

PORTAL PENJUALAN IKAN BERBASIS WEB DI KABUPATEN KAMPAR (*PROGAMMING*) Studi Kasus (Kabupaten Kampar)

Khairul Azhar¹, Deddy Gusman², Emon Azriadi³

^{1,2} Program Studi S1 Teknik Informatika FT UPTT

^{1,2,3} Universitas Pahlawan Tauanku Tambusai

Jln. Tuanku Tambusai No.23 Bangkinang 28412 INDONESIA

[¹irulfc98@gmail.com](mailto:irulfc98@gmail.com), [²deddyg@gmail.com](mailto:deddyg@gmail.com), [³ezria10@gmail.com](mailto:ezria10@gmail.com)

ABSTRAK

Dinas Perikanan Kabupaten Kampar Bangkinang Kota target dan realisasi produksi perikanan dari tahun 2014 sampai 2020 terlihat realisasi selalu melebihi target yang ada. Berdasarkan data tersebut kami melihat jumlah permintaan produksi ikan sangatlah tinggi tetapi pada kenyataannya proses transaksi yang ada pada saat ini sangat konvensional atau menggunakan pencatatan buku yang manual. Ikan merupakan salah satu sumber makanan yang sering dikonsumsi sehari-hari, dengan rasanya yang nikmat serta kandungan gizi yang tinggi dari ikan menjadi alasan orang mengkonsumsinya. Begitu juga dengan pertumbuhan kegiatan bisnis penjualan ikan Pada Kabupaten Kampar yang cukup tinggi khususnya di Kecamatan Kampar. Permintaan pasar yang besar tidak didukung dengan pemasaran yang ada pada saat ini, yang mengakibatkan hanya beberapa orang yang mengetahui produk yang dijual oleh peternak. Maka dari itu, dalam permasalahan pada kasus ini adalah kurangnya pemasaran produk yang dijual oleh pedagang. Oleh karena itu akan dibuatnya Portal Penjualan Ikan Berbasis Web di Kabupaten Kampar yang dikhususkan untuk Kecamatan Kampar untuk mengembangkan produk peternak ikan dengan menggunakan bahasa pemrograman PHP dan database MYSQL yang lebih dikenal dengan istilah E-Commerce (Electronic Commerce). Keunggulan didalam sistem penjualan berbasis web ini yaitu dapat mempermudah pembeli dan peternak dalam melakukan proses transaksi pembelian secara online yang dapat menghemat waktu dan biaya dibandingkan dengan membeli datang langsung ke lokasi peternak.

Kata kunci: *PHP, MYSQL, Framework Codeigniter, Penjualan, E-Commerce.*

ABSTRACT

The Fisheries Service of Kampar Bangkinang Regency, City of targets and realization of fishery production from 2014 to 2020 shows that the realization always exceeds the existing target. Based on these data, we see the number of requests for fish production is very high but in reality the current transaction process is very conventional or uses manual bookkeeping. Fish is one source of food that is often consumed daily, with is delicious taste and high nutritional content of fish being the reason people consumw it. Likewise, the growth of fish sales business activities in Kampar Regenery is quite high, especially in Kampar District. The large market demand is not supported by current marketing, which results in only a few people knowing the products sold by famers. Therefore, the problem in this case is the lack of marketing of products sold by traders. Therefore, a Web-Based Fish Sales Portal will be created in Kampar Regency specifically for Kampar District to develop fish farmer products using the PHP programming language and MYSQL database which is better known as E-Commerce (Electronic Commerce). The advantage in the web-based sales system is that it can make it easier for buyers and breeders to process online purchase transactions which can save time and costs compared to buying directly to the farmer's location.

Keywords: *PHP, MYSQL, Codeigniter Framework, Sales, E-Commerce.*

I. PENDAHULUAN

Ikan merupakan salah satu sumber makanan yang sering dikonsumsi sehari-hari. Dengan rasanya yang nikmat serta kandungan gizi yang tinggi dari ikan, menjadi alasan orang mengkonsumsinya. Kandungan yang terdapat pada ikan yaitu omega 3, kaya akan serat, asam amino, Vitamin A, Vitamin D, Vitamin B6, Vitamin B12 serta zat besi.

Perkembangan Kabupaten Kampar dari tahun ketahun semakin pesat, hal ini seiring dengan pertumbuhan kegiatan bisnis Pada Kabupaten Kampar yang cukup tinggi, begitu pula dengan kegiatan penjualan ikan khususnya Kecamatan Kampar. Berdasarkan data laporan statistik perikanan Kabupaten Kampar pada tahun 2020 jumlah rumah tangga perikanan bidang budidaya, penangkapan, pengolahan dan perbenihan di Kabupaten Kampar 2020 mencapai total 9.268 dan jumlah produksi budidaya kolam Kabupaten Kampar tahun 2020 mencapai 37.604.500 Kg, produksi perikanan Kabupaten Kampar tahun 2014 mencapai 58.456 Ton, pada tahun 2015 produksi mencapai 60.196 Ton, hingga pada tahun 2020 total produksi mencapai 56.146 Ton (Laporan Statistik Perikanan Kabupaten Kampar, 2020).

Berdasarkan data dari Dinas Perikanan Kabupaten Kampar Bangkinang Kota target dan realisasi produksi perikanan dari tahun 2014 sampai 2020 terlihat realisasi selalu melebihi target yang ada. Berdasarkan data tersebut kami melihat jumlah permintaan produksi ikan sangatlah tinggi tetapi pada kenyataannya proses transaksi yang ada pada saat ini sangat konvensional atau menggunakan pencatatan buku yang manual.

