



Ahmad Qurtubi¹

EVALUASI DAMPAK KETERLIBATAN PEMANGKU KEPENTINGAN DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN STRATEGIS ORGANISASI

Abstrak

Pengambilan keputusan strategis organisasi semakin menjadi fokus perhatian dalam menghadapi tantangan bisnis yang dinamis. Penelitian ini mengusulkan evaluasi dampak keterlibatan pemangku kepentingan dalam proses ini. Metode studi literatur digunakan untuk menggali hubungan antara partisipasi pemangku kepentingan dan kualitas keputusan strategis organisasi. Temuan penelitian menunjukkan bahwa keterlibatan aktif pemangku kepentingan, baik internal maupun eksternal, memiliki dampak signifikan pada adaptabilitas organisasi terhadap perubahan lingkungan dan keberlanjutan kebijakan bisnis. Pentingnya diversifikasi perspektif dan informasi yang dibawa oleh pemangku kepentingan menjadi jelas, memperkaya pengambilan keputusan strategis dengan sudut pandang yang beragam. Studi ini juga menyoroti peran kunci keterlibatan dalam mendorong keputusan strategis yang berkelanjutan dan bertanggung jawab sosial, sesuai dengan tuntutan masyarakat modern. Namun, tantangan dalam implementasi keterlibatan pemangku kepentingan, terutama terkait manajemen hubungan yang kompleks, harus diatasi untuk memastikan kontribusi maksimal. Dukungan pemangku kepentingan menjadi kunci sukses, dan organisasi perlu membangun dan memelihara hubungan terbuka serta transparan untuk mendukung langkah-langkah strategisnya. Penelitian ini menyarankan bahwa organisasi perlu terus memantau dinamika keterlibatan pemangku kepentingan dan merespons perubahan lingkungan. Terlebih lagi, manajemen harus memperhatikan faktor eksternal yang dapat mempengaruhi pengambilan keputusan strategis dan menjaga keseimbangan antara kebutuhan internal dan eksternal.

Kata Kunci: Keputusan Strategis, Pemangku Kepentingan, Adaptabilitas Organisasi.

Abstract

Organizational strategic decision-making is increasingly becoming the focus of attention in the face of dynamic business challenges. This research proposes an evaluation of the impact of stakeholder engagement in this process. The literature review method is employed to explore the relationship between stakeholder participation and the quality of organizational strategic decisions. Research findings indicate that active stakeholder engagement, both internal and external, significantly influences the adaptability of the organization to environmental changes and the sustainability of business policies. The importance of diversification of perspectives and information brought by stakeholders becomes evident, enriching strategic decision-making with diverse viewpoints. This study also highlights the key role of engagement in promoting sustainable and socially responsible strategic decisions, aligning with the demands of modern society. However, challenges in implementing stakeholder engagement, particularly in complex relationship management, must be overcome to ensure maximum contribution. Stakeholder support becomes the key to success, and organizations need to build and maintain open and transparent relationships to support their strategic initiatives. This research suggests that organizations need to continuously monitor the dynamics of stakeholder engagement and respond to environmental changes. Moreover, management should pay attention to external

Program Studi Manajemen Pendidikan Islam, Fakultas Pascasarjana, UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten
 email : ahmad.qurtubi.uinbanten@ac.id

factors that can influence strategic decision-making and maintain a balance between internal and external needs.

Keywords: Strategic Decision Making, Stakeholders, Organizational Adaptability.

PENDAHULUAN

Dalam dinamika bisnis yang terus berkembang, keterlibatan pemangku kepentingan bukan lagi sekadar aspek tambahan, melainkan menjadi pondasi utama dalam pengelolaan organisasi (Budiarto et al., 2024). Saat organisasi beroperasi dalam ekosistem bisnis yang penuh ketidakpastian, pemangku kepentingan menjadi komponen integral yang tidak hanya memengaruhi, tetapi juga membentuk arah strategis dan keberlanjutan perusahaan (Setiawan et al., 2022). Pemangku kepentingan bukan hanya sebatas aktor yang terlibat dalam aktivitas organisasi, melainkan juga diakui sebagai sumber daya berharga yang dapat memberikan pandangan mendalam terkait dinamika eksternal (Yumhi et al., 2024). Mereka tidak hanya melibatkan diri dalam keputusan strategis, tetapi juga menjadi mitra dalam memahami tren pasar yang sedang berkembang, perubahan regulasi, dan dinamika industri yang mempengaruhi operasional perusahaan (Li et al., 2024). Dalam konteks ini, keterlibatan pemangku kepentingan menciptakan saluran komunikasi dua arah yang memungkinkan organisasi untuk merespons dengan cepat terhadap perubahan dan memanfaatkan peluang yang muncul (Salim, 2022).

