

## PENGEMBANGAN PRODUK DAN KUALITAS UMKM DI KELURAHAN MEKAR SENTOSA KECAMATAN RAMBUTAN KOTA TEBING TINGGI

Ingan Malem Tarigan<sup>1</sup>, Ivana Supi Al Amudi<sup>2</sup>, Irham Lubis<sup>3</sup>, Huswatun Fatimah<sup>4</sup>,  
Rizka Dina Aditya<sup>5</sup>, Rahmad Mugi Pramana<sup>6</sup>, Deva Afandi<sup>7</sup>, Hadi Purwanto<sup>8</sup>,  
Imelda Mardayanti<sup>9</sup>, Willy Cahyadi<sup>10</sup>, Rapat Piter Sony<sup>11</sup>

<sup>1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12</sup>) Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Bina Karya  
e-mail: 72nasution@gmail.com

### Abstrak

Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) adalah penggerak perekonomian terbesar di Indonesia. Namun banyak pelaku UMKM dalam melakukan pemasaran masih secara konvensional sehingga omset dan keuntungan tidak maksimal. Kelurahan Mekar Sentosa Kecamatan Rambutan Kota Tebing Tinggi memiliki potensi pengembangan usaha UMKM, namun banyak dari usaha tersebut mengalami kendala terutama dalam melakukan pemasaran produknya yakni menggunakan cara-cara konvensional sehingga jangkauan pasar sasaran masih sempit. Oleh karena itulah perlu dilakukan pelatihan dan pendampingan mengenai pentingnya pengembangan usaha dengan cara pengenalan produk, perbaikan produksi dan cara pengolahan melalui pembuatan logo/stiker nama pada kemasan serta upaya pemasaran produk dalam menjangkau pangsa pasar yang lebih luas. Tujuan kegiatan ini adalah meningkatkan pemahaman pelaku UMKM mengenai pentingnya packaging sebagai salah satu strategi penjualan dan pentingnya pemanfaatan media digital sebagai media promosi dan transaksi jual-beli untuk memperluas jangkauan pasar. diikuti oleh beberapa pelaku UMKM di Kelurahan Mekar Sentosa. Hasil yang diperoleh dari kegiatan ini adalah peningkatan pemahaman pelaku UMKM mengenai pentingnya perbaikan packaging dan digital marketing sebagai media pemasaran. Luaran yang dihasilkan dari kegiatan ini adalah akun digital sebagai media pemasaran produk dan kemasan produk yang menarik.

**Kata kunci:** Kemasan Produk, Promosi, Pemasaran Digital.

### Abstract

Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) are the biggest economic drivers in Indonesia. However, many MSMEs still carry out marketing conventionally so that turnover and profits are not maximized. Mekar Sentosa Village, Rambutan District, Tebing Tinggi City has the potential to develop MSME businesses, but many of these businesses experience obstacles, especially in marketing their products, namely using conventional methods so that the target market reach is still narrow. For this reason, it is necessary to provide training and assistance regarding the importance of business development by introducing products, improving production and processing methods through making logos/name stickers on packaging as well as product marketing efforts to reach a wider market share. The aim of this activity is to increase the understanding of MSME players regarding the importance of packaging as a sales strategy and the importance of using digital media as a promotional medium and buying and selling transactions to expand market reach. followed by several MSME players in Mekar Sentosa Village. The results obtained from this activity are an increase in MSME players' understanding of the importance of improving packaging and digital marketing as marketing media. The output resulting from this activity is a digital account as a product marketing medium and attractive product packaging.

**Keywords:** Product Packaging, Promotion, Digital Marketing.

### PENDAHULUAN

Program pengembangan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) merupakan salah satu alat untuk meningkatkan daya beli masyarakat dan dapat berfungsi sebagai penahan dalam menghadapi krisis moneter. Pengembangan UMKM sangat penting dalam mendorong perekonomian nasional, karena cakupan usaha yang luas, sehingga memberikan kontribusi besar terhadap peningkatan pendapatan, khususnya bagi kelompok masyarakat dengan penghasilan rendah (Anggraeni et al., 2021). Inovasi dan ide kreatif sangat diperlukan untuk meningkatkan daya saing UMKM, agar mereka dapat menjadi pemimpin di pasar domestik dan bahkan bersaing di tingkat global, yang pada

gilirannya akan mendorong pertumbuhan ekonomi yang berkelanjutan bagi Indonesia (Mariyam et al., 2024).