Menyangkut dikehidupan sekarang ini semuanya seolah berubah dengan sangat cepat. dari cara hidup, cara melakukan sesuatu atau bahkan mendapatkan sesuatu, semuanya berubah mengikuti teknologi dan sistem yang terus berkembang. Semuanya begitu kontras dengan pola pikir manusia, setiap orang pastinya ingin mudah melakukan kegiatan apapun yang dikerjakan dalam sehari-hari, baik di rumah, kantor ataupun diperjalanan. dengan adanya teknologi yang diiringi oleh sistem yang baik maka semuanya terasa mudah, dengan menggunakan teknologi sistem berbasis web maka pelanggan dan peternak ikan dapat melakukan proses jual beli tanpa harus dating secara langsung dan melakukan pembayaran dengan mudah, pelanggan dapat menghemat waktu untuk melakukan pembelian dan peternak dapat menjual keseluruhan daerah dengan mudah juga, dan proses transaksi tercatat didalam sistem yang aman, tidak dapat rusak seperti buku.

II. LANDASAN TEORI

A. Hypertext Preprocessor (PHP)

PHP atau kependekan dari *Hypertext Preprocessor* adalah salah satu bahasa pemrograman *open source* yang sangat

cocok atau dikhususkan untuk pengembangan web dan dapat ditanamkan pada sebuah skripsi HTML. Bahasa PHP dapat dikatakan menggambarkan beberapa bahasa pemrograman seperti C, Java, dan Perl serta mudah untuk dipelajari. PHP merupakan bahasa scripting server-side, dimana pemrosesan datanya dilakukan pada sisi server. Sederhananya, serverlah yang akan menerjemahkan skrip program, baru kemudian hasilnya akan dikirim kepada client yang melakukan permintaan (Firman et al., 2016).

Adapun pengertian lain PHP adalah akronim dari *Hypertext Preprocessor*, yaitu suatu bahasa pemrograman berbasis kode – kode (*script*) yang digunakan untuk mengolah suatu data dan mengirimkannya kembali ke *web browser* menjadi kode HTML.

B. My structured Query Language (MySQL)

MySQL merupakan salah satu perangkat lunak sistem manajemen basis data (*database management system*) atau DBMS yang menggunakan perintah standart SQL (*structured Query Language*). Dimana MySQL mampu untuk melakukan banyak eksekusi perintah *query* dalam satu permintaan, baik itu menerima dan mengirimkan data. MySQL juga multi-user dalam arti dapat dipergunakan oleh banyak pengguna dalam waktu bersamaan. Pengguna MySQL yang merupakan sebuah database server sekaligus dapat sebagai client, dan dapat berjalan di multi-OS (*Operating System*) memiliki keunggulan lainnya seperti *Open Source* sehingga penggunaanya tidak perlu membayar lisensi kepada pembuatnya. Bahasa pemrograman yang dapat digunakan untuk mengakses MySQL diantaranya adalah dengan C, C++, Java, Perl, PHP, Phython, dan APIs (Lawalata et al., 2014).

Menurut Kustiyaningsih (Firman et al., 2016) *MySQL* adalah sebuah basis data yang mengandung satu atau jumlah tabel. Tabel terdiri atas sejumlah baris dan setiap baris mengandung satu atau sejumlah tabel.

C. Pengertian Framework Codeigniter

Menurut Betha Sidik (Destiningrum & Adrian, 2017) *Framework* adalah kumpulan intruksi-intruksi yang dikumpulkan dalam *class* dan *function-function* dengan fungsi masing-masing untuk memudahkan *developer* dalam memanggilnya tanpa harus menuliskan *syntax* program yang sama berulang-ulang serta dapat menghemat waktu. Berikut ini adalah jenis-jenis *Framework* yaitu: *Laravel, CakePHP, Symfony, Zend, Codeigniter*. Menurut Betha Sidik (Destiningrum & Adrian, 2017) *CodeIgniter* adalah sebuah *framework php* yang bersifat *open source* dan menggunakan metode MVC (*Model, View, Controller*) untuk memudahkan *developer* atau *programmer* dalam membangun sebuah aplikasi berbasis web tanpa harus membuatnya dari awal”.

Situs resmi *codeigniter (codeigniter.com)* menyebutkan bahwa *codeigniter* merupakan *framework PHP* yang kuat dan sedikit bug. *Codeigniter* ini dibangun untuk para pengembang

dengan bahasa pemrograman PHP yang membutuhkan alat untuk membuat web dengan fitur lengkap.

Framework Codeigniter dikembangkan oleh Rick Ellis, CEO Ellislab, Inc. kelebihan dari *framework codeigniter* jika dibandingkan dengan *framework* lain adalah sebagai berikut:

a. Gratis (*Open-Source*)

Kerangka kerja *Codeigniter* memiliki lisensi dibawah Apache/BSD *open-source* sehingga bersifat bebas atau gratis.

b. Berukuran kecil

Ukuran yang kecil merupakan keunggulan tersendiri jika dibandingkan *framework* lain yang berukuran besar dan membutuhkan *resource* yang besar dan juga dalam eksekusi maupun penyimpanannya.

c. Menggunakan konsep M-V-C

Codeigniter merupakan konsep M-V-C (*ModelView-Controller*) yang memungkinkan pemisahan antara layer *application-logic* dan *presentation*.

Dengan konsep ini kode *PHP*, *query Mysql*, *Javascript* dan *CSS* dapat saling dipisah-pisahkan sehingga ukuran file menjadi lebih kecil dan lebih mudah dalam perbaikan kedepannya atau *maintenance*.

D. Penjualan

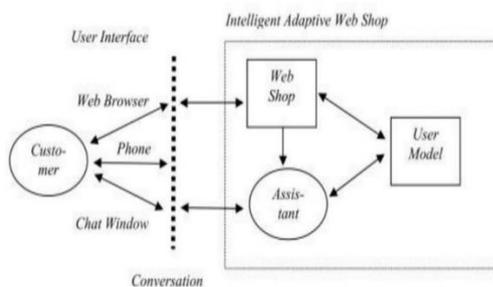
Penjualan menurut Kotler (Gusrizaldi & Komalasari, 2016) diketahui bahwa pasar pokonya penjualan adalah ilmu dan seni mempengaruhi pribadi dan dipersuasion oleh penjualan untuk mengajak orang lain agar bersedia membeli barang yang ditawarkan.

