

EDUKASI PENGGUNAAN WEBSITE DALAM PENINGKATAN PEMASARAN BIDANG PROPERTY PT. WOLU SEKAR MAS

Rayhan Mahaputra Hartono¹, Kadek Julia Mahadewi²

^{1,2}Teknologi Informasi, Fakultas Teknik dan Informatika, Universitas Pendidikan Nasional
e-mail: rayhanmahaputra66@gmail.com¹, juliamahadewi@undiknas.ac.id²

Abstrak

Indonesia adalah Negara yang memiliki banyak pulau dan beragam macam budaya perkembangan teknologi di Indonesia sudah berkembang pesat , dengan kemajuan teknologi jaman sekarang masyarakat Indonesia hidup dengan memanfaatkan teknologi yang ada baik di bidang barang maupun jasa. Baik guna untuk menjadi aktifitasnya dalam memenuhi kebutuhan hidup masyarakat Indonesia sehari-hari, Masyarakat Indonesia sangat bergantung dengan adanya teknologi yang dimana dapat mempermudah kehidupan Masyarakat Indonesia, dengan adanya Teknologi Masyarakat juga dapat mengetahui secara luas mengenai informasi apapun melalui perkembangan Teknologi. Dengan perkembangan Teknologi yang sangat pesat ini membuat semua aktivitas atau pekerjaan yang dilakukan bergantung dengan perkembangan Teknologi. Dengan adanya website mampu menjadi solusi bagi perusahaan terutama PT. WOLU SEKAR MAS memanfaatkan website sebagai media dalam pemasaran produk atau jasa secara online, website juga sangat berpengaruh dalam menyebar luaskan informasi terkait profile dari perusahaan sehingga dapat meningkatkan pandangan dari masyarakat terhadap perusahaan itu sendiri. Memanfaatkan media digital sebagai pemasaran adalah jawaban dalam meningkatkan penghasilan, melalui survey dan metode lainya serta mempublikasikan hasil produk dan jasa yang di pasarkan pada konsumen guna adanya peningkatan perusahaan yang signifikan.

Kata Kunci: Teknologi, Online, Properti

Abstract

Indonesia is a country that has many islands and various cultures. Technological development in Indonesia has developed rapidly, with today's technological advances, Indonesian people live by utilizing existing technology in both the goods and services sector. It is good to be active in fulfilling the daily needs of the Indonesian people. The Indonesian people are very dependent on technology which can make life easier for the Indonesian people. With the existence of technology, the community can also know extensively about any information through technological developments. With the rapid development of technology, all activities or work carried out depend on technological developments. With a website, it can be a solution for companies, especially PT. WOLU SEKAR MAS utilizes the website as a medium in marketing products or services online, the website is also very influential in disseminating information related to the profile of the company so that it can increase the public's view of the company itself. Utilizing digital media as marketing is the answer in increasing income, through surveys and other methods as well as publishing the results of products and services that are marketed to consumers in order to significantly increase the company.

Keywords: Technology, Online, Property

PENDAHULUAN

Indonesia adalah Negara yang memiliki banyak pulau dan beragam macam budaya perkembangan teknologi di Indonesia sudah berkembang pesat , dengan kemajuan teknologi jaman sekarang masyarakat Indonesia hidup dengan memanfaatkan teknologi yang ada baik di bidang barang maupun jasa. Baik guna untuk menjadi aktifitasnya dalam memenuhi kebutuhan hidup masyarakat Indonesia sehari-hari, Masyarakat Indonesia sangat bergantung dengan adanya teknologi yang dimana dapat mempermudah kehidupan Masyarakat Indonesia, dengan adanya Teknologi Masyarakat juga dapat mengetahui secara luas mengenai informasi apapun melalui perkembangan Teknologi. Dengan perkembangan Teknologi yang sangat pesat ini membuat semua aktivitas atau pekerjaan yang dilakukan bergantung dengan perkembangan Teknologi.

