

## PELATIHAN PEMBUATAN DAN PEMASARAN PRODUK KERIPIK PISANG DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN KELOMPOK PKK DI DESA BUNYU TIMUR

Ahmatang<sup>1</sup>, Nurul Hidayat<sup>2</sup>, Asrun<sup>3</sup> Nur Sartika Sari<sup>4</sup>

<sup>1,2,4</sup>) Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Borneo Tarakan

<sup>3</sup>) Program Studi Agroteknologi, Fakultas Pertanian, Universitas Borneo Tarakan  
e-mail: ahmatang88@borneo.ac.id

### Abstrak

Desa Bunyu Timur Kecamatan Bunyu Kabupaten Bulungan, memiliki potensi sumber daya manusia dan sumber daya alam yang mendorong kemajuan perekonomian dan kesejahteraan dalam desa. Masalah yang dihadapi adalah potensi sumber daya manusia belum mampu memanfaatkan hasil pertanian atau perkebunan seperti buah pisang yang cukup melimpah. Jiwa kreativitas dan inovatif warga masyarakat untuk mengolah buah pisang menjadi produk yang memiliki nilai jual tinggi dan menjadi sumber pendapatan keluarga masih minim. Masalah yang dihadapi warga masyarakat adalah harga jual buah pisang yang mentah dan masak sangat murah harganya sehingga tidak dapat diandalkan sebagai sumber pendapatan keluarga. Minimnya pengetahuan dan keterampilan dan jiwa wirausaha warga masyarakat untuk mengolah buah pisang menjadi produk yang bernilai jual tinggi adalah menjadi pertimbangan untuk melakukan pelatihan pembuatan dan Pemasaran keripik pisang di Desa Bunyu Timur. Metode yang digunakan dalam kegiatan pelatihan adalah metode ceramah, demonstrasi dan tanya jawab, dilaksanakan bekerjasama dengan mahasiswa KKN dan diberikan peran sebagai Fasilitator Pelatihan dalam pembuatan keripik pisang dan strategi pemasaran, Membantu instruktur dalam menyampaikan materi, memandu praktik. Serta berperan sebagai Penghubung dengan Pasar baik Tradisional maupun online, Membantu dalam pembuatan materi promosi, seperti foto produk, video tutorial, dan konten media sosial. Tujuan pelatihan pembuatan dan Pemasaran keripik adalah untuk memberikan pengetahuan dan keterampilan dasar cara mengolah pisang menjadi keripik dengan Varian coklat dan proses pemasaran produk. Dengan adanya pelatihan berpotensi dapat meningkatkan perekonomian Keluarga.

**Kata kunci:** Produksi, Pemasaran, Kualitas dan Inovasi

### Abstract

Desa Bunyu Timur, Kecamatan Bunyu, Kabupaten Bulungan, has the potential in both human and natural resources to drive economic progress and welfare within the village. The issue faced is that the potential of human resources has not yet been able to utilize agricultural or plantation products, such as bananas, which are quite abundant. The creativity and innovative spirit of the community to process bananas into products with high market value and become a source of family income is still lacking. The problem faced by the community is that the selling price of raw and ripe bananas is very low, making it unreliable as a source of family income. The lack of knowledge and skills, as well as the entrepreneurial spirit to process bananas into high-value products, is a consideration for conducting training on the production and marketing of banana chips in Desa Bunyu Timur. The methods used in the training activities include lectures, demonstrations, and question-and-answer sessions. The training is conducted in collaboration with KKN students who are given roles as Training Facilitators in the production of banana chips and marketing strategies. They assist instructors in delivering materials, guide practical sessions, act as liaisons with both traditional and online markets, and help create promotional materials such as product photos, tutorial videos, and social media content. The aim of the training on the production and marketing of banana chips is to provide basic knowledge and skills on how to process bananas into chips with chocolate variants and the process of product marketing. The training has the potential to improve family economies

**Keywords:** Production, Marketing, Quality, and Innovation

### PENDAHULUAN

Potensi Desa yang dimiliki Desa Bunyu Timur Kecamatan Bunyu Kabupaten Bulungan secara mendasar adalah potensi Sumber Daya Manusia dan Potensi Sumber Daya Alam. Peningkatan perekonomian dapat dilakukan dengan meningkatkan kuantitas dan kualitas masyarakat yang ada

sehingga berdampak pada kesejahteraan penduduk (Usman dkk., 2022). Jika mampu dikembangkan dengan baik maka dapat mendorong peningkatan kesejahteraan masyarakat atau pendapatan keluarga. Namun tidak semua anggota PKK atau warga masyarakat mampu mengembangkan dirinya secara kreatif dan inovatif untuk memanfaatkan hasil-hasil Sumber Daya Alam yang tersedia, seperti hasil pertanian khususnya buah pisang (Anto dkk., 2022).