Menurut Swastha (Gusrizaldi & Komalasari, 2016) penjualan adalah ilmu dan seni mempengaruhi pribadi yang dilakukan oleh penjualan untuk mengajak orang lain agar bersedia membeli barang atau jasa yang ditawarkan. Dengan adanya penjualan dapat terciptakan suatu proses pertukaran barang atau jasa antara penjual dan pembeli.

E. E-Commerce

1. Definisi E-commerce

Menurut (Shabur Miftah Maulana, 2015), *E-Commerce* adalah suatu proses membeli perusahaan ke perusahaan dengan komputer sebagai perantara transaksi bisnis. Media yang dapat digunakan dalam aktivitas *E-Commerce* adalah world wide web internet.



Gambar Struktur sistem E-Commerce berbasis web

2. Komponen E-commerce

Menurut (Shabur Miftah Maulana, 2015) ada beberapa kelebihan yang dimiliki *E-Commerce* dan tidak dimiliki oleh transaksi bisnis yang dilakukan secara *offline*, beberapa hal tersebut adalah sebagai berikut ini:

1. Produk: Banyak jenis produk yang bisa dipasarkan dan dijual melalui internet seperti pakaian, mobil, sepeda dll,
2. Tempat menjual produk: tempat menjual adalah internet yang berarti harus memiliki domain dan hosting,
3. Cara menerima pesanan: *Email*, telpon, sms dan lain-lain,
4. Cara pembayaran: *Credit card*, Paypal, Tunai,
5. Metode pengiriman: Menggunakan Pos Indonesia, EMS, atau JNE,
6. Customer service: email, *Contact us*, Telepon, Chat jika tersedia dalam *software*.

3. Jenis E-Commerce

Penggolongan *E-Commerce* pada umumnya dilakukan berdasarkan sifat transaksinya. Menurut (Shabur Miftah Maulana, 2015), penggolongan *E-Commerce* dibedakan sebagai berikut:

1. *Business to Consumer (B2C)*,
2. *Business to business (B2B)*,
3. *Consumer to Consumer (C2C)*,
4. *Peer-to-peer (P2P)*,
5. *Mobile Commerce (M-Commerce)*.

E-Commerce yang dimaksud dalam penelitian ini termasuk dalam golongan *Business to Consumer (B2C)*, yang mencakup transaksi jual, beli, dan pemasaran kepada individu pembeli dengan media internet melalui penyedia layanan *E-Commerce*, seperti Kaskus, Toko Bagus, dan berniaga.com. Di dalam proses transaksi *E-Commerce*, baik itu B2B maupun B2C, melibatkan lembaga perbankan sebagai institusi yang menangani transfer pembayaran transaksi.

4. Mekanisme Perdagangan di Sistem E-Commerce.

Proses jual-beli di sistem *E-Commerce* yang membedakan dengan proses jual-beli tradisional adalah semua proses mulai dari mencari informasi mengenai barang atau jasa yang diperlukan, melakukan pemesanan, hingga pembayaran dilakukan secara elektronik melalui media internet. (Shabur Miftah Maulana, 2015) Menurut (Shabur Miftah Maulana, 2015), mekanisme perdagangan di sistem *E-Commerce* dijelaskan melalui rantai nilai dalam *E-Commerce* sebagai berikut:

1. *E-Products dan E-Services*,
2. *E-Procurement*,
3. *E-Marketing*,
4. *E-Contracting*,
5. *E-Distribution*,
6. *E-Payment*,
7. *E-Customer Relationship Management*.

5. Metode Pembayaran *E-Commerce*

Menurut (Shabur Miftah Maulana, 2015) dalam transaksi yang menggunakan *E-Commerce* terdapat 3 metode pembayaran yang dapat digunakan:

1. *Online Processing Credit Card Metode* ini digunakan untuk produk yang bersifat retail dimana mencakup pasar yang sangat luas yaitu seluruh dunia. Pembayaran dilakukan secara langsung atau saat itu juga.
2. *Money Transfer* Pembayaran dalam metode ini lebih aman namun membutuhkan biaya free bagi pihak penyedia jasa money transfer untuk mengirim sejumlah uang ke Negara lain.
3. *Cash on Delivery* Pembayaran dengan bayar di tempat ini hanya bisa dilakukan jika konsumen langsung data ke toko tempat produsen menjual produknya atau berada dalam satu wilayah yang sama dengan penyedia jasa.

6. Sistem Pendukung Penerapan *E-Commerce*

1. *Open Source*

Menurut (Shabur Miftah Maulana, 2015), *Open Source Software* (OSS) adalah perangkat lunak yang kode sumbernya terbuka, yang tersedia secara bebas, untuk umum. Menurut definisi di atas dapat disimpulkan *open source* merupakan istilah yang digunakan untuk *software* yang membebaskan *source code* untuk di lihat oleh orang lain dan membiarkan orang lain mengetahui cara kerja dari *software* tersebut.

2. *Opencart*

OpenCart adalah salah satu aplikasi web yang berbasis CMS (*Content Management System*) khusus untuk penjualan secara online (*E-Commerce*). *OpenCart* merupakan aplikasi webstore (toko online) yang berbasis PHP dan MySQL yang dapat dikelola dengan sistem CMS, dimana untuk penggunaannya bersifat *Open source* dan gratis untuk siapa saja.

