

KEMANDIRIAN FINANSIAL ORGANISASI MELALUI PENINGKATAN PEMAHAMAN KEWIRAUSAHAAN PIMPINAN CABANG PEMUDA MUHAMMADIYAH (PCPM) PADAMARA PURBALINGGA

Dedy Irawan^{1*}, Iwan Fakhruddin², Imam Faisal Hamzah³

^{1,2,3}Universitas Muhammadiyah Purwokerto

Email: iwanfakhruddin@ump.ac.id

Abstrak

Kegiatan ini terkait dengan usaha mandiri untuk memperoleh pendapatan yang bisa digunakan untuk menggerakkan kegiatan organisasi. Hasil program Ibm Kewirausahaan Bagi Pimpinan Cabang Pemuda Muhammadiyah (PCPM) Padamara yang dilaksanakan dengan kegiatan penguatan karakter kewirausahaan dan peningkatan pemahaman mengenai kewirausahaan yang mendukung pengelolaan usaha organisasi serta peningkatan kemampuan untuk melakukan analisis potensi usaha yang meliputi aspek pemasaran dan manajemen usaha. Luaran dari penelitian ini adalah para peserta memiliki kemampuan untuk menganalisis ekonomi potensi usaha bagi PCPM Padamara. Kegiatan pengabdian juga meliputi aktifitas Ceramah dan Pelatihan dilakukan kepada 50 anggota PCPM Padamara. Penguatan pada perilaku kewirausahaan mampu menciptakan terbentuknya kemandirian usaha bagi pelaku usaha kecil termasuk usaha pada organiasi pemuda.

Kata kunci: Pelatihan usahan, Analisis Usaha, Potensi Usaha,

Abstract

This activity is related to independent business to obtain income that can be used to drive organizational activities. The results of the IBM Entrepreneurship program for Padamara Muhammadiyah Youth Branch Leaders (PCPM) were carried out with activities to strengthen entrepreneurial character and increase understanding of entrepreneurship which supports organizational business management as well as increasing the ability to carry out business potential analysis which includes aspects of marketing and business management. The outcome of this research is that the participants have the ability to analyze the economic potential of PCPM Padamara. Service activities also include lectures and training activities carried out for 50 PCPM Padamara members. Strengthening entrepreneurial behavior is able to create business independence for small business actors, including businesses in youth organizations.

