

Banana Caramelized : Inovasi Kuliner Dengan Menerapkan Konsep Kewirausahaan

Anisah Rahmadani¹, Khaira Maulida², Sartika Chania³, Ramdani Bayu Putra⁴

^{1,2,3,4}Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis,
Universitas Putra YPTK Padang

Email: anisahrahmadani80@gmail.com; khairamaulida040@gmail.com;
sartikachania74@gmail.com; ramdanibayuputra@gmail.com

Abstrak

Pisang merupakan salah satu bahan baku yang dapat diolah untuk dijadikan kuliner. Banyaknya kuliner yang terbuat dari pisang yang laris dipasaran, salah satunya yaitu keripik pisang. Dengan melihat larisnya kuliner keripik pisang dipasaran oleh karena itu penulis bergagasan membuat suatu usaha dengan menciptakan produk keripik pisang yang diinovasikan dengan menambahkan caramel pada keripik pisang, yang penulis beri nama Banana caramelized. Tujuan usaha ini adalah menginovasi cemilan keripik pisang untuk dijadikan cemilan yang diminati oleh masyarakat khususnya milenial dengan menerapkan konsep kewiraswataan dalam menjalankan usaha. Metode yang digunakan meliputi persiapan, pelaksanaan, pemanfaatan riset pasar dan formulasi produk serta perancangan strategi pemasaran. Hasil yang diperoleh yaitu dengan bermodalkan RP. 48.000 sebagai modal awal dan setelah melakukan penjualan sebanyak 7 kali, usaha ini memperoleh omset sebesar RP. 493.000 dan memperoleh laba bersih sebesar RP. 237.000

Kata Kunci: *Keripik Pisang, Caramel, Inovasi, Kuliner, Konsep Kewirausahaan*

Abstract

Banana is one of the raw materials that can be processed into culinary. There are many dishes made from bananas that are selling well in the market, one of which is banana chips. By looking at the best-selling culinary banana chips in the market, therefore the author has the idea of making a business by creating a banana chip product which is innovated by adding caramel to banana chips, which the author named Banana Caramelized. The purpose of this business is to innovate banana chip snacks to be used as snacks that are in demand by the community, especially millennials by applying the concept of entrepreneurship in running a business. The methods used include preparation, implementation, use of market research and product formulation and marketing strategy design. The results obtained are with a capital of RP. 48,000 as initial capital and after selling 7 times, this business earned a turnover of RP. 493,000 and earned a net profit of RP. 237,000

Keywords: *Banana Chips, Caramel, Innovation, Culinary, Entrepreneurship Concept*

PENDAHULUAN

Dewasa ini dunia wirausaha di Indonesia telah berkembang sesuai perkembangan zaman. Di era modern usaha tidak hanya berorientasi dengan adanya toko, penjual dan pembeli. Namun usaha pada era modern saat ini menjadikan *Internet* sebagai akses dalam proses penjualannya. alhasil usaha online ini menjadi target para pengusaha dalam mencari pelanggannya. Dengan adanya teknologi digital kita lebih mudah dan praktis dari berbagai aspek terutama usaha bisnis online ini. Hal tersebut bisa jadi peluang bagi kita apalagi generasi muda yang milenial saat ini untuk lebih dapat memahami proses jualan online dengan tekonlogi yang marak semakin digandrungi oleh masyarakat.

Selain itu dalam berwirausaha kita harus mampu memiliki ciri watak wirausaha yaitu, yang pertama kita harus percaya diri dengan keyakinan apa yang akan kita berikan pada usaha kita nanti, kedua kita harus mampu berorientasi pada masa depan harus prospektis dan optimis mengenai usaha kita dimasa depan, ketiga kita juga harus melihat orientasi pada tugas dan hasil usaha kita dengan hasil yang akan terjadi membuat kita

mampu kuat dan bertahan untuk selalu optimis dan bekerja keras agar mampu menghasilkan hasil yang memuaskan, dan keempat mampu mengendalikan resiko dan kepemimpinan kita yang menjadi tahapan evaluasi dikelak nanti jika kita menghadapi situasi tersebut. Ide atau gagasan dalam usaha produk kami ini menjadi tahapan awal agar kami mampu menjadi enterepreneur yang mampu mengelola bisnis dan paham akan konsep kewirasusahaan itu sendiri . Dan menjadi tahapan penerapan yang kami lakukan pada unit usaha bisnis produk banana caramelized.

