



Tono Wartono¹

MANAJEMEN PERUBAHAN ORGANISASI: STRATEGI EFEKTIF DALAM MENGHADAPI TANTANGAN GLOBAL

Abstrak

Penelitian ini mendalami tentang "Manajemen Perubahan Organisasi: Strategi Efektif dalam Menghadapi Tantangan Global." Melalui metode studi literatur, penelitian ini mengeksplorasi berbagai strategi manajemen perubahan yang dapat diterapkan oleh organisasi untuk menghadapi dinamika lingkungan bisnis global. Temuan utama menunjukkan bahwa strategi keterlibatan karyawan, kepemimpinan yang visioner, dan pemanfaatan teknologi menjadi elemen kunci dalam kesuksesan transformasi organisasi. Dalam konteks tantangan global seperti perubahan teknologi, fluktuasi pasar, dan ketidakpastian ekonomi, organisasi memerlukan strategi manajemen perubahan yang terencana dan terstruktur. Penelitian ini menyoroti pentingnya pemahaman mendalam terhadap dinamika perubahan organisasi, serta implementasi strategi yang dapat mengatasi resistensi karyawan dan memastikan kesuksesan transformasi.

Kata Kunci: Manajemen Perubahan, Strategi, Tantangan Global, Keterlibatan Karyawan, Kepemimpinan Visioner, Teknologi.

Abstract

This research delves into "Organizational Change Management: Effective Strategies in Facing Global Challenges." Through a literature review method, the study explores various change management strategies that organizations can adopt to navigate the dynamics of the global business environment. Key findings indicate that employee engagement strategies, visionary leadership, and leveraging technology are crucial elements for successful organizational transformation. In the context of global challenges such as technological shifts, market fluctuations, and economic uncertainty, organizations require well-planned and structured change management strategies. This research highlights the importance of a profound understanding of organizational change dynamics and the implementation of strategies to address employee resistance, ensuring the success of the transformation process.

Keywords: Change Management, Strategy, Global Challenges, Employee Engagement, Visionary Leadership, Technology.

PENDAHULUAN

Organisasi di seluruh dunia kini berada dalam tekanan yang semakin meningkat akibat perubahan yang cepat dan kompleks, seperti kemajuan teknologi yang terus berkembang, pergeseran dinamika pasar global, dan tuntutan pelanggan yang terus berubah (Junaedi et al., 2023). Sebagai hasil dari tantangan ini, adaptasi menjadi kunci bagi kelangsungan hidup organisasi, yang menuntut mereka untuk melibatkan diri dalam strategi manajemen perubahan yang tidak hanya responsif, tetapi juga proaktif (Syam & Wandu, 2024). Dalam menghadapi dinamika pasar global yang terus berubah, manajemen perubahan tidak lagi hanya menjadi pilihan, melainkan sebuah keharusan bagi organisasi yang ingin mempertahankan relevansinya (Sopha et al., 2023). Perubahan teknologi yang cepat, misalnya, bukan hanya mempengaruhi cara organisasi beroperasi, tetapi juga menciptakan peluang baru yang mungkin dapat diambil (Redjeki, 2023b). Oleh karena itu, strategi manajemen perubahan haruslah inklusif, melibatkan seluruh lapisan organisasi, dari pimpinan hingga tingkat operasional, untuk memastikan keselarasan dalam menghadapi kompleksitas perubahan (Massa et al., 2023).