Keywords: Business training, Business Analysis, Business Potential

PENDAHULUAN

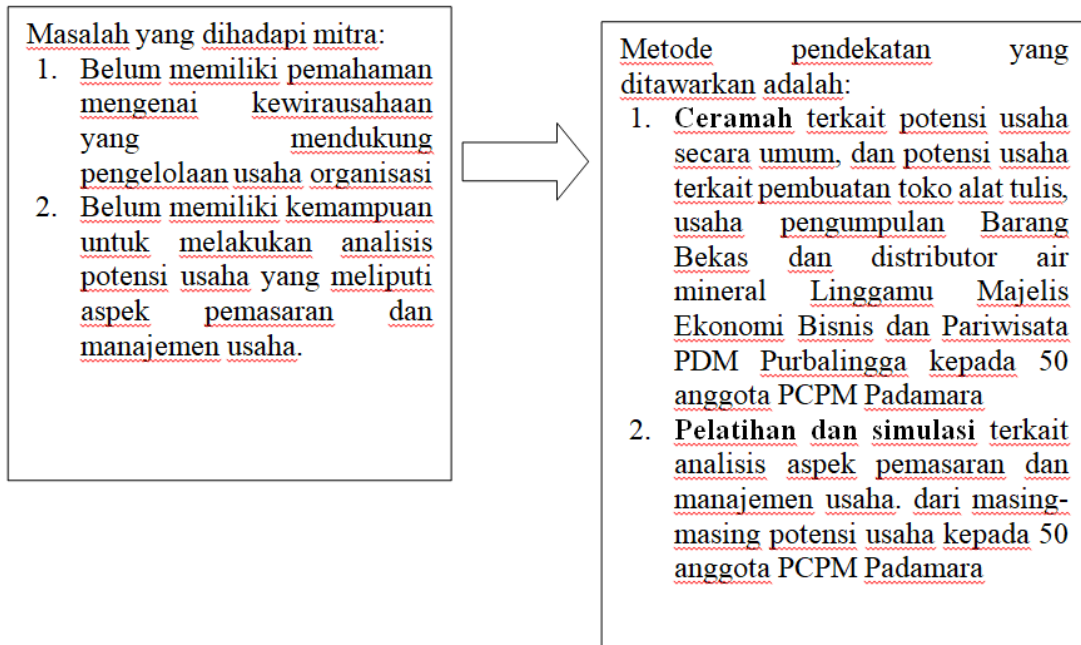
Pimpinan Cabang Pemuda Muhammadiyah (PCPM) Padamara merupakan salah satu bagian ortom Pemuda Muhammadiyah di Purbalingga yang saat ini mulai berkembang sejak didirikan tahun 2016. Sebagai sebuah organisasi, PCPM Padamara harus memiliki rencana yang disatukan, luas dan berintegrasi yang menghubungkan keunggulan strategis organisasi dengan tantangan lingkungan, yang dirancang untuk memastikan bahwa tujuan utama dari organisasi dapat dicapai melalui pelaksanaan yang tepat oleh organisasi [1]. Permasalahan yang selama ini terjadi dalam bidang ekonomi adalah keberlanjutan program yang telah dilaksanakan. Seperti pada umumnya, program yang dirancang oleh PCPM Padamara selama ini juga kebanyakan berupa program yang bersifat tentative [1]. Strategi kewirausahaan adalah aktivitas pencarian atau penciptaan peluang usaha dan pencarian atau penciptaan keunggulan usaha yang membangun keunggulan daya saing [3] dan [4].

Oleh karena itu muncul gagasan dan minat untuk mendirikan unit usaha mandiri yang kelak mampu menjadi penopang dana berkelanjutan bagi PCPM Padamara kedepannya. Minat berwirausaha merupakan kecenderungan hati subjek untuk tertarik membangun suatu perusahaan, yang selanjutnya ia atur, kelola, tanggung risiko, dan kembangkan [5]. Apalagi PCPM Padamara saat ini belum memiliki usaha mandiri. Dan melalui bidang Ekonomi dan Usaha sedang menggiatkan usaha ekonomi organisasinya. Penguatan pada perilaku kewirausahaan mampu menciptakan terbentuknya kemandirian usaha bagi pelaku usaha kecil [6], termasuk usaha pada organisasi pemuda [7].

Kegiatan seperti ini diharapkan menjadi usaha mandiri untuk memperoleh pendapatan yang bisa digunakan untuk menggerakkan kegiatan organisasi [8]. Kewirausahaan telah memainkan peran penting dalam mempromosikan niat kewirausahaan dan memajukan pengembangan wirausaha masyarakat [9].

METODE

Metode pelaksanaan yang akan dilakukan dalam IBM pada Gambar 1 berikut:



HASIL DAN PEMBAHASAN

Pelaksanaan kegiatan pengabdian pada masyarakat ini akan dilaksanakan dalam bentuk:

1. Penyampaian materi pelatihan.

Materi yang akan disampaikan meliputi:

- a. Pentingnya sebuah organisasi memiliki sumber pendapatan
- b. Usaha-usaha potensial yang memungkinkan untuk dilakukan
- c. Pentingnya analisis terhadap rencana usaha terkait aspek pemasaran dan manajemen usaha.
- d. Faktor-faktor yang mempengaruhi usaha pada usaha pembuatan toko alat tulis, usaha pengumpulan Barang Bekas dan distributor air mineral Linggamu Majelis Ekonomi Bisnis dan Pariwisata PDM Purbalingga

