

PEMANFAATAN APLIKASI CANVA UNTUK MENUNJANG PROMOSI BRAND BATIK DESA PANCA MUKTI

Lisa Adhrianti¹, Rafinita Aditia²

^{1,2} Jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Bengkulu
e-mail: lisaadhrianti@unib.ac.id

Abstrak

Pengabdian kepada masyarakat ini bertujuan untuk meningkatkan promosi dan pencitraan merek (branding) pariwisata Desa Panca Mukti melalui pemanfaatan aplikasi desain grafis Canva. Desa yang terletak di Kecamatan Pondok Kelapa, Kabupaten Bengkulu Tengah ini memiliki potensi unggulan di bidang pertanian, perikanan, peternakan, agrowisata, dan khususnya batik tenun khas daerah yang belum banyak dikenal publik. Sayangnya keterbatasan anggaran, minimnya dukungan pemerintah daerah, dan kurangnya sumber daya manusia yang memiliki kemampuan desain menjadi kendala utama dalam pengembangan branding destinasi. Melalui kegiatan ini, masyarakat diberikan pelatihan dan pendampingan dalam pembuatan materi promosi digital yang menarik, seperti poster, katalog produk, dan konten media sosial dengan menggunakan Canva secara praktis dan kreatif. Kegiatan ini melibatkan remaja desa Panca Mukti yang berjumlah 30 orang. Pendekatan partisipatif yang digunakan tidak hanya bertujuan untuk meningkatkan keterampilan, tetapi juga untuk memastikan keberlanjutan praktik branding yang telah diperkenalkan. Diharapkan hasil kegiatan ini dapat meningkatkan interaksi digital, memperluas jangkauan promosi, dan memperkuat posisi Desa Panca Mukti sebagai destinasi wisata unggulan yang menampilkan perpaduan antara kekayaan alam, budaya lokal, dan produk kreatif khas desa.

Kata kunci: Aplikasi Canva, Batik Desa Panca Mukti, Branding, Brand Communication

Abstract

This community service aims to improve the promotion and branding of Panca Mukti Village tourism through the use of the Canva graphic design application. This village, located in Pondok Kelapa District, Central Bengkulu Regency, has superior potential in the fields of agriculture, fisheries, animal husbandry, agrotourism, and especially regional woven batik that is not yet widely known to the public. Unfortunately, budget constraints, minimal support from the local government, and the lack of human resources with design skills are the main obstacles in developing destination branding. Through this activity, the community is given training and assistance in creating attractive digital promotional materials, such as posters, product catalogs, and social media content using Canva in a practical and creative way. This activity involved 30 teenagers from Panca Mukti Village. The participatory approach used not only aims to improve skills, but also to ensure the sustainability of the branding practices that have been introduced. It is hoped that the results of this activity can increase digital interaction, expand the reach of promotion, and strengthen the position of Panca Mukti Village as a leading tourist destination that displays a combination of natural wealth, local culture, and creative products typical of the village.

Keywords: Canva application, Panca Mukti village batik, branding, brand

PENDAHULUAN

Panca Mukti adalah salah satu desa/kelurahan di Kecamatan Pondok Kelapa, Kabupaten Bengkulu Tengah, provinsi Bengkulu. Panca Mukti merupakan penggalan dari kata panca yang artinya lima (5) dan mukti adalah wibawa. Jadi desa Panca Mukti adalah desa yang penduduknya berasal dari lima daerah yang punya cita-cita hidup wibawa dan makmur. Penduduk desa Panca Mukti adalah transmigran yang berasal dari lima kabupaten di Jawa Tengah (Banyumas, Magelang, Pati, Semarang, Pekalongan) yang tinggal di Panca Mukti sejak tahun 1973 dan waktu itu masih bergabung dengan desa Pekik Nyaring Kecamatan Pondok Kelapa. Pada tahun 1976-1982 Desa Panca Mukti bergabung dengan desa Srikaton yang awalnya bernama Desa Blok V (sekarang desa Srikaton) dan Blok VI (sekarang desa Panca Mukti). Pada tahun 1983 Blok VI resmi mekar dari desa Blok V dan menyelenggar Pemerintahan desa sendiri.

