

PENERAPAN PEMASARAN ONLINE DAN PERALIHAN MINUMAN SEPANJANG MENJADI SERBUK INSTAN SEBAGAI SOLUSI BAGI UMKM

Ahmad Sukron¹

Fakultas Hukum, Universitas Merdeka
email: ahmadsukron@gmail.com

Abstrak

SEPANJANG sebagai produk unggulan PKK di Kelurahan Krampyangan Kecamatan Bugul Kidul Kota Pasuruan, merupakan akronim dari sari **Sereh, Pandan, Jahe dan Secang**. Minuman herbal ini berguna untuk kekebalan tubuh bermula sejak pandemi Covid-19 minuman "SEPANJANG" olahan PKK ini banyak peminat namun hanya diproduksi jika ada pesanan, karena produk SEPANJANG hanya bertahan selama 3 hari, Sementara Kelurahan Krampyangan berada di pusat kota, sentra berjualan bagi UMKM, pendeknya kadaluarsa SEPANJANG menjadi kendala utama dalam pemasarannya. Hadirnya kegiatan KKNt-PPM Universitas Merdeka Pasuruan tahun 2023 khususnya bagi kelompok-4 yang bertempat di Kelurahan Krampyangan dapat membantu mengatasi beberapa permasalahan yang ada khususnya pada produk unggulan minuman "SEPANJANG" dari yang semula produk hanya bertahan sampai 3 hari, setelah diolah menjadi serbuk instan bisa tahan hingga 3 bulan. Disamping itu kehadiran KKN juga memberikan pemanfaatan Karang Kitri menjadi lahan untuk bahan dasar produk, UMKM dibekali dengan Pengemasan produk, Pemasaran online dan pendaftaran legalitas produk. Dengan begitu UMKM produk unggulan minuman "SEPANJANG" bisa lebih leluasa dalam memasarkan baik untuk permintaan pesanan atau yang lain melalui langsung atau melalui online Kami menyadari bahwa dalam pelaksanaan pengabdian ini masih banyak terdapat kekurangan sehingga kami sampaikan saran-saran untuk kebaikan bersama : Perlu adanya kerjasama internal dan masyarakat sekitar mulai sejak mencari potensi dan permasalahan yang ada hingga pelaksanaan dan evaluasi kegiatan

Kata kunci : Sepanjang, Pemasaran, Online, Minuman, Serbuk

Abstract

SEPANJANG as the flagship product of PKK in Krampyangan Village, Bugul Kidul Subdistrict, Pasuruan City, is an acronym for Sereh, Pandan, Ginger and Secang juice. This herbal drink is useful for immunity, starting from the Covid-19 pandemic, this PKK processed "SEPANJANG" drink has many enthusiasts but is only produced if there is an order, because SEPANJANG products only last for 3 days, while Krampyangan Village is in the city center, a selling center for MSMEs, the short expiration of SEPANJANG is a major obstacle in its marketing. The presence of KKNt-PPM activities of Merdeka University Pasuruan in 2023, especially for group-4 which is located in Krampyangan Village, can help overcome some of the existing problems, especially in the superior beverage product "SEPANJANG" from the original product that only lasted up to 3 days, after being processed into instant powder it can last up to 3 months. In addition, the presence of KKN also provides utilization of Karang Kitri into land for basic product ingredients, UMKM are equipped with product packaging, online marketing and product legality registration. That way MSMEs of superior beverage products "SEPANJANG" can be more flexible in marketing both for order requests or others through direct or online We realize that in the implementation of this service there are still many shortcomings so we convey suggestions for the common good: There is a need for internal cooperation and the surrounding community, starting from looking for a new product.