¹Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi, Universitas Nahdlatul Ulama Cirebon
email: tono10538@gmail.com¹

Lebih dari sekadar alat responsif, manajemen perubahan yang efektif harus menjadi bagian integral dari budaya organisasi (Herlina et al., 2023). Transformasi bukan lagi hanya bersifat episodik, tetapi menjadi bagian dari DNA organisasi yang mampu beradaptasi secara kontinu (Redjeki, 2023a). Kesadaran akan pentingnya manajemen perubahan sebagai elemen kunci dalam mencapai keberlanjutan organisasi harus ditanamkan secara mendalam dalam kepemimpinan dan struktur organisasi (Nisa et al., 2021). Dengan demikian, organisasi tidak hanya mampu bertahan, tetapi juga berkembang di tengah arus perubahan yang tak terelakkan (Redjeki, 2022a). Keberhasilan manajemen perubahan tidak hanya diukur dari sejauh mana organisasi mampu beradaptasi dengan perubahan eksternal, tetapi juga dalam bagaimana organisasi mampu membentuk budaya yang memfasilitasi inovasi dan ketangkasan internal (Redjeki, 2022b). Dalam konteks ini, kepemimpinan perusahaan memiliki peran krusial dalam menggiring organisasi melalui proses transformasi (Pangandaheng et al., 2023). Kesadaran akan perubahan sebagai suatu kesempatan untuk pembelajaran dan peningkatan diri menjadi landasan yang mendasari setiap langkah dan keputusan (Redjeki, 2021a).

Secara keseluruhan, manajemen perubahan bukan hanya sekadar respons terhadap tantangan, melainkan sebuah inisiatif yang melibatkan seluruh organisasi dalam membangun fondasi yang kuat untuk keberlanjutan dan pertumbuhan jangka panjang (Ayesha et al., 2021). Dengan memahami perubahan sebagai suatu konstan, organisasi dapat menciptakan lingkungan yang mendukung adaptasi, inovasi, dan ketangkasan, menjadikan mereka mampu tidak hanya bertahan, tetapi juga menjadi pionir dalam menghadapi perubahan masa depan (Horidah et al., 2023).

Pentingnya manajemen perubahan semakin muncul karena dampak langsungnya pada kemampuan organisasi untuk beradaptasi dan berkembang dalam lingkungan bisnis yang tidak menentu (Redjeki, 2021b). Tantangan global seperti globalisasi ekonomi, fluktuasi pasar, dan perubahan regulasi menghadirkan dinamika baru yang harus diatasi oleh setiap organisasi (Lusianawati et al., 2024). Oleh karena itu, pemahaman mendalam tentang strategi manajemen perubahan menjadi kunci untuk menghadapi tantangan ini (Redjeki, Narimawati, et al., 2021). Perubahan organisasi yang sukses memerlukan pendekatan yang terencana dan terstruktur (Redjeki, Fauzi, et al., 2021). Dalam konteks ini, penggunaan strategi yang tepat menjadi elemen kritis dalam memastikan keberhasilan perubahan (Suhanda et al., 2020). Penelitian ini akan mengeksplorasi berbagai strategi manajemen perubahan yang efektif, dengan fokus pada implementasi yang sukses dalam menghadapi tantangan global (Fathonah et al., 2023). Melalui pemahaman yang mendalam terhadap berbagai pendekatan, penelitian ini bertujuan untuk memberikan kontribusi pada literatur manajemen perubahan dan memberikan panduan praktis bagi organisasi yang berupaya meningkatkan daya saingnya di panggung global (Redjeki et al., 2020).

Dengan melihat signifikansi manajemen perubahan organisasi, penelitian ini diarahkan untuk membuka wawasan baru tentang bagaimana strategi yang efektif dapat menjadi katalisator untuk transformasi yang sukses (Ismail et al., 2020). Melalui pemeriksaan literatur yang teliti, diharapkan penelitian ini dapat memberikan pemahaman yang lebih baik tentang dinamika perubahan organisasi dalam menghadapi tantangan global, dan sekaligus memberikan rekomendasi praktis untuk implementasi strategi yang efektif di berbagai konteks industri dan geografis.

