

## PELATIHAN PUBLIC SPEAKING DAN DIGITAL MARKETING KEPADA GURU SMK TI BALI GLOBAL JIMBARAN

A.A. Raka Jayaningsih<sup>1</sup>, I Komang Budi Mas Aryawan<sup>2</sup>, Dian Eki Purwanti<sup>3</sup>

<sup>1,2,3</sup>Institut Teknologi dan Bisnis Stikom Bali

email: raka\_jayaningsih@stikom-bali.ac.id<sup>1</sup>, budimas.aryawan@stikom-bali.ac.id<sup>2</sup>,  
purwanti@stikom-bali.ac.id<sup>3</sup>

### Abstrak

Keterampilan public speaking atau berbicara di depan umum merupakan salah satu soft skill penting yang harus dimiliki setiap orang, termasuk guru. Kemampuan ini dapat membantu seseorang membangun hubungan erat, berkomunikasi dengan baik dan jelas, serta meningkatkan kepercayaan diri ketika menyampaikan gagasan. Keterampilan berbicara bagi guru penting. Hal itu agar ketika menyampaikan materi pelajaran, siswa dapat menangkap pesan dan informasi dengan mudah karena guru dapat berkomunikasi dengan efektif dan efisien. Keterampilan public speaking yang baik akan membuat guru percaya diri dan mampu menyampaikan informasi atau materi dengan optimal. Begitu pula pada SMKTI Bali Global Jimbaran, hasil wawancara dengan kepala Sekolah para guru masih membutuhkan keterampilan public speaking untuk menunjang proses pembelajaran. Berdasarkan hasil wawancara juga disampaikan bahwa para guru juga membutuhkan pelatihan digital marketing, digital marketing bertujuan untuk meningkatkan penerimaan siswa baru pada saat pelaksanaan Penerimaan Peserta Didik Baru. Dari kegiatan pengabdian masyarakat yang telah dilakukan didapatkan kesimpulan bahwa kegiatan berjalan lancar, mitra dapat memahami materi yang telah diberikan yaitu personal selling untuk membantu penjualan yang dapat dilihat dari hasil penilaian mendapatkan 80%. Mitra merasa materi yang disampaikan sangat bermanfaat untuk melancarkan pekerjaan mitra

**Kata kunci** : Public\_Speaking, Digital\_Marketing, SMKTI\_Jimbaran

### Abstract

Public speaking skills, or the ability to speak in front of an audience, are one of the important soft skills that everyone should possess, including teachers. This ability can help individuals build strong relationships, communicate effectively and clearly, and boost confidence when conveying ideas. Speaking skills are crucial for teachers so that when delivering course materials, students can easily grasp messages and information because teachers can communicate effectively and efficiently. Good public speaking skills will make teachers confident and able to deliver information or materials optimally. Similarly, at SMKTI Bali Global Jimbaran, interviews with the school principal indicate that teachers still need public speaking skills to support the learning process. Based on the interviews, it was also mentioned that teachers need digital marketing training, with the aim of increasing enrollment of new students during the New Student Admission process. From the community service activities that have been conducted, it is concluded that the activities run smoothly, partners can understand the material that has been provided, namely personal selling to help sales, which can be seen from the assessment results achieving 80%.

**Key words**: Public\_Sepaking, Digital\_Marketing, SMKTI\_Jimbaran

### PENDAHULUAN

Latar belakang masalah ini didukung oleh data assesment kinerja guru dari hasil wawancara dengan kepala Sekolah SMKTI Bali Global Jimbaran Bapak Wayan gede Narayana, yang telah dilakukan dalam kurun waktu dua tahun terakhir. Data tersebut mencerminkan kondisi eksisting masyarakat pendidikan di Bali Global Jimbaran. Hasil assesment menunjukkan bahwa kurangnya keterampilan public speaking dan digital marketing di antara para guru SMKTI Bali Global Jimbaran telah menjadi permasalahan yang perlu segera diatasi. Data assesment kinerja guru mencakup evaluasi dari guru-guru tentang tingkat kenyamanan mereka dalam berbicara di depan siswa dan orang tua siswa. Hasilnya menunjukkan bahwa sebagian besar guru merasa kurang percaya diri dalam berbicara di depan umum.

