

# SOSIALISASI PENTINGNYA MENGIKUTI PELATIHAN BERBAHASA INGGRIS LISAN BAGI PEGAWAI PT. MORAWA ELECTRIC TRANSBUANA MEDAN

Febrina S.L.Lumbantobing<sup>1</sup>, Rina Octavia Simarmata<sup>2</sup>, Febrika Dwi Lestari<sup>3</sup>,  
Vina Merina BR Sianipar<sup>4</sup>, Jubilezer Sihite<sup>5</sup>

<sup>1,2,3,4,5</sup>Universitas HKBP Nommensen

email: febrinalumbantobing@uhn.ac.id<sup>1</sup>, rinasimarmata@uhn.ac.id<sup>2</sup>, febrikadwilestari@uhn.ac.id<sup>3</sup>,  
vina.sianipar@uhn.ac.id<sup>4</sup>, jubilezer.sihite@uhn.ac.id<sup>5</sup>

## Abstrak

Memasuki era globalisasi dan informasi, bangsa Indonesia dituntut mampu bersaing dengan bangsa-bangsa lain dalam berbagai bidang kehidupan. Dalam era tersebut, penguasaan ilmu pengetahuan dan teknologi menjadi suatu keharusan karena dapat menentukan kemampuan suatu bangsa untuk menang dalam persaingan. Keterkaitan global antar bangsa pada masa itu, juga menempatkan bahasa asing pada posisi yang sangat strategis. Bahasa Inggris merupakan salah satu bahasa internasional yang paling umum digunakan dan sangat populer, maka dapat disebut sebagai media komunikasi global. Bahasa ini telah menjadi bahasa internasional secara alamiah seiring dengan kemajuan negara-negara Eropa dan Amerika Serikat.

**Kata Kunci:** Pelatihan, Bahasa Inggris Lisan, Pegawai

## Abstract

Entering the era of globalization and information, the Indonesian nation is required to be able to compete with other nations in various fields of life. In this era, mastery of science and technology becomes a necessity because it can determine a nation's ability to win in competition. Global interconnectedness between nations at that time also placed foreign languages in a very strategic position. English is one of the most commonly used and very popular international languages, so it can be called a global communication medium. This language has become an international language naturally along with the progress of European countries and the United States.

Keywords: Training, Oral English, Employer

## PENDAHULUAN

Era globalisasi juga mendorong untuk beradaptasi dengan tatanan kehidupan yang semakin maju. Mengingat pula, bangsa Indonesia akan menghadapi persaingan dalam memasuki kondisi Masyarakat Ekonomi Asean (MEA). Nantinya individu-individu dari berbagai negara akan saling berlomba untuk mendominasi lapangan kerja atau berbagai bidang usaha dengan kondisi hampir semua alat dan teknologi di era global menggunakan bahasa Inggris. Dalam hal ini, bahasa Inggris sebagai media komunikasi global sangat diperlukan untuk penguasaan teknologi atau untuk berinteraksi langsung dengan masyarakat dunia.

Seperti kita ketahui bahwa bahasa Inggris telah diakui sebagai bahasa internasional yang digunakan untuk segala keperluan bisnis, olahraga, akademik, ilmu pengetahuan, teknologi, periklanan, dan diplomatic. Bahasa Inggris merupakan bahasa resmi atau paling tidak memiliki kedudukan khusus di 75 negara dan digunakan di lebih dari 100 negara. Masyarakat yang berasal dari beragam latar belakang geografi, agama, dan budaya telah disatukan oleh suatu bahasa Internasional tersebut yang disepakati untuk digunakan dalam berkomunikasi satu sama lain. Apa tujuan belajar bahasa Inggris? Apakah sekedar belajar atau untuk memenuhi kebutuhan?

