

## PELATIHAN DESAIN KEMASAN PRODUK HASIL PERIKANAN DESA GOHONG, KECAMATAN KAHAYAN HILIR, KABUPATEN PULANG PISAU, OLEH TIM PPK ORMAWA HIMATRIPA UPR 2024

Ellen Christ Tambunan<sup>1</sup>, Ahmad Riduan<sup>2</sup>, Dimas A. Lumban Gaol<sup>3</sup>,  
Wina Tarida Simarmata<sup>4</sup>, Pita Ranata<sup>5</sup>, Mia Agustina<sup>6</sup>

<sup>1,2,4,5,6</sup>Jurusan Budidaya Pertanian, Fakultas Pertanian, Universitas Palangka Raya

<sup>3</sup>Jurusan Teknik Informatika, Fakultas Teknik, Universitas Palangka Raya

Email : ellen.christ@tip.upr.ac.id

### Abstrak

Pelatihan Desain Kemasan Dan Strategi Pemasaran Produk Hasil Perikanan Desa Gohong, Kecamatan Kahayan Hilir, Kabupaten Pulang Pisau, yang dilakukan Oleh Tim PPK Ormawa Himatripa UPR 2024 dilaksanakan pada hari Kamis, tanggal 25 Juli, Tahun 2024. Bertempat di Balai Desa Gohong, dengan sasaran empat kelompok wirausaha yang berprofesi sebagai ibu rumah tangga, nelayan serta pemilik wirausaha. Media yang digunakan dalam pelatihan desain kemasan yaitu aplikasi Canva. Pelatihan Strategi Pemasaran Produk secara online dilakukan menggunakan platform shopee dan website katalog, sedangkan strategi pemasaran produk secara offline dilakukan melalui kerjasama dengan toko oleh-oleh yang ada di Kabupaten Pulang Pisau dan Kota Palangka Raya.

**Kata kunci:** Kemasan, Label, Wadi, Desain, Otak-Otak, Nugget, Abon

### Abstract

The Training on Packaging Design and Marketing Strategies for Fishery Products in Gohong Village, Kahayan Hilir District, Pulang Pisau Regency, conducted by the UPR 2024 Ormawa Himatripa PPK Team was held on Thursday, July 25, 2024. Located at the Gohong Village Hall, with the target of four groups of entrepreneurs who work as housewives, fishermen and entrepreneurial owners. The medium used in packaging design training is the Canva application. Online Product Marketing Strategy training is carried out using the shopee platform and catalog website, while offline product marketing strategies are carried out through collaboration with souvenir shops in Pulang Pisau Regency and Palangka Raya City.

**Key Word :** Packaging, Label, Wadi, Design, Otak-Otak, Nuggets, Shredded

### PENDAHULUAN

Desa Gohong merupakan salah satu desa yang berada di sebuah Kabupaten Pulang Pisau, yang memiliki luas wilayah ±51,037 Ha. Desa ini memiliki potensi perikanan yang cukup besar, yakni jumlah produksi perikanan per tahun mencapai 6-8 ton. Hasil perikanan tersebut hanya dilakukan penjualan secara langsung tanpa adanya pengolahan.

Pemberdayaan melalui program PPK Ormawa (Program Penguatan Kapasitas Organisasi Kemahasiswaan) yang dilaksanakan oleh tim pelaksana HIMATRIPA UPR tahun 2024 ditujukan untuk menggali potensi yang ada di Desa Gohong dengan mengangkat potensi perikanan menjadi sebuah olahan produk, guna peningkatan pendapatan masyarakat melalui beberapa pelatihan dan pendampingan kepada masyarakat. Pelatihan yang dilakukan terdiri dari tiga jenis yaitu pelatihan pengolahan produk hasil perikanan, pelatihan desain kemasan dan pelatihan pemasaran.