Selain itu, persoalan utama yang dihadapi masyarakat pendidikan adalah ketidakmampuan para guru untuk efektif mengkomunikasikan informasi dan promosi kegiatan sekolah kepada masyarakat luas. Khususnya dalam hal Penerimaan Peserta Didik Baru (PPDB), para guru sering kali kesulitan

dalam mengenalkan sekolah secara digital melalui media sosial. Data menunjukkan bahwa SMAKTI Bali Global Jimbaran memiliki potensi yang besar dalam meningkatkan daya tarik sekolah mereka melalui pemasaran digital, tetapi para guru belum memiliki pengetahuan yang cukup untuk melaksanakannya.

Kecocokan permasalahan ini dengan program yang diusulkan sangat kuat. Dengan memberikan pelatihan public speaking dan pengenalan dasar-dasar digital marketing kepada para guru, kami dapat membantu mereka meningkatkan keterampilan komunikasi mereka, yang pada gilirannya akan meningkatkan kepercayaan diri mereka dalam berbicara di depan umum. Selain itu, pelatihan digital marketing akan membantu para guru memahami bagaimana memanfaatkan media sosial dan platform digital untuk mengenalkan sekolah mereka kepada calon siswa dan orang tua siswa, khususnya selama proses PPDB.

Kecocokan permasalahan yang diidentifikasi dengan program yang diusulkan sangat penting untuk kesuksesan program. Para guru yang merasa kurang percaya diri dalam berbicara di depan umum seringkali mengalami hambatan dalam mengajar dengan efektif. Mereka mungkin tidak dapat menyampaikan materi pelajaran dengan jelas atau tidak dapat memotivasi siswa dengan baik. Dengan pelatihan public speaking, para guru dapat memperbaiki kemampuan mereka dalam berbicara di depan kelas, yang pada gilirannya akan meningkatkan interaksi mereka dengan siswa. Selain itu, pengetahuan digital marketing akan membantu para guru dalam mempromosikan sekolah dan program pendidikan yang mereka tawarkan, sehingga dapat menarik lebih banyak siswa baru.

Program ini juga relevan dengan perkembangan teknologi dan tren pendidikan saat ini. Di era digital, promosi melalui media sosial dan platform online menjadi semakin penting. Dengan pelatihan digital marketing, para guru akan dapat memanfaatkan teknologi ini untuk memperluas jangkauan sekolah mereka dan mencapai calon siswa yang mungkin sebelumnya tidak mereka jangkau. Dengan demikian, program ini akan membantu para guru untuk tetap relevan dan bersaing dalam industri pendidikan yang terus berubah.

Dengan fokus pada peningkatan keterampilan public speaking dan pengenalan dasar-dasar digital marketing, program ini akan memberikan solusi yang komprehensif terhadap permasalahan masyarakat yang diidentifikasi. Melalui program ini, kami berharap para guru di SMKTI Bali Global Jimbaran akan memiliki keterampilan yang diperlukan untuk lebih efektif berkomunikasi dan mempromosikan sekolah mereka, sehingga akan menciptakan dampak positif dalam dunia pendidikan lokal dan membantu sekolah dalam mencapai tujuan mereka.