Hasil pertanian seperti buah pisang cukup banyak di Desa Bunyu Timur, namun nilai jualnya sangat rendah. Warga masyarakat biasanya menjual buah pisang dalam kondisi masih mentah atau sudah masak. Buah pisang dijual dalam bentuk tandan atau persisir. Berdasarkan kondisi tersebut menunjukkan rendahnya jiwa kreativitas dan inovatif warga Desa atau ibu-ibu PKK Desa Bunyu Timur untuk memanfaatkan buah pisang sebagai usaha mikro dan kecil dan sumber pendapatan keluarga.

Upaya untuk mendorong jiwa kreativitas dan wirausaha (entrepreneur) dan keterampilan mengolah buah pisang agar memiliki nilai jual yang tinggi maka penting untuk dilakukan pelatihan pembuatan keripik pisang di Desa Bunyu Timur. Dengan pembinaan dan pelatihan dapat meningkatkan nilai ekonomi agar menciptakan masyarakat mandiri (Apriadi dkk., 2022). Pelatihan pembuatan keripik pisang dilakukan melalui kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat Universitas Borneo Tarakan. Pengabdian kepada masyarakat merupakan usaha untuk menyebarluaskan ilmu pengetahuan, teknologi, dan seni yang berdampak kepada masyarakat (Ahmatang dkk., 2023). Menurut Millah dan Nurhalim (2022) bahwa untuk meningkatkan nilai jual tinggi pada pisang, maka dilakukan pengabdian dengan membuat olahan makanan ringan keripik pisang Aneka Rasa. Sehingga masyarakat memiliki keunggulan bersaing yaitu kemampuan dalam menciptakan nilai unggul, dan kreativitas yang dapat bersaing dari segi harga dan kualitas (Ahmatang & Sari, 2022). Pelatihan pembuatan keripik pisang, bertujuan untuk memberikan pengetahuan, pemahaman, dan keterampilan praktis cara mengolah buah pisang agar memiliki nilai atau harga jual yang lebih tinggi. Selain itu, melalui pelatihan warga masyarakat atau ibu-ibu anggota PKK secara langsung dapat ikut serta dalam praktik cara membuat keripik pisang yang cepat, mudah dan praktis. Selanjutnya pelatihan pembuatan keripik pisang dapat mendorong jiwa kreativitas, inovatif dan jiwa wirausaha pemula serta dapat berkontribusi dalam peningkatan pendapatan keluarga dan perekonomian warga Desa Bunyu Timur. Dengan perkembangan saat ini, Masyarakat dapat memanfaatkan berbagai media digital sebagai sarana dan upaya untuk menjangkau konsumen dan konsumen juga dapat mengenali produk yang dihasilkan dengan mudah baik secara langsung dan tidak langsung (Erick Karunia dkk., 2021). Selanjutnya dapat memenuhi kebutuhan pasar secara konvensional dan pasar online yang semakin marak.

## METODE

Program Pengabdian dalam bentuk kegiatan Pengabdian kepada masyarakat dengan tema Pelatihan Pembuatan dan Pemasaran Produk keripik Pisang dalam Meningkatkan Pendapatan Kelompok PKK di Desa Bunyu Timur dilaksanakan bekerjasama dengan mahasiswa KKN, Mahasiswa KKN diberikan peran sebagai Fasilitator dalam pelatihan pembuatan keripik pisang dan strategi pemasaran dan Membantu instruktur dalam menyampaikan materi dan memandu praktik. Selanjutnya berperan sebagai Penghubung dengan Pasar, Membantu kelompok PKK mengidentifikasi peluang pasar baru dan Menjadi penghubung antara kelompok PKK dengan pasar potensial, baik tradisional maupun online serta Membantu dalam pembuatan materi promosi, seperti foto produk, video tutorial, dan konten media sosial.



