

PENINGKATAN KAPASITAS PELAKU USAHA UMKM MELALUI PEMANFAATAN TEKNOLOGI DIGITAL

Rindi Yudha Pratama¹, Ardi Wijaya²

^{1,2}Teknik Informatika Fakultas Teknik Universitas Muhammadiyah Bengkulu

email: rndiyudhapratama@gmail.com¹, ardiwijaya@umb.ac.id²

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi dan menganalisis peran teknologi digital dalam meningkatkan kapasitas pelaku usaha UMKM. Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) merupakan sektor yang memiliki peran penting dalam perekonomian Indonesia. Namun, perkembangan UMKM masih mengalami berbagai hambatan, salah satunya adalah keterbatasan kapasitas dalam mengelola usaha. Penelitian ini bertujuan untuk meningkatkan kapasitas pelaku usaha UMKM melalui pemanfaatan teknologi. Metode yang digunakan adalah pelatihan dan pendampingan dalam penerapan teknologi pada proses bisnis UMKM. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pemanfaatan teknologi dapat meningkatkan efisiensi dan efektivitas dalam pengelolaan usaha, sekaligus mampu meningkatkan daya saing UMKM di era digital. Dengan demikian, pemanfaatan teknologi dapat menjadi solusi dalam meningkatkan kapasitas pelaku usaha UMKM.

Kata Kunci : Digitalisasi, UMKM, Peningkatan Kapasitas

Abstract

This study aims to identify and analyze the role of digital technology in increasing the capacity of MSME business actors. Micro, Small and Medium Enterprises (UMKM) is a sector that has an important role in the Indonesian economy. However, the development of MSMEs is still experiencing various obstacles, one of which is limited capacity in managing the business. This study aims to increase the capacity of MSME entrepreneurs through the use of technology. The method used is training and assistance in applying technology to MSME business processes. The results of the study show that the use of technology can increase efficiency and effectiveness in business management, as well as being able to increase the competitiveness of MSMEs in the digital era. Thus, the use of technology can be a solution in increasing the capacity of MSME business actors.

Keywords: Digitalization, MSME, Capacity Building

PENDAHULUAN

Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) telah menjadi tulang punggung dan pusat pertumbuhan ekonomi di banyak negara, termasuk Indonesia. Dalam konteks ini, peningkatan kapasitas UMKM menjadi aspek penting untuk mendorong pertumbuhan ekonomi yang berkelanjutan. Salah satu cara yang efektif untuk meningkatkan kapasitas UMKM adalah melalui pemanfaatan teknologi.

Teknologi telah membuka jalan bagi perubahan signifikan dalam cara bisnis beroperasi dan bersaing. Pengetahuan dan pemahaman tentang teknologi dan aplikasinya dalam bisnis dapat meningkatkan produktivitas, efisiensi, dan daya saing UMKM. Dalam pengertian ini, teknologi bukan hanya alat untuk mempercepat proses bisnis, tetapi juga sebagai sumber inovasi dan diferensiasi produk dan layanan.

Metode penelitian yang digunakan adalah studi kasus dengan pendekatan kualitatif. Data dikumpulkan melalui wawancara, observasi, dan studi dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pemanfaatan teknologi digital dapat meningkatkan kapasitas usaha UMKM baik dalam hal efisiensi operasional, peningkatan produktivitas, maupun penjangkauan pasar. Teknologi digital seperti media sosial, aplikasi e-commerce, dan perangkat lunak manajemen bisnis memainkan peran penting dalam pertumbuhan dan perkembangan UMKM. Namun, tantangan yang dihadapi oleh UMKM adalah keterbatasan pengetahuan dan keterampilan dalam menggunakan teknologi digital, serta masalah akses dan biaya. Oleh karena itu, penelitian ini merekomendasikan perlunya pelatihan dan dukungan teknis

untuk UMKM dalam memanfaatkan teknologi digital, serta kebijakan yang mendukung akses dan keterjangkauan teknologi bagi UMKM Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) merupakan sektor yang memiliki peran penting dalam perekonomian Indonesia. Namun, perkembangan UMKM masih mengalami berbagai hambatan, salah satunya adalah keterbatasan kapasitas dalam mengelola usaha. Penelitian ini bertujuan untuk meningkatkan kapasitas pelaku usaha UMKM melalui pemanfaatan teknologi. Metode yang digunakan adalah pelatihan dan pendampingan dalam penerapan teknologi pada proses bisnis UMKM.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pemanfaatan teknologi dapat meningkatkan efisiensi dan efektivitas dalam pengelolaan usaha, sekaligus mampu meningkatkan daya saing UMKM di era digital. Dengan demikian, pemanfaatan teknologi dapat menjadi solusi dalam meningkatkan kapasitas pelaku usaha UMKM.

