

# PENERAPAN KATALOG BERBASIS WEB SEBAGAI MEDIA PROMOSI PRODUK KELOMPOK MASYARAKAT SUMBERWARU GOMBENGSARI

Khoirul Umam<sup>1</sup>, Endi Sailul Haq<sup>2</sup>

<sup>1)</sup>D4 Teknologi Rekayasa Perangkat Lunak, Jurusan Bisnis dan Informatika, Politeknik Negeri Banyuwangi

<sup>2)</sup>D4 Teknologi Rekayasa Komputer, Jurusan Bisnis dan Informatika, Politeknik Negeri Banyuwangi  
e-mail: <sup>1)</sup>khoirulumam@poliwangi.ac.id, <sup>2)</sup>esailulhaq@gmail.com

## Abstrak

Pokmas Sumberwaru Maju di Kelurahan Gombengsari, Kalipuro, Banyuwangi, Jawa Timur mempunyai misi untuk meningkatkan pendapatan ekonomi para anggotanya melalui pemasaran produk-produk hasil olahan rumahan yang diperoleh dari sumber daya alam di wilayah Gombengsari. Untuk meningkatkan penjualan produk-produk tersebut maka dibutuhkan usaha promosi. Akan tetapi promosi yang telah dilakukan hanya terbatas pada pameran di acara-acara maupun festival-festival yang ada di wilayah Banyuwangi sehingga jangkauan promosinya masih terbatas. Oleh karena itu Pokmas Sumberwaru Maju membutuhkan media promosi yang dapat menyebarkan informasi mengenai produk-produk yang dihasilkan oleh para anggotanya secara luas. Salah satu media promosi yang dapat digunakan adalah katalog online berupa aplikasi berbasis web. Oleh karena itu pada kegiatan pengabdian masyarakat ini dilakukan pengembangan dan penerapan katalog online untuk promosi produk Pokmas Sumberwaru Maju. Pengembangan katalog online tersebut dilakukan menggunakan framework NextJS dengan dukungan database dari Supabase dan deployment menggunakan platform Vercel. Katalog online tersebut kemudian disosialisasikan kepada pengelola Pokmas Sumberwaru Maju dan para anggotanya. Hasil dari kegiatan pengabdian ini adalah katalog online yang diberi nama E-Katalog Sumberwaru Maju tersebut sudah dapat diakses melalui alamat <https://katalog-sumberwaru.store>.

**Kata kunci:** Katalog Online, Media Promosi, Industri Kreatif

## Abstract

Pokmas Sumberwaru Maju in Gombengsari, Kalipuro, Banyuwangi, East Java has a mission to increase the economic income of its members through marketing home-made products obtained from natural resources in the Gombengsari area. To increase sales of these products, promotional efforts are needed. However, the promotion that has been carried out is only limited to exhibitions at events and festivals in the Banyuwangi area so the reach of the promotion is still limited. Therefore, the Pokmas Sumberwaru Maju needs promotional media that can widely disseminate information about the products produced by its members. One promotional medium that can be used is an online catalog in the form of a web-based application. Therefore, in this community service activity, an online catalog was developed and implemented to promote Pokmas Sumberwaru Maju products. The online catalog development was carried out using the NextJS framework with database support from Supabase and deployment using the Vercel platform. The online catalog then socialized to the management of the Pokmas Sumberwaru Maju and its members. The result of this community service activity is an online catalog called E-Katalog Sumberwaru Maju which can be accessed via the address <https://katalog-sourcewaru.store>.

**Keywords:** Online catalogue, promotional media, creative industry

## PENDAHULUAN

Kelurahan Gombengsari merupakan salah satu wilayah yang secara administratif masuk ke dalam wilayah Kecamatan Kalipuro di Kabupaten Banyuwangi. Wilayah ini menempati area seluas 65,78 km<sup>2</sup> atau 21,21% dari total luas wilayah Kecamatan Kalipuro (BPS Banyuwangi, 2021). Secara geografis wilayah ini berada di daerah dataran yang relatif tinggi, yaitu 400-650 mdpl dengan suhu rata-rata 23-30°C (Kemenparekraf RI, 2022). Karena letak geografisnya inilah di wilayah Kelurahan Gombengsari banyak ditemukan usaha pertanian dan perkebunan kopi serta berbagai macam tanaman obat. Luas perkebunan kopi sendiri di Gombengsari mencapai 1.834 ha dan mampu memproduksi kopi hingga 1.971,6 ton pada tahun 2020 yang lalu (BPS Banyuwangi, 2021).