Keywords: Throughout, Marketing, Online, Beverage, Powder

PENDAHULUAN

"SEPANJANG" merupakan nama sebuah minuman yang menjadi produk unggulan di Kelurahan Krampyangan Kecamatan Bugul Kidul Kota Pasuruan. SEPANJANG adalah akronim dari (Sereh, Pandan, Jahe dan Secang). Produk unggulan yang dikelola oleh Lembaga PKK Kelurahan Krampyangan adalah berupa minuman herbal diracik dari daun Sereh, Pandan, Jahe dan Secang untuk keperluan kekebalan tubuh sejak pandemi Covid-19 yang selanjutnya disebut dengan minuman "SEPANJANG".

Selama Pandemi Covid-19 Produk unggulan minuman "SEPANJANG" banyak peminat namun

hanya diproduksi setelah ada pesanan, dalam pengembangannya Lembaga PKK mengalami kendala pada pemasaran, karena produk unggulan minuman “SEPANJANG” hanya bertahan selama 3 hari, sehingga lembaga PKK tidak banyak memproduksi kecuali untuk melayani permintaan atau pesanan konsumen seperti untuk kegiatan Kelurahan saat menjadi perwakilan produk unggulan.

Sementara keberadaan Kelurahan Krampyangan memiliki potensi sangat bagus dalam pengembangan UMKM sebagaimana letaknya yang strategis di pusat kota, di Kelurahan Krampyangan terdapat GOR Kota Pasuruan, Taman Bermain, SAMSAT, Sekolah bertaraf Internasional dan sentra berjualan bagi UMKM, sehingga mayoritas pencaharian terdominasi dengan UMKM. Namun, dari banyaknya UMKM yang berada di sepanjang jalan tidak satupun yang menjual produk minuman “SEPANJANG”.

Berbagai problematika Kelurahan Krampyangan juga masih banyak yang perlu mendapatkan perhatian, sebagaimana problematika kelurahan dan desa pada umumnya seperti halnya program daerah yang kurang optimal, kesehatan masyarakat menurun dan sebagainya. Hadirnya program Kuliah Kerja Nyata (KKN) di kelurahan ini sangat diharapkan untuk melakukan pemberdayaan masyarakat berbasis potensi lokal, untuk meningkatkan peluang kesempatan UMKM, serta memperkuat ekonomi lokal.

Dengan demikian, adanya kegiatan KKNt-PPM Universitas Merdeka Pasuruan tahun 2023 khususnya bagi kelompok-4 yang bertempat di Kelurahan Krampyangan dapat membantu mengatasi beberapa permasalahan yang ada di Kelurahan Krampyangan yaitu melalui pemberdayaan masyarakat lokal dengan optimalisasi potensi lokal dengan tujuan untuk pembangunan berkelanjutan sebagaimana tema besar KKNt-PPM. Melalui KKNt-PPM di kelurahan Krampyangan ini, mahasiswa dan masyarakat dapat mengembangkan produk unggulan minuman “SEPANJANG” menjadi serbuk instan agar bisa tahan hingga 3 bulan. Dengan begitu UMKM produk unggulan minuman “SEPANJANG” bisa lebih leluasa dalam memasarkan baik untuk permintaan pesanan atau yang lain melalui langsung atau melalui online.

METODE

Keadaan Umum Lokasi

Lokasi KKN terletak di Kelurahan Krampyangan tepatnya di Kecamatan Bugul Kidul, Kota Pasuruan. Kelurahan Krampyangan ini merupakan kelurahan yang ada di salah satu pusat Kota Pasuruan yang terletak di tepi jalan raya dengan luas wilayah (km²) 53,93. Lokasi Kelurahan Krampyangan dekat dengan Gelanggang Olah Raga (GOR) Kota Pasuruan, sehingga mayoritas mata pencaharian terdominasi oleh UMKM.