Salah satu pekerjaan atau aktivitas yang bergantung pada perkembangan Teknologi saat ini ialah di bidang pemasaran melalui media online atau website untuk mempermudah pekerjaan masyarakat

Indonesia. Strategi pemasaran dan media yang tepat digunakan untuk bisa meraih pasar yang ditujusehingga volume penjualan selalu meningkat dan profit. Media pemasaran yang paling banyak diminati oleh masyarakat kita di Indonesia ialah Digital Marketing. Digital Marketing dapat mendukung masyarakat dari berbagai kegiatan yang dilakukan (Pradiani, 2018). Begitu juga yang dilakukan pada PT. WOLU SEKAR MAS yang dimana memanfaatkan Media Online dalam memasarkan produk yang dimana terfokus pada Bidang Property, yang dimana penggunaan social media yang digunakan oleh masyarakat di Indonesia ini terbilang sangat banyak dimana social media mampu memberikan dampak positif bagi mereka yang memiliki usaha dan juga dengan Media Online mampu membantu dalam pemasaran sehingga dapat dimanfaatkan untuk kepentingan komersil. Alasan jejaring social sangat tepat untuk dijadikan media dalam menjalankan bisnis yaitu biaya yang dikeluarkan lebih murah, jangkauan pasarnya tanpa batas jarak dan waktu, dapat menjalin hubungan baik dengan pelanggan, pelanggan aktif, memberikan feedback, dan segala bentuk informasi dapat tersebar luas secara cepat (Reken et al., 2020), pemasaran melalui media online yaitu menggunakan Website sebagai alat dalam membantu memperluas pemasaran adalah salah satu cara yang efektif, dengan perkembangan Teknologi yang dimana mencari sesuatu dalam internet akan dapat membantu dan mempermudah kita dalam pencarian suatu informasi yaitu dengan menggunakan SEO (Search Engine Optimizer) yang dimana mampu membantu dalam mpencarian dan yang pasti dengan ini Website yang dibuat juga mudah untuk ditemukan serta menyajikan konten agar dapat dengan mudah ditemukan oleh mesin-mesin pencari (Yoga & Nurmahdi, n.d.). *Website* mampu memberikan informasi yang lebih efisien dan up-to-date. Masyarakat dari berbagai daerah dapat mengakses website dengan lebih mudah hanya dengan menggunakan internet. Misalnya, situs web dapat digunakan untuk komunikasi pemasaran, informasi, pendidikan, komunikasi, dan promosi. Website juga merupakan media yang bermanfaat dan sangat cocok untuk mempresentasikan kepada masyarakat luas berbagai potensi dan keunggulan suatu produk yang ingin dipasarkan. (Ismail, 2018).

METODE

Pada era sekarang kemajuan Teknologi sangat berpengaruh dan berdampak pada berbagai macam aspek kehidupan salah satunya adalah pemasaran secara digital dengan menggunakan media internet. dan pada saat ini bisa dibilang perekonomian sangat bergantung dengan perkembangan teknologi dengan media internet baik itu dari sosial media maupun web yang dimana semua itu bergantung pada Teknologi Informasi. Dengan adanya website mampu menjadi solusi bagi perusahaan terutama PT. WOLU SEKAR MAS memanfaatkan website sebagai media dalam pemasaran produk atau jasa secara online, website juga sangat berpengaruh dalam menyebar luaskan informasi terkait profile dari perusahaan sehingga dapat meningkatkan pandangan dari masyarakat terhadap perusahaan itu sendiri. Dengan bantuan dari website juga perlu adanya analisis pasar terutama pada bidang properti, segmentasi pasar sangat diperlukan dalam memajukan suatu perusahaan dan juga menjadi strategi dalam memasarkan produk yang dijual apa saja langkah untuk menyusun strategi tersebut ada pada berikut ini :

1. Penentuan Pasar yang Cocok dan Relevan

Pada langkah ini wajib menentukan dan bisa mendefinisikan pasar atau target terlebih dahulu yang dimana dapat memenuhi kebutuhan dari para konsumen.

2. Analisis Permintaan Primer

Permintaan primer adalah level dari produk yang dimana perusahaan harus bisa menerangkan karakteristik serta factor yang berpengaruh pada proses transaksi nantinya.

3. Analisis Permintaan Selektif

Permintaan Selektif adalah permintaan yang diinginkan dan memahami kenapa permintaan tersebut selalu muncul contohnya ialah klien meminta beberapa material yang digunakan menggunakan merk tertentu dan perusahaan pun tentu harus memahami mengapa permintaan tersebut menjadi pilihan dari klien.