Adapun produk yang diolah dari hasil perikanan di Desa Gohong yaitu terdiri dari wadi, abon, serta nugget dan otak-otak yang berbentuk frozen food terbuat dari ikan patin. Untuk memaksimalkan produk tersebut maka diperlukan sebuah pengemasan yang baik serta menarik untuk dapat menjadi daya tarik konsumen serta perlu adanya strategi pemasaran yang cerdas untuk meningkatkan penjualan.

### METODE

Kegiatan pelatihan desain kemasan dan pemasaran dilaksanakan pada hari Kamis, tanggal 25 Juli, Tahun 2024. Bertempat di Balai Desa Gohong. Sasaran dalam pelatihan desain kemasan dan pemasaran ini yaitu empat kelompok wirausaha yang berprofesi sebagai ibu rumah tangga, nelayan serta pemilik wirausaha.

Adapun media dalam pelatihan desain kemasan yaitu menggunakan aplikasi/Software Canva. Pada pelatihan pemasaran menggunakan aplikasi shopee dan website katalog.

Jenis kemasan produk yang digunakan ialah kemasan plastik vacum dan cup/toples yang berbahan dasar plastik PP 5 (Polypropylene). Sedangkan untuk kertas label yang digunakan yaitu berjenis Vinyl dan Glossy.

## HASIL DAN PEMBAHASAN

Pelatihan desain kemasan untuk empat jenis produk seperti abon, wadi, otak-otak dan nugget, di desain menggunakan aplikasi Canva. Penggunaan aplikasi Canva ditujukan untuk mempermudah dalam pembuatan desain label kemasan, karena tersedia beberapa fitur serta template desain yang dapat secara langsung di aplikasikan, sehingga dapat dengan mudah dipahami oleh masyarakat.

Pada dasarnya jenis dan desain kemasan dapat mempengaruhi apa yang ada di dalamnya. Pengaruh bentuk, warna, bahan, dan desain kemasan juga dapat mempengaruhi konsumen (Ari, 2019). Oleh sebab itu, diperlukan suatu kemasan yang menarik namun tetap memperhatikan fungsinya yang dapat melindungi produk yang ada di dalamnya. Pelatihan desain kemasan yang dilaksanakan oleh Tim PPK ORMAWA HIMATRIPA UPR 2024 yaitu berupa label yang di desain menggunakan aplikasi Canva. Label pada kemasan produk makanan merupakan informasi bagi konsumen yang tertera pada kemasan dalam suatu produk makanan. Beberapa yang perlu diperhatikan dalam pembuatan kemasan ialah: a). Efektivitas bahan kemasan harus disesuaikan dengan sifat dari bahan yang ada didalamnya; b). Mudah dikenali; c). Desain aergonomis; d). Faktor keindahan (Gumar, 2019).

Desain kemasan yang telah di desain pada pelaksanaan pelatihan terdiri dari empat jenis desain label kemasan produk, yaitu desain label produk nugget, otak-otak, wadi serta abon.



Gambar 1. Hasil desain label kemasan produk

Desain label kemasan yang telah di buat dalam pelaksanaan pelatihan berisikan informasi mengenai produk antara lain: Nama produk, logo, icon, berat produk, komposisi, dan saran penyajian. Label kemasan produk menggunakan beberapa kontras warna yang elegan dan cerah, yang bertujuan untuk mengambil daya tarik pembeli. Jenis plastik yang digunakan untuk pengemasan produk yaitu jenis plastik PP 5 (Polypropylene). Plastik PP 5 (Polypropylene) merupakan bahan plastik yang baik untuk kemasan pangan karena memiliki permukaan licin yang dapat menahan bahan kimia, memiliki daya tahan yang tinggi dan mudah di daur ulang (Welly, 2023). Kemasan yang digunakan pada produk wadi yaitu kemasan cup/toples, sedangkan produk nugget, otak-otak dan abon menggunakan plastik vacuum.