Keunggulan Dan Kelemahan Kelurahan

Keunggulan dan Kelemahan atau Permasalahan yang dimiliki oleh Kelurahan Krampyangan banyak ditemukan dan diidentifikasi oleh mahasiswa KKNt-PPM, namun keunggulan dan kelemahan Kelurahan Krampyangan yang jadi perhatian mahasiswa kelompok-4 KKNt-PPM Tahun 2023 untuk dapat ditindak lanjuti menjadi program kerja selama KKNt-PPM adalah sebagai berikut :

1. Keunggulan Kelurahan
 - a. Kelurahan Krampyangan terletak di pusat kota, dimana letak ini sangat strategis bagi para pelaku usaha UMKM, dan berada dekat dengan GOR Kota Pasuruan, Taman Bermain dan Sentra Penjualan UMKM. Jadi, masyarakat Krampyangan berpotensi membuka peluang usaha UMKM.
 - b. Terdapat produk unggulan yang dikelola oleh Lembaga PKK Kelurahan Krampyangan berupa minuman herbal “SEPANJANG (Sereh, Pandan, Jahe dan Secang)” Selama Pandemi Covid-19 Produk unggulan minuman “SEPANJANG” banyak peminat namun hanya diproduksi setelah ada pesanan.
 - c. Kondisi Karangkitri yang terbengkalai di Kelurahan Krampyangan masih bisa untuk dikembangkan menjadi lebih baik.
2. Kelemahan Kelurahan
 - a. Di wilayah Kelurahan Krampyangan tingkat kesadaran masyarakat akan nilai sosial masih tergolong rendah, hal ini dibuktikan dengan sedikitnya masyarakat yang antusias akan program-program sosial yang diadakan oleh Kelurahan Krampyangan maupun Dinas-dinas terkait.
 - b. Produk unggulan yang dikelola oleh Lembaga PKK Kelurahan Krampyangan berupa minuman herbal “SEPANJANG”. namun produk unggulan ini hanya bertahan selama 3 hari, sehingga PKK tidak banyak memproduksi kecuali untuk melayani pesanan konsumen atau untuk kegiatan

Kelurahan saat menjadi perwakilan produk unggulan.

Solusi dan Rencana Program

Berdasarkan hasil observasi dalam melihat seluruh permasalahan dan potensi yang dilakukan oleh Kelompok 4 KKNt-PPM di Kelurahan Krampyangan, Kecamatan Bugul Kidul, Kota Pasuruan, maka ditentukan pemilihan masalah yang hendak diambil sebagai solusi dengan menentukan rancangan program kerja yang dilaksanakan selama KKNt yaitu dari tanggal 26 Juni 2023 sampai dengan tanggal 26 Juli 2023, rancangan program ini telah disusun sesuai tema KKN yaitu "Pembedayaan Masyarakat Berbasis Optimalisasi Potensi Lokal Dalam Mencapai Tujuan Pembangunan Berkelanjutan" sebagai berikut :

Tabel 1 Program Kerja

No	ProgramKegiatan	Tujuan	Sasaran	Penanggung Jawab
1	GERMAS (Gerakan Masyarakat HidupSehat)	1. Program ini menjadi awal peserta KKN menyapa Masyarakat, Berinteraksi dengan tanpa jarak (formal) agar program inti dalam KKN dapat berjalan bersama dengan masyarakat 2. Memasyarakatkan budaya hidup sehat serta meninggalkan kebiasaan dan perilaku masyarakat yang kurang sehat	Masyarakat di Kelurahan Krampyangan Dalam Gotongroyong Kerjabakti dan Senam bersama	Faris Hidayat
2	Pelatihan pembuatan serbuk kristal siap saji danpengemasan produk minuman (SEPANJANG)	1. Membantu solusi UMKM dalam memperpanjang masa kadaluarsa produk 2. Memudahkan masyarakat untuk melakukan pengemasan barang dan benar pada UMKM 3. Menciptakan produk luaran atau tambahan dalam bentukserbuk kristal siapsaji	Para pelaku UMKM dan Lemabaga PKK di Kelurahan Krampyangan	Syarofil Adha danMoh. Taufiqur Rohman
3	Sosialisasi pemasaran <i>Onlinedan</i> Penfataran NIB UMKM Kelurahan Krampyangan	Membangun <i>brand awareness</i> , meningkatkan pendapatan, dan menjalin hubungan dengan target pasar dan audiens	Para pelaku UMKM dan Lembaga PKK di Kelurahan Krampyangan	Amelia Jihan Setianingsihdan Nadiah Rahmani
4	Karang Kitri	1. Melindungi dan meningkatkan kesejahteraan masyarakat serta melestarikan kekayaan alam melalui tanaman disekitar kita 2. Pemanfaatan Karangkitri untuk bahan dasar produk SEPANJANG	Lahan Karang kitri Di RT.04/RW.02 Kelurahan Krampyangan	Irijanto dan Helmi Nassrudin