4. Identifikasi Pasar Potensial

Memuaskan para konsumen adalah hal yang sangat penting maka dari itu diperlukan langkah ini untuk identifikasi peluang dan memuaskan konsumen.

Setelah melakukan analisis terhadap pasar, perlu diketahui dalam pembuatan website juga memiliki beberapa jenis diantaranya adalah :

1. Website Statis
Website statis adalah website yang pada dasarnya konten atau informasi yang diberikan tidak berubah, dibuat dengan menggunakan HTML dan hanya developer lah yang dapat melakukan pembaruan dari konten tersebut.
2. Website Dinamis
Website Dinamis adalah kebalikan dari Website Statis yang dimana Website Dinamis selalu ada pembaruan pada kontennya secara berkala dan website ini juga mudah untuk di kelola. Website dinamis akan terhubung oleh database yang dapat di akses oleh Developer.
3. Website Interaktif
Website interaktif adalah website yang diman menjadi tempat untuk saling bertukar pikiran atau pendapat.
Pada proses pembuatan website juga perlu diketahui ada beberapa *tools* yang digunakan dalam prosesnya, ketika sudah menentukan website jenis apa yang akan dibuat, berikut adalah beberapa *tools* yang dapat digunakan dalam pembuatan website :
 1. Visual Studio Code
Tools ini sering digunakan oleh para *Web Developer*, Visual Studio Code juga bisa digunakan secara gratis yang dimana *Tools* ini di buat oleh Microsoft serta bisa digunakan pada beberapa system operasi seperti MacOS, Linux dan Windows.
 2. Sublime Text
Sublime Text banyak juga digunakan oleh para *Web Developer* dikarenakan mendukung bahasa pemrograman diantaranya ialah HTML, PHP, CSS, C, C++, C#, JavaScript dan lainnya. Hanya saja Sublime Text adalah *Tools* yang berbayar tetapi dapat membantu mempermudah proses pembuatan dari website dengan kelebihan yang dimilikinya.
 3. MySQL
MySQL salah satu *Tools* yang diperlukan dalam proses pembuatan Website dikarenakan suatu website diperlukan database server untuk menampung Data dari Website yang ingin dibuat. MySQL juga banyak digunakan oleh para Developer untuk membantu proses pembuatan website sebagai penampung Data.
 4. Github
Github adalah aplikasi dengan berbasis web yang memberikan layanan untuk menyimpan repository file source code. Di Github bisa juga melakukan kolaborasi dalam menyelesaikan projek tertentu dan mapu menyimpan serta mengetahui perubahan yang terjadi pada saat pembuatan projek berlangsung.
 5. Xampp
Xampp adalah server local yang dapat menampung data dari website, dan *Tools* ini bekerja secara offline seperti web hosting hanya saja tidak bisa diakses oleh banyak orang, dan Xampp biasanya digunakan pada tahap pengembangan suatu Website.
 6. Bootstrap
Bootstrap ialah *framework open source* yang berguna untuk pengembangan tampilan dari website, yang dimana menyediakan beberapa template dengan basis CSS untuk website seperti Navigasi, *Grid System*, dan tombol.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada era saat ini suatu perusahaan yang bergerak pada bidang property sangat bergantung dengan adanya internet dan Teknologi Informasi sebagai alat atau media untuk meningkatkan perekonomian perusahaan. Mempublikasikan produk atau jasa dengan baik serta menghasilkan income dalam pengembangan perusahaan tersebut tentu perlu adanya dukungan dari bidang lain untuk menyukkseskannya. Perancangan website menjadi solusi dalam proses kemajuan dari perusahaan agar perusahaan tersebut dapat terekspos dan juga menambah penghasilan yang lebih baik dari sebelumnya.



