

# INOVASI KEMASAN DAN DIGITALISASI PEMASARAN UMKM GULA MERAH PAK GUNAWAN DI DESA PELANGGIRAN LAUT TADOR KECAMATAN LAUT TADOR KABUPATEN BATU BARA

Fahrizal Perangin Angin<sup>1</sup>, Eryolen Ratno Sinaga<sup>2</sup>, Nurul Azmi<sup>3</sup>, Zura Agustin<sup>4</sup>,  
Ivan Febri Pratama<sup>5</sup>, Hermansyah<sup>6</sup>, Sarwoto<sup>7</sup>, Willy Cahaydi<sup>8</sup>, Didik Gunawan<sup>9</sup>,  
Fitrianingsih<sup>10</sup>

1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12) Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Bina Karya

e-mail: sarwotohisyam@gmail.com

## Abstrak

Usaha mikro kecil dan menengah (UMKM) merupakan perkumpulan masyarakat yang berkarya dan melakukan kegiatan wirausaha yang sangat erat kaitannya dengan bidang ekonomi. Melalui UMKM, masyarakat semakin mudah berkolaborasi antara masyarakat satu dan lainnya. Peluang Usaha UMKM di Desa Pelanggiran Laut Tador memiliki banyak potensi untuk memperoleh tingkat keuntungan yang cukup tinggi. Namun, disayangkan kebanyakan masyarakat di sana masih belum mengetahui potensi akan desa tersebut. Maka dari itu, sudah saatnya masyarakat mulai menggali potensi-potensi usaha yang sudah ada. Terlebih, saat ini perkembangan teknologi yang semakin pesat dimana akan semakin mempermudah menjalankan suatu usaha. Kegiatan pengabdian masyarakat ini ditujukan agar peningkatan ekonomi lokal masyarakat adalah memberikan pendampingan pemberdayaan ilmu dan teknologi tentang manajemen usaha UMKM yang terdiri dari aspek perencanaan, pengorganisasian, pelaksanaan dan evaluasi kegiatan usaha, serta strategi distribusi pemasaran yang terdiri dari aspek pengelolaan kemasan dan pemasaran secara online, serta peningkatan kompetensi sumber daya pelaku UMKM yang terdiri dari aspek pelatihan tentang pembuatan produk berdasarkan potensi desa.

**Kata kunci:** Ekonomi, Inovasi Kemasan, Digitalisasi Pemasaran, Pengembangan Usaha

## Abstract

Micro, small and medium enterprises (MSMEs) are associations of people who work and carry out entrepreneurial activities that are closely related to the economic sector. Through MSMEs, it is easier for people to collaborate with each other. MSME Business Opportunities in Pelanggiran Laut Tador Village have a lot of potential to obtain a fairly high level of profit. However, it is unfortunate that most people there still do not know the potential of the village. Therefore, it is time for people to start exploring the potential of existing businesses. Moreover, currently the rapid development of technology will make it easier to run a business. This community service activity is intended to improve the local economy of the community by providing assistance in empowering science and technology on MSME business management consisting of aspects of planning, organizing, implementing and evaluating business activities, as well as marketing distribution strategies consisting of aspects of packaging management and online marketing, as well as increasing the competence of MSME actors' resources consisting of aspects of training on making products based on village potential.

**Keywords:** Economy, Packaging Innovation, Marketing Digitalization, Business Development

## PENDAHULUAN

Secara umum, kemasan dapat diartikan sebagai lapisan luar yang berfungsi untuk membungkus produk sekaligus melindunginya dari kerusakan akibat benturan, kondisi cuaca, atau kontak dengan benda lain. Pengemasan sendiri merujuk pada proses membungkus suatu produk dengan tujuan utama menjaga isi di dalamnya tetap aman. Biasanya, kemasan dirancang sedemikian rupa agar dapat menampilkan gambar serta tampilan produk, sehingga pesan yang ingin disampaikan kepada pengguna dapat diterima dengan jelas (Rico Elhando Badri et al., 2022). Pada era digital atau Industri 4.0, bisnis perlu menyesuaikan diri dengan perkembangan zaman agar tetap bertahan. Pesatnya peningkatan jumlah pengguna internet dan perangkat telepon menciptakan peluang besar bagi perkembangan ekonomi digital nasional. Hal ini menjadi tantangan sekaligus kesempatan bagi pelaku bisnis untuk bersaing dan merebut pangsa pasar di masing-masing segmen (Nurendah et al., 2021). Era digitalisasi yang saat ini tengah berlangsung tidak dapat dihindari, terutama dalam dunia industri. Perubahan ini sangat dipengaruhi oleh kemajuan teknologi, di mana sektor industri semakin modern