HASIL DAN PEMBAHASAN

Program Kerja yang dilaksanakan

Program Kerja yang direncanakan selama KKNt-PPM telah terlaksana sesuai dengan target dan tujuan program yaitu untuk memberikan solusi terhadap permasalahan masyarakat berdasarkan potensi yang dimiliki di Kelurahan Krampyangan yang berkaitan dengan UMKM dan Produk Unggulan berupa minuman SEPANJANG. Program dimulai dengan pengenalan dan interaksi peserta KKN

dengan masyarakat sekitar melalui kegiatan GERMAS (Gerakan Masyarakat Hidup Sehat) yang dilakukan setiap minggu di hari Jum'at, selanjutnya persiapan untuk kegiatan Pelatihan pembuatan serbuk kristal siap saji dan pengemasan produk unggulan minuman (SEPANJANG) dilakukan di minggu ke dua dan ke tiga untuk memenuhi kreteria sesuai dengan hasil yang di inginkan dan menjamin rasa yang sudah menjadi ciri dari produk SEPANJANG.

Setelah Pembuatan serbuk selesai, UMKM di bekal dengan pengemasan produk dengan baik dan benar agar produk bisa lebih tahan lama dan layak dipasarkan di pangsa pasar yang berbeda sebagaimana gambar berikut :



Gambar 1. Program Kerja yang dilaksanakan

Setelah proses kegiatan menambah farian produk yang semula berupa minuman menjadi serbuk kristal siap saji, berikutnya pada minggu ke tiga dan ke empat peserta KKN melakukan program kerja berikutnya yaitu Sosialisasi pemasaran Online dan Pendaftaran NIB untuk UMKM Kelurahan Krampyangan, kegiatan ini diharapkan setelah mereka mendapatkan cara memproses produk menjadi lebih tahan lama dan lebih baik, berikutnya UMKM diberi bekal untuk bisa melakukan pemasaran melalui pemasaran online dan mendaftarkan produknya, seperti pada gambar berikut :



Gambar 2. Proses Kegiatan

Pada kegiatan penunjang dari produk unggulan minuman SEPANJANG, berikutnya sesuai potensi Kelurahan Krampyangan adalah kegiatan pemanfaatan ulang dan optimalisasi Karang Kitri, karang kitri yang semula di tanami tanaman obat-obatan dan sudah lama fakum maka di inovasi dengan tanaman herbal sebagai pendukung menjadi bahan dasar dari produk minuman SEPANJANG yaitu pemanfaatan karangkitri dengan tanaman Sereh, Pandan, dan Jahe dengan harapan dapat tersedianya dengan mudah bahandasar produk dan meminimalisir jumlah modal produksi, kegiatan terahir ini merupakan kegiatan yang lebih lama dan dilaksanakan sejak minggu pertama sampai dengan minggu ke-empat, seperti pada gambar berikut :



Gambar 3. Foto Bersama

Pembahasan Hasil Pelaksanaan Program Kerja

Pada bagian ini disampaikan berkaitan dengan pembahasan dimasing- masing program kerja yang sudah dilakukan dalam bentuk tabel agar lebih mudah dalam penyampaiannya, sebagai berikut :