METODE

Metode penelitian yang digunakan dalam studi literatur mengenai "Manajemen Perubahan Organisasi: Strategi Efektif dalam Menghadapi Tantangan Global" akan melibatkan beberapa tahapan yang cermat dan terstruktur. Berikut adalah tahapan penelitian secara rinci:

1. Penentuan Ruang Lingkup Penelitian

Tahap pertama adalah menentukan ruang lingkup penelitian dengan merinci topik dan subtopik yang akan dieksplorasi. Identifikasi kerangka konseptual dan parameter penelitian yang akan dijelajahi dalam literatur terkait manajemen perubahan organisasi, khususnya dalam konteks tantangan global.

2. Identifikasi Sumber Informasi

Mengidentifikasi sumber informasi utama yang relevan dengan penelitian. Sumber-sumber ini dapat mencakup jurnal ilmiah, buku, konferensi, tesis, dan dokumen-dokumen terkait manajemen perubahan dan tantangan global. Seleksi sumber informasi harus mempertimbangkan kredibilitas, relevansi, dan keakuratan data.

3. Pemilihan Kriteria Inklusi dan Eksklusi

Menetapkan kriteria inklusi dan eksklusi untuk menyaring literatur yang akan digunakan dalam penelitian. Kriteria ini dapat mencakup tahun publikasi, relevansi dengan topik penelitian, dan metode penelitian yang digunakan dalam literatur tersebut.

4. Pencarian Literatur

Melakukan pencarian literatur secara sistematis berdasarkan kriteria inklusi dan eksklusi yang telah ditetapkan. Menggunakan basis data akademis, perpustakaan digital, dan sumber-sumber tepercaya lainnya untuk mendapatkan literatur yang komprehensif dan relevan.

5. Analisis dan Evaluasi Literatur

Menganalisis secara kritis literatur yang ditemukan untuk mendapatkan pemahaman yang mendalam tentang strategi manajemen perubahan organisasi yang efektif dalam menghadapi tantangan global. Evaluasi dilakukan terhadap kekuatan dan kelemahan setiap studi, serta menyusun sinopsis untuk merangkum temuan kunci.

6. Penyusunan Kerangka Konseptual

Merancang kerangka konseptual berdasarkan temuan dari literatur yang dianalisis. Kerangka ini akan menjadi dasar untuk memahami hubungan antarvariabel dan menyusun temuan menjadi kesimpulan yang koheren.

7. Penyusunan Laporan Penelitian

Menyusun laporan penelitian yang mencakup semua tahapan di atas. Laporan ini akan mencakup pendahuluan, kerangka teoritis, metodologi, analisis literatur, temuan kunci, dan kesimpulan. Keseluruhan laporan disusun dengan jelas dan sistematis (Pranata et al., 2023).

Dengan mengikuti tahapan ini, penelitian studi literatur ini diharapkan dapat memberikan kontribusi yang signifikan dalam memahami strategi manajemen perubahan organisasi yang efektif dalam menghadapi tantangan global.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil penelitian studi literatur mengenai "Manajemen Perubahan Organisasi: Strategi Efektif dalam Menghadapi Tantangan Global" menyajikan pemahaman mendalam tentang berbagai strategi yang dapat diadopsi oleh organisasi untuk mengelola perubahan dalam konteks tantangan global. Berikut adalah hasil penelitian yang ditemukan:

1. Identifikasi Strategi Manajemen Perubahan

Studi literatur telah berhasil mengidentifikasi berbagai strategi manajemen perubahan yang efektif. Beberapa di antaranya termasuk pendekatan konsultatif, pengembangan kepemimpinan, pengelolaan resistensi, dan penggunaan teknologi untuk mendukung transformasi organisasi (Kusnandar & Redjeki, 2019).

2. Pengaruh Tantangan Global terhadap Perubahan Organisasi

Temuan penelitian menunjukkan bahwa tantangan global, seperti perubahan regulasi, persaingan pasar yang intensif, dan perubahan cepat dalam teknologi, memberikan dorongan yang signifikan bagi organisasi untuk melakukan perubahan. Tantangan ini mengindikasikan perlunya adaptasi organisasi terhadap dinamika lingkungan global yang tidak menentu (Sasmito, Prasetya, et al., 2024).