Pada tahun 2019, Dinas pemberdayaan masyarakat dan desa Provinsi Bengkulu melakukan pengembangan kawasan perdesaan di kabupaten Bengkulu tengah, salah satunya di desa Panca Mukti

kecamatan pondok kelapa. Kegiatan ini berfokus pada sektor pariwisata guna meningkatkan pengembangan UMKM dan produk unggulan desa (prukades). Salah satu yang menjadi daya tarik adalah bahwa desa Panca Mukti ternyata memiliki satu kerajinan khas, yaitu tenunan batik Panca Mukti. Tenunan batik Panca Mukti adalah hasil karya dari kelompok wanita desa Panca Mukti yang berjumlah 20 orang. Kelompok wanita ini terbentuk sejak tahun 2020 dengan bantuan dari Fatayat NU Bengkulu Tengah, yang memberikan pelatihan dan bimbingan tentang cara membuat batik¹. Tenunan batik Panca Mukti memiliki motif dan warna yang khas, yang menggambarkan keindahan alam dan budaya desa Panca Mukti. Motif-motif yang digunakan antara lain adalah bunga, daun, burung, ikan, dan geometri. Warna-warna yang digunakan antara lain adalah merah, kuning, hijau, biru, dan coklat.

Batik Panca Mukti dibuat dengan menggunakan alat tenun tradisional dan pewarna alami dari tumbuhan. Proses pembuatan tenunan batik Panca Mukti membutuhkan ketelitian, kesabaran, dan kreativitas yang tinggi. Setiap lembar tenunan batik Panca Mukti membutuhkan waktu sekitar satu bulan untuk diselesaikan. Tenunan batik Panca Mukti tidak hanya memiliki nilai seni yang tinggi, tetapi juga memiliki nilai ekonomi yang potensial. Tenunan batik Panca Mukti telah dipamerkan dan dijual di berbagai acara, baik di tingkat lokal, nasional, maupun internasional. Tenunan batik Panca Mukti juga telah mendapatkan penghargaan sebagai produk unggulan dari Provinsi Bengkulu.

Untuk mendukung program yang telah dikembangkan oleh pemerintah maka dibutuhkan sumber daya manusia yang mampu mengembangkan program yang telah dimulai tersebut. Kegiatan pengabdian ini dilakukan untuk membentuk sumber daya manusia yang memahami konsep promosi dan pemasaran melalui pemanfaatan aplikasi Canva. Aplikasi Canva adalah platform desain grafis online yang mudah digunakan dan memiliki berbagai fitur menarik yang dapat membantu pengrajin batik membuat desain yang menarik dan profesional untuk media sosial, website, brosur, poster, dan lain-lain. Pemanfaatan aplikasi Canva diharapkan mampu menunjang promosi brand batik desa Panca Mukti. Promosi brand adalah kegiatan untuk menyebarkan informasi dan mempengaruhi orang agar bersedia membeli atau mengkonsumsi produk atau jasa yang ditawarkan oleh suatu brand. Promosi brand bertujuan untuk meningkatkan kesadaran, minat, dan loyalitas konsumen terhadap brand, serta membedakan brand dari kompetitor. Promosi brand dapat dilakukan dengan berbagai cara, seperti media sosial, selebriti, pameran, acara budaya, kemitraan, dan branding.

Meskipun selama ini pihak pengelola batik Panca Mukti telah mempromosikan brand batik mereka, namun promosi tersebut belum memberikan hasil yang maksimal. Selama ini promosi hanya dilakukan melalui media sosial dengan desain postingan yang belum menarik. Padahal jika dilakukan dengan aplikasi Canva, promosi brand batik desa Panca Mukti dapat menjadi lebih baik. Aplikasi Canva dapat membantu pengelola batik Panca Mukti membuat desain postingan yang lebih menarik dan profesional, dengan menggunakan berbagai fitur, seperti template, font, warna, gambar, stiker, dan lain-lain. Aplikasi Canva juga dapat membantu pengelola batik Panca Mukti mengatur jadwal postingan, mengukur performa postingan, dan berinteraksi dengan pengikut. Dengan menggunakan aplikasi Canva, promosi brand batik desa Panca Mukti dapat lebih konsisten, kreatif, dan efektif.