Hasil alam yang begitu melimpah mendorong masyarakat di Kelurahan Gombengsari untuk

mengolah hasil alam tersebut menjadi berbagai macam produk olahan rumahan seperti jamu, bubuk kopi, dan beberapa jenis makanan ringan. Hasil olahan tersebut tidak hanya digunakan untuk kebutuhan pribadi masyarakat, namun juga diperjualbelikan sehingga mendatangkan keuntungan. Hal ini menunjukkan bahwa masyarakat di Kelurahan Gombengsari telah sadar akan potensi sumber daya alam di wilayahnya dan mampu mendayagunakan kekayaan sumber daya alam tersebut secara ekonomis.

Untuk mengorganisir dan mendampingi usaha masyarakat dalam mengolah hasil pertanian dan perkebunan di wilayah Gombengsari, dibentuklah suatu organisasi Kelompok Masyarakat (Pokmas). Salah satunya adalah Pokmas Sumberwaru Maju yang berada di Lingkungan Gombeng Sumberwaru. Pokmas yang beranggotakan masyarakat di sekitar Lingkungan Gombeng Sumberwaru ini mewadahi dan mengorganisir usaha masyarakat dalam memproduksi jamu, kopi, dan beberapa jenis makanan ringan seperti kripik dan lain sebagainya. Pokmas ini juga mengkoordinir pemasaran dan promosi produk-produk tersebut agar dikenali oleh masyarakat.

Promosi yang dilakukan oleh Pokmas Sumberwaru Maju terhadap produk-produknya dilakukan dengan memamerkan produk-produk tersebut pada acara-acara/festival-festival yang diselenggarakan di Kabupaten Banyuwangi. Melalui lapak-lapak khusus yang disediakan oleh panitia acara, Pokmas Sumberwaru Maju memajang produk-produknya selama acara/festival berlangsung. Dengan cara tersebut Pokmas Sumberwaru Maju menasar pihak-pihak/masyarakat yang hadir di lokasi acara/festival untuk mengenal dan membeli produk-produk yang dipamerkan.

Teknik promosi tersebut dirasa kurang efisien dalam mencapai target pasar yang lebih luas. Promosi yang dilakukan melalui acara/festival hanya mampu menjangkau pihak-pihak yang hadir di acara/festival tersebut. Selain itu masa promosi pun bergantung kepada durasi pelaksanaan acara/festival. Oleh karena itu Pokmas Sumberwaru Maju membutuhkan media promosi yang dapat menjangkau target pasar yang lebih luas dan dapat dilakukan sepanjang waktu.

Salah satu solusi yang dapat diterapkan untuk memperluas jangkauan promosi produk-produk Pokmas ialah dengan memanfaatkan katalog online. Katalog tersebut berupa halaman web yang menampilkan foto dan informasi terkait produk-produk yang dihasilkan oleh anggota Pokmas Sumberwaru Maju. Katalog tersebut juga dapat dilengkapi dengan informasi terkait mekanisme pemesanan produk yang diinginkan. Karena sifatnya yang dapat diakses secara online melalui jaringan internet, maka katalog tersebut dapat digunakan sebagai media promosi yang dapat disebarluaskan ke berbagai pihak melalui berbagai media tanpa terbatas waktu atau durasi.

