

PENDAMPINGAN PEMBUATAN MEDIA PROMOSI BERBASIS APLIKASI SMARTPHONE

Suprihantosa Sugiarto¹

¹) Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam, IAIN Kediri
e-mail: tosa@iainkediri.ac.id

Abstrak

Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) memiliki peran penting dalam laju ekonomi Indonesia terutama dalam penciptaan lapangan kerja dan pemberdayaan rumah tangga yang mendukung pendapatan rumah tangga. Keberadaan UMKM ini diharapkan bisa memacu pertumbuhan ekonomi di tengah dampak covid 19 ekonomi yang terjadi saat ini. Pemanfaatan teknologi digital dapat memberikan harapan bagi UMKM untuk berkembang menjadi pusat kekuatan ekonomi Indonesia. Dengan perkembangan teknologi yang semakin pesat maka pembuatan media promosi bisa dilakukan melalui gengaman tangan saja yaitu melalui aplikasi yang ada di smartphone. Kegiatan pengabdian masyarakat ini dilakukan dengan tujuan untuk mendorong agar UMKM khususnya yang menjadi obyek pengabdian ini agar bisa memanfaatkan smartphone menjadi lebih berguna bagi pemasaran produknya. Dimana diharapkan hanya dengan menggunakan smarphone maka pihak UMKM bisa membuat media promosi berupa *flyer* maupun video yang bisa mendiskripsikan produk dengan lebih menarik. Dari flyer dan video tersebut nanti bisa di upload di masing-masing social media UMKM ataupun bisa di cetak menjadi *banner* promosi.

Kata kunci: Promosi, Smartphone, Aplikasi

Abstract

Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) have an important role in the pace of the Indonesian economy, especially in job creation and household empowerment that supports household income. The existence of MSMEs is expected to spur economic growth in the midst of the current economic impact of COVID-19. The use of digital technology can provide hope for MSMEs to develop into the center of Indonesia's economic power. With the rapid development of technology, the making of promotional media can be done only through the grip of the hand, namely through applications on smartphones. This community service activity is carried out with the aim of encouraging MSMEs, especially those who are the object of this service, so that they can use smartphones to be more useful for marketing their products. Where it is hoped that only by using a smartphone, MSMEs can make promotional media in the form of flyers and videos that can describe products more attractively. The flyer and video can later be uploaded on each MSME social media or can be printed into a promotional banner.

Keywords: Promotion, Smartphone, Application

PENDAHULUAN

Persentase jumlah usaha kecil pada tahun 2003 sebesar sebanyak 99,9% dari seluruh unit usaha merupakan usaha kecil, yang terdiri usaha menengah sebanyak 62 ribu unit usaha dan usaha kecil sebanyak 42,3 juta unit usaha yang sebagian besar berupa usaha skala mikro. Pada tahun 2004 jumlah usaha kecil diperkirakan telah melampaui 44 juta unit dan telah menyerap lebih dari 79 juta tenaga kerja atau 99,5% dari jumlah tenaga kerja pada tahun yang sama.¹ Kontribusi usaha kecil dalam Produk Domestik Bruto (PDB) pada tahun 2003 adalah sebesar 56,7% dari total Produk Domestik Bruto (PDB) nasional (Muhammad, 2009).

Pemanfaatan teknologi informasi untuk kegiatan pemasaran dan promosi sangatlah penting bagi keberlangsungan suatu usaha. Penggunaan teknologi informasi ini salah satunya melalui aplikasi smartphone dapat meningkatkan akses pemasaran produk yang berdampak pada penjualan produk (Sulaksono, 2020).

Menurut hasil riset yang dilakukan McKinsey, ada sekitar 30% usaha yang ada di Indonesia yang baru menggunakan instrumen digital dalam mengembangkan usahanya (Supriadi, <http://www.marketing.co.id>, 2016). Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) memiliki peran penting dalam laju ekonomi Indonesia terutama dalam penciptaan lapangan kerja dan pemberdayaan rumah tangga yang mendukung pendapatan rumah tangga. Keberadaan UMKM ini diharapkan bisa memacu pertumbuhan ekonomi di tengah dampak covid 19 ekonomi yang terjadi saat ini. Pemanfaatan teknologi digital dapat memberikan harapan bagi UMKM untuk berkembang menjadi pusat kekuatan ekonomi Indonesia.

