 2024). (Hanafiah, Heikal, et al., 2019) Dengan demikian, perusahaan dapat menciptakan suatu lingkungan yang mendukung pengembangan produk dan layanan yang

responsif terhadap kebutuhan pasar yang terus berubah (Lubis, 2021b). Namun, tantangan yang dihadapi tidak hanya terkait dengan kecepatan perubahan teknologi, tetapi juga dengan kompleksitasnya (Poerba et al., 2024). Perkembangan seperti kecerdasan buatan memerlukan perusahaan untuk memiliki pemahaman mendalam tentang etika dan implikasi sosialnya (Lubis, 2020). Oleh karena itu, model-manajemen strategis perlu mencakup pertimbangan etika dan dampak sosial dari penggunaan teknologi, yang dapat menjadi faktor kritis dalam membangun reputasi dan hubungan baik dengan pemangku kepentingan (Elizabeth et al., 2023).

Lebih dari sekadar menanggapi perubahan, perusahaan perlu menjadi pionir dalam menciptakan perubahan melalui inovasi teknologi (Usman & Hanafiah, 2019). Model-manajemen strategis yang proaktif dapat memotivasi perusahaan untuk melibatkan tim kreatif dalam pengembangan solusi yang tidak hanya mencocokkan tren, tetapi juga menciptakan tren baru di pasar (Arifianto et al., 2024). Inilah inti dari transformasi digital yang tidak hanya mempersiapkan perusahaan untuk masa kini, tetapi juga untuk masa depan yang penuh dengan kompleksitas dan ketidakpastian teknologi (Sinaga, Permana, et al., 2023). Dengan demikian, penerapan model-manajemen strategis yang memahami secara mendalam perubahan teknologi tidak hanya menjadi langkah defensif untuk bertahan, tetapi juga sebagai langkah proaktif untuk menciptakan peluang dan memimpin pasar di era bisnis yang terus berubah dan berinovasi (Utomo et al., 2023).

Dari segi pasar global, ketidakpastian ekonomi dan persaingan yang semakin sengit menuntut perusahaan untuk memiliki visi strategis yang jelas (Hanafiah, Mastuti, et al., 2019). Model-manajemen strategis, seperti analisis SWOT dan balanced scorecard, membantu perusahaan dalam mengidentifikasi peluang pasar baru, menilai kekuatan dan kelemahan internal, serta merancang strategi yang tepat untuk bersaing di tingkat global (Lubis, 2023). Analisis SWOT memberikan pemahaman mendalam tentang faktor-faktor internal dan eksternal yang dapat memengaruhi kinerja perusahaan (Ananda et al., 2023). Melalui identifikasi kekuatan yang dapat dioptimalkan, kelemahan yang perlu diperbaiki, peluang yang dapat dimanfaatkan, dan ancaman yang harus dihadapi, perusahaan dapat merumuskan strategi yang lebih terarah dan responsif terhadap dinamika pasar global (Swandewi & Sinaga, 2023). Pendekatan ini membantu perusahaan untuk tidak hanya menyesuaikan diri dengan perubahan pasar, tetapi juga untuk menciptakan kondisi yang menguntungkan untuk pertumbuhan dan keberlanjutan jangka panjang (Rahmawati et al., 2024).

Di samping itu, balanced scorecard memberikan suatu kerangka kerja yang komprehensif untuk mengukur kinerja perusahaan dari berbagai perspektif, seperti keuangan, pelanggan, proses internal, dan pembelajaran dan pertumbuhan (Hanafiah, Rahman, et al., 2019). Dengan melibatkan seluruh elemen ini, perusahaan dapat memastikan bahwa strategi mereka tidak hanya mendukung pertumbuhan finansial, tetapi juga menciptakan nilai tambah bagi pelanggan dan meningkatkan efisiensi operasional (W. D. Febrian & Alfiyanti, 2023). Keselarasan antara strategi dan dinamika pasar menjadi elemen kunci dalam menghadapi tantangan ini (Lubis, 2021a). Model-manajemen strategis yang efektif harus mampu merespons perubahan pasar secara cepat dan tepat (W. D. Febrian, 2023). Perusahaan harus dapat mengadaptasi strategi mereka sesuai dengan perubahan kondisi ekonomi global dan dinamika persaingan yang berkembang (Ayu & Febrian, 2023). Dengan adanya keselarasan ini, perusahaan dapat menjaga relevansi dan daya saing mereka di pasar global yang terus berubah (Lubis, 2022).

Selain itu, visi strategis yang jelas juga memainkan peran penting dalam membimbing perusahaan melalui ketidakpastian ekonomi (Syarkani et al., 2019). Dengan memiliki pandangan yang kokoh tentang tujuan jangka panjang dan jalur pertumbuhan yang diinginkan, perusahaan dapat membuat keputusan yang lebih baik, mengelola risiko dengan lebih efektif, dan merencanakan tindakan yang proaktif dalam menghadapi tantangan pasar global (W. D. Febrian, Maq, et al., 2023). Dengan demikian, penerapan model-manajemen strategis yang menyeluruh tidak hanya membantu perusahaan untuk bertahan di pasar global yang penuh

tantangan, tetapi juga memberikan landasan untuk pertumbuhan berkelanjutan dan keunggulan kompetitif (Abdullah, Perkasa, et al., 2023).

Dalam menghadapi dinamika politik dan ekonomi yang cepat berubah, model-manajemen strategis juga memberikan alat yang efektif (Apriani, Abdullah, et al., 2023). Perubahan dalam regulasi, kebijakan pemerintah, dan pergeseran dalam preferensi konsumen dapat memiliki dampak signifikan pada strategi bisnis (Judijanto et al., 2024). Model-manajemen strategis memungkinkan perusahaan untuk melihat secara komprehensif bagaimana dinamika politik dan ekonomi dapat memengaruhi lingkungan operasional mereka (W. D. Febrian, Apriani, et al., 2023). Analisis SWOT, sebagai contoh, dapat membantu mengidentifikasi kelemahan dan kekuatan internal perusahaan yang dapat memengaruhi kemampuannya untuk menanggapi perubahan regulasi atau pergeseran kebijakan pemerintah (Bakri & Alfiah, 2024). Begitu juga, perusahaan dapat menggunakan balanced scorecard untuk memahami dampak perubahan kebijakan pemerintah terhadap kinerja finansial dan operasional mereka (Usmany et al., 2024).