Tentunya, mempelajari suatu bahasa asing untuk tujuan tertentu karena telah mengetahui secara persis manfaat apa yang akan diperolehnya. Ada banyak manfaat bahasa Inggris yang kita ketahui bahkan masih banyak yang belum diketahui. Memang tidak semua orang mengerti akan pentingnya penguasaan bahasa Inggris, sehingga wajar saja bila pelajaran bahasa Inggris justru menjadi momok bagi sebagian besar pelajar di Indonesia.

Konsep berpikir kita selama ini yang terlalu sempit dalam menyikapi arti belajar bahasa Inggris sebagai suatu kegiatan pembelajaran di sekolah dengan tujuan hanya untuk mendapatkan nilai yang standar (lulus ujian). Hal inilah yang kemudian membuat kita merasa malas, mengantuk, dan rasa lapar seringkali terasa pada saat jam Pelajaran bahasa Inggris dimulai. Padahal belajar bahasa asing itu memerlukan kesabaran dan sebaiknya dilakukan secara rutin dan berkelanjutan. Hal ini disebabkan oleh karena bahasa tidak bisa diajarkan sebagaimana Matematika atau ilmu eksak lainnya yang

membutuhkan penalaran dan hafalan rumus. Namun, lebih pada kebiasaan menggunakan kosakata dalam berbicara ataupun menulis. Di sisi lain, pembelajaran bahasa Inggris tidak hanya dapat diperoleh dari pendidikan formal, tetapi juga dapat diperoleh melalui pendidikan informal seperti dengan mengikuti kursus bahasa Inggris ataupun mengikuti berbagai pelatihan yang dapat meningkatkan kompetensi berbahasa Inggris.

Singkatnya, pembelajaran bahasa Inggris harus dilakukan berkelanjutan, bukan hanya di tingkat pendidikan dasar, menengah, ataupun pendidikan tinggi saja. Untuk memotivasi dan merangsang minat kita dalam mempelajari bahasa Inggris, tentunya para pembelajar harus tahu terlebih dahulu manfaat yang akan mereka peroleh jika telah mahir. Dengan mengetahui manfaat belajar bahasa Inggris dapat meningkatkan semangat dan cita-cita dari setiap individu dalam mempelajari bahasa internasional yang satu ini.

Perkembangan zaman dan semakin banyaknya perusahaan asing yang bercokol di Indonesia, mau tak mau memaksa para calon pencari kerja untuk mampu berbahasa Inggris dengan fasih. Dalam hal ini, bukan hanya para pencari kerja yang mampu berbahasa Inggris yang siap diterima untuk bekerja, melainkan para pekerja atau karyawan serta Staff Perusahaan sekarang ini dituntut untuk memiliki kemampuan berbahasa Inggris. Pasalnya kebanyakan Perusahaan berharap seluruh karyawan atau staff di Perusahaan mampu mengikuti ritme dan komunikasi dengan klien yang berkebangsaan non Indonesia.

Pentingnya bahasa Inggris bagi karyawan akan sangat terasa bila ingin meningkatkan karir di perusahaan tempat bekerja. Pada beberapa perusahaan, terutama yang memiliki hubungan dengan client manca negara menjadikan kemampuan bahasa Inggris sebagai salah satu persyaratan untuk menduduki posisi tertentu.

Begitu juga bila karyawan tersebut ingin mendapatkan pendidikan atas biaya perusahaan, kemampuan bahasa Inggris menjadi salah satu faktor penentu, terutama bila perusahaan mengirim karyawan tersebut untuk menambah ilmu di luar negeri, kemampuan berbahasa Inggris menjadi faktor penentu.

Kemampuan berbahasa Inggris baik lisan dan tulisan akan sangat menentukan bila anda bekerja di perusahaan yang berhubungan dengan client dari negara lain, karena umumnya para tenaga kerja dari luar negeri menggunakan bahasa Inggris, tentunya perusahaan akan memprioritaskan karyawan yang memiliki kemampuan berbahasa Inggris dengan baik. Pentingnya bahasa Inggris bagi karyawan tentunya akan menunjang karir di perusahaan tempat bekerja.