3. Pentingnya Kepemimpinan dalam Manajemen Perubahan

Hasil penelitian menekankan peran krusial kepemimpinan dalam memastikan keberhasilan strategi manajemen perubahan. Kepemimpinan yang visioner, mampu mengkomunikasikan visi perubahan, dan memotivasi karyawan dapat menjadi pendorong utama keberhasilan transformasi organisasi (Sasmito, Purnamasari, et al., 2024).

4. Implementasi Teknologi sebagai Pendukung Perubahan

Studi literatur juga menyoroti peran teknologi dalam mendukung implementasi perubahan organisasi. Penggunaan teknologi, seperti sistem manajemen perubahan digital, dapat mempercepat proses perubahan dan meningkatkan efisiensi operasional (Sasmito, Prasetya, et al., 2024).

5. Tantangan dan Hambatan yang Dihadapi

Penelitian ini mengidentifikasi beberapa tantangan dan hambatan yang sering dihadapi dalam implementasi strategi manajemen perubahan. Di antaranya adalah resistensi karyawan, ketidakpastian, dan kurangnya keterlibatan karyawan dalam proses perubahan (Sasmito, Setyosunu, et al., 2023).

6. Rekomendasi untuk Organisasi

Berdasarkan temuan penelitian, diberikan sejumlah rekomendasi praktis bagi organisasi yang ingin mengadopsi strategi manajemen perubahan yang efektif. Rekomendasi tersebut mencakup pengembangan komunikasi yang efektif, pembentukan tim perubahan yang kuat, dan peningkatan keterlibatan karyawan dalam perencanaan dan implementasi perubahan (Redjeki, 2016).

7. Kontribusi terhadap Bidang Pengetahuan

Penelitian ini diharapkan memberikan kontribusi signifikan pada literatur manajemen perubahan dengan mengintegrasikan temuan dari berbagai sumber dan menyajikan pandangan yang holistik tentang strategi yang efektif dalam menghadapi tantangan global (Redjeki, 2017c).

Hasil penelitian ini memberikan wawasan dan panduan praktis bagi organisasi yang berupaya mengelola perubahan dalam konteks global yang dinamis, sehingga dapat meningkatkan daya saing dan keberlanjutan mereka.

Dalam era globalisasi yang mengubah lanskap bisnis secara fundamental, organisasi dihadapkan pada tekanan untuk terus beradaptasi dengan perubahan yang cepat dan kompleks. Tantangan global seperti revolusi teknologi, fluktuasi pasar, dan ketidakpastian ekonomi menuntut respons strategis yang terukur. Penelitian ini, berfokus pada "Manajemen Perubahan Organisasi: Strategi Efektif dalam Menghadapi Tantangan Global," menggali kemajuan dan pengalaman terkini dalam upaya organisasi untuk mengelola perubahan dengan sukses. Strategi manajemen perubahan menjadi landasan kritis dalam menghadapi tantangan global yang terus berkembang (Redjeki, 2015). Dari hasil penelitian, tergambar jelas bahwa organisasi harus tidak hanya bersiap untuk berubah, tetapi juga memiliki pemahaman yang mendalam tentang berbagai strategi yang dapat diterapkan (Anwar et al., 2021). Beberapa strategi efektif yang teridentifikasi melibatkan keterlibatan karyawan, pembentukan tim perubahan yang kuat, dan penggunaan teknologi sebagai katalisator perubahan (Sasmito, Fajariyah, et al., 2023).