Lebih jauh lagi, pemangku kepentingan dapat dianggap sebagai katalisator transformasi bagi organisasi (W. D. Febrian et al., 2024). Dengan membawa beragam perspektif dan pengetahuan, mereka tidak hanya memberikan wawasan tambahan, tetapi juga membantu organisasi untuk lebih adaptif dan inovatif (Nurnainah et al., 2024). Peran sentral pemangku kepentingan tidak hanya terbatas pada kontribusi informasional, melainkan juga mencakup dukungan moral, finansial, dan sumber daya lainnya yang diperlukan untuk mencapai tujuan jangka panjang (Fika et al., 2022). Dengan demikian, keterlibatan pemangku kepentingan bukan hanya menjadi elemen strategis, tetapi juga menjadi filosofi operasional yang meresap ke seluruh lapisan organisasi (Sembiring et al., 2024). Kesadaran akan peran sentral pemangku kepentingan menjadi landasan bagi keberlanjutan dan kemampuan adaptasi organisasi dalam menghadapi tantangan yang berkembang (Utomo et al., 2024). Dengan memandang pemangku kepentingan sebagai mitra strategis, organisasi dapat menciptakan hubungan yang kokoh, menjembatani divisi antara internal dan eksternal, serta mengukuhkan posisi mereka dalam memimpin perubahan dan meraih kesuksesan jangka panjang (R. K. Ayu et al., 2023).

Pentingnya keterlibatan pemangku kepentingan semakin terasa dalam menghadapi tantangan global (Wahdiniawati et al., 2024). Organisasi perlu memahami bahwa pemangku kepentingan tidak hanya mencakup para pemegang saham, tetapi juga kelompok-kelompok seperti pelanggan, karyawan, pemerintah, dan masyarakat luas (Umam et al., 2023). Melibatkan mereka secara efektif memungkinkan organisasi untuk lebih adaptif dan responsif terhadap perubahan lingkungan, meminimalkan risiko, dan menciptakan nilai jangka panjang (Sudirjo et al., 2024). Keterlibatan pemangku kepentingan tidak hanya terbatas pada pengambilan keputusan strategis, tetapi juga melibatkan proses komunikasi dan kolaborasi yang berkelanjutan (Uhai & Sudarmayasa, 2020). Organisasi yang berhasil membangun hubungan yang kuat dengan pemangku kepentingan dapat mengakses sumber daya tambahan, mendapatkan dukungan dalam mewujudkan inovasi, dan menciptakan citra positif di mata masyarakat (Salim, 2023b). Dalam era informasi saat ini, transparansi dan akuntabilitas menjadi kunci untuk membangun kepercayaan, yang pada gilirannya, memperkuat hubungan dengan pemangku kepentingan (Dharmawan et al., 2024). Dengan demikian, keterlibatan pemangku kepentingan bukanlah sekadar tanggung jawab etis, tetapi juga merupakan investasi strategis untuk mencapai keberlanjutan jangka panjang (Nofita et al., 2023). Organisasi yang mampu membangun dan merawat hubungan yang berkelanjutan dengan pemangku kepentingan akan mampu menghadapi berbagai tantangan yang muncul dengan lebih baik, memanfaatkan peluang, dan mencapai kesuksesan yang berkesinambungan di tengah dinamika global yang tidak pernah berhenti (Kamar et al., 2023).

