

TEORI DAN PRAKTEK BISNIS MATEMATIKAWAN

Susila Bahri¹, Neng Kamarni², Riri Lestari³, Izzati Rahmi HG⁴, Haripamyu⁵,
Ferra Yanuar⁶, Ahmad Iqbal Baqi⁷

^{1,3,4,5,6,7}) Program Studi Matematika, Fakultas Matematika, Universitas Andalas

²) Program Studi Ilmu Ekonomi, Fakultas Ekonomi Bisnis, Universitas Andalas

e-mail: susilabahri@sci.unand.ac.id

Abstrak

Tidak seimbangnya banyaknya lapangan pekerjaan yang tersedia dengan jumlah lulusan perguruan tinggi, membuat para lulusan jurusan matematika perlu memikirkan untuk membuka lapangan pekerjaan sendiri. Salah satu pekerjaan yang memerlukan ilmu matematika sebagai modal dalam menjalankan pekerjaan tersebut adalah bisnis. Untuk sukses dalam berbisnis, seorang pebisnis perlu mengetahui juga teori ekonomi bisnis serta bagaimana ilmu praktik dari bisnis itu sendiri. Pada webinar pengabdian masyarakat ini satu orang narasumber menyajikan berbagai teori yang digunakan dalam bisnis, sedangkan tiga orang narasumber lainnya menjelaskan tentang bagaimana praktik bisnis yang sedang dijalankannya. Pada tahap akhir webinar, kuesioner dengan 11 pernyataan dianalisis untuk melihat pengaruh matematika terhadap kesuksesan bisnis. Hasil analisis kuesioner menunjukkan bahwa variabel kemudahan, kemanfaatan serta kemampuan dalam matematika sangat mempengaruhi kesuksesan dalam berbisnis.

Kata kunci: Teori Matematika, Teori Ekonomi Bisnis, Praktik Bisnis, Kesuksesan Bisnis

Abstract

The imbalance between the number of jobs available and the number of university graduates means that graduates majoring in mathematics must consider opening their jobs. One of the jobs that require mathematical knowledge as capital in carrying out the job is business. To be successful in doing business, a businessman also needs to know business economics theory and how to practice the knowledge of the business itself. In this community service webinar, one resource person presented various theories used in business, while three other resource persons explained how the business practices were being carried out. At the final stage of the webinar, a questionnaire with 11 statements was analyzed to see the effect of mathematics on business success. The results of the questionnaire analysis show that the variables of convenience, usefulness, and ability in mathematics greatly influence success in doing business.

Keywords: Mathematical Theory, Business Economic Theory, Business Practice, Business Success

PENDAHULUAN

Tenaga kerja dan lapangan pekerjaan masih menjadi masalah di Indonesia. Masalah yang timbul karena jumlah tenaga kerja yang tidak berbanding lurus dengan ketersediaan lapangan pekerjaan, mengakibatkan angka pengangguran masih tergolong cukup tinggi. Selain itu, dengan adanya dua juta penduduk Indonesia yang tiap tahunnya terjun ke dunia kerja, juga menjadi masalah besar bagi pemerintah dalam menyerap pencari kerja. Oleh karena itu, pemerintah perlu menstimulasi penciptaan lahan kerja baru demi mengatasi pengangguran. Namun bagaimanapun juga, si pencari kerja tidak dapat bergantung hanya pada pemerintah saja dan perlu usaha untuk mencari kerja lainnya atau membuka lapangan pekerjaan sendiri.

Tingkat pengangguran saat ini justru melanda angkatan kerja berpendidikan tinggi. Berdasarkan data Badan Pusat Statistik (BPS), jumlah angkatan kerja berpendidikan tinggi yang berstatus setengah menganggur atau benar-benar menganggur, menanjak secara signifikan di tahun 2021. Pada saat ini, jumlah angkatan kerja yang termasuk penganggur terbuka tersebut, berjumlah 7,5 persen dari total penganggur. Ini berarti naik sebanyak 5,7 persen dari tahun sebelumnya.

Kenaikan penganggur berpendidikan tinggi, mengharuskan mahasiswa maupun lulusan jurusan matematika Unand untuk mempersiapkan dan membekali diri dengan keahlian di bidangnya sehingga mampu membuka lapangan pekerjaan sendiri. Salah satu lapangan pekerjaan yang berhubungan dan menggunakan keahlian serta kemampuan matematika sebagai modal dalam pekerjaan adalah bisnis. Lapangan pekerjaan yang juga memerlukan ilmu ekonomi tersebut, menggunakan beberapa teori matematika seperti program linier, aljabar matriks, peluang serta pemrograman komputer.