Pentingnya memahami dinamika lingkungan bisnis global tidak hanya sebatas pengenalan tantangan, tetapi juga menyelami pengaruhnya terhadap proses perubahan organisasi (Redjeki, 2017c). Perubahan regulasi, persaingan pasar yang ketat, dan evolusi konstan dalam teknologi mendorong organisasi untuk menghadapi perubahan sebagai kebutuhan mendesak, bukan hanya sebagai respons terhadap kejadian saat ini (Bulutoding & Sharon, 2023). Oleh karena itu, strategi manajemen perubahan harus menggabungkan aspek-aspek ini, memberikan dasar yang kuat untuk transformasi organisasi yang berkelanjutan. Dalam konteks ini, kepemimpinan memainkan peran sentral (Redjeki, 2017b). Kepemimpinan yang visioner dan mampu membimbing organisasi melalui perubahan kompleks menjadi elemen yang tidak dapat diabaikan (Bulutoding, 2021). Kesuksesan implementasi strategi manajemen perubahan seringkali bergantung pada kemampuan pemimpin untuk membawa visi perubahan ke seluruh tingkatan organisasi, memotivasi karyawan, dan menciptakan budaya kerja yang mendukung perubahan (Sasmito, Mikawati, et al., 2023b).

Namun, dalam perjalanan perubahan, sering kali muncul hambatan dan tantangan yang dapat merintangi kelancaran transformasi organisasi (Redjeki, 2017a). Resistensi karyawan, ketidakpastian, dan ketidakmampuan untuk merespon dinamika pasar dengan cepat dapat memperlambat atau bahkan menghentikan perubahan (Kastella et al., 2023). Dalam mengatasi tantangan ini, penelitian ini menyoroti pentingnya keterlibatan karyawan, komunikasi efektif, dan pendekatan yang inklusif dalam merancang dan melaksanakan strategi perubahan (Ariani et al., 2022). Dengan merangkum hasil penelitian ini, dapat disimpulkan bahwa manajemen perubahan organisasi bukanlah sekadar tanggapan terhadap perubahan eksternal, tetapi merupakan kebutuhan mendalam untuk kelangsungan dan keberlanjutan (Bulutoding & Anggeriani, 2018). Strategi yang efektif harus melibatkan karyawan, menggabungkan teknologi sebagai sarana perubahan, dan didukung oleh kepemimpinan yang kuat (Sasmito, Mikawati, et al., 2023a). Oleh karena itu, organisasi perlu mempertimbangkan kembali pendekatan

manajemen perubahan mereka, melihatnya bukan hanya sebagai tanggapan terhadap krisis, tetapi sebagai landasan untuk pertumbuhan dan adaptasi dalam era global yang terus berubah.

SIMPULAN

Dalam penelitian ini, kami dapat menyimpulkan bahwa manajemen perubahan organisasi merupakan elemen kunci dalam menghadapi tantangan global. Strategi yang efektif, melibatkan karyawan, didukung oleh kepemimpinan yang kuat, dan memanfaatkan teknologi, muncul sebagai pilar utama untuk keberhasilan transformasi organisasi.

SARAN

Sebagai saran, disarankan agar organisasi lebih memfokuskan pada penerapan strategi keterlibatan karyawan, meningkatkan komunikasi internal, dan mempertimbangkan penggunaan teknologi sebagai alat bantu perubahan. Kepemimpinan yang visioner dan inklusif juga perlu diperkuat untuk memastikan kelancaran proses perubahan.

UCAPAN TERIMA KASIH

Kami ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang tulus kepada semua pihak yang telah mendukung penelitian ini. Terima kasih atas kontribusi berharga, bimbingan, dan dukungan yang telah diberikan oleh dosen pembimbing, rekan penelitian, dan semua pihak yang turut serta dalam perjalanan penelitian ini. Semua dukungan ini menjadi landasan penting bagi keberhasilan penelitian ini. Terima kasih banyak.