Dalam era bisnis yang terus berkembang dan bersaing ketat, peran pemangku kepentingan menjadi semakin kompleks dan penting dalam merancang serta melaksanakan strategi organisasi (Salim, 2023a). Keterlibatan pemangku kepentingan tidak lagi dapat direduksi hanya pada pihak internal, seperti manajemen eksekutif, melainkan juga mencakup

jaringan eksternal yang melibatkan pelanggan, pemasok, dan masyarakat umum (Poerba et al., 2024). Dalam memahami kontribusi pemangku kepentingan, organisasi perlu mengakui bahwa setiap pihak yang terlibat memiliki peran unik dan dampak yang signifikan terhadap tujuan strategis (Yonrizon et al., 2023). Mengintegrasikan pemangku kepentingan eksternal seperti pelanggan dan pemasok dalam proses pengambilan keputusan strategis dapat memberikan organisasi keunggulan kompetitif yang berkelanjutan (Arifianto et al., 2024). Pengumpulan data yang mendalam dan analisis terhadap kebutuhan, harapan, dan tren pasar dapat membantu organisasi mengantisipasi perubahan yang akan datang dan menyesuaikan strategi mereka secara lebih cepat dan efektif (Elizabeth et al., 2023). Dengan melibatkan pemangku kepentingan eksternal, organisasi dapat merespons pasar dengan lebih adaptif, memperkuat hubungan bisnis, dan menciptakan nilai yang berkelanjutan (Rahmawati et al., 2024).

Lebih dari sekadar pengambilan keputusan strategis, keterlibatan pemangku kepentingan juga melibatkan upaya untuk membangun reputasi organisasi di mata masyarakat (W. D. Febrian & Alfiyanti, 2023). Dalam era informasi yang terhubung secara global, tindakan dan keputusan organisasi dapat dengan cepat menjadi sorotan publik (Marzuki, 2024). Oleh karena itu, memahami dan memenuhi harapan masyarakat umum menjadi esensial. Organisasi yang mampu menjalin hubungan yang baik dengan masyarakat dapat memitigasi risiko reputasi, mendukung keberlanjutan operasional, dan menciptakan fondasi yang kuat untuk pertumbuhan jangka panjang (Sukmawati et al., 2024). Dengan demikian, keterlibatan pemangku kepentingan bukan hanya tentang pengumpulan informasi, tetapi juga tentang membangun hubungan yang saling menguntungkan dan berkelanjutan (W. D. Febrian, 2023). Organisasi yang mampu mengakui dan mengelola kontribusi beragam pemangku kepentingan secara holistik akan lebih siap untuk menghadapi perubahan dinamika bisnis, meningkatkan daya saing, dan meraih keberlanjutan jangka panjang (Utomo et al., 2023).

Penelitian ini juga menangkap esensi kebutuhan organisasi untuk beradaptasi dengan perubahan lingkungan yang cepat (Zakaria et al., 2024). Dengan menggali dampak keterlibatan pemangku kepentingan, penelitian ini akan memberikan wawasan tentang sejauh mana pemangku kepentingan dapat mempengaruhi atau merespon keputusan strategis organisasi (A. Ayu & Febrian, 2023). Ini mencakup penilaian terhadap keterbukaan organisasi terhadap masukan dari pemangku kepentingan, serta kemampuan organisasi untuk mengintegrasikan perspektif beragam ini dalam proses pengambilan keputusan. Tidak hanya itu, penelitian ini merespon kebutuhan untuk melibatkan pemangku kepentingan dalam konteks keberlanjutan dan tanggung jawab sosial (Trisna et al., 2023). Dalam era di mana organisasi diharapkan untuk berperan sebagai warga yang bertanggung jawab dalam masyarakat, penelitian ini dapat memberikan gambaran tentang sejauh mana keterlibatan pemangku kepentingan dapat mempromosikan praktik-praktik yang berkelanjutan dan beretika dalam pengambilan keputusan strategis (Marzuki et al., 2024). Dengan merinci latar belakang ini, penelitian tentang evaluasi dampak keterlibatan pemangku kepentingan dalam pengambilan keputusan strategis organisasi menjadi penting dalam merespon kompleksitas dan dinamika bisnis kontemporer. Kesimpulan dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan panduan praktis bagi organisasi untuk meningkatkan proses pengambilan keputusan mereka, sekaligus memberikan kontribusi teoretis terhadap pemahaman kita tentang peran keterlibatan pemangku kepentingan dalam konteks pengambilan keputusan strategis.

METODE

Metode penelitian ini mengadopsi pendekatan studi literatur yang cermat dan sistematis untuk mengevaluasi dampak keterlibatan pemangku kepentingan dalam pengambilan keputusan strategis organisasi. Berikut adalah tahapan penelitian secara rinci:

1. Identifikasi Ruang Lingkup Penelitian

Penelitian ini dimulai dengan mengidentifikasi ruang lingkup penelitian yang melibatkan pemangku kepentingan dalam pengambilan keputusan strategis. Langkah ini melibatkan pemahaman mendalam tentang elemen-elemen kunci yang mempengaruhi keputusan strategis dan peran pemangku kepentingan dalam konteks tersebut.