Pemanfaatan katalog online dalam mempromosikan produk-produk yang dihasilkan oleh suatu komunitas, instansi, atau kelompok usaha lainnya merupakan hal yang lumrah pada era Revolusi Industri 4.0 saat ini. Sebagai contoh, katalog online telah dimanfaatkan untuk memasarkan dan mempromosikan produk-produk kuliner yang dihasilkan oleh UMKM Ikatan Makanan dan Minuman Olahan (IMO) Sumatera Utara (Bukit, A.S., Irvan, & Fahmi, 2019). Di salah satu rumah makan di Kabupaten Blitar pun katalog online dimanfaatkan untuk menampilkan daftar menu yang ditawarkan agar publik mengetahui menu apa saja yang disediakan dan dapat dipesan di rumah makan tersebut (Harijanto, Putri, & Javier, 2021). Katalog online juga dapat dimanfaatkan untuk menampilkan informasi terkait bahan makanan pokok (Nawawi, Hikmah, & Apriyani, 2016). Pemanfaatan katalog online terutama bagi UMKM pun dirasa dapat mendukung kemajuan ekonomi UMKM-UMKM tersebut karena mempermudah UMKM dalam mempromosikan dan mendistribusikan produk-produknya (Diani & Lubis, 2022). Dengan berbagai bentuk inovasi teknologi seperti pemanfaatan cloud computing pada e-katalog juga dapat membantu meminimalisir biaya jasa pembuatan website sehingga membantu UMKM dalam menekan biaya (Ginanjari & Setiyadi, 2020).

Katalog online secara lebih luas lagi tidak hanya dimanfaatkan sebagai media promosi produk kelompok usaha maupun UMKM saja. Katalog online juga telah dimanfaatkan untuk mengoptimisasi layanan perpustakaan seperti yang dilakukan di SMAN 26 Garut (Jubaedah & Rahayu, 2017) dan SMAN 1 Cicalengka (Rabani, Rukmana, & Rohman, 2022). Katalog online juga dapat dimanfaatkan dalam pemasaran perhotelan seperti yang dilakukan di Hotel Harmony Pameungpeuk Garut (Rahayu & Firmansyah, 2017).

Bentuk katalog online maupun elektronik (e-katalog) yang dimanfaatkan dalam dunia bisnis pun bermacam-macam. Teknologi yang digunakan untuk membangun e-katalog tersebut pun bervariasi. Seperti penelitian yang telah dilakukan oleh (Rabani, Rukmana, & Rohman, 2022) yang menerapkan Aplikasi SLiMS 9 untuk membangun katalog elektronik di perpustakaan SMAN 1 Cicalengka. Selain itu teknologi augmented reality (AR) juga pernah digunakan untuk membangun katalog perumahan di

PT. San Esha Arthamas (Fernando, Ahmad, Azmi, & Borman, 2021). Teknologi berbasis perangkat mobile juga tidak lepas dari pengimplementasian katalog online seperti yang telah diterapkan dalam bidang pemasaran pembudidaya ikan hias dari Kelompok Masyarakat Grosir Cupang Ponorogo (Fu'adi, Yuniarti, Prianggono, & Putra, 2022).

Berdasarkan pemaparan terkait berbagai macam bentuk dan manfaat penerapan katalog online atau e-katalog tersebut dapat disimpulkan bahwa penerapan aplikasi katalog online merupakan hal yang baik dan penting untuk dilakukan. Oleh karena itu, pemanfaatan katalog online di Pokmas Sumberwaru Maju juga merupakan hal yang harus segera diterapkan.

Berdasarkan uraian permasalahan tersebut, maka Pokmas Sumberwaru Maju membutuhkan pengembangan katalog online berbasis web sebagai media promosi produk-produknya. Selain itu SDM dari Pokmas Sumberwaru Maju juga membutuhkan pendampingan dalam pemanfaatan katalog online tersebut. Oleh karena itu, pada kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat ini diusulkan pengembangan katalog online berbasis web yang akan diterapkan di Pokmas Sumberwaru Maju. Setelah katalog tersebut selesai dikembangkan, dalam kegiatan ini juga diusulkan adanya tahap pelatihan penggunaan katalog online kepada SDM-SDM yang ada di Pokmas Sumberwaru Maju serta sosialisasi keberadaan katalog online kepada masyarakat luas. Dari hasil kegiatan diharapkan SDM Pokmas Sumberwaru Maju dapat secara mandiri mengisikan data-data produk yang dihasilkan ke dalam katalog online serta menyebarkan isi katalog tersebut.