Peran kritis model-manajemen strategis terletak pada kemampuannya untuk memperkirakan dan merespons perubahan politik dan ekonomi dengan lebih adaptif (Shavira & Febrian, 2023). Dengan memiliki rencana yang jelas dan dapat disesuaikan, perusahaan dapat mengurangi risiko yang terkait dengan ketidakpastian politik dan ekonomi (Bakri, 2024b). Selain itu, model ini memungkinkan perusahaan untuk memaksimalkan peluang yang muncul akibat perubahan dalam regulasi atau kebijakan pemerintah (Marliana & Febrian, 2023). Sebagai contoh, perusahaan dapat menggunakan model-manajemen strategis untuk mengidentifikasi peluang baru yang muncul dari pergeseran preferensi konsumen yang dipengaruhi oleh kebijakan pemerintah atau peristiwa politik tertentu (Bakri, 2024a). Dengan melakukan analisis pasar yang mendalam, perusahaan dapat mengarahkan strategi pemasaran mereka untuk memanfaatkan perubahan tersebut, menciptakan produk atau layanan yang lebih sesuai dengan preferensi konsumen baru (Abdullah, Febrian, et al., 2023). Dalam menghadapi ketidakpastian politik dan ekonomi, fleksibilitas dan adaptabilitas dalam merespons perubahan menjadi kunci keberhasilan (W. D. Febrian, Purnama, et al., 2023). Model-manajemen strategis memberikan perusahaan landasan yang kuat untuk menghadapi tantangan ini (Nugroho et al., 2024). Dengan memanfaatkan alat analisis dan kerangka kerja yang disediakan oleh model ini, perusahaan dapat membangun strategi yang responsif, meminimalkan risiko, dan menjaga daya saing mereka di tengah dinamika yang cepat berubah dari lingkungan politik dan ekonomi global (Purnama et al., 2023).

Review literatur model-manajemen strategis juga menyoroti pentingnya analisis risiko dalam menghadapi tantangan global (Apriani, Meliantari, et al., 2023). Perusahaan yang mampu mengidentifikasi dan mengelola risiko dengan baik dapat lebih tangguh dalam menghadapi perubahan lingkungan bisnis (Wardi et al., 2023). Model-manajemen strategis memberikan kerangka kerja untuk menilai risiko-risiko ini, dan integrasi data dan informasi yang diperoleh dari analisis strategis dapat digunakan untuk mengembangkan strategi risiko yang efektif (Sandra et al., 2023). Namun, penggunaan model-manajemen strategis tidak bisa bersifat statis. Fleksibilitas dalam menerapkan model dan terus-menerus memantau lingkungan bisnis menjadi kunci keberhasilannya (Suyuti et al., 2023). Perusahaan perlu memiliki kemampuan untuk beradaptasi dan mengubah strategi mereka seiring dengan perubahan yang terjadi (Jamil et al., 2023). Dengan demikian, penelitian ini memberikan panggung untuk diskusi mengenai kebutuhan untuk pengembangan model-manajemen strategis yang dinamis dan dapat disesuaikan dengan perubahan konteks bisnis (Hanafi et al., 2023).

Dalam menghadapi tantangan global yang semakin kompleks di lingkungan bisnis kontemporer, penerapan model manajemen strategis menjadi suatu keharusan bagi perusahaan untuk tetap relevan dan berdaya saing (Perkasa et al., 2023). Model manajemen strategis memberikan kerangka kerja yang komprehensif dan terstruktur untuk mengidentifikasi, merencanakan, dan melaksanakan langkah-langkah strategis yang dapat menghadapi tantangan yang muncul dalam lingkungan bisnis yang dinamis (W. D. Febrian, Sjarifudin, et al., 2023).

Salah satu tantangan utama dalam bisnis kontemporer adalah perubahan cepat dalam teknologi, regulasi, dan dinamika pasar global (W. D. Febrian & Rianggara, 2023). Model manajemen strategis memungkinkan perusahaan untuk secara proaktif merespons perubahan ini dengan melakukan analisis menyeluruh terhadap lingkungan eksternal dan internal (Supardi et al., 2023). Dengan memahami tren global, teknologi baru, serta dinamika pasar, perusahaan dapat merancang strategi yang adaptif dan inovatif (W. D. F. Febrian, 2023).

Penerapan model ini juga melibatkan pengembangan visi dan misi yang jelas untuk perusahaan (Sariningrum & Febrian, 2023). Visi yang kuat memberikan arah jangka panjang, sementara misi menentukan tujuan operasional yang konsisten dengan visi tersebut (Sani & Febrian, 2023). Dengan memiliki visi dan misi yang terdefinisi dengan baik, perusahaan dapat membimbing keputusan strategis dan operasional mereka untuk mencapai tujuan jangka panjang sambil tetap responsif terhadap perubahan lingkungan (Aritonang & Febrian, 2023). Selain itu, model manajemen strategis mencakup analisis SWOT (Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats) yang membantu perusahaan mengidentifikasi kekuatan dan kelemahan internal mereka serta peluang dan ancaman eksternal (Supriyanto & Febrian, 2023).

Kesimpulannya, penerapan model manajemen strategis merupakan langkah kritis dalam menjawab tantangan global di lingkungan bisnis kontemporer (Nawawi, 2023). Model-manajemen strategis memberikan landasan yang kuat untuk merencanakan, melaksanakan, dan mengelola strategi perusahaan dengan adaptabilitas yang diperlukan (Novianti et al., 2023). Namun, perusahaan juga perlu menyadari kompleksitas dan dinamika dalam menerapkan model ini serta mengintegrasikan penggunaannya sebagai proses yang berkelanjutan (W. D. Febrian, Perkasa, et al., 2023). Dengan demikian, penelitian ini tidak hanya memberikan pemahaman lebih mendalam tentang konsep dan aplikasi model-manajemen strategis, tetapi juga membuka ruang untuk eksplorasi lebih lanjut dalam mengoptimalkan penerapannya dalam menghadapi tantangan global yang terus berkembang.

SIMPULAN

Dalam penelitian ini, dapat disimpulkan bahwa penerapan model-manajemen strategis memiliki peran krusial dalam menghadapi tantangan global di lingkungan bisnis kontemporer. Model-model seperti analisis SWOT dan balanced scorecard memberikan pandangan holistik yang dapat membimbing perusahaan dalam merancang strategi yang adaptif dan efektif.