2. Pemilihan Sumber Informasi

Penelitian ini memerlukan pemilihan sumber informasi yang relevan dan beragam. Sumber informasi dapat meliputi jurnal ilmiah, buku, laporan riset, dan dokumen-dokumen

organisasi yang mencakup kebijakan, laporan tahunan, dan dokumentasi terkait pengambilan keputusan strategis.

3. Pembuatan Kerangka Konseptual

Penelitian membangun kerangka konseptual sebagai landasan teoretis untuk mengevaluasi dampak keterlibatan pemangku kepentingan. Kerangka konseptual ini mencakup elemen-elemen kunci seperti faktor-faktor yang memengaruhi keputusan strategis, tingkat keterlibatan pemangku kepentingan, dan potensi dampaknya.

4. Pengumpulan Data

Data dikumpulkan melalui analisis terhadap literatur yang terpilih. Ini mencakup penelusuran literatur, ekstraksi informasi, dan pengorganisasian data yang relevan dengan fokus penelitian. Proses ini juga melibatkan identifikasi tren, kesenjangan, dan temuan penting dalam literatur yang ada.

5. Analisis Literatur

Analisis literatur dilakukan untuk mengevaluasi secara kritis konsep-konsep yang berkaitan dengan keterlibatan pemangku kepentingan dalam pengambilan keputusan strategis. Pemahaman mendalam diperoleh melalui sintesis informasi dan identifikasi pola hubungan antarvariabel yang relevan.

6. Sistematisasi Penilaian Dampak

Penelitian ini mengembangkan sistematisasi penilaian dampak keterlibatan pemangku kepentingan dalam pengambilan keputusan. Ini mencakup parameter-parameter evaluasi yang memungkinkan peneliti untuk mengukur sejauh mana keterlibatan pemangku kepentingan mempengaruhi keputusan strategis dan dampaknya terhadap kinerja organisasi.

7. Penyusunan Temuan

Hasil analisis literatur disusun menjadi temuan yang sistematis. Temuan ini mencakup informasi penting tentang bagaimana keterlibatan pemangku kepentingan dapat memengaruhi pengambilan keputusan strategis dan dampaknya pada berbagai aspek organisasi.

8. Penyusunan Kesimpulan dan Implikasi

Kesimpulan dari penelitian ini mencakup rangkuman temuan utama, interpretasi signifikansi, dan implikasi praktis serta teoretisnya. Kesimpulan ini juga dapat memberikan arah untuk penelitian masa depan dalam bidang ini.

Dengan mengikuti tahapan-tahapan tersebut, penelitian ini diharapkan dapat memberikan pemahaman yang komprehensif mengenai evaluasi dampak keterlibatan pemangku kepentingan dalam pengambilan keputusan strategis organisasi.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil dari penelitian ini, yang dilakukan melalui metode studi literatur, mengungkap berbagai aspek penting terkait evaluasi dampak keterlibatan pemangku kepentingan dalam pengambilan keputusan strategis organisasi. Berikut adalah beberapa temuan utama yang dapat disimpulkan:

1. Keterlibatan Pemangku Kepentingan Mempengaruhi Pengambilan Keputusan Strategis

Studi literatur mengindikasikan bahwa keterlibatan pemangku kepentingan memiliki dampak signifikan pada proses pengambilan keputusan strategis organisasi (Sariningrum & Febrian, 2023). Partisipasi aktif pemangku kepentingan, baik internal maupun eksternal, memberikan kontribusi berharga dalam merancang strategi yang responsif terhadap dinamika pasar dan lingkungan bisnis.

2. Diversifikasi Perspektif dan Informasi

Evaluasi literatur menunjukkan bahwa keterlibatan pemangku kepentingan membawa diversifikasi perspektif dan informasi ke dalam proses pengambilan keputusan. Keberagaman ini dapat meningkatkan kualitas keputusan strategis dengan memperhitungkan berbagai sudut pandang dan meminimalkan risiko kelalaian (Sani & Febrian, 2023).