METODOLOGI PENELITIAN

1. Lokasi Kegiatan

Usaha kecil ini kami laksanakan via rumah kos karena ini awal dari usaha kami serta keterbatasan yang kami miliki yaitu tempat dan pelaksanaan penjualan usaha kami ini menggunakan sistem pre order (PO) Pembuatan.Tempat Pembuatan produk kami beralamat di Jln.Aru jaya Rt 01 Rw 03 Lubeg Gang MTI (Kos Putih belakang masjid nurussa'adah).

2. Prosedur Kerja

2.1 Pembagian Tugas Kelompok

Tabel 1. Data Pembagian Tugas

| No. | Nama Mahasiswa | Tugas dan Kewajiban |
|-----|------------------------------------|--|
| 1. | Anisah Rahmadani 18101155110201 | -Mensurvey bahan baku kepasar -Mengelola usaha tahapan produksi - Membuka kulit pisang - Memilah pisang ke wadah yang baru - Memisah pisang yang digoreng ke Toples - Membantu dalam tahapan penggorengan - Melakukan kemasan produksi - Menghendel medial sisoal |
| 2. | Khaira Maulida 18101155110208 | - Mensurvey bahan baku kepasar -Mengelola usaha tahapan produksi - Membuka kulit pisang - Melakukan tahapan penggorengan - Melakukan kemasan produksi -Mengantarkan pesanan pelanggan |
| 3. | Sartika Chania 18101155110229 | - Mensurvey bahan baku kepasar -Mengelola usaha tahapan produksi - Membuka kulit pisang - Memisah pisang yang digoreng ke Toples - Melakukan kemasan produksi -Mengantarkan pesanan pelanggan |

2.2 Metode Pelaksanaan

2.2.1 Alat dan bahan

1. Alat

- Pisau
- Panci
- Toples
- Parutan
- Spatula
- Timbangan

- Plastik
- Lilin
- Penyaring
- Gas



2. Bahan

- Pisang
- Gula
- Vanili
- Air
- Minyak



PISANG MUDA



1. Pembuatan caramel

- Siapkan wadah dan masukkan air 2 gelas serta gula seperempat
- Panaskan dengan kompor dengan api sedang
- Tunggu hingga gula menjadi caramel



2. Penggorengan Pisang

- Masukkan pisang yang sudah dipotong kedalam wadah caramel
- Lalu celupkan pisang kedalam caramel
- Masukkan minyak ke panci penggorengan
- Goreng pisang yang sudah dilumuri karamel kedalam panci tersebut dengan api yang sedang
- Lalu Tiriskan pisang dan pisahkan pisang yang melengket pada pisang lain
- Masukkan ke dalam toples hingga dingin
- Setelah dingin lakukan tahapan kemasan



2.2.3 Penjualan Produk

- Menetapkan harga jual produk, disini kami menjual produk seharga Rp. 5000 per bungkus
- Melakukan promosi via media sosial dan tahapan bantuan promosi dari media sosial teman teman yang lain
- Mencatat Pesanan yang dipesan

- Membuat produk
- Mengantarkan Pesanan dengan sistem COD atau pelanggan datang langsung ketempat usaha



2.2.4 Tahapan Akhir

- Merangkum seluruh biaya keluar untuk produk
- Mencatat pendapatan yang diterima
- Membuat laporan harian
- Mempersiapkan untuk penjualan berikutnya

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

1. Hasil yang Dicapai

- Dalam berusaha tentunya poin awal yang ingin dicapai adalah keuntungan dimana hal ini menjadi tolak ukur bagi kami untuk mengembangkan usaha ini
- Membangun kepercayaan terhadap konsumen sehingga menciptakan konsumen tetap
- Melatih jiwa entrepreneur sehingga dapat mempunyai modal kerja yang baik
- Menerapkan konsep kewirausahaan yang kelak akan menjadi tahapan awal dalam pembelajaran mengenai kewirausahaan

2. Data Penjualan Usaha

Berikut Hasil Penjualan Selama 7x Penjualan:

