

## UPAYA STRATEGI BERSAING UMKM MELALUI INOVASI PRODUK KERUPUK KEMPLANG MENTAH DESA LEMBAK

Annisa Ervinadya Sheirina<sup>1</sup>, Endah Dewi Purnamasari<sup>2</sup>, Leriza Desitama Anggraini<sup>3</sup>,  
Try Wulandari<sup>4</sup>

<sup>1,2,3,4</sup>Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi, Universitas Indo Global Mandiri Palembang,  
Sumatera Selatan

email : ErvinadyaSherina@gmail.com

### Abstrak

Desa Lembak merupakan Desa yang terkenal akan potensi desa berupa kerupuk kemplang. Kerupuk kemplang merupakan camilan yang terbuat dari campuran tepung tapioka dan bahan-bahan penyedap seperti udang atau ikan. Kerupuk kemplang terdiri dari beraneka ragam bentuk dan melalui proses pengukusan adonan terlebih dahulu, lalu di keringkan dibawah sinar matahari dan di masak dengan cara di panggang dengan arang di dalam anglo atau di goreng menggunakan minyak sayur. Oleh karena itu, mahasiswa KKN Tematik Universitas Indo Global Mandiri melakukan program kegiatan pengabdian masyarakat berupa inovasi kerupuk kemplang mentah yang terbuat dari ikan sarden, yang dimana kerupuk kemplang mentah ini dapat lebih tahan lama dan lebih mudah di masak oleh konsumen. Metode yang dilakukan dalam kegiatan ini adalah melalui sosialisasi dan praktek langsung sehingga masyarakat dapat berpartisipasi langsung dalam kegiatan ini, hal ini terlihat dari semangatnya mereka untuk datang di kegiatan pengabdian ini. Tujuan kegiatan pengabdian adalah untuk memberikan edukasi terkait inovasi dalam menjalankan usaha dan strategi bersaing dalam menentukan sebuah inovasi. Kegiatan pengabdian ini disambut baik oleh pelaku usaha. Hasil dari kegiatan ini adalah mendapatkan respon yang baik dari masyarakat dan masyarakat lebih memahami mengenai inovasi dalam berbisnis serta pentingnya strategi bersaing dalam berwirausaha.

**Kata Kunci :** Kerupuk Kemplang, Inovasi, Wirausaha, Strategi

### Abstract

Lembak Village is a village that is famous for its village potential in the form of kemplang crackers. Kemplang crackers are snacks made from tapioca flour dough and mixed with seasonings such as shrimp or fish. Kemplang crackers consist of various shapes and go through the process of steaming the dough first, then drying it in the sun and cooking it by grilling it with charcoal in an anglo or frying it using vegetable oil. Therefore, Indo Global Mandiri University Thematic KKN students carried out a community service activity program in the form of innovative kemplang crackers made from sardines, where these raw kemplang crackers can last longer and are easier for consumers to cook. The method used in this activity is through socialization and direct practice so that the community can participate directly in this activity, this can be seen from their enthusiasm to come to this community service activity. The purpose of community service activities is to provide education related to innovation in running a business and competitive strategies in determining an innovation. This service activity was welcomed by business actors. The result of this activity is to get a good response from the community and the public understands more about innovation in business and the importance of competitive strategies in entrepreneurship.

**Key word :** Kemplang Crackers, Innovation, Entrepreneurship, Strategy

### PENDAHULUAN

Kerupuk kemplang adalah camilan yang terbuat dari bahan dasar tapioka dan ikan, yang sering dinikmati sebagai alternatif pengganti hidangan utama. Desa Lembak merupakan desa yang mempunyai potensi kerupuk kemplang yang cukup besar, mayoritas penduduk Desa Lembak memiliki mata pencaharian sebagai pelaku usaha kerupuk kemplang. Konsep UMKM merujuk pada Usaha Mikro, Kecil dan Menengah. Undang-Undang Republik Indonesia nomor 20 tahun 2008 menjelaskan dengan rinci setiap konsep tersebut. Berdasarkan hukum tersebut, Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) adalah kegiatan ekonomi yang bersifat produktif dan mandiri, yang dapat dilakukan oleh individu atau perusahaan yang memenuhi persyaratan tertentu. Persyaratan tersebut ditentukan berdasarkan nilai kekayaan bersih dan pendapatan tahunan. Menurut Endah (2023) Konsumen saat ini sangat memperhatikan kualitas produk, mereka menginginkan kualitas yang terbaik pada produk yang mereka beli. Kualitas produk yang baik akan mendorong konsumen untuk melakukan pembelian.