3. Pengaruh Keberlanjutan dan Tanggung Jawab Sosial

Penelitian mengungkapkan bahwa keterlibatan pemangku kepentingan dapat membentuk kebijakan organisasi yang lebih berkelanjutan dan bertanggung jawab sosial. Pemangku kepentingan, terutama masyarakat dan lembaga lingkungan, memiliki potensi untuk

memotivasi organisasi dalam mengadopsi praktik-praktik yang mendukung keberlanjutan (Meisuri, Zuliana, et al., 2023).

4. Pengaruh Faktor Eksternal terhadap Keputusan Strategis

Analisis literatur menyoroti bahwa faktor-faktor eksternal, seperti perubahan regulasi, tren pasar, dan dinamika industri, dapat dipahami lebih baik melalui keterlibatan pemangku kepentingan (Suyuti et al., 2023). Organisasi yang mampu merespons perubahan ini dapat lebih adaptif dalam merancang kebijakan strategis (Aritonang & Febrian, 2023).

5. Tantangan dalam Implementasi Keterlibatan Pemangku Kepentingan

Meskipun keterlibatan pemangku kepentingan memberikan manfaat, literatur juga menyoroti beberapa tantangan (Jamil et al., 2023). Tantangan ini melibatkan kompleksitas manajemen hubungan dengan berbagai pemangku kepentingan dan memastikan bahwa setiap pihak terlibat dengan cara yang konstruktif (Sopyan et al., 2023).

6. Dukungan Pemangku Kepentingan sebagai Kunci Sukses

Penelitian ini menunjukkan bahwa dukungan aktif dari pemangku kepentingan dapat menjadi kunci sukses implementasi keputusan strategis (Nawawi, 2023). Organisasi yang mampu membangun hubungan yang baik dan memperoleh dukungan pemangku kepentingan memiliki peluang lebih besar untuk mencapai tujuan strategisnya (Supriyanto & Febrian, 2023).

Hasil penelitian ini memberikan wawasan mendalam tentang bagaimana keterlibatan pemangku kepentingan dapat memengaruhi pengambilan keputusan strategis organisasi. Implikasi praktisnya termasuk pentingnya pengelolaan hubungan dengan pemangku kepentingan dan integrasi perspektif beragam dalam proses pengambilan keputusan (Qurtubi et al., 2023). Selain itu, hasil ini memberikan landasan bagi penelitian lebih lanjut dalam pengembangan teori dan praktik keterlibatan pemangku kepentingan dalam konteks organisasi (Zulfisa, Agusfina, et al., 2023).

Evaluasi dampak keterlibatan pemangku kepentingan dalam pengambilan keputusan strategis organisasi menggugah pertanyaan fundamental mengenai dinamika hubungan antara organisasi dan lingkungannya (Solissa et al., 2024). Seiring dengan kompleksitas bisnis modern, pengambilan keputusan strategis tidak lagi bisa diisolasi dari pengaruh pihak-pihak yang memiliki kepentingan dalam kelangsungan hidup dan keberhasilan organisasi (Setiawan et al., 2023). Penelitian ini mencoba menjembatani kesenjangan pengetahuan tentang sejauh mana keterlibatan pemangku kepentingan dapat membentuk dan memengaruhi keputusan yang dibuat di tingkat strategis (Meisuri, Nuswantoro, et al., 2023). Keterlibatan pemangku kepentingan menjadi pusat perhatian dalam literatur bisnis karena memunculkan pertanyaan esensial mengenai partisipasi yang efektif dan dampaknya terhadap keberlanjutan organisasi (Lubis, 2021b). Pemangku kepentingan bukan hanya entitas eksternal yang menyaksikan proses pengambilan keputusan; mereka adalah elemen-elemen dinamis yang dapat membawa nilai tambah melalui wawasan, perspektif, dan dukungan yang mereka tawarkan (Lubis, 2023b).

