

SOSIALISASI INVESTASI EMAS PADA WARGA RT 36 PERUMAHAN DUMAI INDAH

Halleina Rejeki Putri Hartono¹, Dyah Anggun Sartika², Gemelthree Ardiatus Subekti³, Adisti Putri Salsabila⁴

¹) Program Studi Akuntansi, Jurusan Akuntansi, Politeknik Negeri Madiun

²) Program Studi Teknik Komputer Kontrol, Jurusan Teknik, Politeknik Negeri Madiun

³) Program Studi Akuntansi Sektor Publik, Jurusan Akuntansi, Politeknik Negeri Madiun

⁴) Program Studi Akuntansi, Jurusan Akuntansi, Politeknik Negeri Madiun

e-mail: halleina@pnm.ac.id

Abstrak

Financial freedom atau kemerdekaan keuangan tidak serta-merta diperoleh secara mudah. Namun masyarakat perlu dibentengi oleh perencanaan keuangan yang matang. Salah satu cara dalam melakukan perencanaan keuangan adalah investasi pada instrumen yang tepat. Nilai uang akan berubah-ubah sesuai dengan perjalanan waktu. Salah satu instrumen investasi yang lazim digunakan oleh masyarakat adalah emas. Pengabdian yang dilaksanakan penulis berlokasi di RT 36 Perumahan Dumai Indah. Banyak kelebihan yang dimiliki oleh investasi emas, yaitu tingkat risiko dan pengetahuan serta teknologi yang tidak terlalu tinggi. Berbeda dengan investasi pada instrumen lainnya, seperti saham serta obligasi. Masyarakat perlu memiliki pengetahuan yang cukup dalam berinvestasi pada instrumen tersebut. Kami menggunakan metode sosialisasi sederhana dalam menjalankan pengabdian ini. Motivasi yang menyeluruh juga kami laksanakan kepada masyarakat RT 36.

Kata kunci: Perencanaan Keuangan, Investasi, Emas

Abstract

Financial freedom is not easily obtained. However, society needs to be fortified by sound financial planning. One way to conduct financial planning is to invest in the right instruments. The value of money will fluctuate over time. One of the investment instruments commonly used by the public is gold. The service conducted by the author is located in RT 36 Dumai Indah. There are many advantages of gold investment, such as a low level of risk and the need for minimal knowledge and technology. Unlike investments in other instruments, such as stocks and bonds. The public needs to have sufficient knowledge in investing in those instruments. The method used to carry out this community service is through simple socialization. Comprehensive motivation is also implemented for the RT 36 community.

Keywords: Financial Planning, Investment, Gold

PENDAHULUAN

Saat ini, pola konsumtif masyarakat semakin berkembang karena banyaknya produk yang ada di pasar. Bahkan pada era ini, pola konsumtif sudah menjadi gaya hidup di berbagai macam lapisan masyarakat. Gaya hidup hedonis (Nurazijah et al., 2023) merupakan salah satu pengaruh terhadap perilaku konsumtif di masyarakat. Pola ini memberikan manfaat bagi perekonomian negara, tetapi terlalu berlebihan merugikan individu. Banyak pembuat konten dan motivator saat ini mendukung perencanaan keuangan. Untuk memastikan bahwa uang tidak mengendalikan kehidupan kita, tetapi sebaliknya kita yang dapat mengontrol uang untuk memenuhi kebutuhan kita. *Financial freedom* (kebebasan finansial) (Amaliyah & Nugroho, 2024) berarti memiliki kebebasan jiwa dan kesehatan karena terjamin dengan asuransi dan investasi. Tidak perlu khawatir juga karena ada cukup dana pensiun dan Pendidikan anak. Tidak perlu khawatir juga terkait dengan utang serta memiliki dana darurat yang cukup.