Gambar 1. Penyampaian Materi Pelatihan

Untuk mencapai tujuan program Pelatihan Pembuatan dan Pemasaran Produk keripik Pisang dalam Meningkatkan Pendapatan Kelompok PKK di Desa Bunyu Timur, Kecamatan Bunyu, Kabupaten Bulungan, berikut adalah metode pelaksanaannya:

1. Penyuluhan

Penyuluhan yang diberikan kepada warga dan Ibu PKK mempunyai tujuan untuk meningkatkan kemampuan guna menangkap peluang usaha yang ada disekitar lingkungannya juga untuk meningkatkan pengetahuan dan jiwa wirausaha masyarakat, sehingga mereka sanggup mengadakan perubahan-perubahan (inovasi) dalam menjalankan usahanya guna memperluas pasar dan pendapatan mereka.

2. Pelatihan

Pelatihan Pembuatan dan Pemasaran Produk keripik Pisang diberikan kepada warga Ibu-ibu PKK mempunyai tujuan agar mengetahui cara Membuat, berinovasi dan memasarkan produk melalui sistem online untuk meningkatkan nilai jual lebih tinggi melalui Sosial Media (Instagram, Facebook, WhatsApp)

3. Demonstrasi Produk

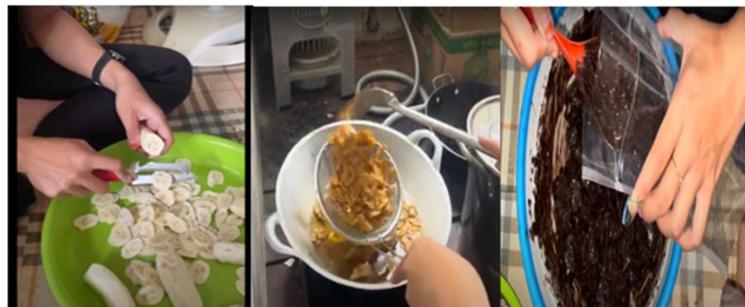
Dengan adanya demonstrasi produk warga lebih mengetahui cara pembuatan keripik pisang yang baik dan benar dengan penambahan varian rasa serta memberikan inovasi kemasan yang berbeda.

Bahan:

1. Pisang
2. Air
3. Cokelat bubuk dan Cokelat Batang
4. Minyak

Cara Membuat Keripik Pisang:

1. Kupas semua kulit pisang lalu iris memanjang
2. Rendam potongan pisang
3. Siapkan penggorengan dengan api sedang
4. Goreng pisang dengan coklat kematangan
5. Angkat dan tiriskan
6. Campurkan bumbu hingga tercampur secara merata
7. Keripik pisang siap dikemas



Gambar 2. Proses Pengolahan Bahan Kripik Pisang

**HASIL DAN PEMBAHASAN**

Adanya pelatihan pengolahan keripik pisang produk menjadi lebih mengetahui cara pembuatan keripik pisang yang baik dan benar serta lebih menarik dengan penambahan varian rasa juga memberikan inovasi pada kemasan yang berbeda. Sehingga lebih menarik perhatian masyarakat dengan pengemasan produk yang unik dan menarik secara perlahan akan meningkatkan daya jual pada produsen dan daya beli pada konsumen. Pelatihan Pengolahan keripik pisang yang dilakukan secara manual dengan cara memotong menggunakan pisau pasrahan diharapkan, kedepannya bisa maju dan berkembang lebih besar sehingga warga dapat memproduksi kripik pisang dengan menggunakan teknologi atau mesin dan alat-alat yang lebih modern agar tidak menyita banyak waktu dan tenaga tapi bisa menghasilkan produksi yang maksimal bila warga telah mengaplikasikan.

1	Pelatihan Pembuatan Keripik Pisang	Meningkatkan pengetahuan dan keterampilan anggota kelompok PKK dalam mengolah pisang	• Peningkatan jumlah anggota kelompok PKK yang memiliki keterampilan dalam
---	------------------------------------	--	--

		menjadi keripik pisang yang bernilai jual tinggi	<ul style="list-style-type: none"> <li>• mengolah pisang menjadi keripik pisang</li> <li>• Meningkatnya volume produksi dan penjualan keripik pisang oleh kelompok PKK</li> </ul>
2	Pelatihan Pemasaran Produk	Membekali anggota kelompok PKK dengan pengetahuan dan keterampilan dalam strategi pemasaran modern dan digital untuk memperluas pasar keripik pisang	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Perluasan pasar keripik pisang melalui strategi pemasaran yang efektif</li> <li>• Peningkatan pendapatan kelompok PKK dari hasil penjualan keripik pisang</li> </ul>
3	Edukasi tentang Standar Kualitas dan Keamanan Pangan	Meningkatkan kesadaran dan pengetahuan tentang standar kualitas dan keamanan pangan dalam proses produksi keripik pisang	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Terjaminnya kualitas dan keamanan pangan pada produk keripik pisang yang dihasilkan</li> </ul>