Kelurahan Mekar Sentosa mempunyai potensi untuk pertanian dengan luas lahan pertanian  $\pm 25,09$ . Selain dari pada itu kelurahan mekar sentosa memiliki berbagai macam umkm seperti kreatif tangan, pembuatan lemang, pembuatan rengginang dan lainnya, namun yang menjadi salah satu potensi yaitu, program pemberdayaan masyarakat kelurahan adalah program yang melibatkan masyarakat secara aktif mulai dari perencanaan, pelaksanaan sampai pemanfaatan hasil, salah satu program yang berpotensi adalah budidaya jamur tiram, program ini relative mudah dan murah. Masyarakat di Kelurahan Mekar Sentosa antusias dalam program budidaya jamur, hal ini terbukti dari semangat masyarakat dalam mengikuti pelatihan dan pembinaan yang dilaksanakan Kelurahan Mekar Sentosa Kecamatan Rambutan, dengan berjalannya budidaya jamur di tengah masyarakat diharapkan dapat menambah penghasilan masyarakat dan menyerap tenaga kerja untuk meningkatkan pertumbuhan ekonomi masyarakat.

Kelompok sasaran dari kegiatan yang dimaksud adalah masyarakat sekitar serta pelaku UMKM yang ada di Kelurahan Mekar Sentosa, tujuan dari kegiatan ini agar masyarakat sekitar lebih mengenal produk lokal dan lebih mengembangkan potensi UMKM yang ada di Kelurahan Mekar Sentosa untuk lebih dikenal masyarakat luas seperti budidaya jamur tiram, dikarenakan pengolahan jamur yang cukup mudah seperti jamur bisa diolah menjadi jamur krispy, nugget jamur, sate jamur dan lain-lain. Maka untuk sebaliknya bagi pelaku umkm jamur untuk dapat mengembangkan produknya ke masyarakat luas dan memberi ruang kepada masyarakat setempat terkait cara pengolahan jamur tersebut agar bisa dipasarkan secara luas.

Kelurahan Mekar Sentosa mempunyai potensi untuk pertanian dengan luas lahan pertanian  $\pm 25,09$ . Selain dari pada itu kelurahan mekar sentosa memiliki berbagai macam umkm seperti kreatif tangan, pembuatan lemang, pembuatan rengginang dan lainnya, namun yang menjadi salah satu potensi yaitu, program pemberdayaan masyarakat kelurahan adalah program yang melibatkan masyarakat secara aktif mulai dari perencanaan, pelaksanaan sampai pemanfaatan hasil, salah satu program yang berpotensi adalah budidaya jamur tiram, program ini relative mudah dan murah. Masyarakat di Kelurahan Mekar Sentosa antusias dalam program budidaya jamur, hal ini terbukti dari semangat masyarakat dalam mengikuti pelatihan dan pembinaan yang dilaksanakan Kelurahan Mekar Sentosa Kecamatan Rambutan, dengan berjalannya budidaya jamur di tengah masyarakat diharapkan dapat menambah penghasilan masyarakat dan menyerap tenaga kerja untuk meningkatkan pertumbuhan ekonomi masyarakat.

## METODE

Metode yang digunakan dalam kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini dilakukan dengan cara berikut:

1. Survei UMKM
2. Kunjungan Budidaya Jamur Tiram
3. Pembuatan Logo

### Pengenalan Produk UMKM

Pengenalan berbagai produk UMKM dilakukan dengan cara mensurvei Produk UMKM yang ada di Kelurahan Mekar sentosa diantaranya Lemang, Produk Kerajinan Tangan, Jamur, Rengginang, dan lainnya, dan kegiatan ini didampingi oleh Kepala Lingkungan Kelurahan Mekar sentosa. Dari berbagai usaha yang ada di kelurahan tersebut yang mendapat fokus utama penanganan adalah budidaya Jamur Tiram karena masih memerlukan pengembangan produk dan pemasarannya.

### Branding Logo

Para peserta PKM membantu para pelaku usaha dalam membuat Logo untuk diletakkan di depan kemasan agar produk yang di kembangkan nantinya dapat dikenal oleh banyak orang. Adapun produk yang diberikan logo yakni produk rengginang yang merupakan produk yang cukup diminati oleh masyarakat. Selain itu para peserta PKM juga mempercantik tempat UMKM dengan memberikan spanduk yang baru agar lebih menarik dilihat oleh orang lain.