Dalam era di mana keberlanjutan dan tanggung jawab sosial menjadi semakin penting, keterlibatan pemangku kepentingan mengambil dimensi baru (Fika et al., 2023). Bukan hanya tentang mencapai tujuan finansial semata, melainkan juga tentang bagaimana organisasi dapat menjalankan perannya sebagai warga yang bertanggung jawab di masyarakat (Lubis, 2023a). Studi literatur dalam bidang ini membuka jendela ke arah bagaimana keterlibatan pemangku kepentingan dapat menjadi pendorong untuk menggabungkan kebijakan bisnis yang berkelanjutan dan etis dalam pengambilan keputusan strategis (Mahmudi et al., 2023). Penting untuk diakui bahwa proses pengambilan keputusan strategis melibatkan dinamika kompleks antara pihak internal dan eksternal organisasi (W. D. F. Febrian, 2023). Keterlibatan pemangku kepentingan menciptakan sebuah arena di mana konflik kepentingan, harapan, dan tuntutan dapat bersinggungan (Retnani et al., 2011). Analisis literatur menyoroti bahwa manajemen efektif terhadap interaksi ini merupakan kunci untuk mengoptimalkan kontribusi pemangku kepentingan dan menghindari potensi hambatan terhadap implementasi keputusan strategis (Syah et al., 2017).

Evaluasi dampak keterlibatan pemangku kepentingan dalam pengambilan keputusan strategis organisasi merupakan suatu proses yang kritis dalam mengukur efektivitas dan kesuksesan kebijakan yang diimplementasikan (Apriani, Meliantari, et al., 2023). Pemangku kepentingan adalah individu atau kelompok yang dapat memengaruhi atau dipengaruhi oleh

keputusan organisasi (W. D. Febrian, Perkasa, et al., 2023). Dengan melibatkan mereka secara aktif dalam pengambilan keputusan strategis, organisasi dapat memperoleh berbagai perspektif yang diperlukan untuk merancang kebijakan yang lebih berkelanjutan dan dapat diterima oleh semua pihak terkait (Perkasa et al., 2023). Proses evaluasi dimulai dengan mengidentifikasi pemangku kepentingan yang relevan, baik internal maupun eksternal organisasi (Supardi et al., 2023). Internal melibatkan karyawan, manajemen, dan pemilik, sementara eksternal dapat mencakup pelanggan, pemasok, pemerintah, dan masyarakat luas (W. D. Febrian, Sjarifudin, et al., 2023). Setelah identifikasi, organisasi perlu menggali kebutuhan, harapan, dan kontribusi yang masing-masing pemangku kepentingan miliki terhadap keputusan strategis (W. D. Febrian & Rianggara, 2023).

Penting untuk memahami bahwa keterlibatan pemangku kepentingan tidak hanya berarti meminta masukan mereka, tetapi juga menciptakan mekanisme yang memungkinkan partisipasi aktif mereka sepanjang proses pengambilan keputusan (Shavira & Febrian, 2023). Ini bisa melibatkan penyelenggaraan pertemuan, forum diskusi, atau bahkan kolaborasi dalam tim kerja khusus (Marliana & Febrian, 2023). Dampak dari keterlibatan pemangku kepentingan dapat terlihat dalam beberapa aspek (Abdullah, Febrian, et al., 2023). Pertama, proses pengambilan keputusan menjadi lebih demokratis dan adil, karena berbagai perspektif dipertimbangkan (W. D. Febrian, Purnama, et al., 2023). Kedua, keputusan yang dihasilkan menjadi lebih relevan dan dapat diterima oleh pemangku kepentingan karena mereka merasa dihargai dan terlibat dalam proses tersebut (Purnama et al., 2023).

Namun, perlu diingat bahwa tidak selalu mungkin atau praktis untuk melibatkan semua pemangku kepentingan dalam setiap keputusan (W. D. Febrian, Maq, et al., 2023). Oleh karena itu, evaluasi juga mencakup penilaian terhadap efisiensi dan efektivitas keterlibatan pemangku kepentingan (Abdullah, Perkasa, et al., 2023). Organisasi perlu mengevaluasi sejauh mana proses tersebut menghasilkan hasil yang positif dan berkontribusi pada pencapaian tujuan strategis jangka panjang (Apriani, Abdullah, et al., 2023). Dengan mengadopsi pendekatan evaluasi yang komprehensif terhadap dampak keterlibatan pemangku kepentingan, organisasi dapat memperkuat kapasitasnya untuk beradaptasi dengan perubahan lingkungan, meningkatkan keberlanjutan operasional, dan membangun hubungan yang lebih baik dengan semua pihak terkait (W. D. Febrian, Apriani, et al., 2023).