Sangat sayang sekali bila skill atau kemampuan anda yang sangat dihargai perusahaan tidak didukung oleh kemampuan berbahasa Inggris, sehingga saat perusahaan membutuhkan tenaga anda untuk bekerja sama dengan pihak lain yang membutuhkan komunikasi dalam bahasa Inggris, anda tidak terpilih. Kejadian tersebut tentu sangat tidak menyenangkan. Dalam hal inilah baru terlihat pentingnya bahasa Inggris bagi karyawan.

Menambah kemampuan berbahasa Inggris tentu menjadi pilihan anda agar tetap dapat membangun karir yang cemerlang di tempat anda bekerja. Selain untuk kepentingan karir, kemampuan berbahasa Inggris juga akan sangat membantu anda dalam pergaulan sehari-hari serta kemampuan memperoleh informasi lebih baik lagi.

Mengikuti berbagai pelatihan bahasa Inggris untuk karyawan merupakan salah satu solusi terbaik bagi para karyawan yang telah menyadari pentingnya bahasa Inggris untuk karyawan. Dengan mengikuti pelatihan bahasa Inggris tersebut, maka diharapkan kemampuan berbahasa Inggris akan menjadi lebih baik.

Sehubungan dengan hal tersebut, adanya kepedulian dari pihak pimpinan PT. Morawa Electric Transbuana Medan dalam mengadakan pelatihan berbahasa Inggris lisan bagi seluruh staff mendorong dilaksanakannya sosialisasi ini. Hal ini disebabkan oleh karena banyaknya pegawai yang belum menyadari betapa pentingnya kemampuan berbahasa Inggris bagi mereka untuk bersaing di dunia kerja.

Adapun sosialisasi ini dilakukan sebagai tahap pertama sebelum mengawali kegiatan pelatihan berbahasa Inggris kepada seluruh staff atau pegawai yang bekerja di PT. Morawa Electric Transbuana Medan.

## **METODE**

Komunikasi lintas budaya memang sering menjadi kendala ketika antara pembicara dan pendengar memiliki keterbatasan dalam berbahasa. Alasan inilah yang menjadi ukuran mengapa kebanyakan perusahaan menolak calon karyawan yang tidak memiliki dasar berbahasa Inggris yang mumpuni. Tentunya komunikasi akan jauh lebih mudah ketika Anda mampu berbahasa asing dengan

lawan bicara. Itulah pentingnya hubungan bahasa Inggris dan dunia kerja.

Pentingnya bahasa Inggris bagi karyawan akan sangat terasa bila ingin meningkatkan karir di perusahaan tempat bekerja. Pada beberapa perusahaan, terutama yang memiliki hubungan dengan client manca negara menjadikan kemampuan bahasa Inggris sebagai salah satu persyaratan untuk menduduki posisi tertentu.

Begitu juga bila karyawan tersebut ingin mendapatkan pendidikan atas biaya perusahaan, kemampuan bahasa Inggris menjadi salah satu faktor penentu, terutama bila perusahaan mengirim karyawan tersebut untuk menambah ilmu di luar negeri, kemampuan berbahasa Inggris menjadi faktor penentu.

## HASIL DAN PEMBAHASAN

Pelatihan bahasa Inggris untuk perusahaan atau yang biasa dinamakan dengan Corporate English In House Training Program sangat dibutuhkan untuk meningkatkan kemampuan atau skill bahasa Inggris bagi karyawan yang merupakan aset terpenting bagi suatu perusahaan. Hal ini penting disaat SDM yang handal dalam bidangnya diperlukan untuk menghadapi pasar bebas dimana kerja sama dengan pihak asing tentunya komunikasi menggunakan bahasa internasional tersebut.