Tabel 2. Hasil Pelaksanaan Program Kerja

No	Program Kerja	Hasil Program Kerja
1	GERMAS (Gerakan Masyarakat Hidup Sehat)	<ol style="list-style-type: none"> Senam Sehat Dengan adanya senam sehat, menjaga kebugaran tubuh, terlebih untuk ibu-ibu bisa lebih bersemangat, karena hidup sehat itu salah satunya dengan senam dan lebih akrab. Kerja Bakti Dengan adanya kerja bakti bisa menjaga lingkungan menjadi ramah, bersih, dan seluruh warga bisa menikmati lingkungan yang nyaman. Selain itu dengan adanya berbagai tanaman yang di tanam ulang sehingga bisa meningkatkan kemampuan untuk menjaga Alam. Jumat bersih Dengan adanya pelaksanaan proker jumat berapi ini meningkatkan kesadaran karyawan kelurahan kerampyangan tentang kepedulian terhadap lingkungan di sekitar kelurahan dan juga bagaimana cara untuk menata ruangan yang indah dan rapi supaya dalam melakukan aktivitas dalam bekerja bisa merasa nyaman dan menjadi betah di dalam kantor.
2	Pelatihan pembuatan serbuk kristal siap saji dan pengemasan produk minuman (SEPANJANG)	<ol style="list-style-type: none"> Pengemasan Serbuk Minuman Sepanjang Dengan adanya Sosialisasi Pengemasan Serbuk Minuman Sepanjang dengan pengemasan yang aman, menarik dan berstandar dapat memungkinkan menarik minat konsumen dan tahan lama, dan memungkinkan produk dapat terjaga sampai ke konsumen. Serbuk Minuman SEPANJANG Dengan adanya inovasi dari kami yang semula minuman SEPANJANG ini berbentuk minuman yang sekali minum , lalu diinovasi menjadi minuman serbuk yang mana produk serbuk ini bisa bertahan lama hingga jangka waktu 8 bulan bila disimpan kedalam tempat yang sesuai suhu ruang dan dapat di pasarkan ke luar kota yang melalui kontak yang terhubung yang sudah tersedia yang sudah tertera di kemasan SEPANJANG dan Produk SEPANJANG yang telah kami inovasi ini telah memiliki NIB (Nomor Izin Berusaha) yang mana produk ini sudah memiliki izin berusaha yang hal ini dapat dinyatakan bahwa Produk SEPANJANG sudah mengantongi surat izin berusaha dan ini karena NIB dikeluarkan hanya 1 kali sesuai dengan persyaratan yang sudah didaftarkan oleh Ibu PKK Krampyangan. Cara Pembuatan : <ol style="list-style-type: none"> Ambil sari jahe dari jahe yang sudah dibersihkan. Rebus pandan, serih dan secang hingga mendidih dan warna air