## METODE

Untuk mengatasi permasalahan yang dihadapi oleh Pokmas Sumberwaru Maju terkait dengan usaha promosi produk-produknya, kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat ini dilakukan melalui beberapa tahapan, yaitu (1) pengumpulan informasi dan analisis kebutuhan Pokmas Sumberwaru Maju, (2) pengembangan aplikasi katalog online, serta (3) pelatihan dan sosialisasi penggunaan aplikasi katalog online kepada pengurus dan anggota Pokmas Sumberwaru Maju.

Pengumpulan informasi dan analisis kebutuhan Pokmas Sumberwaru Maju dapat dilakukan melalui mekanisme wawancara dengan pengelola Pokmas Sumberwaru Maju. Poin-poin wawancara yang ditanyakan berkisar tentang tujuan promosi dan apa saja yang ingin dipromosikan melalui aplikasi katalog online. Informasi terkait segmen pasar yang ingin dituju juga dapat digali dalam tahap ini.

Setelah kebutuhan promosi produk Pokmas Sumberwaru Maju didapatkan, proses pengembangan katalog online dapat dilakukan. Untuk mendapatkan katalog online yang sesuai dengan kebutuhan mitra dalam waktu yang relatif singkat, maka pengembangan katalog online berbasis web tersebut dapat dilakukan dengan memanfaatkan teknologi framework maupun library web terkini. Salah satu web framework yang dapat dimanfaatkan dalam pengembangan katalog online tersebut adalah NextJS yang berbasis library ReactJS (Thakkar, 2020). Sementara itu untuk menyimpan data-data produk yang akan dipromosikan melalui katalog, teknologi yang dapat dimanfaatkan adalah platform Supabase yang diklaim memiliki rata-rata kecepatan load yang cukup cepat (Amanuel, 2022). Setelah katalog online tersebut selesai dikembangkan, web katalog tersebut dapat di-deploy ke platform Vercel dengan mengunggah source code-nya ke repositori GitHub terlebih dahulu.

Setelah aplikasi katalog online tersebut selesai dikembangkan, maka tahap berikutnya adalah mensosialisasikan penggunaan katalog online tersebut kepada pengelola dan anggota Pokmas Sumberwaru Maju. Tujuan dari pelatihan tersebut adalah agar pengelola dapat menggunakan aplikasi tersebut secara mandiri dan anggotanya dapat membantu menyebarkan informasi terkait keberadaan katalog tersebut ke khalayak luas. Dengan demikian diharapkan tujuan promosi produk-produk Pokmas Sumberwaru Maju menjadi tercapai.

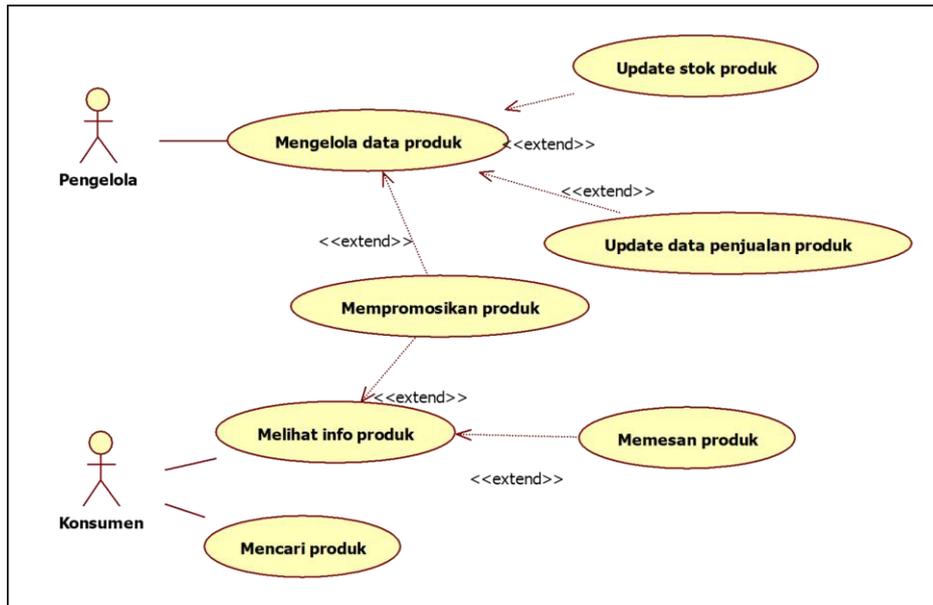
## HASIL DAN PEMBAHASAN

Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat ini telah diselenggarakan dalam rentang waktu bulan Agustus-Desember tahun 2023. Dari rangkaian aktivitas atau tahapan yang dilaksanakan dalam kegiatan tersebut diperoleh beberapa hasil.