Canva adalah program desain rancangan yang dilakukan secara online yang menyediakan berbagai macam desain, yaitu seperti desain media sosial, presentasi, video, cetak pemasaran, kantor, kolase photo, sampul buku, sampul majalah, kalender, poster, lembar kerja, laporan, agenda, komik, proposal, sampul ebook dan masih banyak desain lainnya. Canva menyediakan fitur-fitur yang digunakan untuk pendidikan, pemasaran, periklanan dan lain sebagainya. Dengan memanfaatkan Canva ini dapat menghasilkan sebuah desain yang kreatif dan menarik yang menghasilkan sebuah media pembelajaran tentunya (Pelangi, G, 2020). Monoarfa & Haling (2021) mengemukakan bahwa Canva adalah desain grafis yang ditawarkan secara gratis, yang dibutuhkan hanyalah koneksi internet dan browser seperti Firefox, Chrome, atau Microsoft Edge. Jika tidak bisa mengoperasikan komputer, bisa memanfaatkan aplikasi Canva yang ada di Google Play atau App Store dan bisa mendesain menggunakan smartphone.

Permasalahan dari pengembangan potensi Desa Panca Mukti ialah terkendalanya dana dan sumber daya manusia yang professional dimana masyarakat desa Panca Mukti masih belum maksimal dalam mengembangkan potensi desa khususnya batik khas dari desa Panca Mukti. Saat ini memang batik tersebut belum diproduksi secara massal, namun demikian diyakini kedepannya batik Panca Mukti menjadi salah satu batik andalan dari Kabupaten Bengkulu Tengah dan Provinsi Bengkulu. Saat ini yang menjadi kesulitan, bahwa promosi brand batik khas Panca Mukti ini memang masih belum terlalu baik. Padahal jika brand batik Panca Mukti dipromosikan dengan baik pasti mampu meningkatkan kesadaran, minat, dan loyalitas konsumen terhadap brand, serta membedakan brand dari kompetitor. Apalagi mengingat bahwa batik merupakan sebuah warisan budaya yang harus dilestarikan. Oleh karena itu, diperlukan upaya untuk meningkatkan keterampilan dan pengetahuan pengelola batik

Desa Panca Mukti tentang promosi dan pemasaran online. Salah satu cara yang dapat dilakukan adalah dengan memanfaatkan aplikasi Canva. Aplikasi ini dapat membantu pengelola batik Desa Panca Mukti untuk bisa menunjang promosi brand batik yang selama ini masih belum terlaksana dengan maksimal.

Tujuan utama dari pengabdian kepada masyarakat ini adalah untuk memanfaatkan aplikasi Canva sebagai alat yang mendukung promosi brand batik Desa Panca Mukti. Dalam konteks ini, tujuan tersebut mencakup pengembangan Desa Panca Mukti sebagai salah satu daerah unggulan pemerintah Provinsi Bengkulu. Melalui pemanfaatan Canva, pengabdian ini bertujuan untuk memberdaya masyarakat desa dalam mengelola dan mempromosikan budaya kain batik sebagai ciri khas Desa Panca Mukti kepada khalayak umum. Manfaat dari pengabdian ini mencakup dukungan dalam pengembangan dan promosi brand batik Desa Panca Mukti. Dengan memanfaatkan aplikasi Canva, diharapkan masyarakat desa dapat dengan lebih efektif dan kreatif dalam mencipta materi promosi yang menarik dan informatif. Selain itu, pengabdian ini juga diarahkan untuk meningkatkan kesadaran masyarakat lokal dan internasional terhadap potensi Desa Panca Mukti, sehingga dapat menciptakan daya tarik yang lebih luas.

METODE

Metode kegiatan pengabdian ini melibatkan pendekatan langsung ke lapangan dengan tahap pemahaman, pelatihan, dan pendampingan intensif terhadap masyarakat Desa Panca Mukti. Pemahaman potensi desa dilakukan sebelum memberikan pelatihan penggunaan aplikasi Canva untuk mencipta materi promosi batik desa. Setelah pelatihan, tim mendampingi masyarakat dalam praktik langsung, termasuk membuat konten promosi dan mengelola media sosial. Dengan metode ini, diharapkan masyarakat dapat efektif menggunakan Canva untuk meningkatkan promosi brand batik Desa Panca Mukti. Indikator ketercapaian program adalah kemampuan pengrajin batik untuk mengoperasikan aplikasi canva dalam rangka membuat konten promosi batik desa Panca Mukti.