3. *My Structured Query Language* (MySQL)

Menurut (Shabur Miftah Maulana, 2015) "SQL (*Structured Query Language*) adalah suatu bahasa yang digunakan untuk mengakses database Relasional". Bahasa ini mendukung perintah untuk membuat database, menciptakan tabel, menambah data, mengubah data, menghapus data dan mengambil data yang berada dalam database. SQL juga menyediakan perintah untuk mengatur akses database sehingga keamanan data bisa terjamin. Artinya, bisa diatur agar pemakai tertentu hanya bisa mengakses data tertentu.

4. *Hypertext Preprocessor* (PHP)

PHP adalah bahasa pemrograman yang ditujukan untuk pembuatan aplikasi web. PHP memungkinkan pembuatan aplikasi web yang dinamis, dalam arti dapat membuat halaman web yang dikendalikan oleh data. Dengan demikian, perubahan data akan membuat halaman web ikut berubah tanpa harus mengubah kode yang menyusun halaman web (Shabur Miftah Maulana, 2015).

5. XAMPP

XAMPP merupakan software web server yang berguna dalam pengembangan *website* yang didalamnya sudah tersedia database server MySQL dan dapat mendukung pemrograman PHP. XAMPP merupakan *software* gratis, dapat dijalankan di sistem operasi Windows, Linux maupun Mac OS.

F. *Unified Modelling Language* (UML)

UML (*Unified Modelling Language*) adalah salah satu alat bantu yang sangat handal di dunia pengembangan sistem yang berorientasi obyek. Hal ini disebabkan karena UML menyediakan bahasa pemodelan visual yang memungkinkan bagi pengembang sistem untuk membuat cetak biru atas visi mereka dalam bentuk yang baku, mudah dimengerti serta dilengkapi dengan mekanisme yang efektif untuk berbagi (*sharing*) dan mengkomunikasikan rancangan mereka dengan yang lain.

Bagian-bagian dari UML dalam diagram/grafik berikut:

a. *Activity Diagram*

Activity diagram adalah teknik untuk menggambarkan logika *procedural* proses bisnis dan aliran kerja dalam banyak kasus. *Activity diagram* mempunyai peran seperti halnya *flowchart* akan tetapi perbedaannya dengan *flowchart* adalah *activity diagram* bisa mendukung perilaku paralel sedangkan *flowchart* tidak. *Activity diagram* menggambarkan berbagai alir aktivitas dalam sistem yang sedang dirancang, bagaimana masing-masing alir berawal, decision yang mungkin terjadi, dan bagaimana mereka berakhir.

b. *Use Case Diagram*

Use case diagram merupakan pemodelan untuk kelakuan (*behavior*) sistem informasi yang akan dibuat. *Use case* digunakan untuk mengetahui fungsi apa saja yang ada di dalam sistem informasi dan siapa saja yang berhak menggunakan fungsi-fungsi tersebut (Hendini, 2016).

c. *Class Diagram*

Class diagram digunakan untuk melakukan visualisasi struktur kelas-kelas dari suatu sistem dan merupakan tipe diagram yang paling banyak 36 digunakan. *Class diagram* juga dapat memperlihatkan hubungan antar kelas dan penjelasan detail tiap-tiap kelas di dalam model desain (*logical view*) dari suatu sistem. Selama proses desain, *class diagram* berperan dalam menangkap struktur dari semua kelas yang membentuk arsitektur sistem yang dibuat (Kurniawan, T. Bayu, 2020).

d. *Sequence Diagram*

Sequence diagram digunakan untuk menggambarkan interaksi antar objek di dalam dan di sekitar sistem yang berupa *message* yang digambarkan terhadap waktu. *Sequence diagram* terdiri antara dimensi *vertical* (waktu) dan dimensi *horizontal* (objek-objek yang terkait) (Kurniawan, T. Bayu, 2020).

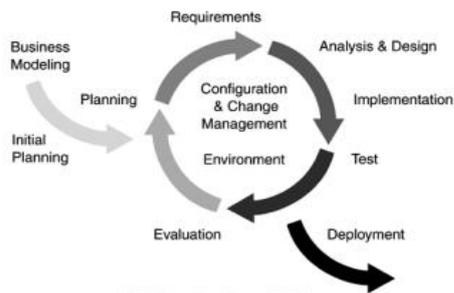


III. METODOLOGI PENELITIAN

A. Metode Pengembangan Sistem

Metode pengembangan sistem yang dilakukan untuk membangun skripsi ini menggunakan metode *Relational Unified Process* (RUP) adalah pendekatan perangkat lunak yang dilakukan berulang-ulang (*iterative*), fokus pada arsitektur (*architecture-centric*), lebih diarahkan berdasarkan penggunaan kasus (*use case driven*).

RUP merupakan proses rekayasa perangkat lunak dengan pendefinisian yang lebih baik (*well defined*) dan penstrukturan yang baik (*well structured*). Berikut adalah penjelasan untuk setiap fase RUP (A.S & M.Shalahuddin, 2016).



Gambar Proses Iterasi RUP

RUP memiliki empat buah tahap atau fase yang dapat dilakukan pula secara iteratif. Berikut adalah penjelasan untuk setiap fase pada RUP:

1. Fase Inception

Pada tahap ini penulis menentukan ruang lingkup pengembangan sistem dari hasil wawancara dan kuesioner yang penulis lakukan, meliputi dari hasil penelitian atau skripsi-skripsi terdahulu.

2. Fase Elaboration

Pada tahap ini dari hasil wawancara dan kuesioner tersebut penulis dapat melakukan identifikasi masalah pada sistem yang dibuat. Didalam elaboration terdapat dua tahapan yaitu:

- Analisis Terdapat tiga *fase* dalam tahapan analisis sistem pada alur pengembangan sistem RUP, yaitu: analisis permasalahan, analisis persyaratan, dan analisis keputusan.
- Perancangan Pada tahap perancangan terdiri dari: perancangan aplikasi, menggunakan diagram UML meliputi *use case* diagram, perancangan tampilan, dan menggunakan struktur navigasi.