Pada tahap pengumpulan informasi dan analisis kebutuhan Pokmas Sumberwaru Maju terkait dengan media promosi digital, diperoleh ringkasan hasil wawancara dengan Ketua Pokmas Sumberwaru Maju. Ringkasan hasil wawancara tersebut antara lain dibutuhkannya sebuah media yang dapat diakses secara online oleh masyarakat luas yang menampilkan berbagai macam produk Pokmas Sumberwaru Maju. Media yang paling tepat sesuai kriteria ini adalah aplikasi berbasis web yang berfungsi

sebagai katalog online untuk produk-produk Pokmas Sumberwaru Maju. Isi dari katalog tersebut adalah daftar produk yang dapat dipesan atau dibeli oleh masyarakat luas melalui mekanisme pemesanan langsung ke produsen atau melalui marketplace yang dimiliki oleh produsen tersebut. Oleh karena itu pada katalog online yang dikembangkan nantinya harus mengakomodir fitur pemesanan tersebut.

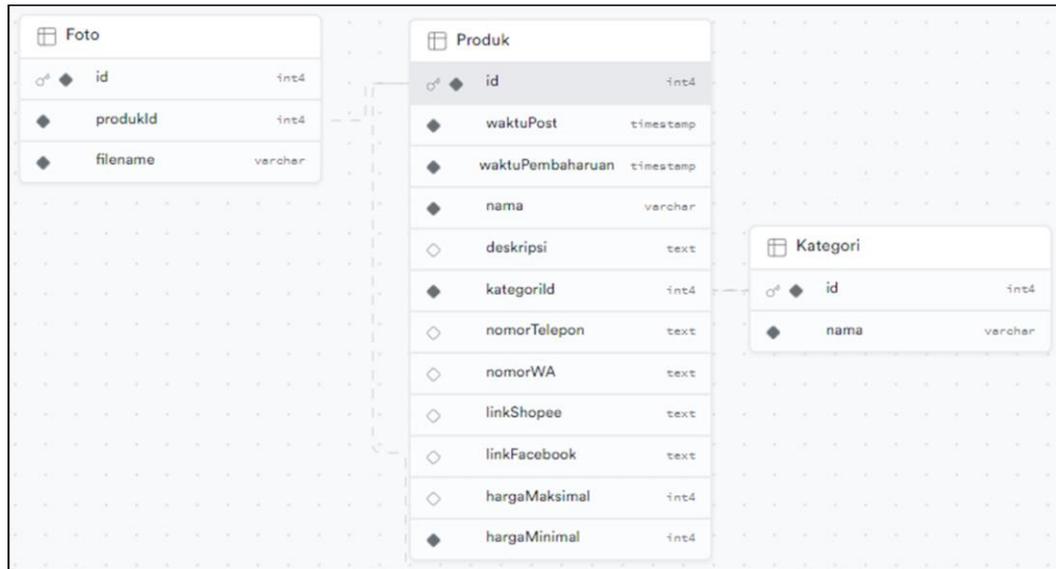
Fitur-fitur yang direncanakan akan dikembangkan pada katalog online tersebut antara lain pameran produk, pencarian produk, dan pemesanan produk yang dapat dilakukan oleh konsumen atau pengunjung. Sementara itu pengelola katalog dapat mengelola data produk serta meng-update stok dan data penjualan produk. Secara ringkas fitur dan pengguna katalog online tersebut ditunjukkan oleh use-case diagram pada Gambar 1.