METODE

Metode yang dapat digunakan untuk meningkatkan kapasitas pelaku usaha UMKM dengan pemanfaatan teknologi adalah Observasi, Survei dan Studi kasus. Ini adalah metode penelitian yang melibatkan pengamatan langsung terhadap pelaku UMKM untuk mengetahui bagaimana mereka berinteraksi dengan teknologi dalam operasi sehari-hari mereka. Hal ini dapat memberikan wawasan tentang tantangan yang mereka hadapi dan bagaimana teknologi dapat membantu memecahkan masalah lalu melakukan pengumpulan data dari sejumlah besar pelaku UMKM melalui wawancara. Pertanyaan dapat berkaitan dengan penggunaan teknologi saat ini, tantangan yang dihadapi, dan kebutuhan teknologi masa depan dengan melibatkan penelitian mendalam tentang satu atau beberapa UMKM tertentu. Ini dapat memberikan wawasan tentang bagaimana perusahaan menggunakan teknologi untuk meningkatkan kapasitas dan efisiensi mereka.

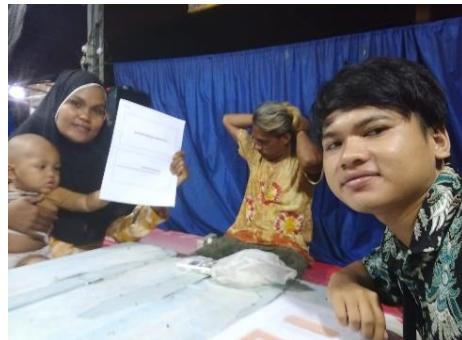
HASIL DAN PEMBAHASAN



Gambar .1 sosialisasi Metode Manajemen Usaha kepada ibu rumah tangga pelaku usaha umkm



Gambar .2 sosialisasi pemasaran digital kepada pelaku usaha umkm



Gambar .3 Sosialisasi peningkatan kapasitas dan peluang usaha kepada pelaku usaha umkm

Peningkatan kapasitas pelaku usaha UMKM (Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah) melalui pemanfaatan teknologi dapat dihasilkan melalui berbagai cara, seperti penggunaan aplikasi untuk manajemen usaha, pemasaran digital, serta penggunaan teknologi dalam proses produksi.

1. Manajemen Usaha

Aplikasi manajemen usaha dapat membantu pelaku UMKM dalam menjalankan dan mengontrol usahanya. Misalnya, aplikasi akuntansi yang dapat membantu dalam menghitung dan mencatat keuangan usaha, aplikasi manajemen stok barang, dan sebagainya. Penggunaan aplikasi ini dapat meningkatkan efisiensi dan efektivitas dalam menjalankan usaha.

2. Pemasaran Digital

Pemanfaatan teknologi dalam pemasaran, seperti penggunaan media sosial, website, dan marketplace dapat meningkatkan jangkauan pasar dan memperluas segmentasi target pasar. Hal ini tentu dapat meningkatkan penjualan dan pendapatan usaha.

Pemanfaatan teknologi dalam UMKM masih menjadi tantangan bagi sebagian pelaku usaha, khususnya bagi mereka yang kurang memahami dan akrab dengan teknologi. Oleh karena itu, perlu adanya pelatihan dan pendampingan bagi pelaku UMKM dalam pemanfaatan teknologi.

Selain itu, pemanfaatan teknologi juga memerlukan biaya yang tidak sedikit, seperti biaya pembelian perangkat, biaya langganan aplikasi, dan sebagainya. Oleh karena itu, perlu adanya bantuan dan dukungan dari pemerintah dan lembaga terkait dalam hal pembiayaan.

Peningkatan kapasitas pelaku UMKM melalui pemanfaatan teknologi bukan hanya dapat meningkatkan efisiensi dan efektivitas usaha, tetapi juga dapat meningkatkan daya saing usaha di era digital ini. Sehingga, pelaku UMKM dapat bertahan dan berkembang di tengah persaingan pasar yang semakin ketat.