		<p>menjadi merah.</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. Masukkan sari jahe dan air rebusan diwajan. 4. Aduk hingga larutan air berubah menjadi bubuk. 5. Blender bubuk jika ingin lebih halus. <p>4. Cara Penyajian :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ambil serbuk 2½ sendok makan. 2. Siapkan air 180ml hangat atau dingin sesuai selera. 3. Tuangkan serbuk SEPANJANG kedalam gelas. 4. Tambahkan gula sesuai dengan selera 5. Minuman SEPANJANG siap disajikan <p>5. Perhitungan harga jual minuman dan serbuk SEPANJANG :</p> <p>a. Serbuk</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Biaya Tetap : <ul style="list-style-type: none"> • Gaji Tenaga Kerja (3) = Rp. 150.000 2. Biaya Variabel : <ul style="list-style-type: none"> • Biaya Bahan Baku (Jahe 4kg, Sereh 8 ikat, Pandan 8 ikat, Secang 10 pcs, Gula 2kg) = Rp. 141.000 • Waktu Produksi (5 jam) = Rp. 75.000 • Kemasan (Packaging kertas) = Rp. 34.000 • Promosi (Cetak stiker) = Rp. 12.000 • Biaya Peralatan (Listrik dan Gas) = Rp. 25.000 • Total = Rp. 287.000 3. Harga Jual : (Biaya tetap + Biaya Variabel) :Quantity <ul style="list-style-type: none"> • 80gr, (150.000 + 287.000) : 150, menjadi Rp. 3.000 • 150gr, (150.000 + 287.000) : 80, menjadi Rp. 5.500 • 250gr, (150.000 + 287.000) : 46, menjadi Rp. 9.500 <p>b. Minuman</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Biaya Tetap : <ul style="list-style-type: none"> • Gaji Tenaga Kerja (3) = Rp. 150.000 2. Biaya Variabel : <ul style="list-style-type: none"> • Biaya Bahan Baku (Jahe 4kg, Sereh 8 ikat, Pandan 8 ikat, Secang 10 pcs, Gula 1kg) = Rp. 127.000 • Waktu Produksi (2 jam) = Rp. 50.000 • Kemasan (Botol) = Rp. 40.000 • Promosi (Cetak stiker) = Rp. 12.000 • Biaya Peralatan (Listrik dan Gas) = Rp. 25.000 • Total = Rp. 254.000 3. Harga Jual : (Biaya Tetap + Biaya Variabel) :Quantity <ul style="list-style-type: none"> • 100ml, (150.000 + 254.000) : 160, menjadi Rp. 2.500 • 250ml, (150.000 + 254.000) : 90, menjadi Rp. 4.500 <p>6. Pengamanan Akun & Pembuatan akun e-commer</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dengan adanya sosialisasi pengamanan akun kepada masyarakat memungkinkan tindak kejahatan secara online dapat dikurangi, karna sekarang tindak kejahatan secara online semakin marak • Sosialisasi Pembuatan akun e-commerce bertujuan untuk produk UMKM di masyarakat agar bisa dijual di pasar lokal dan mancanegara, dan juga produk bisa dikenal di • luar daerah
--	--	--

3	Sosialisasi pemasaran <i>Online</i> dan Pendaftaran NIB	<p>1. Sosialisasi Pemasaran Online Dengan adanya sosialisasi ini telah meningkatkan kesadaran para pelaku usaha untuk dapat memasarkan produk SEPANJANG agar bisa menjangkau pasar yang lebih luas.</p> <p>2. Sosialisasi NIB UMKM Dengan adanya sosialisasi NIB yang telah dilakukan para pelaku usaha UMKM ini terutama untuk produksi minuman SEPANJANG ini bisa mengerti bahwa pentingnya mempunyai NIB dalam berusaha dikarenakan NIB ini sendiri sebagai induk ketika para pelaku usaha UMKM akan melanjutkan mengurus tentang hak cipta , hak paten terkait produk minuman SEPANJANG tersebut .</p>
4	Karang Kitri	Dengan adanya kegiatan memrombak karang kitri yang telah lama terbengkalai, kini sudah dapat dijadikan lahan untuk bercocok tanam serta hasil panen dapat dikelola untuk bahan pembuatan produk minuman SEPANJANG, maupun dapat dipasarkan.