DAFTAR PUSTAKA

- Anwar, M. K., Bulutoding, L., & Anwar, P. H. (2021). PENGARUH TAX KNOWLEDGE DAN ATTITUDE RASIONALITY TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK DENGAN RELIGIUSITAS SEBAGAI VARIABEL MODERATING. *ISAFIR: Islamic Accounting and Finance Review*, 2(2), 166–178.
- Ariani, I., Bulutoding, L., & Syariati, N. E. (2022). Akuntabilitas Pengelolaan dana desa berbasis syariah enterprise theory. *ISAFIR: Islamic Accounting and Finance Review*, 3(1), 65–81.
- Ayesha, I., Redjeki, F., Sudirman, A., Sari, A. L., & Aslam, D. F. (2021). Behavior of Female Entrepreneurs in Tempe Small Micro Enterprises in Tasikmalaya Regency, West Java as Proof of Gender Equality Against AEC. *2nd Annual Conference on Blended Learning, Educational Technology and Innovation (ACBLETI 2020)*, 124–130.
- Bulutoding, L. (2021). Audit Delay and Risk Management Disclosure in Capital Market: Some Nexus Considerations. *Jurnal Minds: Manajemen Ide Dan Inspirasi*, 8(2), 255–268.
- Bulutoding, L., & Anggeriani, W. (2018). Akuntansi Zakat: Kajian Psak 109 (Studi Kasus Pada Baznas Kota Makassar). *Akuntabilitas: Jurnal Ilmiah Ilmu-Ilmu Ekonomi*, 10(1), 23–37.
- Bulutoding, L., & Sharon, S. S. (2023). Manifestasi Surah Al-Kahfi Pada Praktik Akuntansi Manajemen Perkebunan Syariah. *Jurnal Akuntansi Multiparadigma*, 14(1), 165–181.
- Fathonah, S., Sasmito, P., Achmad, V. S., Ifadah, E., Erwinsyah, E., Ose, M. I., Margono, M., Buka, S. P. Y., Widyastuti, M., & Juwariyah, S. (2023). *Asuhan Keperawatan Gawat Darurat*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Herlina, H., Mulyeni, S., Ulfha, S. M., Partini, S. T., & Redjeki, F. (2023). Edukasi Wirausaha Dan Pendampingan Psikologis Pasca Gempa Bumi Cianjur. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Sains Dan Teknologi*, 2(2), 135–146.
- Horidah, S., Prameswari, R. D., Erlinawati, N. D., Sasmito, P., & Muntasir, M. (2023). Riwayat penyakit infeksi dan kejadian stunting pada balita usia 24–60 bulan. *Holistik Jurnal Kesehatan*, 17(4), 345–351.
- Ismail, I., Fathonih, A., Prabowo, H., Hartati, S., & Redjeki, F. (2020). Transparency and Corruption: Does E-Government Effective to Combat Corruption? *International Journal of Psychosocial Rehabilitation*, 24(4), 5396–5404.
- Junaedi, D., Redjeki, F., & Priadi, M. D. (2023). Pengaruh Promosi dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian: studi kasus pada Koperasi Mitra Dhuafa Cabang Mande-Cianjur. *Indonesian Journal of Economic and Business*, 1(2), 106–120.