SARAN

Sebagai saran, perlu diperhatikan bahwa penggunaan model-manajemen strategis tidak bersifat statis. Perusahaan perlu terus-menerus memantau perubahan lingkungan bisnis dan mengadaptasi strategi mereka sesuai kebutuhan. Pengembangan model-manajemen strategis yang lebih dinamis dan dapat disesuaikan dengan perubahan konteks bisnis dapat menjadi arah penelitian berikutnya.

UCAPAN TERIMA KASIH

Ucapan terima kasih yang tulus kami sampaikan kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan selama penelitian ini. Terima kasih atas bimbingan, dorongan, dan kontribusi berharga dari para dosen, teman-teman sejawat, serta keluarga kami. Dukungan ini telah memainkan peran penting dalam kesuksesan penelitian ini dan kami sangat menghargainya. Terima kasih atas dedikasi dan kolaborasi yang berharga dalam perjalanan penelitian ini.

DAFTAR PUSTAKA

Abdullah, M. A. F., Febrian, W. D., Perkasa, D. H., Wuryandari, N. E. R., & Pangaribuan, Y. H. (2023). The Effect of Brand Awareness, Price Perception and Electronic Word of Mouth (E-WOM) Toward Purchase Intention on Instagram. *KnE Social Sciences*, 689–698.

- Abdullah, M. A. F., Perkasa, D. H., Apriani, A., & Febrian, W. D. (2023). HOW TO BOOST PURCHASING INTEREST ON SOCIAL MEDIA. *Prosiding Seminar SeNTIK*, 7(1), 113–120.
- Afifah, N., Pringgabayu, D., & Arfiansyah, F. (2023). Kinerja Perusahaan Batik Trusmi Cirebon Dalam Kaitannya Dengan Inovasi Produk dan Pemasaran. *Income Journal: Accounting, Management and Economic Research*, 2(1), 71–82.
- Afifah, N., Sari, M., Dewi, A. S., & Arfiansyah, F. (2023). Fundamental Analysis in Investment Decision Making on the Indonesia Stock Exchange Accelerated Board. *JASa (Jurnal Akuntansi, Audit Dan Sistem Informasi Akuntansi)*, 7(2), 275–284.
- Alfiana, A., Febrian, W. D., & Santoso, A. (2023). Analysis of The Effect of Credit Default Swap and Macroeconomic Variables on Indonesian Government Bonds Yield. *JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi)*, 9(5), 1974–1982.
- Ananda, I. W. A. T. M., Ekasani, K. A., & Sinaga, F. (2023). Kinerja Profesional Pelayanan Restoran di Hotel Plataran Ubud. *Jurnal Ilmiah Pariwisata Dan Bisnis*, 2(5), 1153–1176.
- Apriani, A., Abdullah, M. A. F., & Febrian, W. D. (2023). DIGITALISASI UMKM DENGAN MENGADOPSI E-COMMERCE: INTENTION TO BUY ONLINE MELALUI SIKAP (A PROPOSED STUDY). *Prosiding Seminar SeNTIK*, 7(1), 121–130.
- Apriani, A., Meliantari, D., Febrian, W. D., & Herawati, Y. (2023). Determinants of E-WOM and Intention to Revisit Beach in Yogyakarta Indonesia Post-pandemic Through Visitor Satisfaction. *KnE Social Sciences*, 803–816.
- Arfiansyah, F., Satiadharma, M., Siswanto, B. N., & Rizaldi, F. M. (2023). Bibliometric Analysis of Customers' Purchase Intention in e-commerce. *Income Journal: Accounting, Management and Economic Research*, 2(1), 1–10.
- Arifianto, T., Syafii, M., Febrian, W. D., Sani, I., Wajnah, W., & Nainggolan, H. (2024). PELATIHAN PENULISAN ARTIKEL ILMIAH TERINDEKS SCOPUS BERBANTU APLIKASI MENDELEY. *Community Development Journal: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 5(1), 121–128.
- Arifin, A., Magito, M., Perkasa, D. H., & Febrian, W. D. (2023). Pengaruh Kompensasi, Kompetensi dan Konflik Kerja terhadap Kinerja Karyawan. *GLOBAL: Jurnal Lentera BITEP*, 1(01), 24–33.
- Aritonang, A. K. A., & Febrian, W. D. (2023). DAMPAK KEPEMIMPINAN, KOMPENSASI, LINGKUNGAN KERJA TERHADAP KEPUASAN KERJA KARYAWAN (PT INDOMARCO PRISMATAMA CABANG BEKASI). *Jurnal Perspektif Manajerial Dan Kewirausahaan (JPMK)*, 3(2), 151–158.
- Axnestasya, A., Ismail, D., & Sinaga, F. (2023). Analisis Menu Engineering Pada Menu A'la Carte Restoran Sky Borneo Pontianak. *Jurnal Ilmiah Pariwisata Dan Bisnis*, 2(7), 1488–1504.
- Ayu, A., & Febrian, W. D. (2023). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Karyawan (Studi Pada PT. Ultra Teknologi Indonesia). *BULLET: Jurnal Multidisiplin Ilmu*, 2(4), 1146–1162.
- Baali, Y., Sembel, H. F., Rukmana, A. Y., Apriani, A., Febrian, W. D., Haryadi, R. M., Winarti, L., Darmawati, L. E. S., Sani, I., & Saerang, A. A. (2023). MANAJEMEN BISNIS KREATIF DAN UMKM. Get Press Indonesia.
- Bakri, A. A. (2024a). Impact of Tax Knowledge, Tax Rates, Tax Payment Methods, Tax Sanctions on Taxpayer Compliance Levels Micro Small and Medium Enterprises. *Accounting Studies and Tax Journal (COUNT)*, 1(1), 24–30.
- Bakri, A. A. (2024b). Literature Review: How Competency, Auditor Professionalism, and Integrity Influence Internal Audit Quality. *Accounting Studies and Tax Journal (COUNT)*, 1(1), 31–37.
- Bakri, A. A., & Alfiah, A. (2024). Strategic Evaluation of Financial Information Systems through Information Technology Auditing. *TECHNOVATE: Journal of Information*