3. Fase Construction

Pada tahap ini menjelaskan bagaimana mengimplementasi dan melakukan uji coba terhadap aplikasi yang telah dibuat.

4. Fase Transition

Pada tahap transition penulis membuat panduan penggunaan dari aplikasi yang telah dibuat.

IV. HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Analisis

Proses analisis pada Tugas Akhir ini dibuat dengan pengumpulan informasi baik itu informasi data ataupun informasi kebutuhan *system*.

1. Pengumpulan Informasi

Berdasarkan hasil pengumpulan data Peternak Ikan di Kabupaten Kampar didapat informasi data pelaku usaha, produk, hingga proses penjualan dan informasi kebutuhan *system*. Serta pengumpulan informasi kebutuhan *system* dilakukan dengan wawancara langsung dengan pemilik pelaku usaha sebagai pengguna *system* nantinya dan observasi kepada masyarakat sebagai calon konsumen. Didapat hasil yaitu kebutuhan fungsional *system* dengan *diagram use case* dan kebutuhan nonfungsional *system* sesuai dengan keadaan komputer yang akan menjalankan *system*.

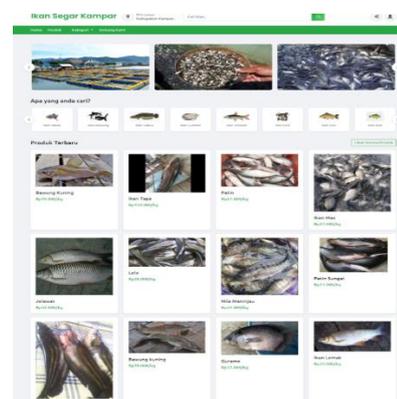
B. Implementasi Sistem

Implementasi adalah tahap penerapan dan sekaligus pengujian bagi sistem berdasarkan hasil analisa dan perancangan yang telah dilakukan sebelumnya. Pada tahap ini semua fitur-fitur dan fungsi-sungsi yang penting dan diperlukan untuk sistem Portal Penjualan Ikan Berbasis Web Di Kabupaten Kampar. Berikut ini merupakan implementasi yang akan di terapkan pada *system* yang telah dibagi menjadi beberapa akses login yaitu:

1. Pelanggan

a) Halaman Home

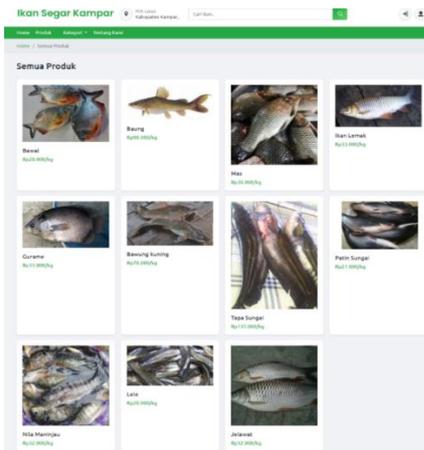
Halaman *home* merupakan halaman yang dilihat pertama kali oleh pelanggan dan peternak ketika mengunjungi portal penjualan ikan.



Gambar Halaman Home

b) Halaman Produk

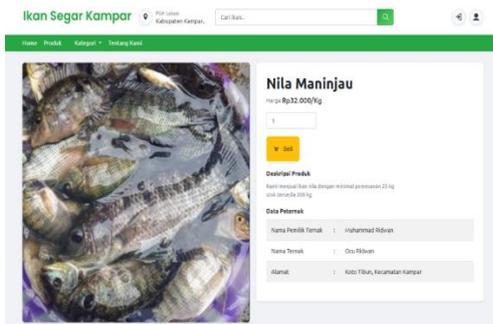
Halaman produk merupakan halaman yang akan menampilkan seluruh produk peternak yang terdaftar di *system*.



Gambar Halaman Produk

c) Halaman *Detail* Produk

Halaman *detail* produk merupakan halaman yang akan menampilkan *detail* produk secara menyeluruh, dihalaman ini akan menjelaskan produk dan peternak yang menjual produk.



Gambar Halaman Detail Produk

d) Halaman Pendaftaran Akun

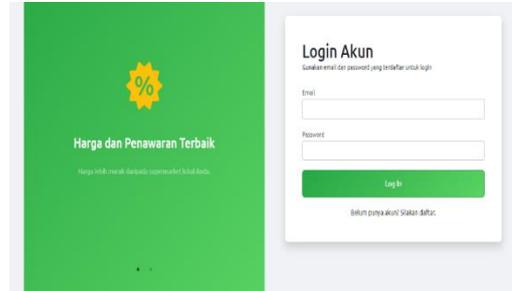
Halaman pendaftaran akun adalah halaman yang digunakan pelanggan untuk mendaftar ke Portal Penjualan Ikan jika pelanggan tersebut belum mempunyai akun untuk masuk sebagai pelanggan.



Gambar Halaman Pendaftaran Akun

e) Halaman *Login*

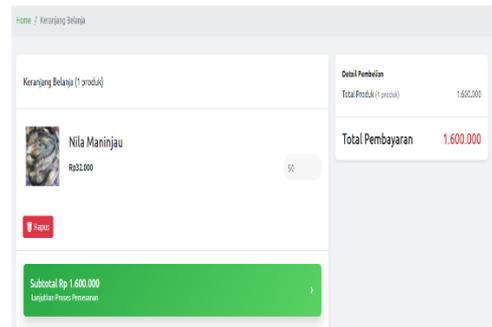
Halaman *Login* digunakan pelanggan untuk masuk ke halaman pelanggan dengan menggunakan email dan password yang telah didaftarkan sebelumnya.