Dengan demikian, rencana keuangan untuk masa depan akan jauh direncanakan. Untuk perhitungan pengelolaan uang, ada banyak rumus yang digunakan, tetapi tidak ada yang jelas. Seseorang memiliki pola masing-masing terkait dengan pengelolaan keuangan dan investasi. Salah satu prinsip utama pengelolaan keuangan adalah menabung uang untuk tabungan masa depan. Konsep nilai waktu uang (Lasmarina Suci Oktavia et al., 2023) menyatakan manfaat uang saat ini lebih besar daripada manfaat uang dengan jumlah yang sama di masa depan. Beberapa hal, seperti inflasi, suku

bunga dan stabilitas ekonomi dan politik suatu negara, mengurangi nilai uang ini. Akibatnya, perencanaan keuangan diperlukan untuk memperbaiki hal ini. Investasi adalah cara untuk mempertahankan nilai uang Anda. Menabung dan berinvestasi merupakan dua hal yang berbeda. Menabung adalah cara untuk menyimpan uang, sedangkan investasi (Putri & Santoso, 2024) adalah penempatan dana pada asset-aset tertentu dengan tujuan mendapatkan return atau penghasilan di masa depan. Pilihan investasi dibandingkan dengan menabung lebih menguntungkan karena nilai uang tidak tergerus oleh waktu. Kelebihan lainnya adalah nilai investasi (yang berupa bunga) akan lebih besar daripada bunga pada saat menabung di bank. Kondisi nilai uang ini sangat tidak stabil di negara berkembang, termasuk Indonesia. Namun, ada banyak masyarakat yang belum memiliki rencana keuangan untuk menghadapi inflasi atau kondisi keuangan yang tidak stabil lainnya.

Orang-orang di desa, terutama mereka yang tidak tahu, tidak dapat memaksimalkan dan meningkatkan kekayaan mereka karena pola konsumtif mereka yang tidak diimbangi dengan perencanaan keuangan. Investasi hanya dapat berkembang di masyarakat kota ketika ada kemajuan teknologi yang cukup serta sadar akan investasi. Bagi masyarakat desa yang memiliki pengetahuan serta keinginan yang kurang dalam berinvestasi, perlu diberi dorongan serta sosialisasi dalam berinvestasi. Masyarakat dalam berinvestasi (Syaputra et al., 2024) juga dipengaruhi oleh perkembangan teknologi. Masyarakat desa tidak tahu pentingnya berinvestasi dan tidak memiliki gawai sebagai alat mudah untuk berinvestasi. Berdasarkan hal tersebut, investasi emas cocok dilakukan pada semua kalangan. Masyarakat sangat menyukai emas (Shodiqin & Syafi'i, 2024) sebagai investasi karena mudah untuk dijual kembali, mengandung capital gain, dan dapat dijadikan jaminan dalam sektor pembiayaan. Dalam rangka meningkatkan kesadaran dalam berinvestasi dan mengelola keuangan, maka kami ingin berbagi motivasi serta ilmu pengetahuan yang berkaitan. Perencanaan keuangan diperlukan agar masyarakat memahami investasi emas dan dapat menggunakannya dengan bijak.

METODE

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat bertujuan untuk mensosialisasikan investasi emas pada masyarakat RT 36 Perumahan Dumai Indah. Pelaksanaan pengabdian diawali oleh observasi yang dilaksanakan oleh tim di RT 36 Perumahan Dumai Indah. Pada tahap ini, tim melaksanakan peninjauan awal terkait acara pengabdian. Setelah tim melakukan penilaian, maka kami memutuskan untuk mengusulkan Kerjasama serta menelaah masalah investasi yang ada disekitar lingkungan RT 36 Perumahan Dumai Indah. Penelaahan ini dilakukan untuk meningkatkan minat warga dalam melakukan investasi.

Tahapan selanjutnya adalah kami melaksanakan diskusi kembali bersama tim untuk menentukan kegiatan apa yang cocok oleh latar belakang masyarakat RT 36 Perumahan Dumai Indah. Setelah melihat secara keseluruhan, kami memutuskan untuk melaksanakan sosialisasi investasi, terutama investasi emas kepada warga.