- Technology and Strategic Innovation Management, 1(1), 45–55.
- Budiarto, B. W., Karyadi, S., Judijanto, L., & Febrian, W. D. (2024). Analysis Of The Influence Of Spiritual Capital, Motivation And Work Competencies On Performance Of Human Resource In Smes Sector. *JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi)*, 10(1), 240–246.
- Devi, W. S. G. R., Arfiansyah, F., Afifah, N., & Pranata, R. M. (2023). Job Satisfaction In Organization: A Systematic Literature Review. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 3(3), 10553–10566.
- Dharmawan, D., Febrian, W. D., Karyadi, S., & Sani, I. (2024). Application of Heuristic Evaluation Method to Evaluate User Experience and User Interface of Personnel Management Information Systems to Improve Employee Performance. *Jurnal Informasi Dan Teknologi*, 14–20.
- Elizabeth, E., Utomo, S. B., Durya, N. P. M. A., Jodi, I. W. G. A. S., & Wiryawan, D. (2023). Analysis Of The Influence Of Price Perception, Value Perception And Quality Perception On Intention To Repurchase Samsung Electronic Products. *JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi)*, 9(6), 2452–2458.
- Fadli, Z., Febrian, W. D., Yusmini, N. M., Trimintarsih, T., Saputri, F. R., Gemilang, F. A., Ena, Z., Hina, H. B., & Iskandar, E. (2023). *MANAJEMEN SDM: Konsep, Analisis Penawaran dan Permintaan dalam Perusahaan*. Get Press Indonesia.
- Febrian, W. D. (2023). Peningkatan Kemampuan Kompetitif Pegawai, Motivasi dan Talent Manajemen Terhadap Ekowisata Pada Kabupaten Kepulauan Seribu Provinsi DKI Jakarta. *Journal Human Resources 24/7. Abdimas: Abdimas*, 1(1), 15–18.
- Febrian, W. D., & Alfiyanti, S. (2023). The Analysis of Work Motivation, Job Training and Non-Physical Work Environment on Employee Performance. *Siber Journal of Advanced Multidisciplinary*, 1(3), 133–145.
- Febrian, W. D., Apriani, A., & Abdullah, M. A. F. (2023). Analisis Kepemimpinan Transaksional, Remunerasi, Sistem Informasi Manajemen dan Komitmen Organisasi. *Prosiding Seminar SeNTIK*, 7(1), 98–103.
- Febrian, W. D. F. (2023). DAMPAK GAYA KEPEMIMPINAN TERHADAP KINERJA PEGAWAI PADA DINAS PEMADAM KEBAKARAN JAKARTA BARAT. *Jurnal Perspektif Manajerial Dan Kewirausahaan (JPMK)*, 3(2), 89–98.
- Febrian, W. D., Geni, B. Y., & Harsari, R. N. H. (2023). Meningkatkan Kualitas Sumber Daya Manusia Melalui Pelatihan Manajemen Sumber Daya Manusia yang Tertata dan Terkoordinasi Guna Membangun Wisata di Kabupaten Kepulauan Seribu, Provinsi DKI Jakarta. *Jurnal Relawan Dan Pengabdian Masyarakat REDI*, 1(1), 9–12.
- Febrian, W. D., Maq, M. M., Rijal, S., & Handayani, E. S. (2023). Pengenalan Teknis Penulisan Artikel Ilmiah Dan Bimbingan Teknis Penerbitan Artikel Pada Jurnal Sinta Bagi Guru-Guru Madrasah Di Pinggiran Kota. *Journal Of Human And Education (JAHE)*, 3(2), 165–171.
- Febrian, W. D., & Nasution, I. H. (2023). Strategi Pengelolaan Ekowisata di Kabupaten Kepulauan Seribu Provinsi DKI Jakarta Berdasarkan Pada Performance Manajemen, Keunggulan Kompetitif dan Inovasi. *Journal Human Resources 24/7. Abdimas: Abdimas*, 1(1), 1–22.
- Febrian, W. D., Perkasa, D. H., Purnama, Y. H., & Apriani, A. (2023). Impact of Organizational Commitment on Nurse Performance with Organization Citizen Behavior as a Mediation Variable in XYZ Hospital. *KnE Social Sciences*, 307–317.
- Febrian, W. D., Purnama, Y. H., Perkasa, D. H., Abdullah, M. A. F., & Apriani, A. (2023). Human Resources BSI Employee's Performance in Jakarta Barat: Training and Development with Leadership as a Moderating Variable Post-Covid-19. *KnE Social Sciences*, 167–176.
- Febrian, W. D., & Rianggara, R. (2023). The Determination of Compensation, Non-Physical Work Environment, and Loyalty on Employee Performance. *International Journal of Psychology and Health Science*, 1(2), 95–109.