- Kastella, F., Sasmito, P., Suryanto, Y., Fatarona, A., Rahmawati, E. Q., Ifadah, E., & Nurjanah, U. (2023). *Buku Ajar Keperawatan Kardiovaskular: Teori Komprehensif dan Praktik*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Kusnandar, A., & Redjeki, F. (2019). *PAYMENT SECURITY OF USANCE DOCUMENTARY CREDIT (DC) FOR BENEFICIARY'S BANK*.
- Lusianawati, H., Kharizmi, M., Halim, F., Syam, S., & Purnomo, W. (2024). The Role of Social Media in Supporting Open and Distance Learning. *At-Tasyrih: Jurnal Pendidikan Dan Hukum Islam*, 10(1), 195–206.
- Massa, K., Sasmito, P., Nurhayati, C., Rahmawati, E. Q., Nugraheni, W. T., Juwariyah, S., Arini, D., Mulvi, K., Kastella, F., & Suluh, D. G. (2023). *BUKU AJAR PENCEGAHAN DAN PENGENDALIAN INFEKSI*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Nisa, A., Dradjat Respati, S., Ari, P., Antonius, F., Suryanto, E. A., Nanik, S., & Priyo, S. (2021). Emergency room overcrowding factors affecting treatment management of sepsis patients in dr. saiful anwar public hospital. *Age (Years)*, 56(16.6), 60.
- Pangandaheng, T., Suryani, L., Syamsiah, N., Kombong, R., Kusumawati, A. S., Masithoh, R. F., Eltrikanawati, T., Nurjanah, U., Eldawati, E., & Sasmito, P. (2023). *ASUHAN KEPERAWATAN MEDIKAL BEDAH: Sistem Respirasi dan Kardiovaskuler*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Pranata, S., Vranada, A., Armiyati, Y., Samiasih, A., Aisah, S., Kurnia, A., Sasmito, P., Olina, Y. Ben, & Chapo, A. R. (2023). Inflammatory markers for predicting severity, mortality, and need for intensive care treatments of a patient infected with covid-19: a scoping review. *Bali Medical Journal*, 12(1), 324–330.
- Redjeki, F. (2015). Suatu Tinjauan Keamanan Pembayaran Transaksi Perdagangan Internasional Dengan Menggunakan Letter of Credit. *Jurnal Techno-Social Ekonomi*, 8(2).
- Redjeki, F. (2016). Pemahaman Documentary Credit. *Universitas Sangga Buana YPKP*.
- Redjeki, F. (2017a). Complying Presentation is Requirement for Export Transaction to Be Paid Using Documentary Credit. *International Conference ICEISR2017* [https://Drive. Google. Com/File/d/0B0udgSgwUTm_OG12dHdhUVN5Zms/View](https://drive.google.com/File/d/0B0udgSgwUTm_OG12dHdhUVN5Zms/View) ResearchGate. Net. Publication, 322789807.
- Redjeki, F. (2017b). DOCUMENTARY CREDIT SEBAGAI INSTRUMEN PERBANKAN YANG DAPAT MEMBERIKAN KEAMANAN PEMBAYARAN BAGI PIHAK EKSPORTIR PADA PERUSAHAAN INTERNASIONAL. *Jurnal Techno-Socio Ekonomika Universitas Sangga Buana YPKP*, 10(3), 248–259.
- Redjeki, F. (2017c). The Role of Acceptance in Expediting Export Payment Transactions Using Usance Documentary Credit. *Jurnal Techno-Social Ekonomi*, 10(1), 1979–4835.
- Redjeki, F. (2021a). ANALYSIS OF HUMAN RESOURCES MANAGEMENT IN THE NEW NORMAL ERA TO DEVELOP LEARNING STRATEGIES. *Jurnal Kelola: Jurnal Ilmu Sosial*, 4(2), 7–14.
- Redjeki, F. (2021b). The Influence of Customer Relationship Management (CRM) on Customer Trust and Loyalty in PT Amarta Sejahtera. *2nd Annual Conference on Blended Learning, Educational Technology and Innovation (ACBLETI 2020)*, 147–151.
- Redjeki, F. (2022a). *Pemahaman Documentary Credit Including UCP 600*.
- Redjeki, F. (2022b). *The Effect of Value Creation Based on Company Performance on Stock Returns in Manufacturing Companies Listed on the IDX*.
- Redjeki, F. (2023a). Perdagangan Internasional Vaksin Dalam Pertumbuhan Ekonomi Negara. *JISIP (Jurnal Ilmu Sosial Dan Pendidikan)*, 7(1).
- Redjeki, F. (2023b). *THE INFLUENCE OF CUSTOMER CHARACTERISTICS, BANK REPUTATION, CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT ON CUSTOMER VALUE CREATION AND ITS IMPLICATIONS ON CUSTOMER TRUST*. UNIVERSITAS PASUNDAN.
- Redjeki, F., Effendi, A. D., Novari, E., Mubarak, M., & Suparman, N. (2020). Weaving Small Industry Management Strategy through an Integrative Supply Chain Approach. *Jour of Adv Research in Dynamical & Control Systems*, 12(20), 2582–2587.
- Redjeki, F., Fauzi, H., & Priadana, S. (2021). Implementation of appropriate marketing and sales strategies in improving company performance and profits. *International Journal of*