Jenis kertas yang digunakan pada label kemasan yaitu Vinyl dan Glossy. Kertas Vinyl stiker digunakan untuk label kemasan produk frozen food seperti otak-otak dan nugget. Penggunaan jenis kertas ini dikarenakan kertas vinyl merupakan jenis kertas stiker yang terbuat dari bahan plastik lentur, sehingga jenis kertas ini lebih tahan lama serta kuat terhadap berbagai suhu dan cuaca. Kertas Glossy stiker digunakan untuk label kemasan pada produk abon dan wadi. Jenis kertas ini digunakan karena dapat menjaga kualitas cetakan label serta tergolong murah.

Wadi merupakan makanan tradisional khas Kalimantan yang diolah melalui proses fermentasi dengan menggunakan garam. Proses pengolahan dan pengawetan ikan merupakan salah satu cara dari masyarakat lokal Kalimantan agar ikan hasil panen tidak mudah membusuk sehingga dapat bertahan lama (Kharisma, 2019). Penggunaan kemasan plastik dengan bentuk cup/toples pada pengemasan

produk wadi bertujuan untuk menjaga produk wadi agar tetap aman dari kontaminasi luar, karena produk wadi merupakan olahan hasil dari fermentasi sehingga diperlukan suatu kemasan yang dapat terus menjaga kualitasnya. Jenis kemasan plastik vacuum yang digunakan dalam pengemasan produk otak-otak, nugget dan abon dikarenakan jenis plastik ini memiliki karakteristik yang fleksibel dapat menyesuaikan bentuk produk, transparan, serta kuat dalam suhu dingin.

### **SIMPULAN**

Pelatihan desain kemasan yang dilaksanakan oleh Tim PPK ORMAWA HIMATRIPA UPR 2024 menggunakan media aplikasi/Software Canva dalam mendesain label kemasan produk, desain label kemasan produk terdiri dari empat produk hasil perikanan yaitu abon, otak-otak, nugget dan wadi. Kegiatan ini memberikan kontribusi nyata dalam mendukung peningkatan keterampilan dan perekonomian di Desa Gohong.

### **UCAPAN TERIMA KASIH**

Kegiatan pengabdian ini dibiayai oleh Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset dan Teknologi dan Universitas Palangka Raya. Ucapan terima kasih disampaikan kepada perangkat desa dan masyarakat di Desa Gohong, Pulang Pisau, Kalimantan Tengah yang terlibat serta mendukung kegiatan PPK Ormawa.

### **DAFTAR PUSTAKA**

- Ari Widiati. 2019. Peranan Kemasan (Packaging) Dalam Meningkatkan Pemasaran Produk Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Di “ Mas Pack” Terminal Kemasan Pontianak. *Jurnal Audit Dan Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Tanjungpura*. Vol 8(2): 67-76.
- Gumar, Herudiansyah., dkk. 2019. Penyuluhan Pentingnya Label Pada Kemasan Produk Dan Pajak Pada Usaha Kecil Menengah (UKM) Desa Tebedak II Kecamatan Payaraman Ogan Ilir. *Jurnal Ilmiah Pengabdian Kepada Masyarakat*. Vol. 1 (2) : 84-89.
- Kharima, dkk. 2019. Kualitas Wadi ikan Patin (*Pangasius Sp*). Dengan Variasi Konsentrasi Garam. *Jurnal Biota*. Vol 4 (1): 24-32.
- Nurul Fibrianti. 2019. Upaya Pemahaman Pencantuman Label Pada Kemasan Produk Makanan Bagi Siswa SMA 12 Semarang. *Jurnal Pengabdian Hukum Indonesia*. Vol 2(1): 1-9.
- Welly Deglas. 2023. Pengaruh Jenis Plastic Polyethylene (PE), Polypropylene (PP), High Density Polyethylene (HDPE), Dan Overheated Polypropylene (OPP), Terhadap Kualitas Buah Pisang Mas. *Jurnal Pertanian Dan Pangan*. Vol 5(1) : 33-39.