Tabel 3. Kendala dan Upaya Penyelesaiannya

No	Program Kerja	Kendala	Upaya Penyelesaian
1	GERMAS (Gerakan Masyarakat Hidup Sehat) dan JUMAT Bersih dan Rapi	<p>1. Kondisi ruangan kantor Kelurahan Krampyangan terlihat begitu sempit dan juga halaman di Kelurahan Krampyangan banyak daun kering yang berserakan</p> <p>2. Kurangnya kesadaran masyarakat akan gaya hidup sehat yang masih rendah.</p>	<p>Dengan menata ulang tata letak meja dan kursi kerja para karyawan di Kelurahan Krampyangan dan membersihkan halaman kelurahan dengan membuang dan membersihkan daun kering yang berserakan.</p> <p>Dengan meningkatkan kesadaran masyarakat tentang gaya hidup sehat dengan cara meningkatkan aktivitas secara teratur dengan mengadakan senam sehat dan kerja bakti secara teratur dan terukur.</p> <p>Dengan meningkatkan kesadaran masyarakat tentang gaya hidup sehat dengan cara meningkatkan aktivitas secara teratur dengan mengadakan senam sehat dan kerja bakti secara teratur dan terukur.</p>
3	Pelatihan pembuatan serbuk kristal siap saji dan pengemasan produk minuman (SEPANJANG)	Terdapat produk unggulan oleh Lembaga PKK di Kelurahan Krampyangan berupa minuman SEPANJANG yang hanya bertahan selama 3 hari.	Dengan membuat inovasi baru yang menjadikan minuman SEPANJANG menjadi serbuk minuman SEPANJANG yang dapat bertahan lebih lama.
7	Sosialisasi pemasaran <i>Online</i> dan NIB UMKM Kel. Krampyangan	Masih terdapat banyak para pelaku UMKM yang belum mengerti akan pentingnya Digital Marketing atau Pemasaran Online di era Modern dan belum memiliki NIB pada usahanya.	Dengan mengadakan sosialisasi pemasaran Online tentang Digital Marketing, serta memberikan sosialisasi tentang cara pendaftaran NIB bagi para pelaku UMKM di Kelurahan Krampyangan

8	Karang Kitri	Kurangnya kesadaran dan antusias masyarakat Dalam pembangunan Karang Kitri	Dengan mengajak masyarakat ikut serta dalam pembangunan Karang Kitri
---	--------------	--	--

SIMPULAN

Berdasarkan laporan program kerja yang telah disampaikan sebelumnya, dapat disimpulkan bahwa program yang telah direncanakan setidaknya ada 6 program yang dikelompokkan mejadi 4 bagian kerja, seluruh kegiatan dapat terlaksana sesuai tujuan dan harapan. Hal ini didukung oleh antusias masyarakat Kelurahan Krampyangan yang mengikuti beberapa kegiatan KKN hal tersebut sangat membantu dalam menjalankan program.

Dalam pelaksanaan selama KKNt-PPM, terdapat beberapa kendala dan beberapa tantangan. Seperti kondisi sosial masyarakat perkotaan individualis dan penuh dengan kegiatan individunya, serta terkendala oleh terbatasnya waktu KKNt-PPM sehingga 6 program utama kelompok-4 KKNt-PPM susah untuk menyesuaikan dan memilih waktu dalam penyelenggaraan kegiatan KKN serta susah untuk mengumpulkan warga dalam mengikuti kegiatan yang sudah direncanakan. Namun, selain terkendala ada faktor pendukung yang cukup membantu para mahasiswa KKN dalam menyelenggarakan kegiatannya yaitu, dengan adanya dukungan dari Kasi Pemerintahan di Kelurahan Krampyangan dan tersedianya sarana prasarana yang ada cukup membantu mahasiswa KKNt-PPM dalam menjalankan program kerjanya dengan lancar

SARAN

Kami menyadari bahwa dalam pelaksanaan KKN masih banyak terdapat kekurangan sehingga diperlukan adanya langkah untuk penyempurnaan. Maka dari itu kami akan menyampaikan saran-saran untuk kebaikan bersama :

1. Mahasiswa

- a. Perlu adanya usaha dalam meningkatkan kesadaran masyarakat untuk aktif dalam kegiatan kemasyarakatan guna menambah pengetahuan dan keterampilan masyarakat.
- b. Tujuan dan sasaran program kerja dirancang sebaik-baiknya sesuai dengan permasalahan masyarakat yang sudah ada, agar dapat memberikan jalan keluar yang tepat kepada masyarakat atas permasalahan tersebut.
- c. Diharapkan selama menjadi mahasiswa KKN, untuk tetap terbuka dan sopan dalam menerima kritik dan saran dari masyarakat untuk memudahkan mahasiswa KKN berbaur dan memahami karakter masyarakat.