Para pelaku UMKM perlu dengan cermat memantau berbagai tantangan dan persaingan yang semakin meningkat. Persaingan yang ketat, perubahan selera pelanggan yang dinamis, dan fluktuasi penjualan memerlukan sensitivitas mereka terhadap perubahan tersebut. Styagraha ( 1994 ) Menyatakan bahwa keunggulan dalam persaingan adalah kemampuan suatu perusahaan untuk memberikan nilai tambahan pada produknya jika dibandingkan dengan pesaingnya, dan nilai ini memang memberikan manfaat kepada pelanggan. Beberapa faktor yang digunakan sebagai ukuran untuk mengukur keunggulan dalam persaingan meliputi unsur keunikan, tingkat kelangkaan, kesulitan dalam peniruan, sulit digantikan, dan harga yang bersaing.

Adapun para UMKM di Desa Lembak ini mempunyai potensi ide bisnis yang hampir sama tanpa adanya inovasi . Latar belakang pendidikan merupakan faktor kuat yang mempengaruhi pemahaman mengenai wirausaha dan strategi bersaing serta minimnya keikutsertaan dalam pelatihan berbisnis serta minimnya kebutuhan terhadap penerapan industri kreatif dan inovatif menjadi kendala UMKM dalam menerapkan kewirausahaan . Industri kerupuk kemplang semakin berkembang di Desa Lembak, sehingga perlu adanya perencanaan strategis dalam produksi dan penetapan harga produk kerupuk kemplang. Hal ini bertujuan agar baik konsumen maupun produsen dapat saling mendapatkan manfaat.

Usaha Kerupuk Kemplang Mentah merupakan salah satu usaha yang bergerak dibidang perdagangan yaitu memproduksi bahan baku menjadi barang jadi . Produk yang dihasilkan usaha ini menggunakan salah satu bahan bakunya adalah ikan sarden . Maka dari itu kegiatan pengabdian ini memutuskan untuk membuat suatu ide bisnis yang menjadikan inovasi pada kerupuk kemplang yang biasanya dijual dalam bentuk sudah matang lalu di inovasikan untuk menjual produk berupa Kerupuk Kemplang dalam kondisi yang masih mentah . Usaha Kerupuk Kemplang Mentah merupakan salah satu usaha yang bergerak dibidang perdagangan yaitu memproduksi bahan baku menjadi barang jadi . Produk yang dihasilkan usaha ini menggunakan salah satu bahan bakunya adalah ikan sarden . Dengan adanya produk kerupuk kemplang mentah ini dapat membuat konsumen mempunyai pengalaman tersendiri dalam membuat kerupuk kemplang serta dapat merasakan langsung perbedaan kenikmatan kerupuk kemplang yang sudah di jual dalam wujud matang dengan kerupuk kemplang yang di panggang atau di goreng sendiri oleh konsumen .

Dengan adanya inovasi ini masyarakat berharap bahwa konsumen tidak hanya membeli kerupuk kemplang yang sudah matang tetapi mempunyai rasa ingin menggoreng atau memanggang kerupuk kemplang dengan cara membeli produk kerupuk kemplang mentah .

## **METODE**

Kegiatan pengabdian masyarakat ini dilaksanakan di salah satu rumah produksi krupuk kemplang warga desa Lembak , yang dimana dilakukan dengan sosialisasi kepada masyarakat . Sebelum adanya dilakukan sosialisasi , mahasiswa KKN Tematik melakukan observasi dan pendataan terkait nilai harga jual kepada para UMKM kerupuk kemplang .