Langkah selanjutnya kami melaksanakan persiapan terkait dengan pengabdian yang akan dilaksanakan di RT 36 Perumahan Dumai Indah. Kami mempersiapkan kegiatan, materi, dan literatur yang terkait.

Langkah terakhir adalah pelaksanaan acara dari pengabdian kepada masyarakat di RT 36 Perumahan Dumai Indah. Acara dihadiri oleh masyarakat RT 36 dari berbagai macam kalangan.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Tim melakukan kegiatan pengabdian dengan memberikan sosialisasi kepada warga RT 36 Perumahan Dumai Indah. Tim berharap sosialisasi ini bermanfaat bagi banyak orang, terutama bagi warga RT 36 Perumahan Dumai Indah, yang sebagian besar sudah pensiun. Tim peneliti mengadakan pertemuan karena alasan ini.

Tabel 1. Rincian Acara Pengabdian Kepada Masyarakat RT 36 Perumahan Dumai Indah, 24 Agustus 2024

Waktu	Materi	Penyaji
19.00-19.15	Pembukaan	Ketua RT
19.15-20.00	Kegiatan rapat RT	RT

20.00-20.45	Pemberian materi dan sesi tanya jawab	Tim
20.45-21.00	Penutup	RT

Acara pengabdian dimulai dengan pembukaan oleh Ketua RT. Tahap selanjutnya adalah kegiatan RT karena kegiatan ini digabungkan dengan pertemuan dan arisan RT setiap bulan. Pada pukul 20.00, sosialisasi dilakukan. Tim berharap sosialisasi ini bermanfaat bagi warga lingkungan RT 36 Perumahan Dumai Indah. Tim peneliti mengadakan pertemuan karena alasan ini. Setelah ketua RT membuka, tahapan selanjutnya adalah kegiatan RT. Kegiatan RT digabungkan dengan pertemuan dan arisan RT setiap bulan. Kemudian, kegiatan sosialisasi dilakukan pada pukul 20.00 Ini mencakup investasi yang berfokus pada emas untuk masa depan. Tahapan selanjutnya adalah sesi tanya jawab. Peserta dapat memberikan pertanyaan kepada pemateri. Setelah tanya jawab selesai, maka tahapan akhir adalah penutupan dan menyimpulkan seluruh acara.

Tim menanyakan kepada warga untuk apakah sudah melakukan investasi emas saat ini. Hampir 60% peserta masih belum melakukan investasi emas; sebaliknya, mereka masih menyimpan uang di bank dan sebagian investasi di tanah. Saat ini, saat menentukan investasi, Anda harus berhati-hati karena semakin banyak instrumen untuk investasi semakin lama. Saat ini, berbagai instrumen investasi, mulai dari emas hingga crypto, menjadi populer. Karena mayoritas penghuni perumahan Dumai Indah RT 36 telah pensiun, diperlukan alat investasi yang aman untuk memastikan bahwa properti dapat diwariskan ke generasi berikutnya. Investasi emas merupakan salah satu investasi yang tepat, karena harganya terus meningkat. Dari pegadaian, bank, hingga toko online, semakin banyak lembaga yang menawarkan layanan investasi emas.

Pengabdian yang dilaksanakan oleh tim kepada RT 36 memberikan pandangan (*insight*) tentang pentingnya investasi. Warga RT 36 Perumahan Dumai Indah dapat memilih investasi yang tepat dengan pendampingan ini. Mereka dapat memilih emas sebagai instrumen investasi. Hal ini didukung (Kesarditama et al., 2020) dengan harga emas cenderung naik dalam beberapa tahun ini. Warga RT 36 Perumahan Dumai Indah dapat menginvestasikan emas, salah satu instrumen investasi yang sangat menguntungkan saat ini.