Gambar 1. Use-Case Diagram Katalog Online

Sesuai dengan yang telah dijabarkan pada Subbagian Metode, aplikasi katalog online untuk promosi produk Pokmas Sumberwaru Maju dikembangkan menggunakan framework NextJS versi 13. Versi ini merupakan versi terbaru yang sudah mengadaptasi mekanisme app router yang merupakan pengembangan dari mekanisme pages router pada versi sebelumnya (NextJS, n.d.). Dengan menggunakan framework ini, aplikasi katalog online tersebut dikembangkan ke dalam komponen-komponen ReactJS sehingga memudahkan dalam pengorganisasian dan maintenance-nya.

Untuk mengelola data produk yang akan dipromosikan melalui aplikasi katalog online, dibutuhkan database yang dapat tersedia secara online. Pada pengembangan katalog online ini platform database yang digunakan adalah Supabase. Skema database yang digunakan pada aplikasi katalog online ini ditunjukkan pada Gambar 2. Sementara itu untuk mempercepat dan menyederhanakan keterhubungan antara framework NextJS dengan platform Supabase, digunakan object relational mapper (ORM) Prisma.io. Dengan ORM ini maka deklarasi query untuk membangun database atau schema maupun query untuk melakukan aktivitas create, read, update, and delete (CRUD) menjadi independen terhadap platform database yang digunakan.



Gambar 2. Skema Database Katalog Online

Setelah aplikasi katalog online selesai dikembangkan pada tahap development, tahap berikutnya adalah melakukan deployment aplikasi agar aplikasi tersebut dapat diakses secara online. Untuk melakukan deployment ini maka source code aplikasi harus di-push ke repositori Github. Setelah itu dilakukan pengaturan deployment pada platform Vercel. Dengan cara ini maka proses deployment dapat dilakukan secara gratis karena tidak perlu menyewa web hosting untuk menampung source code yang dibutuhkan. Akan tetapi jika memiliki atau telah menyewa suatu nama domain, platform Vercel juga menyediakan mekanisme pengalihan nameserver agar ketika nama domain tersebut diakses dapat diarahkan ke halaman web hasil deployment dari Vercel. Seperti pada kegiatan pengabdian ini, katalog online yang telah selesai dikembangkan dan di-deploy ke Vercel dapat diakses melalui alamat domain <https://katalog-sumberwaru.store>. Contoh hasil pengembangan aplikasi katalog online yang diberi nama sebagai “E-Katalog Sumberwaru Maju” tersebut ditunjukkan pada Gambar 3 dan Gambar 4.



Gambar 3. Halaman Beranda E-Katalog Sumberwaru Maju



Gambar 4. Halaman Detail Info Produk

Aplikasi katalog online yang telah selesai dikembangkan selanjutnya disosialisasikan kepada pengelola dan anggota Pokmas Sumberwaru Maju (Gambar 5 dan Gambar 6). Sosialisasi dilakukan untuk memperkenalkan fitur-fitur yang dapat digunakan pada aplikasi tersebut serta cara penggunaannya. Pengelola Pokmas Sumberwaru Maju juga dilatih untuk melakukan pengisian data produk yang akan dipromosikan melalui katalog tersebut.



Gambar 5. Kegiatan Sosialisasi Kepada Anggota Pokmas Sumberwaru Maju



Gambar 6. Penggunaan Aplikasi Katalog *Online* pada Perangkat Pengelola

**SIMPULAN**

Berdasarkan tahapan-tahapan yang telah dilakukan pada kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat ini, dapat disimpulkan bahwa kegiatan tersebut telah menghasilkan sebuah aplikasi katalog online berbasis web dengan nama “E-Katalog Sumberwaru Maju” yang dapat diakses melalui alamat <https://katalog-sumberwaru.store>. Aplikasi tersebut dapat menampilkan daftar produk Pokmas Sumberwaru Maju dan dapat digunakan untuk promosi produk-produk tersebut.

**SARAN**

Promosi produk-produk Pokmas Sumberwaru Maju baru dapat dilakukan secara maksimal jika pengelola maupun anggotanya aktif dalam memperbaharui dan mengisikan data produk ke dalam aplikasi katalog online tersebut. Maka pendampingan berkelanjutan untuk memastikan produk-produk yang dihasilkan telah dimasukkan datanya ke dalam aplikasi katalog online tersebut tanpa adanya masalah tetap perlu untuk terus dilakukan.