- Science and Society*, 3(2), 31–38.
- Redjeki, F., Narimawati, U., & Priadana, S. (2021). Marketing strategies used by hospitality businesses in times of crisis of the COVID-19 pandemic: Case study. *ENDLESS: International Journal of Future Studies*, 4(1), 121–131.
- Sasmito, P., Fajariyah, N., Rasmita, D., Hartoyo, M., Arifani, N., & Koto, Y. (2023). Training adult laypeople in basic life support to enhance knowledge and confidence. *Malahayati International Journal of Nursing and Health Science*, 6(4), 312–319.
- Sasmito, P., Mikawati, M., Prasetya, F. I., Syafridawita, Y., Purwanti, N. S., Tafwidhah, Y., Santoso, M. B., & Arifani, N. (2023a). Basic Life Support (BLS) knowledge of Public Health Center (PHC) nurses in rural areas in Indonesia. *Malahayati International Journal of Nursing and Health Science*, 6(6).
- Sasmito, P., Mikawati, M., Prasetya, F. I., Syafridawita, Y., Purwanti, N. S., Tafwidhah, Y., Santoso, M. B., & Arifani, N. (2023b). Basic life support knowledge among nurses at public health center in rural Banten Province, Indonesia. *Malahayati International Journal of Nursing and Health Science*, 6(6), 470–479.
- Sasmito, P., Prasetya, F. I., Yektingtyastuti, Y., Rasmita, D., Amsyah, U. K., Ahmadi, A., Aljufri, S., & Librianty, N. (2024). Public Health Center Emergency Referral Quality Analysis: Based on National Standard. *International Journal of Public Health Excellence (IJPHE)*, 3(2), 520–527.
- Sasmito, P., Purnamasari, E., Sumartini, S., Purwanti, N. S., Budiyati, B., Putra, R. S., Arifani, N., & Elviani, Y. (2024). Determinants factors on Public Health Centre nurses' confidence in performing cardiopulmonary resuscitation. *Malahayati International Journal of Nursing and Health Science*, 6(7), 581–590.
- Sasmito, P., Setyosunu, D., Sadullah, I., Natsir, R. M., & Sutriyawan, A. (2023). Riwayat status gizi, pemberian ASI eksklusif dan kejadian diare pada balita. *Holistik Jurnal Kesehatan*, 17(5), 431–438.
- Sophan, I., Wahyuni, R. S., Redjeki, F., Herlina, H., & Purnama, S. A. (2023). SANTRI DIGITAL BERINOVASI DALAM BERWIRAUSAHA di DESA BENJOT CUGENANG CIANJUR JAWA BARAT (Rumah Tahfidz Baitul Qur'an Al-Karim Benjot). *Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(1), 18–24.
- Suhanda, S., Komara, E., Kusdian, R. D., Pandjaitan, B., Djogo, O., Nugraha, A. D., Minar, D., Kadir, Y., Pitoyo, D., & Mulyadi, C. D. (2020). PENGEMBANGAN DAN PEMEKARAN USAHA PERTANIAN, INDUSTRI KECIL-MENENGAH, EKONOMI, KOMUNIKASI, SERTA DAYA WISATA DAN BUDAYA DAERAH JAWA BARAT DI ERA GLOBALISASI. *Jurnal Abdimas Sang Buana*, 1(1).
- Syam, S., & Wandu, W. (2024). Trend Mapping of Traditional Ceremonial Studies: Systematic Literature Review. *International Journal of Social Service and Research*, 4(02), 690–701.