Gambar 3. Sesi Foto Bersama dengan Peserta Pelatihan

**SIMPULAN**

Pelatihan Pembuatan dan Pemasaran Produk keripik Pisang dapat disimpulkan bahwa respon peserta sangat antusias dan sangat puas karena banyak manfaat yang diperoleh setelah mengikuti pelatihan pembuatan keripik pisang. Peserta pelatihan sangat tertarik untuk membuat produk keripik pisang untuk menambah pendapatan keluarga, karena buah pisang harganya sangat murah jika diolah nilai jualnya akan lebih tinggi. Kegiatan juga telah berhasil meningkatkan kesadaran peserta akan pentingnya Inovasi dan Pemasaran produk bagi keberlanjutan usaha. Peserta lebih memahami dampak positif dari praktik-praktik pengelolaan yang baik terhadap kualitas hasil dan daya saing produk mereka.

**SARAN**

Pelatihan ini belum optimal pada tahap pengemasan dan pelabelan produk keripik pisang, sehingga dilanjutkan pelatihan khusus terkait cara pengemasan dan pelabelan produk keripik pisang yang lebih baik agar menarik dan mudah dikenal oleh konsumen.

**UCAPAN TERIMA KASIH**

Terima kasih kami Ucapkan kepada Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat (LPPM) Universitas Borneo Tarakan yang telah Memberikan bantuan Pendanaan sehingga Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat ini dapat Terlaksana.

**DAFTAR PUSTAKA**

Ahmatang, & Sari, N. (2022). Pengaruh orientasi kewirausahaan dan orientasi pasar terhadap kinerja usaha dimediasi keunggulan bersaing pada UMKM di pulau Sebatik. *INOVASI: Jurnal Ekonomi, Keuangan Dan Manajemen*, 18(3), 492–500. <https://doi.org/10.29264/jinv.v18i3.11581>

- Anto, R. P., Sahili, L. O., Rahmatyah, S., & Togala, R. (2022). Penyuluhan Kewirausahaan pada Kelompok PKK dalam Mendorong Pelaku UMK Desa Rambu-Rambu. *Prima Abdika : Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 2(1), 83–89. <https://doi.org/10.37478/abdika.v2i1.1707>
- Apriadi, D., Nurul Hidayat, Nizhamuddin, Ahmatang, & Sudarto. (2022). Kuliah kerja nyata: pengabdian kepada masyarakat melalui kegiatan pendampingan pendidikan. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Paguntaka, JUMPA*, 1, 25–30. <https://doi.org/10.58439/bsn.v1i1.13>
- Apriadi, D., & Napitupulu, J. D. (2023). Pelatihan Pengolahan Rumput Laut Dan Ikan Serta Strategi Pemasaran Pada Masyarakat Pantai Amal Kota Tarakan. *AMMA: Jurnal Pengabdian ...*, 2(1), 53–59. <https://journal.mediapublikasi.id/index.php/amma/article/view/2145>
- Erick Karunia, Ahmad Juliana, Syahran, Ahmatang, Nurul Hidayat, Budi Hasyim, Muh. Irfandy Azis, & Shalahuddin. (2021). Digital Marketing Training for UMKM of Tarakan City. *International Journal Of Community Service*, 1(2), 189–200. <https://doi.org/10.51601/ijcs.v1i2.3>
- Israeli, Nurdin, Izan, W. O., Agusman, A., & Wulandari, H. C. (2022). Pengabdian kepada masyarakat melalui pendampingan kesehatan: kuliah kerja nyata. *Bhakti Sabha Nusantara*, 1(1), 21–27. <https://doi.org/10.58439/bsn.v1i1.13>
- Millah, M. & Nurhalim, M., (2022), Inovasi keripik Pisang Aneka Rasa Dukung Kaligadung Desa Penggarutan Kecamatan Bumiayu Kabupaten Brebes Jawa Tengah, *Jurnal Pengabdian*
- Usman, F., Suryaningsih, Nursia, Nurul Hidayat, Ahmatang, & Aan Digta Malik. (2022). Pelatihan Kewirausahaan Bagi Pelaku Umkm Di Kelurahan Pantai Amal Kecamatan Tarakan Timur Kota Tarakan. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Paguntaka*, 1(1), 1–8. <https://doi.org/10.61457/jumpa.v1i1.5>