dan menjadikan teknologi sebagai pendukung utama operasionalnya. Digitalisasi bertujuan untuk memberikan kemudahan bagi pengguna layanan dan produk, meningkatkan efisiensi serta efektivitas kerja di setiap aspek industri, sekaligus memperpendek rantai distribusi pasar (Situmorang et al., 2023).

Peluang Usaha UMKM di Desa Pelanggiran Laut Tador memiliki banyak potensi untuk memperoleh tingkat keuntungan yang cukup tinggi. Namun, disayangkan kebanyakan masyarakat di sana masih belum mengetahui potensi akan desa tersebut. Maka dari itu, sudah saatnya masyarakat mulai menggali potensi-potensi usaha yang sudah ada. Terlebih, saat ini perkembangan teknologi yang semakin pesat dimana akan semakin mempermudah menjalankan suatu usaha. Kami melihat mayoritas profesi masyarakat Desa Pelanggiran Laut Tador merupakan karyawan dan wirausaha. Peluang ini bisa dimanfaatkan untuk menciptakan sebuah usaha pertanian. Mengingat lahan di desa juga cukup subur untuk diolah menjadi lahan pertanian. Usaha pertanian yang kami maksud bukan hanya sekedar menanam padi saja melainkan terdapat pula beragam usaha bercocok tanam lainnya yang tidak kalah dengan usaha pertanian menanam padi. Jenis usaha pertanian yang bisa menjadi pilihan adalah usaha tanaman hidroponik seperti tomat dan selada. Selain usaha Pertanian, Peternakan juga bisa menjadi jenis usaha lain yang menjanjikan. Karena, lahan yang besar bisa dimanfaatkan oleh masyarakat untuk apa saja termasuk peternakan.

Berdasarkan observasi dan wawancara dengan Kepala Desa dan masyarakat selaku pelaku UMKM Desa Pelanggiran Laut Tador, ditemukan beberapa permasalahan maupun potensi yang bisa dikembangkan di wilayah Desa Pelanggiran Laut Tador. Salah satunya adalah UMKM yang berada di desa tersebut.

KKN di Desa Pelanggiran Laut Tador ini memiliki sasaran kepada para pelaku UMKM dengan sebagai berikut :

1. Memberikan motivasi terhadap masyarakat Desa Pelanggiran Laut Tador agar lebih peduli terhadap perekonomian dalam bidang usaha masyarakat.
2. Memberikan sumbangan ide dan pemikiran terhadap kehidupan usaha masyarakat.
3. Menggerakan dan meningkatkan kegiatan yang bersifat sosial, sehingga nilai-nilai sosial menjadi berpengaruh terhadap kehidupan sehari-hari.

## METODE

Metode yang digunakan dalam kegiatan sebagai berikut ini:

1. Memberikan wawasan kepada pelaku UMKM mengenai cara pemasaran yang lebih luas
2. Sosialisasi dan Pendampingan kepada para Pelaku UMKM, dilakukan dengan cara:
  - a. Penyampaian materi berkaitan tentang pemasaran produk
  - b. Pengemasan produk
3. Pemasaran:
  - a. Tata cara publikasi, iklan dan pemasaran secara daring melalui marketplace.
  - b. Pembuatan brosur, label dan izin usaha.