Untuk memecahkan permasalahan promosi brand batik Desa Panca Mukti melalui media sosial yang diakibatkan oleh kurangnya pemahaman dan keterampilan sumber daya manusia, solusi yang diusulkan adalah dengan memanfaatkan aplikasi Canva. Pengabdian Masyarakat fokus pada memberikan pelatihan kepada masyarakat Desa Panca Mukti mengenai pemanfaatan Canva sebagai alat untuk mendukung promosi brand batik mereka. Pelatihan ini mencakup cara efektif menggunakan fitur Canva untuk mencipta materi promosi yang menarik dan sesuai dengan identitas brand batik Desa Panca Mukti. Dengan memanfaatkan Canva, diharapkan masyarakat desa dapat secara mandiri mencipta konten promosi yang profesional dan estetis tanpa memerlukan keahlian desain grafis yang mendalam. Melalui pembelajaran tentang penggunaan Canva, masyarakat Desa Panca Mukti dapat membuat desain yang menarik untuk mempromosikan brand batik mereka, termasuk pembuatan materi visual seperti poster, flyer, dan postingan media sosial.

Khalayak sasaran dari kegiatan pengabdian masyarakat ini adalah masyarakat Desa Panca Mukti yang berusia produktif dan memiliki semangat belajar untuk mengelola potensi desa guna memajukan keunggulan desa, dengan fokus pada pemanfaatan aplikasi Canva untuk mendukung promosi brand batik Desa Panca Mukti. Khalayak sasaran merupakan remaja desa Panca Mukti yang berjumlah 30 orang. Dalam pelaksanaan kegiatan di lapangan, upaya dilakukan untuk memberikan motivasi, pengetahuan, dan rasa ingin tahu yang tinggi kepada peserta sasaran.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Untuk memajukan Desa Panca Mukti sebagai destinasi wisata dan pusat kerajinan batik yang unggul, penerapan strategi promosi yang efektif sangatlah penting. Di era digital saat ini, media sosial telah menjadi salah satu alat komunikasi yang paling efektif untuk menyebarkan informasi dan menarik perhatian audiens secara luas. Media sosial memberikan jangkauan yang luas dan tidak terbatas, serta memungkinkan interaksi langsung dengan audiens target, sehingga promosi dapat dilakukan secara dinamis dan responsif.

Kegiatan pengabdian masyarakat berupa pelatihan penggunaan aplikasi Canva bertujuan untuk membekali masyarakat Desa Panca Mukti dengan keterampilan desain grafis yang diperlukan dalam pembuatan materi promosi untuk brand batik Panca Mukti yang menarik dan profesional. Canva dipilih sebagai alat pelatihan karena kemudahannya dalam penggunaan serta fleksibilitas yang ditawarkan dalam menghasilkan desain berkualitas tinggi tanpa memerlukan keterampilan desain grafis yang mendalam. Dengan berbagai template yang tersedia dan alat desain yang intuitif, Canva memfasilitasi pengguna dalam mencipta berbagai jenis materi promosi, seperti poster, brosur, dan postingan media sosial, yang sesuai dengan kebutuhan promosi brand batik Desa Panca Mukti.

Keberhasilan kegiatan ini dievaluasi berdasarkan sejauh mana peserta dapat menerapkan keterampilan yang diperoleh dalam pembuatan materi promosi yang berkualitas. Evaluasi ini diharapkan dapat menunjukkan kontribusi positif terhadap upaya promosi brand batik Desa Panca Mukti. Meskipun brand batik Desa Panca Mukti telah ada sejak tahun 2020, penggunaan media digital dalam strategi promosi masih belum optimal. Oleh karena itu, penerapan Canva diharapkan dapat secara signifikan meningkatkan efektivitas promosi brand batik Desa Panca Mukti.