2. Pelatihan dan simulasi

Materi yang akan disampaikan pada kegiatan ini adalah:

- a. Perhitungan analisis pemasaran dan analisis pada aspek manajemen usaha termasuk di dalamnya analisis investasi dan keuangan pada usaha pembuatan toko alat tulis, usaha pengumpulan Barang Bekas dan distributor air mineral Linggamu Majelis Ekonomi Bisnis dan Pariwisata PDM Purbalingga
- b. Analisis aspek pemasaran dan manajemen usaha pada usaha pembuatan toko alat tulis, usaha pengumpulan Barang Bekas dan distributor air mineral Linggamu Majelis Ekonomi Bisnis dan Pariwisata PDM Purbalingga

3. Evaluasi kegiatan

Evaluasi kegiatan akan dilakukan melalui kuisioner yang diserahkan pada para peserta pelatihan terkait *analisis usaha*. Kuisioner berisi tentang pendapat peserta pada kegiatan yang telah dilakukan khususnya terkait penyampaian materi dan pelatihan simulasi perhitungan analisis usaha. Hasil dari evaluasi ini akan dipergunakan untuk perbaikan pada kegiatan pembinaan selanjutnya

4. Partisipasi Mitra

Kegiatan ini merupakan pengkajian terapan dan edukasi mengenai usaha organisasi dengan metode partisipasi-emansipatoris melalui interaksi dan komunikasi serta dialog dengan peserta. Partisipasi mitra dalam hal ini adalah mitra sebagai peserta pelatihan yang aktif dalam analisis terhadap rencana usaha yang ditawarkan. Disamping itu mitra berpartisipasi dalam penyediaan tempat pelatihan

Pelaksanaan hasil Pra kegiatan

Rapat Koordinasi

Beberapa rapat yang dilakukan misalnya rapat koordinasi awal dengan mitra terkait maksud dan tujuan pelatihan, termasuk menentukan calon peserta pelatihan, yaitu anggota PCPM dan PCNA Padamara. Selain itu juga dilakukan rapat koordinasi juga dilakukan untuk menentukan waktu pelaksanaan pelatihan. Hasil rapat membuat jadwal awal pelatihan dan juga rapat lanjutan untuk melakukan Reschedule Pelatihan KWU PCPM Padamara karena belum banyak calon peserta yang konfirmasi untuk hadir mengikuti Pelatihan KWU PCPM Padamara.

Pelaksanaan Kegiatan:

Pengabdian masyarakat telah dilakukan pada hari Ahad, 3 Agustus 2024, diikuti oleh 23 peserta yang berasal dari anggota PCPM dan PCNA Padamara. Hasil kegiatan yang dicapai diantaranya adanya peningkatan pengetahuan dan pemahaman anggota Cabang Pemuda Muhammadiyah PCPM Padamara terkait analisis usaha meliputi aspek pemasaran dan manajemen usaha melalui metode ceramah, tanya jawab dan diskusi.

1. Pencapaian tersebut diukur melalui pemberian kuisisioner awal sebagai pretest sebelum penyampaian materi dan pemberian kuisisioner sebagai posttest yang dilakukan setelah penyampaian materi
2. Hasil pretest memperoleh rata-rata skor 64 dan hasil posttest memperoleh skor rata-rata 76
3. Hasil lain diketahui bahwa kemampuan analisis usaha anggota Cabang Pemuda Muhammadiyah PCPM Padamara meliputi analisis aspek pemasaran dan manajemen usaha melalui metode pelatihan dan simulasi masih rendah, terutama pemahaman terkait unsur-unsur biaya operasional

SIMPULAN

Dari hasil pelatihan terkait analisis usaha, perlu dilakukan pendampingan lebih focus terutama pendampingan penyusunan laporan keuangan usaha, minimal pendampingan intensi pada penyusunan laporan laba rugi. Kemampuan analisis usaha anggota Cabang Pemuda Muhammadiyah PCPM Padamara meliputi analisis aspek pemasaran dan manajemen usaha melalui metode pelatihan dan simulasi masih perlu ditingkatkan, terutama pemahaman terkait unsur-unsur biaya operasional