Gambar 1. Survey Kepada Mitra



Gambar 2. Analisa Mitra

Tabel 1 Profil Mitra

Uraian	Keterangan
--------	------------

Nama Mitra	SMKTI Global Jimbaran
Legalitas	Dinas Pendidikan Kab Badung
Alamat	Jln Raya Kampus Udayana No 120 Jimbaran
Jumlah Pekerja	12 Orang
Pendidikan Pekerja	S1-s2
Pekerjaan yang dilakukan	1. Pelayanan Sekolah 2. Adminsitrasi

**METODE**

Rencana Rencana kegiatan untuk PKM ini dimulai dari sosialisasi kegiatan terhadap mitra mengenai kegiatan yang akan dilakukan, informasi dan manfaat kegiatan ini. Setelah dilakukan sosialisasi maka untuk tahap selanjutnya adalah pembuatan materi pelatihan, pada kegiatan sosialisasi juga diberikan pre test untuk mengukut kemampuan para guru dalam public speaking. Tahap ketiga adalah melakukanpelatihan public speaking. Tahap keempat adalah pelatihan dan penerapan digital marketing SMKTI Bali Global jimbaran dengan cara membuat konten digital pada sosial media Tahap terakhir adalah evaluasi hasil kegiatan yang sudah dilakukan untuk mengetahui seberapa besar mitra merasa kegiatan ini bermanfaat untuk meningkatkan promosi dan branding usaha mitra kedepannya. Semua kegiatan akan dilakukan secara offline dengan mengunjungi mitra langsung di Pasar Kusuma Jimbaran.



Gambar 3. Rencana Kegiatan

**Partisipasi Mitra**

Partisipasi mitra dalam PKM ini adalah mitra berperan aktif untuk mengikuti pelatihan personal selling dan mengikuti penerapan digital marketing pada usaha mitra serta memberikan evaluasi terhadap kegiatan yang telah dilakukan

**Evaluasi Pelaksanaan Program dan Keberlanjutan Program**

Para pengusul akan melakukan evaluasi dengan cara mengambil kesimpulan melalui wawancara langsung terhadap mitra untuk mengetahui apakah kegiatan ini sudah dipahami dan bermanfaat bagi mitra. Evaluasi juga dilakukan dengan melihat praktek langsung cara mitra berbicara kepada murid dan peneriapan digital marketing pada sosial media sekolah dan pribadi masing-masing guru.

**Kepakaran Tim**

Untuk melaksanakan program ini, tim pelaksana dari ITB Stikom Bali akan mampu menyelesaikan dengan baik, karena didukung oleh SDM berkualifikasi dalam bidang teknik dan informatika. Dengan ragam disiplin ini diharapkan pelaksanaan kegiatan menjadi lebih lancar dan mampu mencapai sasaran. Kepakaran tim dapat terlihat pada Tabel 3.1

Tabel 2. Kepakaran Tim Pelaksana PKM

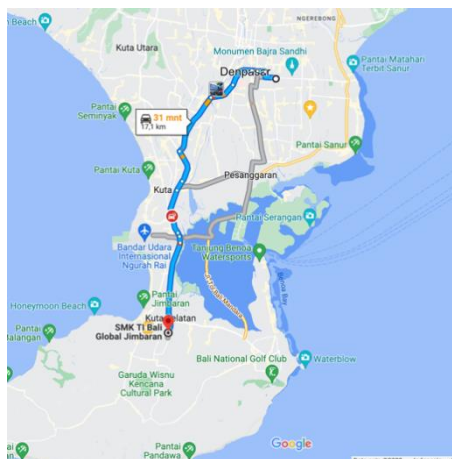
<b>Nama Pengusul</b>	A.A. RAKA JAYANINGSIH, S.IKOM., M.MED.KOM.	I KOMANG BUDI MAS ARYAWAN, S.PD., M.PD
<b>Bidang Ilmu</b>	Ilmu Komunikasi	Teknologi
<b>Tugas dalam Kegiatan PKM</b>	Memberikan pelatihan dan pemahaman mengenai	Memberikan pemahaman mengenai konsep Digital

	Public Speaing	Marketing, dan memberikan materi penyusunan konten
--	----------------	--