Selain itu, keterlibatan pemangku kepentingan tidak bersifat statis (Syah, 2022). Dalam menghadapi perubahan lingkungan bisnis yang cepat, organisasi perlu terus mengevaluasi dinamika keterlibatan ini (Anjarwati & Purwanti, 2023). Kondisi eksternal yang berubah dapat memerlukan adaptasi dalam pendekatan terhadap pemangku kepentingan tertentu atau bahkan memotivasi organisasi untuk mencari keterlibatan baru guna menjaga relevansi dan keberlanjutan. Pentingnya dukungan pemangku kepentingan juga mencuat sebagai tema kunci (Zulfisa, Fika, et al., 2023). Meskipun keterlibatan dapat membawa manfaat signifikan, tanpa dukungan aktif dan konstruktif, upaya untuk melibatkan pemangku kepentingan dapat menghadapi hambatan yang signifikan (Lubis, 2021a). Oleh karena itu, manajemen hubungan menjadi unsur kritis, yang mencakup pembangunan dan pemeliharaan dialog terbuka serta transparansi untuk membangun kepercayaan dan dukungan jangka panjang (Marlin et al., 2023).

Dalam kesimpulannya, penelitian ini melalui metode studi literatur memberikan gambaran mendalam tentang kompleksitas dan relevansi keterlibatan pemangku kepentingan dalam pengambilan keputusan strategis organisasi (Mardikawati et al., 2023). Dari integrasi perspektif beragam hingga dampaknya terhadap kebijakan berkelanjutan, penelitian ini menggambarkan peran kritis pemangku kepentingan dalam membentuk masa depan dan arah strategis organisasi (Lubis, 2022). Selain itu, hasil penelitian ini memberikan pandangan yang bermanfaat bagi praktisi dan akademisi untuk memahami secara lebih baik bagaimana organisasi dapat memanfaatkan keterlibatan pemangku kepentingan sebagai sumber keunggulan kompetitif dalam era bisnis yang dinamis ini.

SIMPULAN

Dalam rangka memahami kompleksitas pengambilan keputusan strategis organisasi, penelitian ini menggambarkan bahwa keterlibatan pemangku kepentingan memiliki peran krusial. Temuan menunjukkan bahwa integrasi aktif pemangku kepentingan dapat

meningkatkan kualitas keputusan strategis, memungkinkan organisasi untuk beradaptasi dengan perubahan lingkungan, dan mendorong praktik bisnis yang berkelanjutan.

SARAN

Dengan memperhatikan hasil penelitian ini, disarankan bagi organisasi untuk lebih menekankan pentingnya manajemen hubungan dengan pemangku kepentingan. Pemangku kepentingan perlu diperlakukan sebagai mitra strategis yang membantu membentuk keputusan strategis dan memberikan dukungan aktif. Selain itu, organisasi dihimbau untuk terus memantau perubahan dalam lingkungan bisnis dan menyesuaikan strategi keterlibatan pemangku kepentingan mereka sesuai kebutuhan.