SIMPULAN

Sebagai investor, tujuan dari berinvestasi adalah mendapatkan keuntungan. Investasi emas menjadi salah satu investasi yang menguntungkan. Manfaat lainnya emas dapat melindungi dari inflasi dan perubahan nilai uang. Namun tidak semua masyarakat yang memahami investasi emas secara baik, seperti bagaimana cara memulai investasi emas hingga kapan waktu yang tepat untuk menjualnya. Masyarakat juga sering terjebak dalam investasi bodong, kami berharap acara pengabdian ini dapat memberikan pengetahuan kepada masyarakat terkait dengan investasi.

Masyarakat selanjutnya berharap ada kunjungan lanjutan terkait dengan pengabdian kepada masyarakat. Topik yang diinginkan berkaitan dengan kewirausahaan, karena banyak masyarakat yang memiliki usaha dan membutuhkan pengetahuan terkait wirausaha.

UCAPAN TERIMA KASIH

Kami mengucapkan terima kasih kepada berbagai pihak yang telah membantu kami dalam terlaksananya pengabdian ini. Kami mengucapkan terima kasih juga kepada Warga Masyarakat RT 36 Perumahan Dumai Indah Madiun, karena telah memberikan kesempatan dalam terselenggaranya acara ini.

DAFTAR PUSTAKA

- Amaliyah, E. D. E., & Nugroho, B. S. (2024). Improving Personal Financial Management through Financial Technology, Financial Capability, and Spiritual Intelligence as Intervening Variable. *Jurnal Admisi Dan Bisnis*, 23. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.32497/ab.v23i1.3477>
- Kesarditama, F., Haryadi, H., & Vyn Amzar, Y. (2020). Pengaruh inflasi, nilai tukar rupiah per dollar Amerika, harga minyak mentah dunia dan indeks harga saham gabungan terhadap harga emas di Indonesia. *E-Journal Perdagangan Industri Dan Moneter*, 8(2), 55–64. <https://doi.org/10.22437/pim.v8i2.8269>

- Lasmarina Suci Oktavia, Lyra Aldina, Nurdiyanto Nurdiyanto, Mutia Fahrati, & Tri Yulaeli. (2023). Faktor-faktor yang mempengaruhi Nilai Waktu Uang: Future Value, Present Value, dan Annuity. *Jurnal Publikasi Ilmu Manajemen*, 2(3), 153–168. <https://doi.org/10.55606/jupiman.v2i3.2224>
- Nurazijah, M., Fitriani, S. L. N., & Rustini, T. (2023). Pengaruh Gaya Hidup Hedonis terhadap Perilaku Konsumtif di Kalangan Mahasiswa. *Journal on Education*, 5(2), 2345–2352. <https://doi.org/10.31004/joe.v5i2.890>
- Putri, G. T. M., & Santoso, B. (2024). Sistem Investasi Di Indonesia. *TOMAN, Jurnal Topik Manajemen*, 1. <https://jurnal.sitasi.id/toman/article/view/98>
- Shodiqin, D. H., & Syafi'i, M. (2024). Aplikasi Akad Murabahah Pada Produk Cicilan Emas Bank Syariah Indonesia (BSI) Kantor Cabang Balung Berdasarkan Fatwa DSN-MUI NO. 77/DSN-MUI/V/2010. *Lan Tanbur Jurnal Ekonomi Syariah*, 6. <https://ejournal-lantabur.iaiq.ac.id/index.php/LT/article/view/99>
- Syaputra, S. H., Armiani, A., Wardah, S., & Pirdaus, I. (2024). Pengaruh Motivasi, Modal Minimal, Pengetahuan Investasi, dan Teknologi Informasi terhadap Minat Berinvestasi Mahasiswa di Pasar Modal. *Kompeten: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 2(4), 762–774. <https://doi.org/10.57141/kompeten.v2i4.93>