2. LPPM

Diharapkan kepada LPPM dalam mengatur pelaksanaan KKNt – PPM tidak dadakan. Agar ketika pelaksanaan KKNt – PPM berlangsung semua informasi sudah jelas, format laporan sudah ditentukan dan tidak ada revisi apapun ataupun perubahan lainnya.

DAFTAR PUSTAKA

- Pasuruankota. 2022. Profil Kelurahan Krampyangan, Kecamatan Bugul Kidul ,Kota Pasuruan, Provinsi Jawa Timur. <https://bugulkidul.pasuruankota.go.id/kelurahan-krampyangan/>
- Achadiyah S. 2019. Kajian Pembuatan Kopi Jahe Celup (Study Of Ginger Coffee Bag Preparation). J. Agroteknose. Vol 3 (2), 1-2.
- Adi L T. 2019. Tanaman Obat dan Jus Untuk Asam Urat dan Rematik. AgromediaPustaka, Jakarta.
- Ahmad D W. 2020. Keragaman Varietas Jahe (*Zingiber officinale* Rosc.) berdasarkan Kandungan Kimia Minyak Atsiri. J. BioSMART. Vol 4 (2), 48-54.
- Amiarsi D, Yulianingsih, Sabari S D. 2020. Pengaruh Jenis dan Perbandingan Pelarut Terhadap Hasil Ekstraksi Minyak Atsiri Mawar. J. Hort. Vol 16 (4), 356-357.
- Anariawati. 2020. Studi Eksperimen Pembuatan Serbuk Instan Kayu Secang (*Caesalpinia sappan*) Dengan Menggunakan Jumlah Gula Yang Berbeda Sebagai Minuman Berkhasiat. Skripsi. Program studi Teknologi Jasa dan Produksi. Universitas Negeri Semarang.
- Arezty A, Ansarullah, Wahab D. 2020. Pengembangan Minuman Instan Dari Limbah Biji Buah Alpukat (*Persea americana* Mill) Dengan Pengaruh Penambahan Maltodekstrin. J. Sains dan Teknologi Pangan. Vol 3 (1), 1027-1028.

- Diniyati D, Agusrinal. 2020. Perancangan Strategi Pemasaran Pada Produk Anyaman Panan. *J. Sains, Teknologi, dan Industri*. Vol 11 (2), 176-177.
- Harris H & Liyuhartana R. (2020). Desain Kemasan untuk Meningkatkan Fungsi dan Tampilan Kemasan Seluang Kering (Pundang). *J. Ilmu-Ilmu Perikanan dan Budidaya Perairan*. Vol 6 (1), 254-267.
- Hartati C. 2021. Penambahan Susu Bubuk Full Cream Pada Pembuatan Produk Minuman Fermentasi Dari Bahan Baku Ekstrak Jagung Manis. *J. Teknol. dan Industri Pangan*. Vol 20 (2), 96-101.
- Hartono H, Hutomo K, Mayangsari M. 2021. Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Peningkatan Penjualan Pada Perusahaan Dengan Menetapkan Alumni Dan Mahasiswa Universitas Bina Nusantara Sebagai Objek Penelitian. *J. Binus Bussines Review*. Vol 3 (2), 885-886.
- Haryanto B. 2021. Pengaruh Penambahan Gula Terhadap Karakteristik Bubuk Instan Daun Sirsak (*Annona muricata L.*) Dengan Metode Kristalisasi. *J. Penelitian Pasca Panen Pertanian*. Vol 14 (3), 163-164.
- Herawati H, Mulyani D. 2021. Pengaruh Kualitas Bahan Baku dan Proses Produksi Terhadap Kualitas Produk Pada UD. Tahu Rpsydi Puspan Maron Probolinggo. *Prosding Seminar Nasional*, Jember: 464-465.