## Sosialisasi Kegiatan

Sosialisasi dilakukan untuk memberikan informasi, terkait pelaksanaan program, tujuan program, waktu dan tempat pelaksanaan program, serta target luaran yang nantinya akan dihasilkan. Kegiatan sosialisasi dilakukan 2 kali. Pertama, kegiatan sosialisasi dilakukan di kantor Desa Pelanggiran Laut Tador, target dari kegiatan ini adalah Kepala Desa Pelanggiran Laut Tador, beserta pemerintah Desa Pelanggiran Laut Tador. Kegiatan sosialisasi dengan target pemerintah desa, selain dilakukan untuk menginformasikan program, juga dilakukan untuk menyampaikan perizinan, terkait pelaksanaan kegiatan. Kedua, kegiatan sosialisasi dilakukan dengan target utama kegiatan sosialisasi yakni masyarakat pelaku UMKM. Dalam kegiatan ini masyarakat didampingi oleh beberapa mahasiswa, dan diberikan pelatihan terkait pemasaran produk. Bentuk program yang akan dilaksanakan adalah program pelatihan bagi pelaku UMKM dalam mengelola manajemen usaha dan penerapan strategi pemasaran. Metode yang digunakan dalam pemberdayaan kelompok sasaran adalah berupa pembelajaran melalui praktik langsung yang dilakukan secara bersama-sama oleh mahasiswa beserta kelompok sasaran. Langkah-langkah operasional yang diperlukan untuk mengatasi permasalahan adalah dengan melakukan pendampingan secara terus menerus dilakukan oleh mahasiswa terhadap kelompok sasaran dalam hal pengelolaan manajemen dan strategi pemasaran.

## Evaluasi kegiatan

Setelah memberikan sosialisasi mengenai strategi pemasaran produk usaha untuk meningkatkan penjualan selanjutnya dilaksanakan kegiatan pengevaluasian kegiatan PKM. Evaluasi kegiatan ini

dilakukan dengan cara melihat pemahaman peserta yakni para pelaku UMKM melalui kegiatan tanya jawab yang dilakukan. Dari sesi tanya jawab ini akan dilihat bagaimana respon dari para peserta apakah telah memahami materi yang telah disampaikan..

## HASIL DAN PEMBAHASAN

Kegiatan pengabdian masyarakat ini ditujukan agar peningkatan ekonomi lokal masyarakat adalah memberikan pendampingan pemberdayaan ilmu dan teknologi tentang manajemen usaha UMKM yang terdiri dari aspek perencanaan, pengorganisasian, pelaksanaan dan evaluasi kegiatan usaha, serta strategi distribusi pemasaran yang terdiri dari aspek pengelolaan kemasan dan pemasaran secara online, serta peningkatan kompetensi sumber daya pelaku UMKM yang terdiri dari aspek pelatihan tentang pembuatan produk berdasarkan potensi desa.



Gambar 1. Kunjungan Sekaligus Melihat Proses Produksi UMKM

Salah satu UMKM yang ada di desa ini yaitu UMKM Gula Merah. Gula Merah adalah hasil olahan nira yang dibuat dalam bentuk padatan yang dicetak dengan bambu sehingga bentuknya silindris. Gula merah ini menggunakan bahan pokok nira sawit yang digunakan dalam pembuatannya, UMKM gula merah ini terletak di dusun sirsak yang dimiliki oleh pak Gunawan.

Selain UMKM Gula Merah terdapat juga UMKM Kripik Via yang memproduksi Kripik dari bahan baku ubi dan pisang. Pembuatan kripik pisang dilakukan oleh mahasiswa/i KKN guna menjalankan program kkn dalam keikutsertaan dalam pembuatan yang bertujuan meningkatkan potensi dan jumlah produksi usaha UMKM ibu samsiah yang terletak di dusun sawo.



Gambar 2. Hasil Produksi



Gambar 3. Foto Bersama

Pembuatan dan pemberian kemasan baru ini dilakukan dengan tujuan untuk meningkatkan penjualan gula merah, keripik ubi dan pisang. Karena sebelumnya usaha ini tidak memiliki label atau tanda pengenal apapun agar dapat dikenali konsumen maka kami mahasiswa/i KKN berinisiatif

melakukan inovasi kemasan baru. Dengan adanya inovasi kemasan baru diharapkan dapat membantu menarik perhatian pembeli dan meningkatkan volume penjualan.