Salah satu hasil riset dari tim pelaksana yaitu A.A Raka Jayaningsih, S.I.Kom., M.Med.Kom. yang berkaitan dengan kegiatan PKM yang akan dilaksanakan ini adalah penelitian mengenai strategi komunikasi dengan judul “Strategi Komunikasi Pemasaran Objek Wisata Hidden Canyon dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan”. Penelitian ini sudah diterbitkan pada Jurnal Ilmiah Dinamika Sosial Volume 3 No 1 Tahun 2019. Penelitian ini menunjukkan bahwa bidang dari tim pelaksana adalah komunikasi sehingga paham mengenai konsep Personal Selling yang berbasis komunikasi.

**Lokasi Pengabdian**

Mitra berlokasi di Jimbaran tepatnya di Jl. Raya Kampus Unud No.20, Jimbaran, Kec. Kuta Sel., Kabupaten Badung, Bali 80361 1. Jarak lokasi Mitra dengan ITB STIKOM Bali adalah 17,1 KM yang ditempuh dengan waktu kurang lebih 31 menit menggunakan kendaraan roda empat.



Gambar 4. Lokasi Kegiatan

**HASIL DAN PEMBAHASAN**

**Pelaksanaan Kegiatan**

1. Jadwal Kegiatan

Kegiatan pengabdian ini diberikan kepada guru smkti mengenai sosial branding untuk promosi online Jadwal kegiatan pengabdian ini dapat terlihat pada Tabel 3

Tabel 3. Jadwal Kegiatan

Waktu Kegiatan	Nama Kegiatan
11.00 Wita	Sesi Perkenalan
11.10 Wita	Penjelasan Konten digital
11.30 Wita	Diskusi Konten digital
11.50 Wita	Pembuatan Konten
12.30 Wita	Pelatihan Promosi Online
14.00 Wita	Penutupan Kegiatan

2. Pembahasan Kegiatan

Sesi Perkenalan

Waktu: 08.00 - 08.30

Deskripsi: Peserta akan diperkenalkan dengan tujuan pelatihan serta diberikan gambaran tentang topik yang akan dibahas. Mereka juga akan diberikan kesempatan untuk memperkenalkan diri dan berbagi harapan serta ekspektasi terhadap pelatihan ini.

Penjelasan Konten Digital

Waktu: 08.30 - 09.30

Deskripsi: Instruktur akan memberikan penjelasan mendalam mengenai konsep konten digital, termasuk jenis-jenisnya seperti teks, gambar, video, dan infografik. Peserta akan memahami peran konten dalam strategi pemasaran digital dan bagaimana konten dapat mempengaruhi audiens target.

Diskusi Konten Digital

Waktu: 09.30 - 10.30

Deskripsi: Peserta akan berpartisipasi dalam sesi diskusi interaktif tentang strategi pembuatan konten digital yang efektif. Mereka akan diberikan studi kasus dan contoh-contoh praktis untuk membantu mereka memahami bagaimana konten dapat disesuaikan dengan platform media sosial dan preferensi audiens.

Pembuatan Konten

Waktu: 10.30 - 12.00

Deskripsi: Peserta akan diajak untuk langsung terlibat dalam membuat konten digital, baik secara individu maupun dalam kelompok. Mereka akan dibimbing oleh instruktur dalam menghasilkan konten yang menarik dan relevan dengan target pasar mereka, serta diberikan umpan balik konstruktif.

Pelatihan Promosi Online

Waktu: 13.00 - 14.30

Deskripsi: Instruktur akan memberikan pelatihan tentang berbagai platform promosi online seperti Google Ads, Facebook Ads, dan Instagram Ads. Peserta akan belajar tentang cara membuat kampanye promosi yang efektif, menargetkan audiens yang tepat, dan mengukur kinerja kampanye mereka.