Gambar Halaman Login Pelanggan

f) Halaman Keranjang Belanja

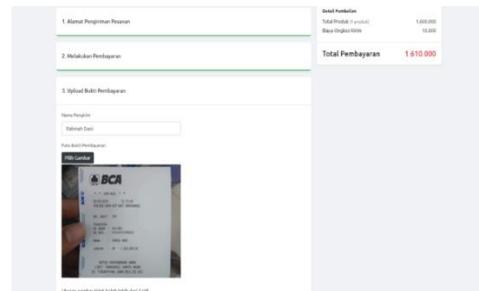
Halaman keranjang belanja akan dapat diakses ketika pelanggan telah membeli produk yang dinilai cocok untuk dibeli.



Gambar Halaman Keranjang Belanja

g) Halaman *Checkout*

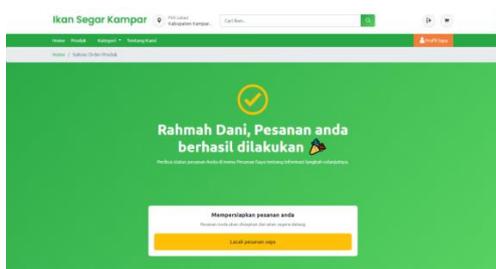
Ketika telah selesai membeli produk, pelanggan akan diarahkan ke halaman checkout pemesanan, yaitu halaman yang akan mengakhiri proses pemesanan produk.



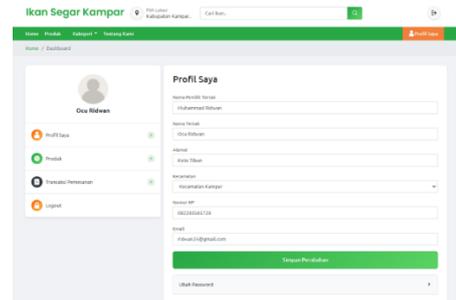
Gambar Halaman Checkout

h) Halaman Pesanan Sukses

Halaman pesanan sukses adalah halaman yang akan tampil jika semua proses telah diselesaikan.



Gambar Halaman Pesanan Sukses



Gambar Halaman Dashboard Peternak

2. Peternak Ikan

a) Halaman Pendaftaran

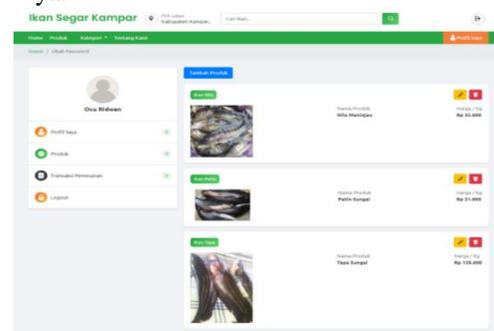
Peternak ikan yang ingin bergabung dengan Portal Penjualan Ikan akan melakukan proses pendaftaran akun terlebih dahulu untuk mendapatkan user account untuk masuk ke halaman peternak.



Gambar Halaman Pendaftaran Peternak

d) Halaman Produk

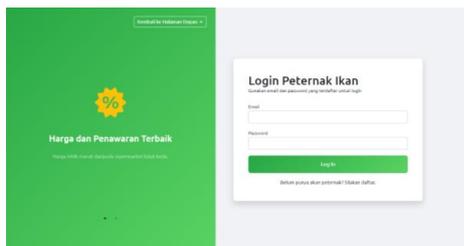
Halaman produk merupakan halaman yang menyimpan semua produk yang dimiliki oleh peternak. Peternak dapat menambah, mengubah dan menghapus produk yang dimilikinya.



Gambar Halaman Produk Peternak

b) Halaman Login

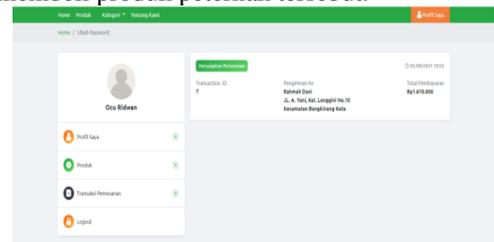
Setelah melakukan pendaftaran dan berhasil, peternak dapat langsung masuk ke halaman login dengan memasukkan email dan password yang telah di daftarkan.



Gambar Halaman Login Peternak

e) Halaman Transaksi Pemesanan

Halaman transaksi pesanan merupakan halaman yang akan menampilkan transaksi yang dilakukan oleh pelanggan yang membeli produk peternak tersebut.



Gambar Halaman Pemesanan

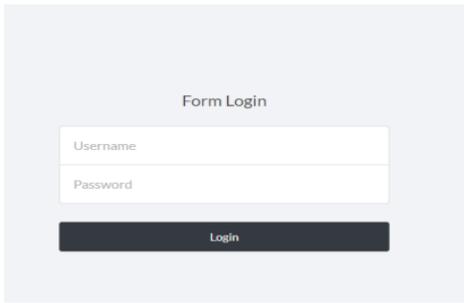
c) Halaman Dashboard

Halaman dashboard peternak adalah halaman yang pertama kali dilihat oleh peternak ketika berhasil login. Halaman ini akan menampilkan profil peternak ikan, peternak dapat mengubah data ketika ada perubahan.

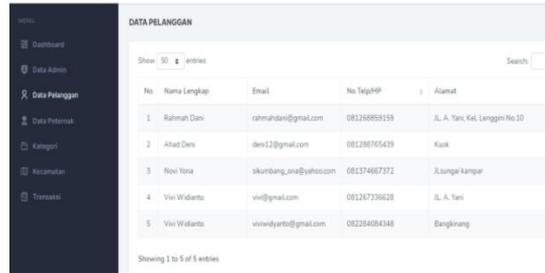
3. Admin

a) Halaman Login

Halaman Login adalah halaman yang digunakan admin untuk masuk kedalam halaman sistem admin.