- Febrian, W. D., Rubadi, R., Sjarifudin, D., Tahir, A. M. S., & Perwitasari, E. (2023). Approach Transformational Leadership: Organizational Goal & Employee Retention. *Journal of Economics, Management, Entrepreneurship, and Business (JEMEB)*, 3(1), 61–67.
- Febrian, W. D., & Sani, I. (2023a). Analysis of Work Environment, Attitude, Coaching, and Servant Leadership on Job Satisfaction Mediated by Career Development (Literature Review Study). *Indonesian Journal of Business Analytics*, 3(4), 1089–1104.
- Febrian, W. D., & Sani, I. (2023b). Systematic Literature Review: Implementation of Talent Management for Crewing in Shipping Companies to Organizational Sustainability. *Indonesian Journal of Business Analytics*, 3(5), 1837–1848.
- Febrian, W. D., Sani, I., Wahdiniawat, S. A., Apriani, A., & Maulina, E. (2023). Sustainable Development Building With The Analytical Approach of Blue Economic And Food Security. *Journal of Economics, Management, Entrepreneurship, and Business (JEMEB)*, 3(1), 54–60.
- Febrian, W. D., Sjarifudin, D., & Setiadi, B. (2023). Strategy Increasing Performance Employee: Analysis Implementation Knowledge Management, Career Development, Team Work & Employee Engagement. *Indonesian Journal of Business Analytics*, 3(3), 885–898.
- Febrian, W. D., & Solihin, A. (2023a). Pengembangan Karakter Keramahan dan Manajemen Sumber Daya Manusia Dalam Peningkatan Pariwisata di Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Provinsi DKI Jakarta. *Journal Human Resources 24/7. Abdimas: Abdimas*, 1(1), 11–14.
- Febrian, W. D., & Solihin, A. (2023b). Peningkatan Talent Manajemen, Performance Manajemen dan Motivasi Ekowisata di Kabupaten Kepulauan Seribu Provinsi DKI Jakarta. *Journal Human Resources 24/7. Abdimas: Abdimas*, 1(2), 1–4.
- Febrian, W. D., Vitriani, N., & Perkasa, D. H. (2023). Perilaku Karyawan Ramah Lingkungan, Intelektual Ramah Lingkungan, dan Keunggulan Kompetitif Hijau Terhadap Inovasi Hijau Di Dinas Pariwisata Kabupaten Kepulauan Seribu. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 3(6), 5492–5500.
- Febrian, W. D., Weraman, P., Moridu, I., Utama, I. W. K., Rukiyanto, B. A., & Arifianto, T. (2024). PENGGUNAAN APLIKASI TURNITIN DAN CHAT GPT DALAM PENYUSUNAN KARYA ILMIAH TERINDEKS SCOPUS. *Community Development Journal: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 5(1), 961–975.
- Guna, B. W. K., Hosaini, H., Haryanto, S., Haya, H., & Niam, M. F. (2024). MORALITY AND SOCIAL ASSISTANCE IN SCHOOLS. *International Journal of Teaching and Learning*, 2(2), 422–428.
- Hamidi, D. Z. (2017). Analisis Jumlah Kebutuhan Dosen Tetap di Perguruan Tinggi melalui Pendekatan Forecasting Jumlah Mahasiswa. *Jurnal Ekonomak*, 3(2), 10–18.
- Hamidi, D. Z., Ginanjar, N. S., Deni, A., Safitri, N., & Suwarna, I. (2023). Optimalisasi Manajemen UMKM melalui Pendampingan dan Pelatihan Pengabdian pada Masyarakat. *Jurnal Pengabdian West Science*, 2(03), 206–212.
- Hanafi, I., Bakri, A. A., Nurdiani, T. W., & Anantadjaya, S. P. D. (2023). Analysis Of The Influence Of Managerial Ownership, Organization Size, Debt Contracts And Information Systems On Manufacturing Company Accounting Systems. *JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi)*, 9(6), 2351–2357.
- Hanafiah, H. (2022). Diagnosis of Student Character Education Through the Contribution of Principal Interpersonal Communication and Teacher Performance. *AL-ISHLAH: Jurnal Pendidikan*, 14(2), 1947–1956.
- Hanafiah, H. (2024). ANALISIS PENGGUNAAN SISTEM MANAJEMEN PEMBELAJARAN (LMS) DALAM KONTEKS PENDIDIKAN TINGGI. *Jurnal Review Pendidikan Dan Pengajaran (JRPP)*, 7(1), 1147–1162.
- Hanafiah, H., Bahri, S., Suwardi, A. B., & Amin, M. (2021). Program Pencegahan Penyebaran Virus Covid-19 di Lingkungan Universitas Samudra. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*,

- 27(1), 91–94.
- Hanafiah, H., Hartutik, H., & Sukirno, S. (2020). THE EFFECT OF MOTIVATION, TEACHING AND LEARNING PROCESS FACILITIES, AND THE DISCIPLINE ON THE TEACHERS' PERFORMANCE IN THE STATE SENIOR HIGH SCHOOL (SMAN) 1 JULOK, EAST ACEH REGENCY. *INTERNATIONAL JOURNAL ON LANGUAGE, RESEARCH AND EDUCATION STUDIES*, 4(1), 136–151.
- Hanafiah, H., Heikal, M., Albra, W., Abdullah, D., Abbas, D., Aspan, H., & Syarkani, S. (2019). The Diagnosis of Conflict Management Within the Organization. *Proceedings of the 1st Workshop on Multidisciplinary and Its Applications Part 1, WMA-01 2018*, 19-20 January 2018, Aceh, Indonesia.
- Hanafiah, H., Mastuti, R., & Sahudra, T. M. (2019). PEMBERDAYAAN MASYARAKAT PESISIR MELALUI PELATIHAN PEMBUATAN PRODUK BANDENG PRESTO DI DESA KUALA GEULUMPANG KECAMATAN JULOK ACEH TIMUR. *Global Science Society: Jurnal Ilmiah Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(1), 25–30.
- Hanafiah, H., Nasrun, N., & Restu, R. (2020). Work Motivation and Satisfaction and Its Impact on Lecturer Performance. *Budapest International Research and Critics Institute-Journal (BIRCI-Journal)*, 3(3), 1800–1812.
- Hanafiah, H., Rahman, A., Asnawi, A., & Suwardi, A. B. (2019). PENINGKATAN EKONOMI MASYARAKAT PESISIR MELALUI BUDIDAYA SEMANGKA PADA LAHAN NON PRODUKTIF. *Prosiding Seminar Nasional USM*, 2(1), 491–497.
- Hanafiah, H., & Ramazan, R. (2022). Principal Leadership Behavior Impact on The Character Education. *JETL (Journal of Education, Teaching and Learning)*, 7(2), 224–228.
- Hanafiah, H., Sahudra, T. M., & Ramazan, R. (2020). Analisis perilaku kepemimpinan Kepala Sekolah terhadap penguatan pendidikan karakter siswa Sekolah Menengah Kejuruan di wilayah pesisir Aceh bagian timur. *Seminar Nasional Peningkatan Mutu Pendidikan*, 1(1), 516–520.
- Hapsara, O., Febrian, W. D., Nuzleha, N., Sani, I., Lustono, L., Yuni, N., Abdurohim, A., Karmila, M., Utami, R., & Yuliana, L. (2023). *Manajemen Pemasaran Jasa: Membangun Loyalitas Pelanggan*.
- Haryanto, S. (2024a). Islamic Review of Spiritual Intelligence. *Journal International Dakwah and Communication*, 4(1), 53–58.
- Haryanto, S. (2024b). Key Concepts of Modern Western Psychological Theory. *International Journal of Educational Narratives*, 2(1), 94–100.
- Haryanto, S. (2024c). Kontinuitas dan Diskontinuitas Rokok Legendaris Djarum 76: Inspirasi Bagi Pengembangan Pendidikan Islam di Era Society 5.0. *Jurnal Pendidikan Ilmiah Transformatif*, 8(1).
- Haryanto, S. (2024d). NILAI PENDIDIKAN KARAKTER DALAM KONTESTASI TIM NASIONAL SEPAKBOLA INDONESIA U-17 DI PIALA DUNIA 2023. *Jurnal Pendidikan Ilmiah Transformatif*, 8(1).
- Haryanto, S. (2024e). PELAKSANAAN DIKLAT PENGUATAN KEPALA SEKOLAH MELALUI BANTUAN PEMERINTAH DI LPD UNIV. SAINS AL-QUR'AN JAWA TENGAH DI WONOSOBO TAHUN 2020. *Community Development Journal: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 5(1), 1291–1296.
- Haryanto, S. (2024f). Program Peningkatan Kualitas Pengajaran Hadits Pada Pondok Pesantren Di Kabupaten Wonosobo. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Mandira Cendikia*, 3(1), 424–430.
- Haryanto, S., Aziz, A. A., Syakhrani, A. W., Muslim, S., & Judijanto, L. (2024). URGENSI PENDIDIKAN KARAKTER REMAJA DI ERA SOCIETY 5.0. *ENTINAS: Jurnal Pendidikan Dan Teknologi Pembelajaran*, 2(1), 1–9.
- Haryanto, S., Lestari, L. P., Yahya, S. R., Pandey, D., & Indriyani, I. (2024). Community Empowerment in Making Natural Soap from Used Cooking Oil and Red Ginger. *Amalee: Indonesian Journal of Community Research and Engagement*, 5(1), 35–46.