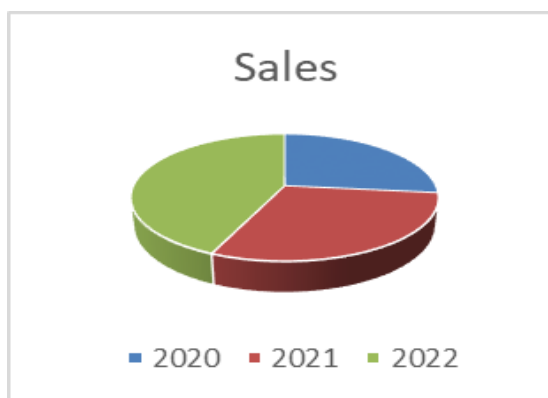
Gambar 1 : Proses perancangan website dengan aplikasi VScode

Penulis telah melakukan survey segmentasi dalam membantu perusahaan untuk meningkatkan income. berikut adalah hasil segmentasi pasar yang sudah dilakukan.

Tabel 1. Segmentasi Pasar Bidang Properti PT. WOLU SEKAR MAS

Segmentasi Pasar Properti			
Demografi	Geografis	Preferensi	Karakter
Pria dan wanita Usia 25-60 Pekerja Pengusaha Pasangan Suami dan istri	Pulau Bali, Kabupaten Badung Utara dan selatan,	Modern Minimalis	Pasangan yang Baru menikah
		Balinese Style	Pengusaha yang ingin membangun Kantor
	Kota Denpasar,	Modern Balinese Style	Pengusaha Pariwisata (Villa)
	Kabupaten Buleleng	Residence	
	Jembrana		

Berikut adalah hasil akumulasi dari beberapa perusahaan yang berpengalaman dalam peningkatan perusahaan melalui website 3 tahun terakhir.



Tabel 2. Statistik penggunaan website sebagai media pemasaran 3 Tahun Terakhir

Dari tabel yang ada diatas bisa kita simpulkan bahwa penggunaan internet dan juga pemasaran secara online di Indonesia meningkat, dengan pelayanan secara online mampu memudahkan kita dari mencari dan mendapatkan suatu hal yang diinginkan maka dari itu pentingnya website dalam pencarian adalah kunci dari pemasaran secara digital yang dapat membantu perusahaan mendapatkan income.

SIMPULAN

Kegiatan Pengabdian Masyarakat dapat memberikan solusi yang efektif guna mendapatkan peningkatan yang baik dalam kemajuan dari sebuah perusahaan yaitu PT. WOLU SEKAR MAS. Memanfaatkan media digital sebagai pemasaran adalah jawaban dalam meningkatkan penghasilan, melalui survey dan metode lainya serta mempublikasikan hasil produk dan jasa yang di pasarkan pada konsumen guna adanya peningkatan perusahaan yang signifikan.

SARAN

Saran-saran untuk untuk penelitian lebih lanjut untuk menutup kekurangan penelitian. Tidak memuat saran-saran diluar untuk penelitian lanjut.

UCAPAN TERIMA KASIH

Penulis mengucapkan terimakasih kepada seluruh pihak yang telah bekerjasama dan mendukung proses dari kegiatan Pengabdian Masyarakat ini.

DAFTAR PUSTAKA

- Ismail. (2018). Perancangan Website Sebagai Media Promosi Dan Informasi. *Journal Of Informati* Pelita Nusantara, 3(1), 82–86.
- Kom, S., & Kom, M. (2021). Eas E-Bisnis Pengaruh System Pemasaran Digital Marketing Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Industry Rumahan Menggunakan Webqual Dosen Pengampu : Disusun Oleh : Edo Pratama Putra. 1211700113.
- Pradiani, T. (2018). Pengaruh Sistem Pemasaran Digital Marketing Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Hasil Industri Rumahan. *Jurnal Ilmiah Bisnis Dan Ekonomi Asia*, 11(2), 46–53. <https://doi.org/10.32812/jibeka.v11i2.45>
- Reken, F., Modding, B., & Dewi, R. (2020). Pengaruh Pemasaran Digital Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Pada Ciputra Tallasa Jo Makassar. *Tata Kelola*, 7(2), 142–153. <https://doi.org/10.52103/tatakelola.v7i2.144>
- Yacub, R., & Mustajab, W. (2020). Analisis Pengaruh Pemasaran Digital (Digital Marketing) Terhadap Brand Awareness Pada E-. 12(2), 198–209.
- Yoga, H., & Nurmahdi, A. (N.D.). No Title.