Pada masa pandemi peran promosi menjadi hal yang sangat penting, karena adanya penurunan pendapatan. Promosi menjadi salah satu cara untuk mengupayakan agar penjualan tidak mengalami penurunan secara drastis. Promosi menjadi hal yang paling penting untuk memperkenalkan sebuah produk dan juga untuk menarik minat konsumen untuk membeli (Kristia, S., & Harti, H., 2021). Promosi tidak hanya mengenalkan suatu produk atau keunggulan pada produk tersebut namun kegiatan promosi dimaksudkan untuk dapat berkomunikasi dengan konsumen, sehingga perusahaan dapat memperkenalkan, membujuk, mempengaruhi, maupun mendorong konsumen untuk membeli produk maupun jasa yang telah ditawarkan perusahaan pada konsumen (Ety Nurhayaty, 2022).

Salah satu hal yang bisa membantu UMKM dalam mengembangkan usahanya adalah penggunaan media promosi. Dimana media promosi ini digunakan sebagai sarana pemasaran produk UMKM tersebut. Dengan perkembangan teknologi yang semakin pesat maka pembuatan media promosi bisa dilakukan melalui genggaman tangan saja yaitu melalui aplikasi yang ada di smartphone.

Kegiatan pengabdian masyarakat ini dilakukan dengan tujuan untuk mendorong agar UMKM khususnya yang menjadi obyek pengabdian ini agar bisa memanfaatkan smartphone menjadi lebih berguna bagi pemasaran produknya. Dimana diharapkan hanya dengan menggunakan smarphone maka pihak UMKM bisa membuat media promosi berupa *flyer* maupun video yang bisa mendiskripsikan produk dengan lebih menarik. Dari flyer dan video tersebut nanti bisa di upload di masing-masing social media UMKM ataupun bisa di cetak menjadi *banner* promosi.

METODE

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini dilakukan dengan cara memberikan informasi melalui sosialisasi dan workshop mengenai pembuatan media promosi berbasis aplikasi di smartphone.

Tempat pengabdian masyarakat ini dilakukan di UMKM “Sate Ayam Ponorogo Pak Ici”. UMKM ini beralamat di jalan Setono No 42 Kelurahan Ngadirejo Kota Kediri. Sate Ayam Ponorogo Pak Ici berdiri pada tahun 2020. Cabang yang pertama berdiri pada 6 September 2020, di pendopo-tumpuk Jalan Wahid Hasyim 103, Bandar Lor, Kota Kediri. Setelah dua tahun berjalan terdapat 6 cabang di Kediri, diantaranya yaitu

1. Jl. Kuwak Utara Ngadirejo Kota Kediri
2. Jl. Wachid Hasyim 103 Bandar Lor Kota Kediri (Cab. Pendopo Tumpuk Bandar)
3. Jl. Raya Wonoasri 12A Grogol Kab. Kediri (Cab. Pendopo Tumpuk Gringging)
4. Jl. Candi Surowono Canggung Badas Kedii (Cab. Warung Pring Bambu)
5. Jl. Raden Ajeng Kartini D3 Pelem Pare Kab. Kediri
6. Jl. PK Bangsa depan Aspol Polres Kediri Kota

Sedangkan aplikasi yang digunakan dalam kegiatan pengabdian masyarakat ini adalah aplikasi “Canva”. Aplikasi ini bisa didoqndload dengan mudah di smartphone dan hanya mempunyai ukuran sebesar 22 mb.



Gambar 1. Aplikasi Canva

HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada bidang ekonomi, UMKM berperan penting dalam pertumbuhan dan perkembangan ekonomi. UMKM memiliki potensi besar untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat. Hal ini dapat dilihat dari kontribusi UMKM dalam meningkatkan PDB melalui penyerapan tenaga kerja dan kegiatan ekspor. Selain itu UMKM mampu bertahan dalam kondisi ekonomi yang krisis. Hal ini dikarenakan modal yang digunakan tidak terlalu besar, jumlah tenaga kerja yang melimpah dengan mudah dalam artian bisa diberi pelatihan tentang bidang yang digeluti, bahan baku pembuatan produk UMKM rata-rata dari lokal yang mudah didapat, dan UMKM menyediakan kebutuhan yang dekat dengan masyarakat

Usaha Sate Ayam Ponorogo Pak Ici merupakan sebuah usaha yang bergerak di bidang kuliner dengan produk utamanya adalah sate ayam ponorogo dengan varian produk terdapat sate daging ayam, sate ati ampela, sate kulit, serta varian sate ayam campur. Sate ayam ponorogo memiliki 1 outlet yang berada di JL.Kuwak Utara Kota Kediri, selain itu juga memiliki cabang di 5 tempat lain di daerah kota dan kabupaten kediri. Untuk bagian produksi berada di Dsn Wonorejo Ds. Sidomulyo Kec. Semen Kab. Kediri.