- Haryanto, S., Zahra, R., Merakati, I., Hanafiah, H., Haryati, H., Thasimmim, S. N., & Arifianto, T. (2024). PEMBELAJARAN BERBASIS GAME: PELATIHAN MEMBUAT MEDIA PEMBELAJARAN MENARIK DENGAN TEKNOLOGI. *Community Development Journal: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 5(1), 868–883.
- Imaddudin, I., Sinaga, F., Efendi, M. N., Koerniawaty, F. T., & Amir, F. L. (2023). Tourism Ambassador: Strategi Komunikasi Pemasaran Destinasi Wisata Jawa Barat Melalui Program Smiling West Java Ambassador 2022. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 3(5), 1146–1155.
- Jamil, M. A., LatifNawawi, M., Rohmaniah, S., & Andrianto, D. (2023). Desain Tes Bahasa Arab Menggunakan Aplikasi Wondershare Quiz Creator Untuk Meningkatkan Maharah Istimah. *Attractive: Innovative Education Journal*, 5(3), 411–424.
- Judijanto, L., Sudarmanto, E., Bakri, A. A., Jasiah, J., & Irwan, M. (2024). Analysis of Effectiveness and Challenges of Digital Zakat Management: Case Study on Shopee and Tokopedia Platform. *West Science Islamic Studies*, 2(01), 1–7.
- Kair, A. F., Magito, M., Perkasa, D. H., Wahdiniawati, S. A., & Febrian, W. D. (2023). PENGARUH KECERDASAN EMOSIONAL, KOMPETENSI, DAN BUDAYA ORGANISASI TERHADAP KEPUASAN KERJA PADA YAYASAN PENGEMBANGAN POTENSI SUMBER DAYA PERTAHANAN. *Jurnal Price: Ekonomi Dan Akuntansi*, 2(01), 47–59.
- Kamar, K., Hendrayani, E., Utomo, S. B., Furbani, W., & Ratnawati, R. (2023). Influence of Promotional Strategies Through Social Media on The Purchase Decision of The Garsskin Dimediate Word of Marketing. *Kontigensi: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 11(2), 740–748.
- Kimberley, K., Maharani, P. D. K., Putra, I. K. G. N. A., Widhyadanta, I. G. D. S. A., Aditya, I. W. P., Kuntariati, U., Nirmala, B. P. W., & Sinaga, F. (2023). PEMBERDAYAAN MASYARAKAT DESA PINGE DALAM PENGEMBANGAN AGROWISATA BERKELANJUTAN MELALUI SOSIALISASI KETAHANAN PANGAN. *Jurnal Pengabdian Mandiri*, 2(7), 1457–1460.
- Kusuma, A. N., Candra, V., Grace, E., Silalahi, M., Irawan, I., Wahdaniah, W., Febrian, W. D., Sani, I., & Simatupang, S. (2023). *The Art of Leadership: Be The Extraordinary Level Leader*.
- Li, Y., Xia, L., Wang, L., Qiu, M., & Utomo, S. (2024). How Are Rural Homestays Achieving Sustainable Development in the Post-COVID-19 Period: Value Co-Creation by Operators, Tourists, and Government. *Sustainability*, 16(3), 1088.
- Lubis, A. F. (2020). Pengajuan Tuntutan (Requisitoir) Didasarkan Pada Fakta Persidangan Dalam Peradilan Militer. *Tabsyir: Jurnal Dakwah Dan Sosial Humaniora*, 1(1), 1–10.
- Lubis, A. F. (2021a). Kedudukan Hukum Dari Hak Ulayat Dalam Pengadaan Tanah Bagi Pembangunan Untuk Kepentingan Pertahanan Negara Di Provinsi Papua Barat. *Jurnal Esensi Hukum*, 3(2), 170–187.
- Lubis, A. F. (2021b). Perubahan Model Ancaman Terorisme Ditinjau dalam Hukum Tata Negara di Indonesia. *Ideas: Jurnal Pendidikan, Sosial, Dan Budaya*, 7(3), 251–258.
- Lubis, A. F. (2022). Pembaruan Sistem Pidanaan Pada Hukum Pidana Pidana Militer. *Hutanasyah: Jurnal Hukum Tata Negara*, 1(1), 41–54.
- Lubis, A. F. (2023). URGENCY OF EMERGENCY CONSTITUTIONAL LEGAL PERSPECTIVE IN LEGAL SYSTEM PRACTICE IN INDONESIA. *Jurnal Hukum Dan Sosial Politik*, 1(2), 1–9.
- Marliana, L., & Febrian, W. D. (2023). Pengaruh Budaya Organisasi, Disiplin Kerja Dan Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada Anjungan Lampung TMII. *Neraca: Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 1(1), 53–71.
- Nawawi, M. L. (2023). IMPLEMENTASI KURIKULUM MERDEKA DALAM PEMBELAJARAN PENDIDIKAN AGAMA ISLAM (PAI) DI LEMBAGA PENDIDIKAN ERA SOCIETY 5.0 (STUDI KASUS PADA SEKOLAH MENENGAH ATAS (SMA)