DAFTAR PUSTAKA

- Hung, S. C. S. W., Hung, S. C. S. W., & Lin, M. J. J. (2015). Are alliances a panacea for SMEs? The achievement of competitive priorities and firm performance. *Total Quality Management and Business Excellence*, 26(1–2), 190–202. <https://doi.org/10.1080/14783363.2014.927133>
- Wulaningrum, P.D; Hanjani, A & Wardana, L.K. 2020. "Pendampingan Branding Usaha dan Manajemen Keuangan dalam Rangka Pendirian Unit Usaha Mandiri Kantin Pimpinan Cabang Pemuda Muhammadiyah Kasihan, Bantul". *Jurnal Pengabdian Masyarakat*. Vol. 5, No. 2, 2020
- Hasan, K. K. (2021). The Relationship between Intellectual Capital and Organizational Trust and Its Impact on Achieving the Requirements of Entrepreneurship Strategy (The Case of Korek Telecom Company, Iraq). *International Journal of Multicultural and Multireligious Understanding*, 8(2). <https://doi.org/10.18415/ijmmu.v8i2.2405>
- Kreiser, P. M., Kuratko, D. F., Covin, J. G., Ireland, R. D., & Hornsby, J. S. (2021). Corporate entrepreneurship strategy: extending our knowledge boundaries through configuration theory. *Small Business Economics*, 56(2). <https://doi.org/10.1007/s11187-019-00198-x>
- Hendrawan, J. S., & Sirine, H. (2017). Pengaruh sikap mandiri, motivasi, pengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha (Studi kasus pada mahasiswa FEB UKSW Konsentrasi Kewirausahaan). *Asian Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 2(03), 291–314
- Hanah, S., Irawati, W., Sugiyarti, L., Asmilia, N., Crissiana, N., & Atmaja, W. (2021). Strategi Menumbuhkan Semangat Kewirausahaan Masyarakat Dusun Somodaran, Banyuraden, Yogyakarta. *KUAT : Keuangan Umum Dan Akuntansi Terapan*, 3(1), 8–11. <https://doi.org/10.31092/kuat.v3i1.991>

- Handika, F. S., & Azhara, S. U. 2018. Membangun Ekonomi Masyarakat Melalui Edukasi dan Pelatihan Wirausaha Kreatif. *KUAT : Keuangan Umum Dan Akuntansi Terapan*, 1(2), 83-88. <https://doi.org/10.31092/kuat.v1i2.467>
- Fakhruddin, I; Wibowo H; Kharimansyah, A.Y; Pradhipta Y, dan Kusumastuti, D. 2022. Model Akuntansi Excel Penyusunan Laporan Harga Pokok Produksi Dan Laba/ Rugi Usaha Pembuatan Kompos Pada Unit Usaha PCPM Karangklesem Kutasari Purbalingga Dan Lazismu Purbalingga. Seminar Nasional Hasil Penelitian dan Pengabdian Pada Masyarakat VII Tahun 2022 “Pengembangan Sumberdaya Menuju Masyarakat Mandiri Berbasis Inovasi Ipteks” LPPM - Universitas Muhammadiyah Purwokerto ISSN 2963-2145 Volume 4, Desember 2022
- Shamsudin, S.F.F; Al Mamun, A; che nawi, N.A dan Zakaria, M.N. 2017. Factors Affecting Entrepreneurial Intention Among The Malaysian University Students. *The Journal of Developing Areas* 51(4):423-431
- Akmalia, A. 2018. Pelatihan dan pendampingan usaha startup “Iqbal Material” di Balecatur, Yogyakarta. *BERDIKARI: Jurnal Inovasi dan Penerapan Ipteks*, 6(2), 207- 216