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini dimulai dengan sesi pengenalan awal dan pemberian materi terkait konsep promosi serta pemahaman mendalam tentang brand batik Desa Panca Mukti kepada khalayak sasaran. Khalayak sasaran yang terdiri dari 30 orang remaja ini sebagian besar masih belum memahami sepenuhnya tentang batik Panca Mukti. Selain itu, mereka juga belum memiliki pengetahuan yang memadai tentang teknik dan strategi promosi yang efektif. Oleh karena itu, sesi awal ini bertujuan untuk memberikan dasar yang kuat bagi para remaja tersebut dalam mengenali dan mengapresiasi warisan budaya lokal mereka, serta membekali mereka dengan keterampilan dasar dalam mempromosikan batik Panca Mukti ke masyarakat luas.



Gambar 1. Sesi Pemaparan Materi dan Pengenalan Batik Panca Mukti

Pada sesi berikutnya, peserta diperkenalkan dengan aplikasi Canva dan berbagai fitur dasar yang tersedia. Selama sesi ini, peserta belajar cara memilih template yang sesuai, menggunakan elemen desain seperti gambar, teks, dan ikon, serta mengatur tata letak untuk mencapai desain yang optimal. Dengan pengetahuan ini, peserta diharapkan dapat membuat materi promosi yang menarik dan efektif untuk meningkatkan kesadaran dan minat masyarakat terhadap batik Panca Mukti.



Gambar 2. Sesi Pengenalan Aplikasi Canva kepada Peserta

Kegiatan selanjutnya dilanjutkan dengan praktik desain materi promosi yang konkret. Dalam sesi ini, peserta diajak untuk langsung menerapkan pengetahuan yang telah diperoleh dengan membuat desain untuk berbagai materi promosi, termasuk pembuatan poster, brosur, serta postingan media sosial yang menarik. Peserta didorong untuk mengekspresikan kreativitas mereka sambil tetap menjaga konsistensi dengan identitas merek batik Panca Mukti.



Gambar 3. Sesi Praktek Penggunaan Aplikasi Canva

Setelah pelatihan selesai, peserta mulai menerapkan keterampilan yang diperoleh dalam pembuatan berbagai materi promosi untuk brand batik Panca Mukti. Beberapa materi promosi yang dihasilkan meliputi:

- a. Poster Promosi: Desain poster yang menonjolkan keunikan motif batik Panca Mukti dengan informasi yang jelas mengenai produk. Poster ini dibuat untuk menarik perhatian audiens dengan visual & informasi yang mudah dipahami.



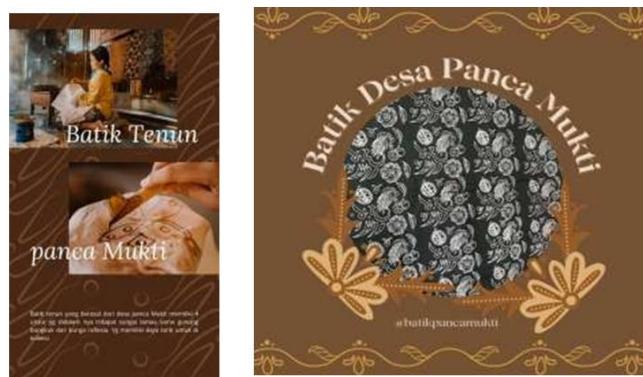
Gambar 4. Poster Karya Peserta Pelatihan.

- b. Brosur: Brosur yang berisi informasi detail tentang batik Panca Mukti, termasuk sejarah, proses pembuatan, dan keunikan produk. Brosur ini bertujuan untuk memberikan gambaran menyeluruh mengenai produk dan meningkatkan pemahaman konsumen mengenai nilai tambah batik tersebut.



Gambar 5. Brosur Karya Peserta Pelatihan

- c. Postingan Media Sosial: Postingan yang dirancang untuk platform media sosial, menggunakan elemen visual yang menarik untuk menarik perhatian audiens. Caption yang informatif dan persuasif disertai untuk meningkatkan keterlibatan dan menarik minat konsumen potensial.