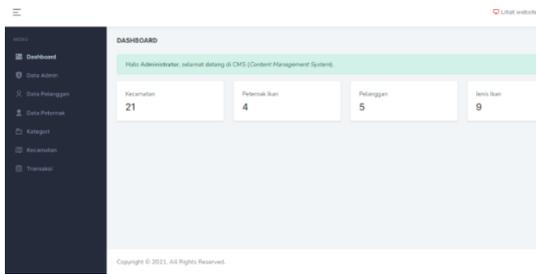
Gambar Halaman Login Admin



Gambar Halaman Data Pelanggan

b) Halaman *Dashboard*

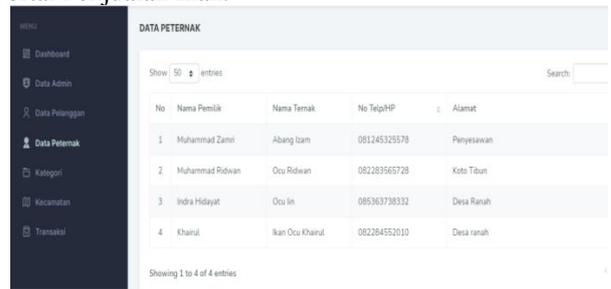
Ketika berhasil login, sistem akan mengarahkan admin tersebut ke halaman *Dashboard* atau halaman utama.



Gambar Halaman Dashboard Admin

e) Halaman Data Peternak

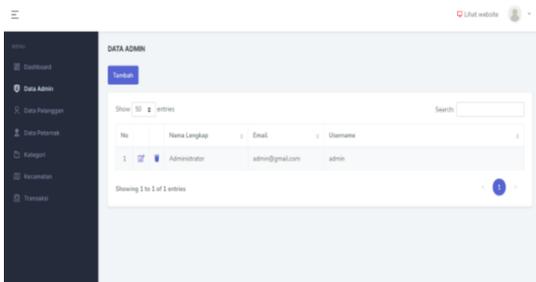
Halaman Data Peternak merupakan halaman yang akan menampilkan seluruh data peternak yang bergabung di Portal Penjualan Ikan.



Gambar Halaman Data Peternak

c) Halaman Data Admin

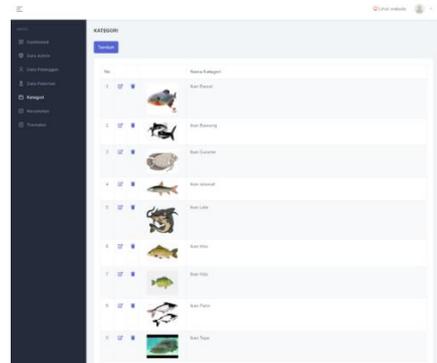
Halaman Data Admin merupakan halaman yang menampilkan data seluruh admin. Admin dapat menambahkan admin lain jika dibutuhkan.



Gambar Halaman Data Admin

f) Halaman Kategori

Halaman Kategori merupakan halaman yang hanya dapat dikelola oleh Admin sistem.



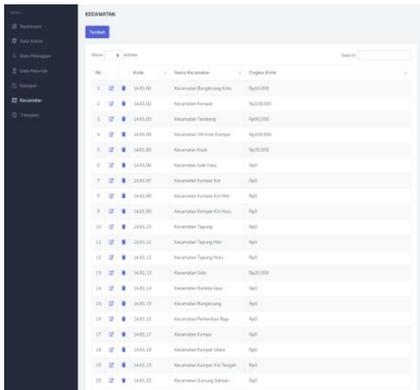
Gambar Halaman Kategori

d) Halaman Data Pelanggan

Halaman Data pelanggan merupakan halaman yang akan menampilkan seluruh pelanggan yang terdaftar di Portal Penjualan Ikan.

g) Halaman Kecamatan

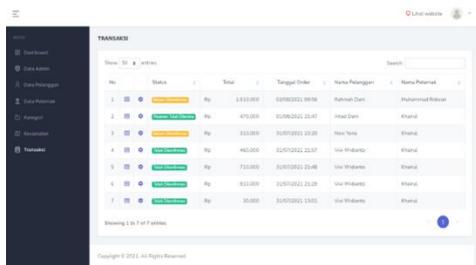
Halaman kecamatan digunakan untuk mengelola data kecamatan yang ada diseluruh Kabupaten Kampar beserta biaya ongkos kirim.



Gambar Halaman Data Kecamatan

h) Halaman Transaksi

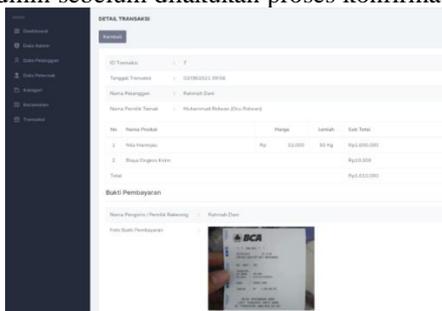
Halaman transaksi merupakan halaman yang akan menampilkan datatransaksi yang dilakukan oleh pelanggan. Admin akan memverifikasi terlebih dahulu transaksi tersebut.



Gambar Halaman Transaksi

i) Halaman Detail Transaksi

Halaman detail transaksi merupakan halaman yang akan dilihat admin sebelum dilakukan proses konfirmasi transaksi.