Penutupan Kegiatan

Waktu: 14.30 - 15.00

Deskripsi: Kegiatan akan ditutup dengan sesi penilaian dan refleksi. Peserta akan diberikan kesempatan untuk memberikan umpan balik tentang pelatihan ini dan bagaimana mereka merasa terlibat. Instruktur akan menyampaikan pesan terakhir, memberikan saran untuk langkah selanjutnya, dan memberikan sertifikat kepada peserta sebagai penghargaan atas partisipasi mereka. Beberapa dokumentasi kegiatan



Gambar 5 Kegiatan Hari pertama



Gambar 6 Kegiatan hari kedua

### **Luaran Kegiatan dan Luaran Pengabdian**

Luaran Penilaian:

Kualitas Materi Pelatihan:

Materi pelatihan sangat relevan dengan kebutuhan pasar dan terkini dalam dunia pemasaran digital.

Penjelasan materi dilakukan dengan baik, mudah dipahami oleh peserta dari berbagai latar belakang.

**Interaksi dan Keterlibatan Peserta:**

Peserta terlibat aktif dalam setiap sesi pelatihan, baik itu melalui diskusi, pertanyaan, maupun praktik langsung.

Ada suasana kolaboratif dan partisipatif antara instruktur dan peserta, memungkinkan pertukaran ide dan pengalaman.

**Kualitas Instruktur:**

Instruktur memiliki pengetahuan yang mendalam dalam bidang pemasaran digital dan mampu menyampaikan materi dengan jelas dan antusias.

Mereka responsif terhadap pertanyaan peserta dan memberikan bimbingan yang efektif.

**Praktik dan Keterampilan:**

Sesi praktik pembuatan konten dan promosi online memberikan pengalaman langsung kepada peserta dalam menerapkan konsep-konsep yang dipelajari.

Peserta diberi kesempatan untuk mempraktikkan strategi yang dipelajari, sehingga mereka dapat memahami secara lebih mendalam dan mengembangkan keterampilan praktis.

**Evaluasi:**

**Kelebihan:**

Materi pelatihan yang berkualitas dan relevan. Keterlibatan aktif peserta dan suasana pembelajaran yang interaktif. Instruktur yang berkualitas dan responsif.

Adanya sesi praktik yang memberikan pengalaman langsung kepada peserta.

**Kekurangan:**

Durasi pelatihan mungkin terbatas untuk menangani topik-topik yang lebih mendalam atau untuk memberikan lebih banyak waktu bagi praktik.

Evaluasi individu terhadap kemajuan peserta mungkin dapat ditingkatkan untuk memberikan umpan balik yang lebih personal.

**Rekomendasi untuk Perbaikan:**

Memperpanjang durasi pelatihan untuk memungkinkan lebih banyak waktu bagi praktik dan diskusi mendalam.

Menyediakan sesi tanya jawab atau konsultasi tambahan setelah pelatihan untuk membantu peserta dalam menerapkan konsep-konsep yang dipelajari.

Secara keseluruhan, pelatihan digital marketing di SMKTI Global Jimbaran dinilai sangat efektif dalam memberikan pengetahuan dan keterampilan kepada peserta untuk berhasil dalam dunia pemasaran digital. Dengan beberapa penyesuaian, pelatihan ini dapat menjadi lebih baik lagi untuk peserta di masa mendatang.

### ***Evaluasi Kegiatan***

Dalam kegiatan ini dilakukan evaluasi dari hasil pelatihan yang telah diberikan. Teknik evaluasi yang diberikan adalah dengan melakukan wawancara terhadap mitra, dimana mitra memberikan ulasan dan tanggapan hasil dari kegiatan yang telah dilakukan.

Kegiatan berjalan sesuai dengan jadwal yang telah ditetapkan, menunjukkan organisasi yang baik dari pihak penyelenggara di SMKTI Bali Global Jimbaran.

1. Fasilitas yang Memadai:

Fasilitas yang disediakan untuk pelatihan, seperti ruang kelas dan peralatan presentasi, terbilang memadai dan mendukung kelancaran kegiatan di SMKTI Bali Global Jimbaran.