Dalam konteks dunia kerja yang semakin global dan terintegrasi, kemampuan berbahasa Inggris menjadi aset krusial bagi perusahaan dan karyawan dengan empat manfaat utama berikut:

### 1. Akses Informasi

Bahasa Inggris merupakan bahasa utama untuk sumber informasi dan pengetahuan di berbagai bidang industri. Kemampuan bahasa Inggris yang baik memungkinkan karyawan untuk mengakses informasi terbaru, mengikuti tren industri, dan memperdalam pemahaman tentang bidang mereka.

Dengan kemampuan bahasa Inggris yang baik, karyawan dapat mengikuti pelatihan dan seminar internasional, membaca jurnal dan publikasi ilmiah terbaru, dan bertukar ide dengan para ahli di seluruh dunia. Hal ini mendorong pengembangan diri profesional dan membantu karyawan untuk tetap relevan dan kompetitif di lingkungan kerja yang terus berubah.

### 2. Komunikasi Global:

Kemampuan berbahasa Inggris memungkinkan karyawan untuk membangun hubungan yang kuat dengan kolega, klien, dan mitra bisnis dari berbagai negara. Hal ini tidak hanya meningkatkan kerjasama dan kolaborasi global, tetapi juga membantu perusahaan untuk menjalin kemitraan yang lebih kuat di tingkat internasional.

Kemampuan berbahasa Inggris yang baik dapat membantu untuk menghindari kesalahpahaman dan miskomunikasi dalam komunikasi internasional. Hal ini dapat menghemat waktu, meningkatkan efisiensi kerja, dan meminimalisir risiko kerugian finansial.

### 3. Kompetitif di Pasar Regional dan Global

Kemampuan berbahasa Inggris memungkinkan perusahaan untuk memperluas jangkauan pasar ke negara-negara lain. Hal ini dapat meningkatkan penjualan, keuntungan, dan daya saing perusahaan secara keseluruhan.

Ditopang dengan staff yang memiliki kemampuan bahasa Inggris yang mumpuni, perusahaan dapat menjalin kemitraan dengan pelaku bisnis global dan berpartisipasi dalam proyek internasional. Hal ini membuka peluang baru untuk inovasi, kolaborasi, dan pertumbuhan bisnis.

### 4. Peluang Karier bagi Karyawan

Tak hanya bermanfaat bagi perusahaan secara keseluruhan, karyawan yang mampu berkomunikasi dalam bahasa Inggris secara kompeten juga memiliki peluang yang lebih besar untuk mendapatkan posisi yang strategis dan bertanggung jawab tinggi dalam perusahaan. Hal ini juga tentunya dapat membuka jalan bagi promosi jabatan dan kenaikan gaji.

Banyak pelatihan bahasa Inggris yang mengharuskan para pembelajar datang ke tempat, dan tentunya Anda yang berstatus karyawan pastinya akan sulit membagi waktu antara pekerjaan dengan course itu sendiri, apalagi jumlah peserta yang diharuskan untuk meningkatkan skill bahasa Inggris cukup banyak dalam perusahaan tersebut.

Pertimbangan lainnya adalah lokasi tempat Anda bekerja yang cukup jauh dengan lokasi tempat kursus. Hal ini tentunya akan memakan cukup banyak waktu terlebih jika kantor atau perusahaan Anda berada di Jakarta. Dapat dibayangkan bagaimana kondisi jalanan yang pastinya macet sepanjang hari, bila memutuskan mengambil kursus di sore hari atau malam hari.

Solusi terbaik untuk hal tersebut adalah dengan mengadakan program In house training di perusahaan Anda dengan memanggil tutor bahasa Inggris. Waktu belajar yang fleksibel tergantung kebijakan manajemen karena yang belajar lebih banyak peserta bisa dilaksanakan sebelum jam kerja, yaitu pada saat atau bahkan di akhir jam kerja sehingga karyawan tetap produktif.