Gambar 6. Postingan Media Sosial yang Karya Peserta Pelatihan

Setelah dilakukan kegiatan pengabdian kepada masyarakat, maka dilanjutkan dengan evaluasi kegiatan. Evaluasi dilakukan untuk mengukur dampak pelatihan melalui survei, wawancara dengan peserta, dan pengamatan langsung terhadap implementasi materi promosi. Beberapa hasil evaluasi yang diperoleh adalah:

- a. Peningkatan Keterampilan Desain: Peserta menunjukkan peningkatan signifikan dalam

- keterampilan desain grafis, dengan kemampuan untuk menggunakan Canva dalam mencipta materi promosi yang lebih profesional dan menarik. Kemampuan ini memungkinkan peserta untuk menghasilkan desain yang lebih sesuai dengan standar industri.
- b. Peningkatan Kualitas Promosi: Materi promosi yang dihasilkan pasca-pelatihan lebih konsisten dengan identitas merek batik Panca Mukti dan terlihat lebih menarik serta informatif dibandingkan dengan desain sebelumnya. Hal ini menunjukkan bahwa pelatihan berhasil dalam meningkatkan kualitas dan efektivitas materi promosi.
 - c. Keterlibatan Peserta: Peserta kegiatan pengabdian masyarakat yang merupakan 30 orang remaja desa Panca Mukti, menunjukkan keterlibatan yang aktif dan mau mencoba membuat serta mempromosikan hasil edit materi promosi brand Batik Desa Panca Mukti yang dibuat dengan aplikasi Canva. Hal ini menunjukkan bahwa kegiatan pengabdian masyarakat ini berdampak positif terhadap strategi pemasaran digital brand batik Desa Panca Mukti.

Pelatihan penggunaan Canva telah memberikan dampak positif yang signifikan terhadap promosi brand batik Desa Panca Mukti. Dengan keterampilan baru yang diperoleh, peserta dapat mencipta materi promosi yang lebih sesuai dengan identitas merek mereka. Penggunaan Canva memungkinkan pembuatan desain yang estetis dan profesional, yang tidak hanya meningkatkan daya tarik visual produk batik tetapi juga memperkuat pesan promosi yang ingin disampaikan. Desain yang lebih berkualitas dapat berpotensi meningkatkan daya tarik produk di pasar dan memperkuat posisi merek batik Panca Mukti di tengah persaingan.

Sebelum dilakukan kegiatan pengabdian masyarakat dalam bentuk pelatihan, promosi brand batik Panca Mukti dilakukan dengan desain yang cenderung sederhana dan kurang efektif dalam menarik perhatian audiens. Pelatihan telah menghasilkan peningkatan kualitas materi promosi yang signifikan. Desain yang lebih kreatif dan profesional telah membantu dalam meningkatkan kesadaran merek serta menarik minat konsumen. Peserta juga menjadi lebih mahir dalam menggunakan fitur Canva untuk membuat konten yang relevan dan menarik bagi audiens target mereka. Hal ini menunjukkan bahwa pelatihan tidak hanya meningkatkan keterampilan teknis peserta tetapi juga memperbaiki strategi promosi mereka secara keseluruhan.

SIMPULAN

Pelatihan pemanfaatan aplikasi Canva untuk promosi brand batik Desa Panca Mukti telah berhasil meningkatkan keterampilan peserta dalam membuat konten promosi yang profesional. Penggunaan Canva memberikan solusi efektif untuk mengatasi kekurangan dalam promosi sebelumnya, serta mendukung pengembangan potensi desa sebagai tujuan wisata berbasis budaya. Kegiatan ini tidak hanya memperkuat identitas brand batik tetapi juga memberikan kontribusi positif terhadap pengembangan ekonomi lokal dan reputasi Desa Panca Mukti. Dengan upaya berkelanjutan dalam mengembangkan keterampilan dan mengatasi tantangan yang ada, Desa Panca Mukti memiliki potensi besar untuk meningkatkan daya saing produk batik mereka di pasar. Peningkatan kualitas materi promosi tidak hanya berkontribusi pada suksesnya strategi pemasaran, tetapi juga memberikan manfaat jangka panjang bagi kesejahteraan ekonomi masyarakat desa. Pelatihan ini merupakan langkah penting menuju pemberdayaan ekonomi dan pengembangan komunitas yang lebih kuat dan berdaya saing.