Metode pada kegiatan ini dilakukan dengan kegiatan pendekatan individu . Pada saat dilakukan pendekatan individu ini , mahasiswa KKN Tematik melakukan edukasi terkait strategi bersaing dengan cara menjual kerupuk kemplang mentah dan melakukan pendampingan untuk pembuatan kerupuk kemplang mentah . Tujuan dari metode ini adalah agar masyarakat dapat memahami mengenai strategi bersaing yang di buat inovatif seperti menjual kerupuk kemplang mentah dan harga jual yang dapat diterima oleh konsumen , serta masyarakat dapat lebih berinovasi dalam membuat dan menjual produk kerupuk kemplang .

## **HASIL DAN PEMBAHASAN**

Hasil kegiatan pengabdian masyarakat ini dilakukan pada bulan July 2023 , pada awal kegiatan ini dilaksanakan dengan melakukan observasi kepada masyarakat yang dimana observasi ini bertujuan untuk melihat potensi yang lebih banyak di desa Lembak yaitu Kerupuk Kemplang , dengan demikian Mahasiswa KKN Tematik mengunjungi salah satu rumah produksi kerupuk kemplang untuk melihat proses pembuatannya .



Gambar 1 . Kunjungan kerumah produksi Kerupuk Kemplang .

Setelah melakukan kunjungan , mahasiswa KKN Tematik melakukan kegiatan berupa mengikuti pembuatan kerupuk kemplang dan memberikan sedikit edukasi mengenai kemasan yang menarik agar nilai harga jual dapat lebih tinggi . Selain itu , mahasiswa KKN Tematik juga memberikan ide yang biasanya dijual hanya berupa kerupuk kemplang yang sudah dimasak tetapi di tambah dengan menjual kerupuk kemplang yang masih mentah atau yang belum dilakukan proses masak . Karena dengan dijual nya kerupuk kemplang mentah , konsumen akan merasakan pengalaman tersendiri dengan memasak kerupuk kemplang dan tentu nya dengan rasa yang lebih hangat dan bisa kapan saja untuk dimasak dan dimakan , tidak perlu takut akan kerupuk menjadi tidak kering atau masyarakat biasanya menyebut dengan melempem , di bandingkan dengan membeli kerupuk yang sudah di masak .

Mahasiswa KKN Tematik ikut serta dalam proses pembuatan kerupuk kemplang mentah , setelah itu melakukan proses pengemasan produk dengan logo kemasan yang sudah di siapkan oleh mahasiswa KKN Tematik .



Gambar 2. Mahasiswa KKN Tematik ikut serta dalam proses pembuatan kerupuk kemplang .

Dengan adanya kegiatan ini , masyarakat desa Lembak terutama UMKM kerupuk kemplang merasa sangat terbantu dan memberikan respon yang sangat positif . Masyarakat merasa dengan adanya kegiatan ini , mereka dapat memanfaatkan hasil produksinya ke dalam ide usaha yang baru dan tentunya hal tersebut dapat meningkatkan penghasilan UMKM kerupuk kemplang mereka .

Selanjutnya , setelah ikut serta dengan proses pembuatan mahasiswa KKN tematik memberikan kemasan dan logo kepada pemilik UMKM untuk kemasan kerupuk kemplang mentah yang baru . Dengan adanya kemasan baru ini tentunya bisa menambahkan strategi bersaing pada penjualan kerupuk kemplang , karena dari kemasan ini dapat menarik konsumen untuk membeli produk kerupuk kemplang mentah . Dengan kemasan kerupuk kemplang mentah yang kualitas nya menarik , konsumen juga akan berfikir bahwa tingkat kualitas produk kerupuk kemplang juga tinggi serta hal tersebut dapat menarik perhatian konsumen dan pastinya berdampak positif untuk kenaikan penghasilan UMKM .