Bentuk pelatihan berbahasa Inggris seperti inilah yang akan diterapkan pada perusahaan PT. Morawa Electric Transbuana Medan pada bulan April 2025. Materi bahasa Inggris untuk kelas karyawan disetarakan untuk level dasar akan tetapi harus dikembangkan lagi berdasarkan kebutuhan karyawan itu sendiri. Kebutuhan tersebut dapat dipisahkan menurut gugus tugas atau level posisi dalam perusahaan.

Materi dasar berupa General English dimana peserta In-House Training akan diberikan struktur kalimat bahasa Inggris (tenses) dan grammar. Kemudian dilanjutkan dengan meningkatkan kemampuan berbicara atau speaking; namun lebih ditekankan juga keberanian atau kepercayaan diri untuk berbicara dengan orang lain. Tingkatan selanjutnya adalah English for special purposes, dimana kebutuhan belajar bahasa Inggris disesuaikan dengan posisi atau gugus kerja dalam suatu Perusahaan. Dalam hal ini, program pelatihan berbahasa Inggris yang akan dilaksanakan pada perusahaan ini nantinya akan lebih difokuskan kepada kemampuan berbahasa Inggris secara lisan.

## SIMPULAN

Untuk dapat bersaing di dunia kerja khususnya pada era globalisasi dan memasuki MEA (Masyarakat Ekonomi Asean) dirasakan perlu untuk memiliki kompetensi berbahasa asing dalam hal ini bahasa Inggris (bahasa Internasional) di lingkungan kerja. Adapun kompetensi berbahasa Inggris ini meliputi kompetensi berbahasa Inggris lisan dan tulisan. Peningkatan kompetensi berbahasa Inggris ini dapat diwujudkan melalui pengadaan pelatihan berbahasa Inggris yang khusus bagi staff atau pegawai Perusahaan. Pelatihan berbahasa Inggris ini juga dibarengi dengan pengadaan sosialisasi betapa pentingnya mengikuti pelatihan berbahasa Inggris di dunia kerja, khususnya dalam meningkatkan kemampuan berbahasa Inggris secara lisan.

Sebagai seorang staff atau pegawai yang bekerja pada sebuah perusahaan, sangat penting untuk dapat memiliki kompetensi berbahasa Inggris lisan agar dapat menjalin relasi kerja yang baik dengan perusahaan-perusahaan lainnya yang menjadi mitra kerja PT. Morawa Electric Transbuana ini.

## DAFTAR PUSTAKA

- Ary, D., Jacobs, L.C. & Razavieh, A. 1976. Pengantar Penelitian Pendidikan. Terjemahan oleh Arief Furchan. 1982. Surabaya: Usaha nasional
- Arikunto, S. 1998. Prosedur Penelitian. Jakarta: Rinneka Cipta
- Jawa Pos. 22 April 2008. Wanita Kelas Bawah Lebih Mandiri, hlm. 3
- Kansil, C.L. 2002. Orientasi Baru Penyelenggaraan Pendidikan Program Profesional dalam Memenuhi Kebutuhan Dunia Idustri. *Transpor*, XX(4): 54-5 (4): 57-61
- Kumaidi. 2005. Pengukuran Bekal Awal Belajar dan Pengembangan Tesnya. *Jurnal Ilmu Pendidikan*. Jilid 5, No. 4,
- Kuntoro, T. 2006. Pengembangan Kurikulum Pelatihan Magang di STM Nasional Semarang: Suatu Studi Berdasarkan Dunia Usaha. Tesis tidak diterbitkan. Semarang: PPS UNNES
- Pitunov, B. 13 Desember 2007. Sekolah Unggulan Ataupun Sekolah Pengunggulan ? *Majalah Pos*, hlm. 4 & 11
- Waseso, M.G. 2001. Isi dan Format Jurnal Ilmiah. Makalah disajikan dalam Seminar Lokakarya Penulisan artikel dan Pengelolaan jurnal Ilmiah, Universitas Lambungmangkurat, 9-11 Agustus