- BUSTANUL ‘ULUM ANAK TUHA). Raudhah Proud To Be Professionals: Jurnal Tarbiyah Islamiyah, 8(3), 899–910.
- Novianti, R., Bakri, A. A., Mayndarto, E. C., Ningsih, T. W., & Dewi, M. A. (2023). THE MODERATION EFFECT OF TRANSPARENCY ON THE INFLUENCE OF TAX AGGRESSIVENESS ON COMPANY VALUE (Case Study of Manufacturing Companies on the IDX from 2018 to 2022). JURNAL ILMIAH EDUNOMIKA, 8(1).
- Nugroho, A. P., Luthfi, M., Alfiana, A., Bakri, A. A., & Zulbetti, R. (2024). Analisis Akad Salam (PSAK Syariah 103) pada Transaksi Jual Beli Online. Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah, 6(3), 2997–3007.
- Nurnainah, N., Aldo, N., Aisyiah, I. K., Febrian, W. D., Rukiyanto, B. A., & Arifianto, T. (2024). PENGARUH KEWIRAUSAHAAN DALAM MENINGKATKAN KUALITAS PELAYANAN KEPERAWATAN: ANALISIS PENGALAMAN PRAKTIKSI BISNIS KEPERAWATAN. Jurnal Review Pendidikan Dan Pengajaran (JRPP), 7(1), 1032–1051.
- Perkasa, D. H., Susiang, M. I. N., Herawaty, Y., Febrian, W. D., & Parashakti, R. D. (2023). Motivation, Work Discipline, and Satisfaction on Employee Performance of PT. Vindo Post-pandemic Covid-19: A Proposed Study. KnE Social Sciences, 242–248.
- Poerba, R. M., Triana, L., Yuliah, Y., & Febrian, W. D. (2024). Pengaruh Likuiditas Terhadap Profitabilitas pada PT. Mulia Industrindo, Tbk Periode 2011-2022. Jurnal Neraca Peradaban, 4(1), 26–31.
- Purnama, Y. H., Febrian, W. D., Perkasa, D. H., Abdullah, M. A. F., & Apriani, A. (2023). Analysis of Factors Affecting Leadership at Bank DKI Jakarta Selatan Post Covid-1. KnE Social Sciences, 837–845.
- Rahmawati, L., Suharni, S., Ambulani, N., Febrian, W. D., Widyatiningtyas, R., & Rita, R. S. (2024). PEMANFAATAN APLIKASI CANVA DALAM PENYUSUNAN MEDIA PEMBELAJARAN BERBASIS TEKNOLOGI. Community Development Journal: Jurnal Pengabdian Masyarakat, 5(1), 129–136.
- Rezeki, S. R. I., Sartika, F., Kespandiar, T., Nurcholifah, I., & Febrian, W. D. (2023). Analysis of The Influence of Brand Image and Negative Electronic Word of Mouth on Repurchase Intention of Ice Cream Aice Consumers. JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi), 9(5), 2050–2054.
- Riyani, M. (2020). PENGEMBANGAN ALAT PERMAINAN EDUKATIF MODEL PEABODY BERBASIS KEARIFAN LOKAL BAGI PENDIDIK PAUD. Global Science Society: Jurnal Ilmiah Pengabdian Kepada Masyarakat, 2(1), 221–230.
- Sandra, J., Susilowati, E., Bakri, A. A., Koesoemasari, D. S. P., & Gunawan, T. I. (2023). Menelusuri Dampak Kompetensi Keuangan, Struktur Kepemilikan, Dan Dukungan Pemerintah Terhadap Kinerja Keuangan Umkm. Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ), 4(6), 9450–9458.
- Sani, I., & Febrian, W. D. (2023). MARKETING ANALYSIS AND CUSTOMER SATISFACTION ON CUSTOMER LOYALTY GLOBAL COMPETITION ERA. Jurnal Perspektif Manajerial Dan Kewirausahaan (JPMK), 3(2), 111–120.
- Sariningrum, T. B., & Febrian, W. D. (2023). PENGARUH GAYA KEPEMIMPINAN TRANSFORMASIONAL, DISIPLIN KERJA, DAN MOTIVASI KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN (Studi Empiris Pada Yayasan Pendidikan Internal Audit). Jurnal Perspektif Manajerial Dan Kewirausahaan (JPMK), 3(2), 136–142.
- Sembiring, T. B., Dewi, R. D. D. L. P., Gugat, R. M. D., Febrian, W. D., Amrizal, A., & Ansori, A. (2024). PENINGKATAN KAPASITAS DOSEN DALAM PENDIDIKAN BERBASIS TEKNOLOGI: WORKSHOP DAN PELATIHAN MENDALAM. Community Development Journal: Jurnal Pengabdian Masyarakat, 5(1), 581–590.
- Setiani, Y., & Febrian, W. D. (2023). PENGARUH PELATIHAN KERJA, LINGKUNGAN KERJA DAN KEPUASAN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN PT INDOMARCO PRISMATAMA JAKARTA. Neraca: Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan

- Akuntansi, 1(1), 279–292.
- Shavira, A. V., & Febrian, W. D. (2023). Pengaruh Motivasi Kerja, Budaya Organisasi Dan Lingkungan Kerja Terhadap Kepuasan Kerja Karyawan PT. Sri Rejeki Isman Tbk. *BULLET: Jurnal Multidisiplin Ilmu*, 2(4), 1010–1022.
- Sinaga, F., Fitriani, S., Uhai, S., & Ali, H. M. (2024). Implementasi Nilai Kemandirian Dalam Meningkatkan Pengembangan Sektor Pariwisata Pulau Lombok: Studi Kasus Patung Putri Mandalika. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 4(1), 2481–2491.
- Sinaga, F., Hendri, A., & Praminatih, G. A. (2023). Strategi Pemasaran Cafe Monkey Cave Espresso Pada Era New Normal. *Jurnal Ilmiah Pariwisata Dan Bisnis*, 2(7), 1471–1487.
- Sinaga, F., Koerniawaty, F. T., & Amir, F. L. (2023). PENGABDIAN KEMITRAAN MASYARAKAT DALAM PENGEMBANGAN ATTRACTION, ACCESSIBILITY, AMENITIES, AND ANCILLARY (4A) WISATA DI DESA PEMOGAN BALI UNTUK MEWUJUDKAN DESA WISATA BERKELANJUTAN. *Jurnal Pengabdian Mandiri*, 2(11), 2313–2320.
- Sinaga, F., Permana, G. Y., Wirawan, P. E., Arnawa, I. G. M. S., Amir, F. L., & Koerniawaty, F. T. (2023). Fine Dining Restaurant Development As Culinary Destination Attraction In Bali To Achieve Michelin Stars Award. *Wahana Didaktika: Jurnal Ilmu Kependidikan*, 21(3), 602–621.
- Siswanto, B. N., Satiadharna, M., & Arfiansyah, F. (2023). A Green Supply Chain-Oriented Research Mapping for the Green Marketing: A Bibliometric Analysis: A Bibliometric Analysis. *Income Journal: Accounting, Management and Economic Research*, 2(1), 11–19.
- Sudirjo, F., Dewi, L. K. C., Febrian, W. D., Sani, I., & Dharmawan, D. (2024). The Measurement Analysis of Online Service Quality Toward State Banking Customers Using Structural Equation Modeling. *Jurnal Informasi Dan Teknologi*, 50–56.
- Supardi, S., Widiyanto, P., Kamsariaty, K., Nuraeni, N., Febrian, W. D., Suryawan, R. F., & Susanto, P. C. (2023). Peningkatan Motivasi, Kepemimpinan, Kompetensi, Petugas Aviation Security Untuk Menciptakan Keamanan dan Pelayanan Prima Pada Bandar Udara. *Aviasi: Jurnal Ilmiah Kedirgantaraan*, 20(1), 19–33.
- Supriyanto, S., & Febrian, W. D. (2023). Pengaruh Sistem Digital, Strategi SDM, dan Perbedaan Generasi Terhadap Kinerja Karyawan. *Jurnal Pelita Manajemen*, 2(02), 127–133.
- Suryawan, R. F., & Febrian, W. D. (2023). Socialization of Prevention Patterns of Wild Racing and Suppressing the Number of Traffic Accidents. *Asian Journal of Community Services*, 2(11), 945–954.
- Suyuti, S., Wahyuningrum, P. M. E., Jamil, M. A., Nawawi, M. L., Aditia, D., & Rusmayani, N. G. A. L. (2023). Analisis Efektivitas Penggunaan Teknologi dalam Pendidikan Terhadap Peningkatan Hasil Belajar. *Journal on Education*, 6(1), 1–11.
- Swandewi, P. A., & Sinaga, F. (2023). Peran Order Taker Housekeeping Departement di Pullman Bali Legian Beach Hotel and Resort. *Jurnal Ilmiah Pariwisata Dan Bisnis*, 2(3), 820–828.
- Syarkani, S., Mursalin, M., & Hanafiah, H. (2019). Improving Student’s Learning Outcomes on Natural Science Material Through Multimedia Learning Approach in Elementary School. *Proceedings of the 1st Workshop on Multidisciplinary and Its Applications Part 1, WMA-01 2018, 19-20 January 2018, Aceh, Indonesia*.
- Usman, U., & Hanafiah, H. (2019). PERANAN TEUNGKU CHIK DI WAIDO ULAMA AHLI MEUGOE. *SEUNEUBOK LADA: Jurnal Ilmu-Ilmu Sejarah, Sosial, Budaya Dan Kependidikan*, 6(1), 1–10.
- Usman, U., Mastura, M., & Hanafiah, H. (2021). ASSISTANCE AND MAKING VCO (VIRGIN COCONUT OIL). *Global Science Society: Jurnal Ilmiah Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(1), 88–101.
- Usmany, P., Makatita, J. A., Bakri, A. A., Usmany, A. E. M., & Cahyono, A. N. (2024). The Influence of Directors on Financial Performance with Independent Commissioners as a

- Moderating Variable. *Reslaj: Religion Education Social Laa Roiba Journal*, 6(3), 2638–2648.
- Utami, L. Y. S., & Sinaga, F. (2023). Peranan Receptionist dalam Meningkatkan Pelayanan Tamu di Front Office Department. *Jurnal Ilmiah Pariwisata Dan Bisnis*, 2(8), 1874–1878.
- Utomo, S. B., Pranawukir, I., Ramadhan, A., Judijanto, L., & Ilham, I. (2024). The Role of Information Technology in the Context of OVO Digital Wallet Attractiveness. *International Journal of Artificial Intelligence Research*, 7(1.1).
- Utomo, S. B., Utami, E. Y., Mardiah, A., Wijaya, I., & Mulatsih, L. S. (2023). FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NIAT MAHASISWA EKONOMI DALAM PENGGUNAAN DOMPET DIGITAL. *JURNAL ILMIAH EDUNOMIKA*, 8(1).
- Wahdiniawati, S. A., Lubis, F. M., Erlianti, D., Sari, V. B. M., Uhai, S., & Febrian, W. D. (2024). KESEIMBANGAN KEHIDUPAN KERJA: MEWUJUDKAN KESEJAHTERAAN KARYAWAN MELALUI MANAJEMEN SDM YANG BERKELANJUTAN. *Jurnal Review Pendidikan Dan Pengajaran (JRPP)*, 7(1), 728–738.
- Wardi, S., Widodo, M., & Bakri, A. A. (2023). Lecturers' Individual Factors of Knowledge-sharing Behavior: A Study in Islamic Higher Education Institutions. *Edukasi Islami: Jurnal Pendidikan Islam*, 12(001).
- Yumhi, Y., Dharmawan, D., Febrian, W. D., & Sutisna, A. J. (2024). Application of Rapid Application Development Method in Designing a Knowledge Management System to Improve Employee Performance in National Construction Company. *Jurnal Informasi Dan Teknologi*, 155–160.
- Zainuddin Hamidi, D., & Riswandi, R. (2020). Blended Learning in Business Perspective: the Impact of Information Technology Acceptance on Universities Purchase Intention After the COVID-19 Pandemic. *Proceedings of the the 3rd International Conference on Education & Social Science Research (ICESRE)*.
- Zarkasi, Z., Lustono, L., Zhafira, N. H., Laily, N., Febrian, W. D., Triono, F., Yuliati, E., Fajar, F., Amandin, A., & Irawan, I. (2023). *Manajemen Sumber Daya Manusia (The Art of Human Resource, Human Capital, and Human Relation)*.