Gambar Halaman Detail Transaksi

V. PENUTUP

A. Kesimpulan

Dari hasil analisis sistem berjalan, perancangan, implementasi, dan pengujian membangun Portal Penjualan Ikan Berbasis Web di Kabupaten Kampar dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Portal penjualan ikan berbasis web di kabupaten Kampar yang dibuat dapat mempermudah proses pencarian data order atau user yang telah mendaftarkan berdasarkan nama, alamat, email, nomor handphone,
2. Portal penjualan ikan berbasis web ini merupakan sistem informasi yang memberikan informasi berupa ikan air tawar yang berbentuk gambar ikan dan apabila kita mengklik salah satu gambar maka akan muncul informasi detail dari jenis ikan, harga ikan, dan stok ikan,
3. Perancangan sistem informasi ini dibuat dengan menggunakan rancangan OOP (Object Oriented Programming) pada rancangan database ini di inputkan jenis produk, harga produk, stok produk yang tersedia. Dan juga dapat di lihat dari use case diagram, class diagram, activity diagram yang digunakan untuk mengetahui alur dari sistem informasi yang dibuat.

B. Saran

Adapun saran yang dapat disampaikan penulis untuk mengembangkan Portal Penjualan Ikan ini adalah sebagai berikut:

1. Diharapkan peneliti selanjutnya untuk menambahkan sistem berbasis
2. Diharapkan untuk peneliti selanjutnya untuk menambahkan fitur pembayaran secara *online*, atau dengan menggunakan *payment gateway* dan terkonfirmasi secara otomatis agar proses transaksi menjadi lebih cepat lagi,
3. Menambahkan fitur notifikasi antara pelanggan, peternak, dan admin agar semua user mendapat informasi secara cepat.

DAFTAR PUSTAKA

A.S, R., & M.Shalahuddin. (2016). *Rekayasa Perangkat Lunak Terstruktur dan Berorientasi Objek* (4th ed.). Informatika Bandung.

Arizal, N., Wita Dwika, L., & Nofrizal. (2018). *Mendeley : Untuk Meningkatkan Kemampuan Menulis Dosen*. *J-Abdipamas*, 2(1), 11–20.

Cahnia, Z. A., Darubekti, N., & Samosir, F. T. (2021). *Pemanfaatan Mendeley Sebagai Manajemen Referensi Pada Penulisan Skripsi Mahasiswa Program Studi Perpustakaan Dan Sains Informasi Universitas Bengkulu*. 12(1), 48–54.

Destiningrum, M., & Adrian, Q. J. (2017). *Sistem Informasi Penjadwalan Dokter Berbasis Web Dengan Menggunakan Framework Codeigniter* (Studi Kasus: Rumah Sakit Yukum Medical Centre). *Jurnal Teknoinfo*, 11(2), 30. <https://doi.org/10.33365/jti.v11i2.24>

irman, A., Wowor, H. F., Najoan, X., Teknik, J., Fakultas, E., & Unsrat, T. (2016). *Sistem Informasi Perpustakaan Online Berbasis Web*. *E-Journal Teknik Elektro Dan*

- Komputer, 5(2), 29–36.
- Gusrizaldi, R., & Komalasari, E. (2016). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Penjualan Di Indrako Swalayan Teluk Kuantan*. *Jurnal Valuta*, 2(2), 286–303.
- Hartawan, G. P. (2017). *Implementasi Rational Unified Process Dalam Sistem Informasi E-Sekolah (Studi Kasus SMA Negeri 1 Cibadak)*. *Jurnal SANTIKA: Jurnal Ilmiah Sains Dan Teknologi*, Volume 7 N(<https://jurnal.ummi.ac.id/index.php/santika/issue/view/27>), 563–571.
- Hasbiyalloh, M., & Jakaria, D. A. (2018). *Aplikasi Penjualan Barang Perlengkapan Hand Phone di Zildan Cell Singaparna Kabupaten Tasikmalaya*. *Jumantaka*, 1(1), 61–70.
- Helmud, E. (2021). *Optimasi Basis Data Oracle Menggunakan Complex View Studi Kasus : Pt. Berkat Optimis Sejahtera (Pt.Bos) Pangkalpinang*. *Jurnal Informatika*, 7(1), 80–86.
- Hendini, A. (2016). *Pemodelan Uml Sistem Informasi Monitoring Penjualan Dan Stok Barang*. *Jurnal Khatulistiwa Informatika*, 2(9), 107–116. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Kouw, I. W. K., Holwerda, A. M., Trommelen, J., Kramer, I. F., Bastiaanse, J., Halson, S. L., Wodzig, W. K. W. H., Verdijk, L. B., Loon, L. J. C. Van, Appetite, N., Intake, E., Morehen, S., Smeuninx, B., Perkins, M., Morgan, P., Breen, L., Maria, C., Melo, D., Vinicius, M., ... Mello, D. (2020). Kouw, I. W. K., Holwerda, A. M., Trommelen, J., Kramer, I. F., Bastiaanse, J., Halson, S. L., Wodzig, W. K. W. H., Verdijk, L. B., Loon, L. J. C. Van, Appetite, N., Intake, E., Morehen, S., Smeuninx, B., Perkins, M., Morgan, P., Breen, L., Maria, C., Melo, D., Vinicius, M., ... Mello, D. (2020). *Nahjussalam*. 3(1), 30–52.
- Kurniawan, T. Bayu, S. (2020). *Perancangan Sistem Aplikasi Pemesanan Makanan dan Minuman Pada Cafeteria NO Caffè di Tanjung Balai Karimun Menggunakan Bahasa Pemrograman PHP dan MySQL*. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Lawalata, I. F., Wibowo, A., & Setiawan, A. (2014). *Perancangan dan Pembuatan Website Pada Komunitas Discerning Universitas Kristen Petra*. *Jurnal Infra*, 2(1).
- Purnomo, P., & Palupi, M. S. (2016). *Pengembangan Tes Hasil Belajar Matematika Materi Menyelesaikan Masalah Yang Berkaitan Dengan Waktu, Jarak dan Kecepatan Untuk Siswa Kelas V*. 20, 151–157.
- Sahi, A. (2020). *Aplikasi Test Potensi Akademik Seleksi Saringan Masuk LP3I Berbasis Web Online Menggunakan Framework Codeigniter*. 7(1), 120–129.