SARAN

Untuk mendukung keberlanjutan hasil pelatihan pemanfaatan aplikasi Canva dalam promosi brand batik Desa Panca Mukti, disarankan agar pelatihan serupa dilakukan secara berkala dan melibatkan lebih banyak elemen masyarakat, termasuk generasi muda dan pelaku UMKM lainnya. Pemerintah desa dan instansi terkait juga diharapkan dapat memberikan dukungan yang lebih konkret, baik dalam bentuk fasilitasi teknologi, pendampingan pemasaran digital, maupun pembukaan akses ke pasar yang lebih luas. Selain itu, perlu adanya pembentukan tim kreatif lokal yang bertugas mengelola konten promosi secara konsisten dan terstruktur untuk menjaga keberlanjutan citra dan komunikasi merek batik desa. Kolaborasi dengan pihak eksternal seperti perguruan tinggi, komunitas kreatif, dan pelaku industri pariwisata juga menjadi langkah strategis untuk memperkuat jejaring dan memperluas jangkauan promosi. Terakhir, perlu dilakukan evaluasi berkala terhadap efektivitas strategi promosi yang telah dijalankan guna memastikan bahwa setiap langkah yang diambil memberikan dampak yang nyata terhadap peningkatan ekonomi dan reputasi Desa Panca Mukti sebagai desa wisata berbasis budaya dan produk lokal.

UCAPAN TERIMA KASIH

Ucapan terima kasih disampaikan kepada Pemerintah Desa Panca Mukti, para pelaku UMKM batik, serta seluruh peserta pelatihan yang telah berpartisipasi aktif dalam kegiatan pengabdian ini. Terima kasih juga disampaikan kepada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Bengkulu atas dukungan yang diberikan dalam pelaksanaan kegiatan ini, baik secara administratif maupun akademik. Penghargaan yang setinggi-tingginya diberikan kepada tim pelaksana, mitra kerja, dan seluruh pihak yang telah membantu secara langsung maupun tidak langsung, sehingga kegiatan ini dapat terlaksana dengan baik dan memberikan manfaat nyata bagi masyarakat. Semoga kolaborasi ini dapat terus berlanjut dan memberikan kontribusi positif dalam pengembangan potensi lokal serta pemberdayaan masyarakat Desa Panca Mukti.

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A. (2015). 20 Prinsip Esensial Mengelola dan Mengembangkan Brand. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Balmer, J. M. T., & Greyser, S. A. (2006). Corporate marketing: Integrating corporate identity, corporate branding, corporate communications, corporate image and corporate reputation. European Journal of Marketing, 40(7/8), 730-741
- Fitria, T. N. (2022). Using Canva as Media for English Language Teaching (ELT) in Developing Creativity for Informatics Students. Journal ELT Echo, 7(1), 58-68
- Keller, K. L., & Kotler, P. (2005). Marketing Management. Upper Saddle River: Pearson Prentice Hall
- Kramer, Lindsay. (2021). The 8 Elements of Branding. Tautan: <https://www.vistaprint.com/hub/elements-of-Branding/> (Diakses 1 Februari 2024)
- Kusumawati, A. (2017). Komunikasi merek: Strategi membangun merek melalui komunikasi. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Makanyeza, C. (2014). Consumer behavior. In Understanding consumer behaviour in the urban apparel industry. Berlin: Springer
- Mardiana, D. (2013). Peran Komunikasi Pemasaran dalam Meningkatkan Keputusan Pembelian. Jurnal Dinamika Manajemen, 4(2), 139-153
- Monoarfa, M., & Haling, A. (2021). Pengembangan Media PembelajaranCanva dalam Meningkatkan Kompetensi Guru. Seminar Nasional Hasil Pengabdian 2021, 1085–1092
- Pelangi, G. (2020). Pemanfaatan Aplikasi Canva Sebagai Media Pembelajaran Bahasa dan Sastra Indonesia Jenjang SMA/MA. Jurnal Sasindo UNPAM, 8(2), 79-96
- Rahmatullah, R., Inanna, I., & Ampa, A. T. (2020). Media Pembelajaran Audio Visual Berbasis Aplikasi Canva. Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha, 12(2), 317–327
- Sutisna, O. (2018). Manajemen komunikasi merek: Konsep, strategi, dan aplikasi. Bandung: Alfabeta.
- Swasty, W. (2016). Branding: Memahami dan Merancang Strategi Merek. Jakarta: Remaja Rosdakarya