Bagaimanapun juga, dalam pelaksanaan atau praktik bisnis, kedua teori matematika dan teori ekonomi bisnis tersebut perlu digabungkan.

Pada saat ini, webinar melalui Zoom Meeting merupakan salah satu cara dalam menyampaikan informasi, ilmu maupun kegiatan yang dapat diikuti oleh banyak orang dari berbagai lokasi. Penyampaian dengan cara tersebut diharapkan dapat menjangkau khususnya para alumni jurusan matematika maupun mahasiswa matematika Unand sendiri serta mahasiswa dari universitas lainnya. Oleh karena itu, sebagai bentuk perhatian jurusan matematika Unand terhadap keberhasilan para alumninya, maka kegiatan yang bertujuan untuk membantu mahasiswa dalam meraih kesuksesan setelah menyelesaikan studinya tersebut, dirangkum dalam satu kegiatan yang dinamakan pengabdian masyarakat. Selain itu, dengan pengabdian masyarakat ini diharapkan para lulusan matematika dapat memiliki gambaran langsung bagaimana membuka dan menjalankan praktik bisnis sehingga timbul motivasi yang kuat untuk melakukan bisnis.

METODE

Pengabdian masyarakat ini dilakukan secara daring melalui Zoom Meeting dengan mendatangkan 4 orang narasumber. Tiap narasumber tersebut diberikan waktu setengah jam dalam menyampaikan materinya. Pemateri pertama menyampaikan tentang berbagai teori ekonomi yang digunakan dalam melakukan bisnis. Selain itu, narasumber juga menjelaskan sejauh mana peran, kegunaan dan manfaat matematika dalam perjalanan bisnis. Tiga orang narasumber lainnya yang merupakan matematikawan dan alumni jurusan Matematika Unand, juga menyampaikan tentang teori matematika yang digunakannya dalam praktek bisnis yang sedang digelutinya. Pada tahap akhir pelaksanaan webinar ini dilakukan tanya jawab dan diskusi tentang teori dan praktik bisnis, khususnya tentang bisnis yang sedang dijalankan oleh para narasumber. Kemudian, untuk melihat pengaruh matematika terhadap kesuksesan dalam berbisnis, maka diakhir webinar pengabdian masyarakat ini juga diberikan kuesioner yang berisi 11 pernyataan kepada para peserta webinar.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Empat orang narasumber dalam pengabdian masyarakat ini adalah Ibu Dr. Neng Kamarni, SE, MSi yang merupakan Ketua Program Studi Magister Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unand. Dalam penyampaian materinya, beliau menjelaskan hubungan matematika dengan bisnis serta sejauh mana kebutuhan matematika dalam menjalankan bisnis. Selain itu, beliau juga menyatakan bahwa teori matematika integral digunakan dalam menghitung surplus konsumen maupun produsen, differensial digunakan untuk menghitung elastisitas, *demand*, dan *supply*, matriks input-output digunakan dalam menghitung *final demand* serta analisis probabilitas digunakan untuk manajemen persediaan dan penjualan pada kegiatan operasional bisnis.

Narasumber kedua pada webinar tersebut adalah Hj. Dyan Aka Putri yang memiliki berbagai bisnis yaitu travel perjalanan umrah Al Badriyah Wisata, Owner Grosiran makanan ringan Andrico Bahrul, Owner Grosiran makanan ringan Akihiko Bahrul, Owner Grosiran Online dan Offline Simanis Store serta Founder dan CEO D/Khalif Institue. Narasumber ketiga adalah Hadriansyah, MSi yang bergerak dibidang bisnis Digital sedangkan narasumber keempat adalah Rika Febrianti, MSi yang menjalankan bisnis dan sekaligus sebagai Owner Karuduang Store. Ketiga narasumber yang merupakan alumni jurusan matematika Unand tersebut menjelaskan bagaimana praktik dari bisnis yang beliau jalankan serta teori matematika apa yang mereka gunakan dalam praktik bisnis tersebut. Setelah keempat narasumber menyajikan materinya, diadakan diskusi serta tanya jawab tentang teori dan praktek bisnis, khususnya yang berkaitan dengan matematika dalam pelaksanaan bisnis.