### Pemasaran Produk

Upaya yang dilakukan mahasiswa/i STIE Bina Karya dalam mengembangkan Pasar Produk UMKM yang telah di survey, yaitu dengan membuat beberapa Platform Online untuk memperluas pasar UMKM seperti membuat akun Shopee agar dapat digunakan UMKM untuk memperluas proses

penjualan serta melakukan promosi melalui platform grup Facebook yang banyak dilihat oleh masyarakat Tebing Tinggi untuk aktivitas jual-beli yakni Grup Facebook (Black Market Tebing Tinggi) selain itu para peserta PKM juga turut mempromosikannya kepada Warga setempat disekitar Kelurahan dan di Luar Kelurahan Mekar Sentosa.

## HASIL DAN PEMBAHASAN

Adapun hasil dari pelaksanaan kegiatan ini meliputi :

### Pengenalan Produk

Mahasiswa/i mampu mengenali berbagai macam produk yang ada di Kelurahan Mekar Sentosa, seperti pembuatan lemang, kerajinan tangan, pembuatan rengginang serta budidaya jamur tiram dan usaha lainnya yang tidak bisa dijelaskan satu persatu, namun disamping banyaknya UMKM yang ada di Kelurahan Mekar Sentosa, mahasiswa lebih tertarik pada budidaya jamur tiram di karenakan pembibitan yang mudah dan dapat diolah dengan berbagai macam variasi makanan siap saji.

Selain daripada itu mahasiswa berhasil menerapkan cara pengolahan jamur dari bahan mentah menjadi bahan siap saji seperti jamur crispy dll, hal ini membuat mahasiswa mendapat ilmu serta pengalaman baru yang di dapat di luar kampus.



Gambar 1. Pengenalan berbagai Produk UMKM

### Branding Logo

Dari beberapa survey UMKM masih terdapat pelaku UMKM yang belum memiliki logo, maka dari itu mahasiswa bekerja sama dalam membantu membuat logo dan peta (maps) dengan pemilik usaha UMKM rengginang, logo tersebut berguna sebagai salah satu identitas kepemilikan UMKM tersebut serta menambah ketertarikan konsumen pada produk tersebut.



Gambar 2. Pembuatan Logo dan Pemasangan Spanduk

### Pemasaran Produk

Dalam pemasaran produk mahasiswa lebih tertarik memasarkan secara online, mahasiswa membuat salah satu platform digital pemasaran produk melalui Shopee dan Black Market Tebing Tinggi, namun disamping itu mahasiswa juga berhasil mengenalkan produk pada warga setempat.



Gambar 3. Pemasaran Produk menggunakan Platform Digital

### Evaluasi

Setelah melakukan rangkaian aktivitas dalam pengembangan usaha khususnya Usaha Jamur Tiram, diperoleh hasil bahwa kegiatan pengembangan usaha dengan cara Branding menggunakan stiker Logo Kemasan mendapatkan antusias yang tinggi bagi para pelaku usaha. Mereka merasa terbantu dan juga lebih semangat dalam mengembangkan produknya dengan membuat kemasan yang lebih baik dan menciptakan branding dengan nama yang unik sehingga dapat memperkuat identitas usahanya. Selain itu upaya pemasaran produk dengan menggunakan sosial media dengan berbagai Platform yang mendapat banyak perhatian konsumen adalah salah satu cara pemasaran yang diterima dengan baik serta dapat diaplikasikan dengan mudah dan mendapat feedback yang cepat. Kedepannya diharapkan para pelaku usaha di Kelurahan Mekar Sentosa lebih intens dalam mengembangkan dan memasarkan produknya sehingga dapat menarik perhatian konsumen dan menjangkau pangsa pasar yang lebih luas sehingga dapat meningkatkan penjualan produknya.

### SIMPULAN

Pelaksanaan program PKM oleh mahasiswa/i di Kelurahan Mekar Sentosa ini merupakan serangkaian kegiatan yang saling berhubungan antara koordinator dan pelaksana. Hasil dari kegiatan – kegiatan yang telah terlaksana dapat diambil kesimpulan yaitu semua program dapat terlaksana dengan baik dan lancar walaupun ada beberapa kendala, namun hal tersebut dapat diatasi. Kegiatan program kelompok ini dilaksanakan pada pagi hari dengan terlaksananya program- program tersebut diharapkan dapat bermanfaat bagi masyarakat sekitar.