2. Partisipasi Aktif Peserta:

Peserta dari SMKTI Bali Global Jimbaran terlibat secara aktif dalam setiap sesi pelatihan, menunjukkan minat yang tinggi dan semangat belajar yang baik dalam bidang digital marketing.

3. Penggunaan Metode Pembelajaran yang Beragam:

Metode pembelajaran yang beragam, termasuk penyampaian materi, diskusi kelompok, dan sesi praktik di SMKTI Bali Global Jimbaran, membantu memperkuat pemahaman peserta.

4. Umpan Balik Positif dari Peserta:

Umpan balik dari peserta di SMKTI Bali Global Jimbaran secara umum positif, menunjukkan kepuasan mereka terhadap konten dan penyampaian materi pelatihan.

5. Perlu Diperhatikan:

6. Evaluasi Tindak Lanjut:



Perlu adanya mekanisme evaluasi tindak lanjut setelah pelatihan untuk melihat sejauh mana peserta dari SMKTI Bali Global Jimbaran menerapkan keterampilan dan pengetahuan yang mereka peroleh.

7. Pemantauan Kemajuan Individu:

Monitoring kemajuan individu peserta selama pelatihan di SMKTI Bali Global Jimbaran dapat membantu mengidentifikasi kebutuhan tambahan mereka dan memberikan bantuan yang sesuai.

8. Penyediaan Materi Tambahan:

Menyediakan materi tambahan atau sumber daya online setelah pelatihan di SMKTI Bali Global Jimbaran dapat membantu peserta dalam memperdalam pemahaman mereka dan memperkuat keterampilan yang telah dipelajari.

9. Kolaborasi dengan Industri:

Mengundang praktisi industri atau pembicara tamu yang berpengalaman dalam bidang pemasaran digital dapat memberikan wawasan tambahan yang berharga kepada peserta dari SMKTI Bali Global Jimbaran.

10. Pengembangan Konten yang Lebih Mendalam:

Merencanakan sesi pelatihan yang lebih mendalam untuk topik-topik tertentu seperti analisis data, SEO, atau strategi pemasaran yang lebih spesifik dapat membantu peserta dari SMKTI Bali Global Jimbaran mengembangkan pemahaman yang lebih komprehensif.

Dengan memperhatikan evaluasi tersebut, pelatihan di masa mendatang di SMKTI Bali Global Jimbaran dapat ditingkatkan untuk memberikan manfaat yang lebih besar bagi peserta dan memastikan keberhasilan mereka dalam mempraktikkan strategi pemasaran digital di dunia nyata.

memaparkan tentang: Peristilahan atau model (untuk jasa, keterampilan baru, dan rekayasa sosial-budaya), dimensi dan spesifikasi (untuk barang/peralatan) yang menjadi luaran atau fokus utama kegiatan yang digunakan sebagai solusi yang diberikan kepada masyarakat, baik langsung maupun tidak langsung.

Dokumentasi yang relevan dengan jasa atau barang sebagai luaran atau fokus utama kegiatan pengabdian masyarakat (foto, tabel, grafik, bagan, gambar dsb).

Keunggulan dan kelemahan luaran atau fokus utama kegiatan apabila dilihat kesesuaiannya dengan kondisi masyarakat di lokasi kegiatan pengabdian masyarakat.

Tingkat kesulitan pelaksanaan kegiatan (pelatihan, mediasi dan konsultasi, pendidikan dan advokasi) maupun produksi barang, dan peluangnya.

## SIMPULAN

Simpulan menjelaskan tentang tingkat ketercapaian target kegiatan di lapangan, ketepatan atau kesesuaian antara masalah/ persoalan dan kebutuhan/tantangan yang dihadapi dengan metode yang diterapkan mengemukakan dampak dan manfaat kegiatan, serta memberikan rekomendasi untuk kegiatan Pengabdian Masyarakat berikutnya.