Gambar 1. Outlet Sate Ayam Ponorogo “Pak Ici” di JL. Kuwak Utara Kota Kediri



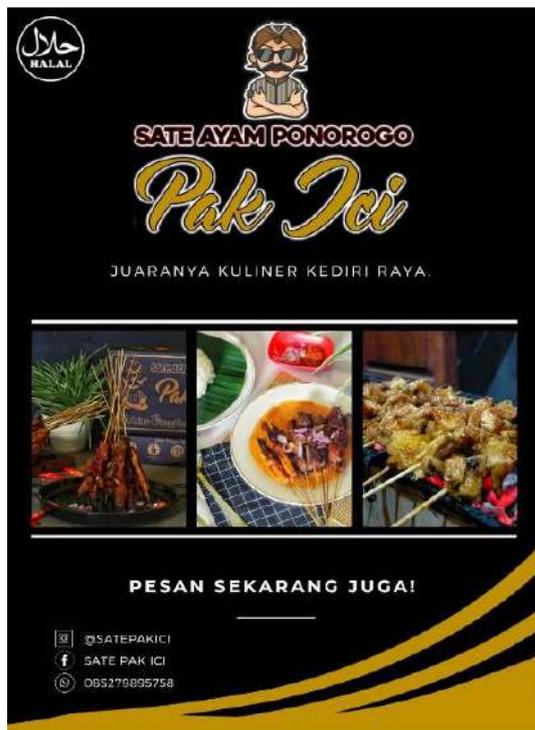
Gambar 2. Master Logo Usaha Sate Ayam Ponorogo “Pak Ici”



Gambar 3. Foto Produk Sate Ayam Ponorogo “Pak Ici” (Before)



Gambar 4. Flyer Produk Produk Sate Ayam Ponorogo “Pak Ici” berbasis aplikasi Smartphone (After)



حلال HALAL

SATE AYAM PONOROGO
Pak Ici

SATE AYAM SPESIAL

- sate daging
- sate kulit
- sate ampela
- sate campur

MASAKAN TRADISIONAL

ORDER NOW

@satepakici
Sate Pak Ici
085279895758

حلال HALAL

SATE AYAM PONOROGO
Pak Ici

ORDER NOW

Fresh n' Delicious Taste!

Our Location in
Jl Kuwak Utara Ngadirejo Kediri

SATEPAKICI
Sate Pak Ici
085279895758

SATE AYAM PONOROGO
Pak Ici

حلال HALAL

Buruan pesan sekarang

Serbuuu...

085279895758 Sate Pak Ici @satepakici
Jl. Kuwak Utara Ngadirejo Kediri

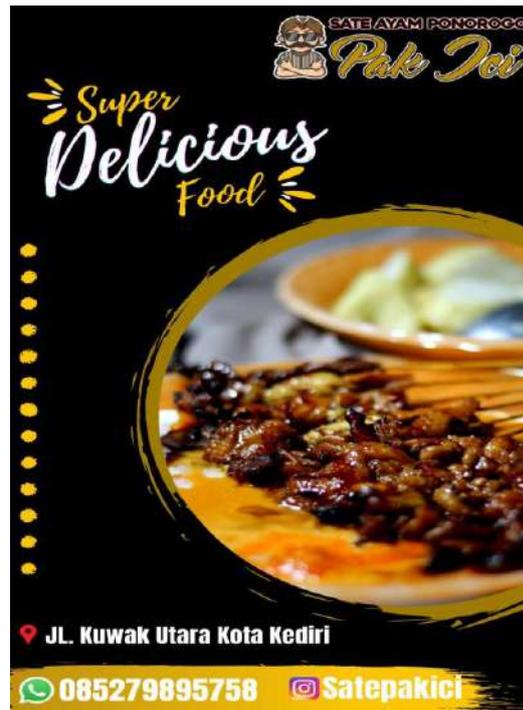
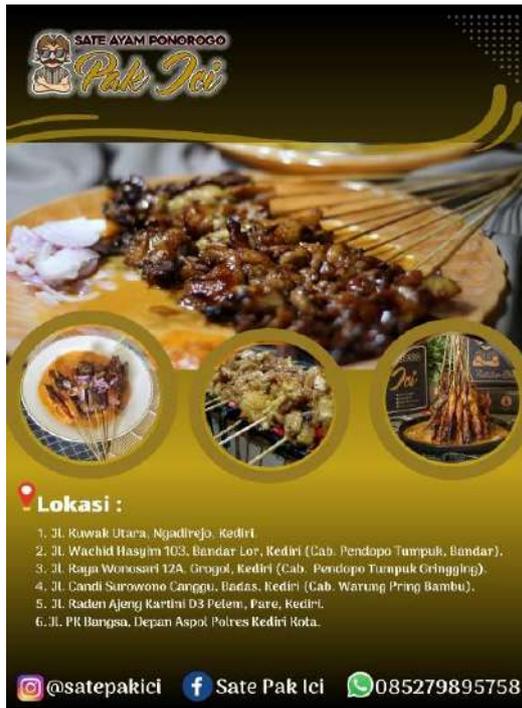
حلال HALAL