Gambar 3. Penampilan Kemasan untuk Kerupuk Kemplang Mentah



Gambar 4. Pemilik UMKM dan Produk Kerupuk Kemplang

Pada kegiatan ini dapat memberikan pembelajaran kepada masyarakat mengenai inovasi produk dan strategi pemasaran produk yang mendukung pelaku usaha untuk menarik minat konsumen . Kegiatan ini memang sudah dilaksanakan dengan baik dan lancar , tetapi perlu diperhatikan lagi bahwa hasil dari kegiatan ini tidak hanya berhenti hanya pada saat kegiatan ini dilakukan . Kegiatan diharapkan agar para pemilik UMKM dapat terus dilaksanakan kepada para UMKM dan tentunya dapat meningkatkan media promosi untuk strategi bersaing melalui media promosi seperti sosial media , memberikan inovasi dan kreatif lagi bagi pelaku usaha supaya konsumen tidak merasa bosan dengan produk yang dijual .

#### SIMPULAN

Dari kegiatan pengabdian ini dapat disimpulkan bahwa kegiatan ini mendapatkan respon yang positif dan antusias masyarakat serta pemilik UMKM kerupuk kemplang . Dengan adanya kegiatan ini masyarakat merasa terbantu dengan pengetahuan baru mengenai inovasi produk dan strategi bersaing yang baik terhadap pemilik usaha yang sama .

Inovasi baru kerupuk kemplang ini diharapkan dapat menambah penghasilan UMKM kerupuk kemplang , karena tidak semua penjual kerupuk kemplang menjual produk mentah nya . Dan inovasi kerupuk kemplang mentah ini dapat lebih menarik minat konsumen dalam pembelian kerupuk kemplang.

#### UCAPAN TERIMA KASIH

Ucapan terima kasih diberikan kepada Allah SWT yang telah memberikan kemudahan dalam segala kegiatan ini. Ucapan terima kasih dan penghargaan setinggi-tingginya juga disampaikan kepada Rektor Universitas Indo Global Mandiri melalui Kuliah Kerja Nyata Tematik (KKN-T), aparat pemerintahan yang telah memberikan bantuan melalui Program Pengabdian Kepada Masyarakat dalam bentuk kegiatan KKN Tematik Universitas Indo Global Mandiri. Secara khusus apresiasi kepada masyarakat desa Lembak di Kecamatan Lembak Kabupaten Muara Enim atas partisipasi dan kerjasama yang baik selama kegiatan ini.

#### DAFTAR PUSTAKA

Lestari, P., Anggraini, L., Ratu, M., & Purnamasari, E. (2022). "Pendampingan Pencatatan Akuntansi Sederhana Pada UMKM Kerupuk dan Kemplang di Desa Lembak Kecamatan Lembak Kabupaten

- Muara Enim." *Jurnal Selarapng: Pengabdian Masyarakat Berkemajuan*, Volume 6(3), halaman 1380.
- Purnamasari, E. D. (2023). Pengaruh Promosi, Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Klinik Kecantikan di Palembang. *Jurnal Nasional Manajemen Pemasaran & Sumber Daya Manusia*, 120-131.
- Yuliana, N., Sartika, D., & Setiawan, T. (2022). "Pendampingan Penerapan Good Manufacturing Practice pada Industri Kecil Menengah Kerupuk Kemplang Ummy Nissa, Gedung Tataan– Kabupaten Pesawaran." *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat TABIKPUN*, Volume 3(1), halaman 1-10. doi: 10.23960/jpkmt.v3i1.56
- Hamira, H., Robiani, B., & Mukhlis, M. (2019). Analisis Strategi Harga, Strategi Produk, dan Keuntungan Pada Industri Kerupuk Kemplang di Kota Palembang. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 17(1), 8-15. doi: 10.29259/jep.v17i1.8917
- Maiyanti, S., Setiawan, A., & Affandi, A. (2023). Penyuluhan Desain Packing Produk Dan Pemanfaatan Digital Marketing Pada Usaha Kerupuk Di Desa Tanjung Pering Kecamatan Indralaya Utara Kabupaten OI. *Jurnal Vokasi*, 7(1), 1-10.