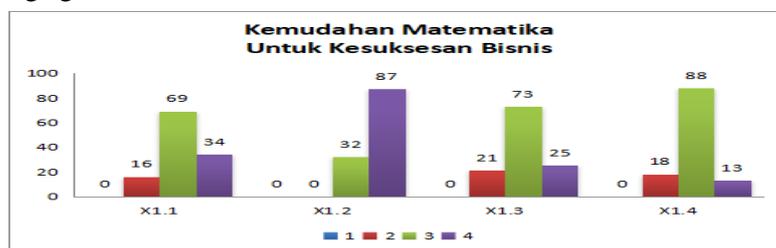
Acara webinar pengabdian yang juga sekaligus merupakan temu alumni dengan para mahasiswa jurusan matematika Unand ini ditutup oleh ketua jurusan matematika Unand, Ibu Dr. Yanita dengan memberikan sertifikat kepada setiap narasumber. Selanjutnya, tim pengabdian masyarakat telah menyediakan dan memberikan kuesioner yang bertujuan untuk melihat pengaruh matematika terhadap kesuksesan bisnis. Pernyataan kuesioner tersebut dinyatakan pada Tabel 1 berikut

Tabel 1: Pernyataan Kuesioner Pengaruh Matematika Terhadap Kesuksesan Bisnis dan Skor nilai

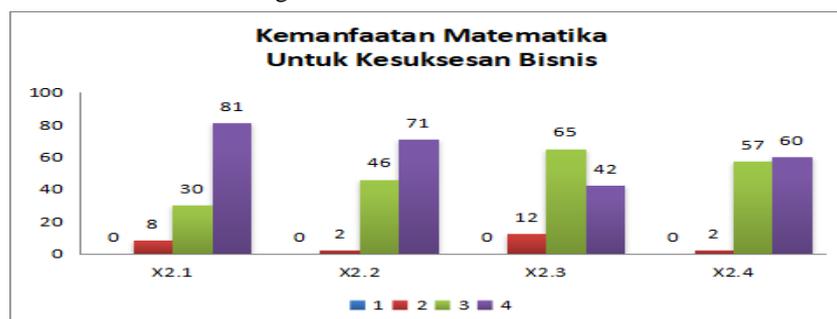
Isian Pernyataan Kuesioner	Skor(%)			
	1	2	3	4
X1.1 Teori matematika mudah digunakan di tiap sektor bisnis	0	13,4	58	28,6
X1.2 Matematika membuat pelaksanaan bisnis menjadi mudah/lancar	0	0	26,9	73,1
X1.3 Teori matematika bisnis mudah dipahami	0	17,7	61,3	21
X1.4 Solusi matematika dari masalah bisnis mudah dimengerti	0	15,1	73,9	11
X2.1 Matematika berguna disetiap bagian (sektor) bisnis pada saat menjalankan bisnis	0	6,7	25,2	68,1
X2.2 Matematika dapat membantu pebisnis dalam memahami masalah bisnis	0	1,7	38,7	59,6
X2.3 Dengan matematika, solusi masalah bisnis dapat ditemukan (diperoleh)	0	10,1	54,6	35,3
X2.4 Dengan matematika, keuntungan dan kerugian bisnis dapat dianalisis	0	1,7	47,9	50,4
X3.1 Kemampuan matematika diperlukan untuk menjalankan dan memahami bisnis	0	1,7	28,6	69,7
X3.2 Kemampuan matematika diperlukan untuk memperoleh solusi dari masalah bisnis	0	8,4	56,3	35,3
X3.3 Kemampuan matematika menimbulkan minat untuk membuka dan menjalankan bisnis	0	30,3	44,5	25,2