## **SIMPULAN**

Pelaksanaan kegiatan Kuliah Kerja Nyata (KKN) di Desa Pelanggiran Laut Tador, Kecamatan Laut Tador, Kabupaten Batu Bara dapat disimpulkan bahwa kegiatan tersebut berjalan dengan baik. Mahasiswa/i mampu menghadapi setiap hambatan selama kegiatan dan mengabdi kepada masyarakat secara nyata, sehingga kedepannya kami berharap mampu menyelesaikan masalah dalam kehidupan sehari-hari dengan segala ilmu dan pengalaman yang dimiliki selama KKN di Desa Pelanggiran Laut Tador. Mahasiswa/i juga mampu memberikan sumbangan berupa pikiran, pembaharuan, dan mentransfer ilmu yang diperoleh di bangku kuliah kepada masyarakat Desa Pelanggiran Laut Tador demi peningkatan kualitas ekonomi dan kemajuan Masyarakat. khususnya di bidang UMKM pada masa sekarang. Masyarakat Desa Pelanggiran Laut Tador sangat terbuka dan mendukung penuh pelaksanaan program KKN kami khususnya demi kemajuan UMKM dan ekonomi di Desa Pelanggiran Laut Tador. Kami mengharapkan adanya keberlanjutan hasil program KKN dalam hal kemajuan ekonomi di Desa Pelanggiran Laut Tador yang pada dasarnya membutuhkan bimbingan untuk dikembangkan secara lebih lagi guna memajukan extensi usaha UMKM dalam masyarakat.

## **SARAN**

Disarankan agar kegiatan Kuliah Kerja Nyata (KKN) di Desa Pelanggiran Laut Tador dapat terus dilanjutkan dengan lebih banyak melibatkan mahasiswa/i untuk menyelesaikan masalah-masalah yang ada dalam kehidupan sehari-hari, dengan memanfaatkan ilmu dan pengalaman yang diperoleh selama KKN. Mahasiswa/i juga disarankan untuk terus memberikan kontribusi berupa pemikiran, pembaruan, serta mentransfer ilmu yang diperoleh di bangku kuliah kepada masyarakat, khususnya dalam meningkatkan kualitas ekonomi dan kemajuan UMKM di Desa Pelanggiran Laut Tador. Masyarakat desa yang sudah sangat terbuka dan mendukung program KKN ini diharapkan dapat terus dilibatkan dalam upaya pengembangan UMKM, dengan harapan adanya keberlanjutan dan pengembangan lebih lanjut dalam meningkatkan ekonomi desa.

## **UCAPAN TERIMA KASIH**

Kami mengucapkan terima kasih atas pelaksanaan kegiatan Kuliah Kerja Nyata (KKN) di Desa Pelanggiran Laut Tador yang telah berjalan dengan baik. Terima kasih kepada mahasiswa/i yang telah berkontribusi dengan ilmu dan pengalamannya, serta kepada masyarakat Desa Pelanggiran Laut Tador yang telah mendukung penuh program ini. Semoga kerjasama ini dapat terus berlanjut untuk memajukan UMKM dan perekonomian desa.

## **DAFTAR PUSTAKA**

- Ana, Suci Nur. 2020. Kementrian Pendidikan dan Kebudayaan Institusi Seni Indonesia Surakarta: Laporan Kegiatan Kuliah Kerja Nyata. Tabanan.
- Junedi., SE,M.M. 2021. Fakultas Ilmu Ekonomi Bisnis dan Ilmu Sosial Universitas Pelitas Bangsa: Laporan Kegiatan Kuliah Kerja Nyata. Bekasi.
- Azis, Yusuf Abdhul. 2022. Store Cv. Budi Utama: Pengertian KKN (Kuliah Kerja Nyata). D.I.Yogyakarta.
- Riyandhi.2022. Unimalnews: Peduli Lingkungan. Bireuen.
- Nurendah, Y., Mekaniwati, A., & Khim, S. (2021). Inovasi Kemasan Dan Pemasaran Berbasis Teknologi Kunci Pengembangan Produk UMKM Kota Bogor. Jurnal Abdimas Dedikasi Kesatuan, 2(2), 211–220. <https://doi.org/10.37641/jadkes.v2i2.1647>
- Rico Elhando Badri, Cahyani Pratisti, & Anandha Sartika Putri. (2022). Pengembangan Inovasi Kemasan Produk Untuk Meningkatkan Daya Tarik Umkm Wedang Jahe di Desa Sidodadi Asri. PaKMas: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat, 2(2), 347–353.
- Situmorang, H., Eviza, A., Agustina, A., Mukhlis, M., Fitri, E. R., & Purba, J. H. (2023). Upaya Peningkatan Pemasaran Gula Aren melalui Digital Marketing pada Industri Gula Aren Kelompok Tani Mutiara Kabupaten Lima Puluh Kota. JAST : Jurnal Aplikasi Sains Dan Teknologi, 7(2), 124–132. <https://doi.org/10.33366/jast.v7i2.5332>