## UCAPAN TERIMA KASIH

Terima kasih kami ucapkan pada SMKTI Bali Global Jimbaran atas kesempatan dan kepercayaan yang diberikan untuk bersama dalam meningkatkan kemampuan dan perubahan di SMKTI Bali Global Jimbaran. Kepada Institut Teknologi dan Bisnis Stikom Bali yang mendukung terlaksananya kegiatan pengabdian dengan baik dan lancar.

## DAFTAR PUSTAKA

- Dewi, Nyoman Ayu Nila, Made Satria Wibawa, I. Wayan Rupika Jimbara, I. Putu Hengky Purnama Ariwijaya, and I. Nyoman Fery Pramana. 2021. "Pelatihan Pemanfaatan Digital Marketing Untuk Usaha Keripik Tempe." *Madaniya* 2(3). doi: 10.53696/27214834.81.
- Hendriadi, Ade Andri, Betha nurina Sari, and Tesa Nur Padilah. 2019. "Pelatihan Digital Marketing Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (UMKM) Di Kabupaten Karawang." *J-Dinamika : Jurnal Pengabdian Masyarakat* 4(2). doi: 10.25047/j-dinamika.v4i2.1133.
- I Wayan Gede Narayana. 2020. "Penerapan Analisis Value Chain Dan Five Force Factor Serta Perumusan Strategi McFarlan's Pada SMKTI Bali Global Badung." *Jurnal Sistem Dan Informatika (JSI)* 15(1). doi: 10.30864/jsi.v15i1.366.