Sate Ayam Ponorogo Pak Ici

Temui kami di:

1. Jl Kuwak Utara Ngadirejo Kediri
2. Jl Wachid Hasyim D3 Bandar Kediri (Cab Pendopo Tumpuk Bandar)
3. Jl Raya Wonorejo (2R) Giragal Kediri (Cab Pendopo Tumpuk Giringging)
4. Jl Candi Surawana Canggus Badas Kediri (Cab Ukurung Pring Bambu)
5. Jl Raden Rjeng Hartini D3 Pelem Pare Kediri
6. Jl PH Bangsa depan Aspal Paltes Kediri Kota

Satepakici Sate Pak Ici



SIMPULAN

Pelaksanaan pengabdian masyarakat mengenai pendampingan pembuatan media promosi berbasis aplikasi smartphone berjalan dengan baik. Kegiatan ini bisa memberikan peningkatan skill dalam pembuatan media promosi seperti flyer hanya menggunakan smartphone saja. Dengan adanya kegiatan ini UMKM khususnya Sate Ayam Ponorogo “Pak Ici” dapat membuat promosi yang lebih interaktif yang berisi mengenai produk-produk yang dijual.

SARAN

Kegiatan pengabdian masyarakat ini sangatlah jauh dari kata sempurna. Sehingga bagi keberlanjutan pelaksanaan pengabdian selanjutnya terutama pengabdian kepada sektor UMKM ada

beberapa masukan yaitu pertama, penyusunan materi yang akan disampaikan dilakukan menggunakan Bahasa yang sesederhana mungkin yang bisa dipahami oleh para UMKM. Kedua, perlu dilakukan studi awal mengenai hal apa saja yang sedang menjadi kebutuhan UMKM. Ketiga, perlu dilakukan monitoring setelah kegiatan pengabdian selesai guna memastikan para UMKM tidak mendapatkan kendala setelah kegiatan pengabdian berakhir.

UCAPAN TERIMA KASIH

Terimakasih diucapkan kepada seluruh pihak yang ikut berperan serta dalam pelaksanaan kegiatan pengabdian masyarakat ini. Terima kasih untuk Dinas Koperasi dan UMKM Kota Kediri yang telah memberikan izin dan pengarahan dalam melakukan kegiatan PKM ini. Untuk pihak UMKM Sate Ayam Ponorogo “Pak Ici” juga kita menyampaikan terima kasih atas peran aktifnya dalam mengikuti kegiatan pendampingan pembuatan media promosi berbasis aplikasi smartpone.

DAFTAR PUSTAKA

- Muhammad (2009) Lembaga Keuangan Mikro Syariah, Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sulaksono, J. (2020). Peranan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (UMKM) Desa Tales Kabupaten Kediri. *Generation Journal*, 4(1), 41-47. <https://doi.org/10.29407/gj.v4i1.13906>
- Kristia, S., & Harti, H. (2021). Pengembangan Media Promosi Berbasis Aplikasi Tiktok Untuk Meningkatkan Minat Beli Produk Ukm Dm-Seafood. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 9(3), 1428-1438. Retrieved from <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/jptn/article/view/41942>
- Nurhayaty, Ety, dkk. Pelatihan Membuat Media Promosi Sederhana dengan Aplikasi Canva di Yayasan Desa Hijau *Jurnal Abdimas BSI Vol 5, No 1 (2022)*. Retrieved from <https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/abdimas/article/view/10522>
- <https://www.marketing.co.id/pandemi-mengubah-cara-pandang-tentang-pentingnya-pengelolaan-keuangan/>