Tabel 2. Data Penjualan

| TGL | NAMA AKUN | DEBIT | KREDIT | KETERANGAN |
|------------|----------------------|------------|-----------|---|
| 17/10/21 | Kas | Rp.48.000 | | Modal Awal Usaha (Iuran bersama) |
| | Setoran Awal | | Rp.48.000 | |
| | Biaya Perlengkapan | Rp.12.000 | | Pembelian Lilin, Plastik dan print logo |
| | Kas | | Rp.12.000 | |
| | Biaya Bahan Baku | Rp.9000 | | Pembelian bahan baku pisang |
| | Kas | | Rp.9000 | |
| | Biaya Bahan Tambahan | Rp.25.000 | | Gula, Vanile dan minyak |
| | Kas | | Rp.25.000 | |
| | Kas | Rp.43.000 | | Pendapatan Usaha |
| | Pendapatan | | Rp.43.000 | |
| 20/10/21 | Biaya Bahan Baku | Rp.25.000 | | Pembelian pisang |
| | Kas | | Rp.25.000 | |
| | Biaya Bahan Tambahan | Rp.18.000 | | Pembelian Gula |
| | Kas | | Rp.18.000 | |
| | Kas | Rp.40.000 | | Pendapatan Usaha |
| Pendapatan | | Rp.40.000 | | |
| 21/10/21 | Biaya Bahan Baku | Rp.25.000 | | Pembelian pisang |
| | Kas | | Rp.25.000 | |
| | Kas | Rp.85.000 | | Pendapatan Usaha |
| | Pendapatan | | Rp.85.000 | |
| 28/10/21 | Biaya Bahan Baku | Rp.25.000 | | Pembelian pisang |
| | Kas | | Rp.25.000 | |
| | Kas | Rp.40.000 | | Pendapatan Usaha |
| | Pendapatan | | Rp.40.000 | |
| 03/11/21 | Biaya Bahan Baku | Rp.18.000 | | Pembelian pisang |
| | Kas | | Rp.18.000 | |
| | Biaya Bahan Tambahan | Rp.17.500 | | Pembelian minyak |
| | Kas | | Rp.17.500 | |
| | Kas | Rp.120.000 | | Pendapatan Usaha |
| Pendapatan | | Rp.120.000 | | |
| 10/11/21 | Biaya Bahan Baku | Rp.25.000 | | Pembelian pisang |
| | Kas | | Rp.25.000 | |
| | Biaya Bahan Tambahan | Rp.14.000 | | Pembelian gula |
| | Kas | | Rp.14.000 | |
| | Kas | Rp.95.000 | | Pendapatan Usaha |
| Pendapatan | | Rp.95.000 | | |
| 17/11/21 | Biaya Bahan Baku | Rp.25.000 | | Pembelian pisang |
| | Kas | | Rp.25.000 | |
| | Biaya Bahan Tambahan | Rp.17.500 | | Pembelian minyak |
| | Kas | | Rp.17.500 | |
| | Kas | Rp.70.000 | | Pendapatan Usaha |
| Pendapatan | | Rp.70.000 | | |

membuka lapangan pekerjaan bagi orang lain. Oleh karena itu, dengan adanya praktek kewirausahaan ini diharapkan dapat mengembangkan minat dan kreativitas para mahasiswa dalam menjalankan bisnis.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullatif. (2019). *Apa yang dimaksud dengan Pelayanan?* Dictio.Com. <https://www.dictio.id/t/apa-yang-dimaksud-dengan-pelayanan/14452/3>
- Detik.com. (2021). *Pengertian dan Jenis Distribuci*. Detik.Com. <https://www.detik.com/edu/detikpedia/d-5517391/pengertian-dan-jenis-distribusi>
- Frederica, D., Marvianta, A. Y., & Prasetyo, W. (2013). Arti Penting Kreativitas Terhadap Penciptaan Ide Bisnis Studi Kasus Pada Mahasiswa FE-Ukrida, Jakarta. *J Ilmiah Manajemen Bisnis*, 13(1), 1–10. <https://media.neliti.com/media/publications/98357-ID-arti-penting-kreativitas-terhadap-pencip.pdf>
- Kompas.com. (2021). *Apa Itu Pemasaran: Definisi, Jenis, Fungsi, dan Contohnya*. Kompas.Com. <https://money.kompas.com/read/2021/10/08/160741926/apa-itu-pemasaran-definisi-jenis-fungsi-dan-contohnya?page=all>
- Suatma, J. (2013). *ANALISIS STRATEGI INOVASI ATRIBUT PRODUK DAN PENGARUHNYA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA SKUTER MATIK MEREK HONDA VARIO DI KOTA SEMARANG*. 5(2), 19–35.