- Jalal, Novita Maulidya, Syamsul Bakhri Gaffar, Rahmawati Syam, Kurnia Ali Syarif, and Miftah Idris. 2023. "PEMBERIAN PELATIHAN PUBLIC SPEAKING UNTUK MENINGKATKAN KEPERCAYAAN DIRI DAN KETERAMPILAN PRESENTASI DI DEPAN UMUM." *Jurnal Abdimas Indonesia* 3(2). doi: 10.53769/jai.v3i2.460.
- Muktiali, Saiful, Listiani Indriyani Achmad, and Rini Setyowati. 2023. "Pelatihan Public Speaking Pada Generasi Z Warga SMK Garuda Nusantara." *Lebah* 16(2). doi: 10.35335/lebah.v16i2.112.
- Munarsih, Munarsih, Mada Faisal Akbar, Aris Ariyanto, Ivantan Ivantan, and Agus Sudarsono. 2020. "PELATIHAN DIGITAL MARKETING DALAM MENINGKATKAN KOMPETENSI SISWA UNTUK BERWIRAUSAHA PADA SMK MUHAMMADIYAH PARUNG - BOGOR." *Jurnal Pengabdian Dharma Laksana* 3(1). doi: 10.32493/j.pdl.v3i1.6275.
- Nurazizah, N. N., N. Mulyati, I. Fahira, M. Asikin, and ... 2022. "Pelatihan Digital Marketing Melalui Media Sosial Bagi Pelaku Usaha Mikro Kecil Berbasis Rengginang." *JURNAL HASPI ...*
- Pranoto, Pranoto, Jasmani Jasmani, and I. Nyoman Marayasa. 2019. "PELATIHAN DIGITAL MARKETING UNTUK PENINGKATAN PEREKONOMIAN ANGGOTA KARANG TARUNA AL BARKAH DI KAMPUNG CICAYUR - TANGERANG." *Jurnal Pengabdian Dharma Laksana* 1(2). doi: 10.32493/j.pdl.v1i2.2425.
- Purnomo, Nanto. 2021. "Peningkatan Sumber Daya Manusia Melalui Pelatihan Dan Pendampingan Digital Marketing." *Jurnal Karya Abdi Masyarakat* 4(3). doi: 10.22437/jkam.v4i3.11307.
- Puspitasari, Novi. 2023. "Peningkatan Kapasitas Mahasiswa Melalui Pelatihan Public Speaking." *Jurnal Pengabdian Masyarakat Akademisi* 2(2). doi: 10.54099/jpma.v2i2.622.
- Razali, Geofakta, Dessy Andamisari, Algooth Putranto, Nur Ambulani, Feri Sanjaya, and Adzan Desar Deryansyah. 2023. "Pelatihan Public Speaking Dalam Meningkatkan Komunikasi Sosial." *Community Development Journal* 4(2).
- Rimiyati, Hasnah, Edi Supriyono, and Risa Dwi Saputri. 2022. "PEMBERDAYAAN AMAL USAHA 'AISYIYAH MELALUI DIGITAL MARKETING SEKOLAH TK ABA PATUKAN YOGYAKARTA." *DedikasiMU: Journal of Community Service* 4(4). doi: 10.30587/dedikasimu.v4i4.4721.
- Samsudin, M., A. Purwantara, and ... 2020. "PELATIHAN PENGGUNAAN BLOG MARKETING PADA SMK TI BALI GLOBAL KLUNGKUNG." *KOMMAS: Jurnal ...*
- Setyawan, Nanang Adie, Mellasanti Ayuwardani, Bagus Yudianto Wibowo, Vinda Setya Kartika, and Irawan Malebra. 2023. "PELATIHAN DIGITAL MARKETING UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN & PRODUKTIVITAS BAGI KOMUNITAS KPM PKH." *Jurnal Abdimas Mandiri* 7(2). doi: 10.36982/jam.v7i2.2456.
- Suhardi, Agatha Rinta, Vina Silviani Marinda, Titto Rohendra, Ivan Gumilar Sambas Putra, and Andi Budiawan. 2021. "PELATIHAN DIGITAL MARKETING PADA UMKM BINAAN KADIN JAWA BARAT DALAM MENGHADAPI ERA NEW NORMAL." *Jurnal Pengabdian Dharma Laksana* 3(2). doi: 10.32493/j.pdl.v3i2.8792.
- Susanti, Elisa. 2020. "PELATIHAN DIGITAL MARKETING DALAM UPAYA PENGEMBANGAN USAHA BERBASIS TEKNOLOGI PADA UMKM DI DESA SAYANG KECAMATAN JATINANGOR." *Sawala : Jurnal Pengabdian Masyarakat Pembangunan Sosial, Desa Dan Masyarakat* 1(2). doi: 10.24198/sawala.v1i2.26588.
- Wahyuddin, Wahyuddin, Maharida Maharida, and Ahmad Rijal. 2024. "Pelatihan Public Speaking Untuk Meningkatkan Kemampuan Komunikasi Mahasiswa." *ABDIMASKU: JURNAL PENGABDIAN MASYARAKAT* 7(1). doi: 10.62411/ja.v7i1.1925.
- Widiastuti, Nur Aeni, Achmad Zainudin, Dhabitha Laviana Filza, Ahmad Putra Prayoga, and Ahmad Muzakki. 2022. "Pelatihan Digital Marketing Berbasis Instagram Di CV Kurnia Barokah Jepara." *Abdimas Universal* 4(1). doi: 10.36277/abdimasuniversal.v4i1.155.
- Yuniar Rahmadieni, Risky, and Eka Idar Wahyuni. 2023. "PELATIHAN DIGITAL MARKETING DALAM UPAYA PENGEMBANGAN PEMASARAN BERBASIS TEKNOLOGI PADA UMKM DI DESA BULUSULUR." *Jurnal Al Basirah* 2(1). doi: 10.58326/jab.v2i1.28.
- ZA, Moh. Ah. Subhan, Miftahal Anjarsabda, Akmalur Rijal, Dwi Aprilianto, and Nur Fitriyah Kholifatul. 2023. "Pelatihan Digital Marketing Untuk Menyiapkan Santripreneur." *Pengabdian Kepada Masyarakat* 4(3).