*Keterangan : 1 = Tidak Setuju
 2 = Kurang Setuju
 3 = Setuju
 4 = Sangat Setuju

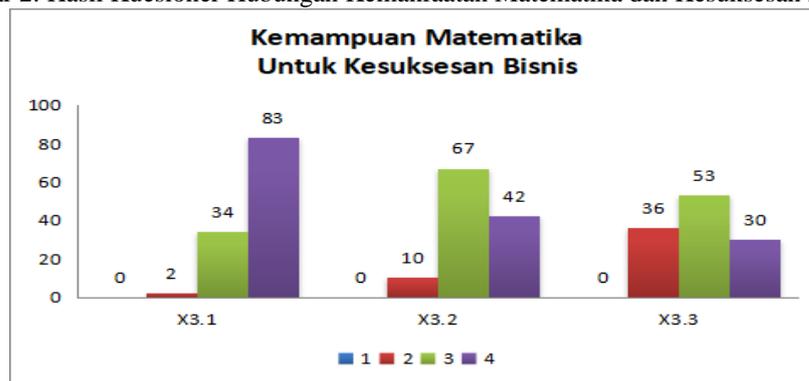
Pada Tabel 1, pernyataan X1.1 hingga X1.4 digunakan untuk mengetahui persepsi para peserta pengabdian terhadap hubungan variabel kemudahan teori matematika dengan kesuksesan bisnis. Dari persentase skor kuesioner pada tabel tersebut, dapat diketahui bahwa dari 119 peserta yang mengisi kuesioner, lebih dari setengahnya menyatakan bahwa teori matematika dalam pelaksanaan bisnis mudah digunakan, mudah dipahami serta mudah dimengerti. Kemudian, dari pernyataan X2.1 hingga X2.4 yang digunakan untuk melihat seberapa besar pengaruh variabel kemanfaatan matematika terhadap bisnis, dapat diketahui pula bahwa pada umumnya para peserta setuju dan sangat setuju dengan pernyataan bahwa matematika bermanfaat dalam mensukseskan bisnis. Selanjutnya, dari pernyataan X3.1 hingga X3.3 juga dapat disimpulkan bahwa para peserta pengabdian menyadari perlunya kemampuan matematika dalam menjalankan dan mensukseskan bisnis yang akan digelutinya meskipun banyak juga para peserta yang menganggap kemampuan matematika belum cukup untuk menimbulkan minat atau motivasi dalam membuka bisnis. Hasil kuesioner untuk ketiga variabel Kemudahan, Kemanfaatan, dan Kemampuan matematika dalam hubungannya dengan kesuksesan bisnis dinyatakan pada tiga grafik berikut:



Gambar 1: Hasil Kuesioner Hubungan Kemudahan Matematika dan Kesuksesan Bisnis



Gambar 2: Hasil Kuesioner Hubungan Kemanfaatan Matematika dan Kesuksesan Bisnis



Gambar 3: Hasil Kuesioner Hubungan Kemampuan Matematika dan Kesuksesan Bisnis

SIMPULAN

Dari presentasi materi webinar yang diberikan oleh para narasumber dapat disimpulkan bahwa ilmu matematika sangat dibutuhkan dalam menjalankan bisnis sehingga matematikawan telah memiliki modal yang kuat dalam membuka bisnis. Kemudian, dari rekapitulasi hasil kuesioner, dapat diketahui bahwa teori matematika yang digunakan pada tiap bagian bisnis, tidak sulit untuk diaplikasikan, bermanfaat dalam memahami masalah dan solusi bisnis serta sangat diperlukan untuk mencapai kesuksesan dalam bisnis.

SARAN

Pengabdian masyarakat tentang teori dan praktek bisnis melalui webinar ini perlu dilanjutkan dengan penyuluhan bisnis yang akan membantu dan membimbing pebisnis baru khususnya matematikawan dalam membuka dan mempraktekkan langsung bisnis yang ingin digelutinya..

UCAPAN TERIMA KASIH

Terimakasih disampaikan kepada Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam (FMIPA) Universitas Andalas yang telah mendanai pengabdian masyarakat ini melalui dana PNBPN tahun 2022.

DAFTAR PUSTAKA

- Investments Indonesia, B. (2022, July). Pengangguran di Indonesia. Diunduh dari: <https://www.indonesia-investments.com/id/keuangan/angka-ekonomi-makro/pengangguran/item255?>
- Pemerintah Kabupaten Buleleng, D. T. K. (2019, Februari). Masalah Tenaga Kerja dan Lapangan Kerja. Diunduh dari: <https://disnaker.bulelengkab.go.id/informasi/detail/artikel/masalah-tenaga-kerja-dan-lapangan-kerja-32>
- Bisnis.com. (2021, Mei). CORE Indonesia: Ada Masalah dalam Penciptaan Lapangan Kerja. Diunduh dari: <https://ekonomi.bisnis.com/read/20210503/12/1389763/core-indonesia-ada-masalah-dalam-penciptaan-lapangan-kerja>
- Jasmin R.J, Akhil M.P, A V Biju. (2020). Making Change With Mathematics: Conceptions of The Role of Mathematics in Business, Coomerce & Management Curriculum. *International Journal of Advanced Research in Engineering and Technology (IJARET)*, 11(11), 908-916. https://iaeme.com/MasterAdmin/Journal_uploads/IJARET/VOLUME_11_ISSUE_11/IJARET_11_11_084.pdf
- Sudhakar, M. Talluri Sreekrishna, T. (2020). Business Mathematics: A Contemporary issues of Managing Business Operations and Business Deals in the World Economy. *Parishodh Journal*, 14(1), 2347-6648.