SIMPULAN

Peningkatan kapasitas pelaku usaha UMKM dengan pemanfaatan teknologi dapat memberikan berbagai manfaat dan peningkatan yang signifikan. Teknologi dapat membantu UMKM untuk meningkatkan efisiensi dan efektivitas operasional, memperluas jangkauan pasar, dan memperkuat daya saing dengan adanya teknologi dapat membantu UMKM dalam meningkatkan efisiensi dan efektivitas operasional. Dengan teknologi, proses bisnis dapat diotomatisasi yang dapat menghemat waktu dan biaya operasional dan lagi pemanfaatan teknologi memungkinkan UMKM untuk memperluas jangkauan pasar mereka. Dengan online marketing dan e-commerce, UMKM dapat menjangkau konsumen yang lebih luas, bahkan hingga skala internasional serta teknologi juga dapat membantu UMKM untuk memperkuat daya saing mereka. Dengan memiliki teknologi yang canggih, UMKM dapat menyediakan produk atau layanan yang lebih baik dan lebih cepat dibandingkan dengan pesaing mereka yang tidak menggunakan teknologi.

Saran

Selaku penulis tentunya saya menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam jurnal "Peningkatan Kapasitas Pelaku Usaha UMKM Melalui Pemanfaatan Teknologi Digital" untuk

melanjutkan penelitian ini diperlukan pendekatan metodologi yang digunakan dalam penelitian. Apakah penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif, kuantitatif, atau campuran? Penjelasan tentang alasan menggunakan pendekatan tertentu akan membantu pembaca memahami penelitian ini secara lebih baik dan peneliti juga harus memberikan penjelasan yang lebih rinci tentang teknologi digital yang digunakan dalam penelitian ini. Apakah teknologi digital yang dimaksud adalah media sosial, platform e-commerce, atau aplikasi bisnis lainnya? Penjelasan ini akan membantu pembaca memahami implementasi teknologi digital dalam meningkatkan kapasitas pelaku usaha UMKM.

UCAPAN TERIMAKASI

Saya selaku penulis mengucapkan terimakasih kepada bank BTPN Syariah Dan Universitas Muhammadiyah Bengkulu berkat support dan bimbingannya sehingga penelitian ini dapat berjalan dan selesai sebagaimana mestinya.

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, T., & Wijaya, T. (2016). Pemanfaatan Teknologi Informasi dan Komunikasi (TIK) dalam Meningkatkan Kinerja Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM). *Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 15(1), 1-14.
- Andadari, R. K., & Fitriani, R. (2016). Kapasitas dan Kesiapan Penggunaan Teknologi Informasi Pada UMKM Di Kota Bandung. *Jurnal Manajemen Teknologi*, 15(2), 173-192.
- Dhewanto, W., & Herachwati, N. (2015). Pemanfaatan E-Commerce untuk Meningkatkan Daya Saing Usaha Kecil dan Menengah (UKM) di Indonesia. *Jurnal Manajemen Teknologi*, 14(1), 1-1.
- Hartono, S., & Rahayu, M. (2017). Strategi Pemasaran Melalui Pemanfaatan Teknologi Informasi Bagi UMKM. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 20(1), 143-158.
- Irianto, B. (2018). Pemanfaatan Teknologi Informasi dalam Meningkatkan Daya Saing Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM). *Jurnal Dinamika Manajemen*, 9(1), 1-10.
- Kurniawan, A., & Sari, R. M. (2016). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pemanfaatan Teknologi Informasi pada UMKM di Kota Bandung. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 19(1), 1-16.
- Prabowo, M. A., & Sutopo, W. (2015). Pemanfaatan Teknologi Informasi dan Komunikasi pada UMKM untuk Meningkatkan Daya Saing di Era Masyarakat Ekonomi ASEAN. *Jurnal Teknologi dan Sistem Komputer*, 3(2), 207-214.
- Putri, R. K., & Kusumawati, A. (2018). Pemanfaatan Teknologi Informasi dan Komunikasi dalam Meningkatkan Kinerja Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM). *Jurnal Aplikasi Manajemen*, 16(2), 289-298.
- Siregar, H. (2017). Peran Teknologi Informasi dalam Meningkatkan Kapasitas Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM). *Jurnal Ilmu Manajemen*, 5(2), 158-170.
- Wulandari, D., & Sutopo, W. (2017). Analisis Pemanfaatan Teknologi Informasi untuk Meningkatkan Kinerja Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM). *Jurnal Teknologi dan Sistem Komputer*, 5(2), 61-68.