Para peserta PKM diharapkan dapat memanfaatkan potensi yang diterima selama kuliah dengan menerapkannya di lingkungan Masyarakat. Sehingga dapat menyelami dan membantu menyelesaikan permasalahan yang ada dalam masyarakat. Keberhasilan program-program PKM pada akhirnya akan memberikan manfaat yang saling menguntungkan antara mahasiswa dan masyarakat. Sisi positif bagi mahasiswa adalah meningkatkan kepedulian terhadap lingkungan sekitar baik di masyarakat dan memperluas cakrawala pemikiran serta dapat melatih keaktifan mahasiswa dalam hidup bermasyarakat.

Dengan adanya antusias yang baik dari masyarakat, membantu para peserta kegiatan PKM dalam belajar bersosialisasi dengan warga masyarakat, belajar bersikap dan beradaptasi dengan orang lain sesuai dengan norma yang berlaku. Selain itu, peran serta masyarakat juga mendukung dalam kelancaran pelaksanaan program PKM serta pelaku UMKM memberikan banyak pelajaran terutama untuk cara budidaya jamur dari awal hingga akhir.

### SARAN

Disarankan agar para peserta PKM terus memanfaatkan pengetahuan dan keterampilan yang diperoleh selama kuliah untuk diterapkan dalam masyarakat, guna membantu mengatasi berbagai permasalahan yang ada. Selain itu, keberlanjutan program PKM sangat bergantung pada dukungan aktif dari masyarakat, sehingga diharapkan partisipasi mereka tetap tinggi untuk kelancaran pelaksanaan kegiatan. Para mahasiswa juga disarankan untuk terus meningkatkan kepedulian terhadap lingkungan sekitar dan mengasah keterampilan sosial mereka. Dengan demikian, program PKM dapat memberikan manfaat yang saling menguntungkan antara mahasiswa dan masyarakat, serta memperluas wawasan para peserta dalam kehidupan bermasyarakat.

**UCAPAN TERIMA KASIH**

Kami mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah mendukung pelaksanaan program PKM di Kelurahan Mekar Sentosa. Terima kasih kepada koordinator, pelaksana, dan seluruh masyarakat yang telah berpartisipasi aktif dalam kegiatan ini, sehingga program dapat terlaksana dengan baik meskipun ada beberapa kendala yang berhasil diatasi. Kami juga mengapresiasi antusiasme masyarakat yang membantu peserta PKM belajar bersosialisasi dan beradaptasi dengan lingkungan sekitar. Selain itu, terima kasih kepada pelaku UMKM yang telah memberikan banyak pembelajaran, terutama dalam budidaya jamur, yang sangat bermanfaat bagi pengembangan keterampilan para peserta PKM. Kami berharap program ini dapat terus memberikan manfaat yang saling menguntungkan antara mahasiswa dan masyarakat.

**DAFTAR PUSTAKA**

Sumber. Profil kelurahan mekar sentosa tahun 2023

Tulus Tambunan, 2012, Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Indonesia : isu-isu penting, Jakarta : LP3ES.

Sukandi Sukartaatmadja, Yanto Hermawan, Uluan Silaen. 2023. Pengembangan Kualitas Produk UMKM Melalui Inovasi Kemasan dan DigitalMarketing Kelurahan Gudang Kota Bogor. Jurnal Abdimas Dedikasi Kesatuan Vol. 4 No. 1, 2023 page 31-34

Eri Mardiani, Nur Rahmansyah, Sari Ningsih & dkk. 2023. Pkm Meningkatkan Penjualan Umkm Bagi Pelaku Bisnis Usia Lanjut Melalui Inovasi Ecommerce Disaat Pandemi Covid 19. Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Swadimas Vol 01 No 01 Januari 2023 page 50-55

I Gusti Ngurah Nyoman Bagiarta. 2020. PKM Pembuatan Logo Dan Pelatihan Pemasaran Berbasis Social Media Pada Pabrik Roti "HM" Karangasem. Jurnal Ilmiah Populer Widyabhakti Vol.2 No.2 Maret 2020 page 117-122.

Anggraeni, F. D., Hardjanto, I., & Hayat, A. (2021). Pengembangan Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah Melalui Fasilitasi Pihak Eksternal Dan Potensi Internal. Jurnal Administrasi Publik (JAP), 1(6), 1286-1295 | <https://doi.org/10.31949/jb.v2i4.1525>

Mariyam, R. S., Munir, D. R., & Husna, A. I. N. (2024). Pengembangan Kualitas Produk dan Pemasaran UMKM Melalui Inovasi Brand di pelaku UMKM Dayaba Utama Ferindo. Abdi Widya: Jurnal Pengabdian Masyarakat, 3(1), 8–13. <https://doi.org/10.59997/awjpm.v3i1.3547>