**DAFTAR PUSTAKA**

- Amanuel, A. (2022). *Supabase vs Firebase: Evaluation of Performance and Development of Progressive Web Apps*. Finland: The National Library of Finland.
- BPS Banyuwangi. (2021). *Kalipuro Dalam Angka 2021*. Banyuwangi: Badan Pusat Statistik Kabupaten Banyuwangi.
- Bukit, F. R., A.S., G. G., Irvan, & Fahmi. (2019). Pembuatan Website Katalog Produk UMKM Untuk Pengembangan Pemasaran dan Promosi Produk Kuliner. *JPPM: Jurnal Pengabdian dan Pemberdayaan Masyarakat*, 3(2), 229-236.
- Diani, F., & Lubis, F. A. (2022). Analisis Implementasi E-Katalog Terhadap Perkembangan UMKM di Kota Medan dalam Mendukung Kemajuan Ekonomi Syariah. *Jurnal Ilmiah EKonomi Islam*, 8(2), 1970-1981.
- Fernando, Y., Ahmad, I., Azmi, A., & Borman, R. I. (2021, Maret). Penerapan Teknologi Augmented Reality Katalog Perumahan Sebagai Media Pemasaran Pada PT. San Esha Arthamas. *Jurnal Sains Komputer & Informatika (J-SAKTI)*, 5(1), 62-71.
- Fu'adi, A., Yuniarti, D. A., Prianggono, A., & Putra, B. J. (2022, Desember). Pembangunan Aplikasi Katalog Online Berbasis Mobile Sebagai Fasilitas Pemasaran Bagi Pembudidaya ikan Hias. *Journal of Electrical, Electronic, Mechanical, Informatic and Social Applied Science*, 1(2), 25-31.
- Ginjar, H. P., & Setiyadi, A. (2020, Maret). Penerapan Teknologi Cloud Coputing pada Katalog Produk di BALATKOP Jawa Barat. *Jurnal Ilmiah Komputer dan Informatika (KOMPUTA)*, 9(1), 25-33.
- Hariyanto, B., Putri, I. K., & Javier, H. N. (2021). Penerapan Metode User Centered Design (UCD) Katalog Online Berbasis Web di Rumah Makan Alfa Lesehan Kabupaten Blitar. *Seminar Informatika Aplikatif Polinema*. Malang.
- Jubaedah, A., & Rahayu, S. (2017, Oktober). Pengembangan Aplikasi Katalog Online Berbasis Web di Perpustakaan Sman 26 Garut. *Jurnal Algoritma*, 14(2), 203-209.
- Kememparekraf RI. (2022). *Desa Wisata Kampung Kopi Gombengsari*. Retrieved Mei 29, 2023, from [https://jadesta.kememparekraf.go.id/desa/kampung\\_kopi\\_gombengsari](https://jadesta.kememparekraf.go.id/desa/kampung_kopi_gombengsari)
- Nawawi, H. M., Hikmah, A. B., & Apriyani, Y. (2016). Perancangan Sistem Informasi Katalog Bahan Makanan Pokok Berbasis Web. *Konferensi Nasional Ilmu Sosial & Teknologi (KNIST)*. Depok.
- NextJS. (n.d.). *App Router vs Pages Router*. (NextJS) Retrieved December 18, 2023, from <https://nextjs.org/docs#app-router-vs-pages-router>
- Rabani, S., Rukmana, E. N., & Rohman, A. S. (2022, Juni). Penerapan Aplikasi SLiMS 9 versi Bulian untuk Mewujudkan Katalog Elektronik di Perpustakaan SMAN 1 Cicalengka. *Jurnal Perpustakaan dan Kearsipan*, 2(1), 1-12.
- Rahayu, S., & Firmansyah, M. (2017, Desember). Sistem Informasi Katalog Online Hotel Harmony Di Pameungpeuk Garut. *Jurnal Algoritma*, 14(2), 507-512.
- Thakkar, M. (2020). *Building React Apps with Server-Side Rendering*. New York: Springer.