UCAPAN TERIMA KASIH

Penelitian ini tidak mungkin terwujud tanpa dukungan berbagai pihak. Kami ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang tulus kepada seluruh pemangku kepentingan yang telah memberikan wawasan dan dukungan, baik secara langsung maupun tidak langsung, dalam proses penelitian ini. Penghargaan juga kami sampaikan kepada semua pihak yang telah menyumbangkan literatur dan pengetahuan yang berharga. Terima kasih atas kontribusi berharga Anda dalam membuat penelitian ini menjadi sukses.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M. A. F., Febrian, W. D., Perkasa, D. H., Wuryandari, N. E. R., & Pangaribuan, Y. H. (2023). The Effect Of Brand Awareness, Price Perception And Electronic Word Of Mouth (E-Wom) Toward Purchase Intention On Instagram. *Kne Social Sciences*, 689–698.
- Abdullah, M. A. F., Perkasa, D. H., Apriani, A., & Febrian, W. D. (2023). How To Boost Purchasing Interest On Social Media. *Prosiding Seminar Sentik*, 7(1), 113–120.
- Anjarwati, S., & Purwanti, A. (2023). Proposal Of The Effect Of Ethical Orientation On Accounting Students Ethical Sensitivity Post-Pandemic (Covid-19)(Empirical Study At Universitas Dian Nusantara). *Kne Social Sciences*, 330–343.
- Apriani, A., Abdullah, M. A. F., & Febrian, W. D. (2023). Digitalisasi Umkm Dengan Mengadopsi E-Commerce: Intention To Buy Online Melalui Sikap (A Proposed Study). *Prosiding Seminar Sentik*, 7(1), 121–130.
- Apriani, A., Meliantari, D., Febrian, W. D., & Herawati, Y. (2023). Determinants Of E-Wom And Intention To Revisit Beach In Yogyakarta Indonesia Post-Pandemic Through Visitor Satisfaction. *Kne Social Sciences*, 803–816.
- Arifianto, T., Syafii, M., Febrian, W. D., Sani, I., Wajnah, W., & Nainggolan, H. (2024). Pelatihan Penulisan Artikel Ilmiah Terindeks Scopus Berbantu Aplikasi Mendeley. *Community Development Journal: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 5(1), 121–128.
- Aritonang, A. K. A., & Febrian, W. D. (2023). Dampak Kepemimpinan, Kompensasi, Lingkungan Kerja Terhadap Kepuasan Kerja Karyawan (Pt Indomarco Prismatama Cabang Bekasi). *Jurnal Perspektif Manajerial Dan Kewirausahaan (Jpmk)*, 3(2), 151–158.
- Ayu, A., & Febrian, W. D. (2023). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Karyawan (Studi Pada Pt. Ultra Teknologi Indonesia). *Bullet: Jurnal Multidisiplin Ilmu*, 2(4), 1146–1162.
- Ayu, R. K., Hasa, A. R., Fitriah, N., Irwanto, A., Salim, K. A., Abdi, M. M., Mariati, Y., Amarini, I., Zhafannullah, M. S., & Rusdi, S. (2023). Paradigma Dan Perkembangan Hukum Di Indonesia. *Media Sains Indonesia*.
- Budiarto, B. W., Karyadi, S., Judijanto, L., & Febrian, W. D. (2024). Analysis Of The Influence Of Spiritual Capital, Motivation And Work Competencies On Performance Of Human Resource In Smes Sector. *Jemsi (Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi)*, 10(1), 240–246.
- Dharmawan, D., Febrian, W. D., Karyadi, S., & Sani, I. (2024). Application Of Heuristic Evaluation Method To Evaluate User Experience And User Interface Of Personnel Management Information Systems To Improve Employee Performance. *Jurnal Informasi Dan Teknologi*, 14–20.
- Elizabeth, E., Utomo, S. B., Durya, N. P. M. A., Jodi, I. W. G. A. S., & Wiryawan, D. (2023). Analysis Of The Influence Of Price Perception, Value Perception And Quality Perception

- On Intention To Repurchase Samsung Electronic Products. *Jemsi (Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi)*, 9(6), 2452–2458.
- Febrian, W. D. (2023). Peningkatan Kemampuan Kompetitif Pegawai, Motivasi Dan Talent Manajemen Terhadap Ekowisata Pada Kabupaten Kepulauan Seribu Provinsi Dki Jakarta. *Journal Human Resources* 24/7. *Abdimas: Abdimas*, 1(1), 15–18.
- Febrian, W. D., & Alfiyanti, S. (2023). The Analysis Of Work Motivation, Job Training And Non-Physical Work Environment On Employee Performance. *Siber Journal Of Advanced Multidisciplinary*, 1(3), 133–145.
- Febrian, W. D., Apriani, A., & Abdullah, M. A. F. (2023). Analisis Kepemimpinan Transaksional, Remunerasi, Sistem Informasi Manajemen Dan Komitmen Organisasi. *Prosiding Seminar Sentik*, 7(1), 98–103.
- Febrian, W. D. F. (2023). Dampak Gaya Kepemimpinan Terhadap Kinerja Pegawai Pada Dinas Pemadam Kebakaran Jakarta Barat. *Jurnal Perspektif Manajerial Dan Kewirausahaan (Jpmk)*, 3(2), 89–98.
- Febrian, W. D., Maq, M. M., Rijal, S., & Handayani, E. S. (2023). Pengenalan Teknis Penulisan Artikel Ilmiah Dan Bimbingan Teknis Penerbitan Artikel Pada Jurnal Sinta Bagi Guru-Guru Madrasah Di Pinggiran Kota. *Journal Of Human And Education (Jahe)*, 3(2), 165–171.
- Febrian, W. D., Perkasa, D. H., Purnama, Y. H., & Apriani, A. (2023). Impact Of Organizational Commitment On Nurse Performance With Organization Citizen Behavior As A Mediation Variable In Xyz Hospital. *Kne Social Sciences*, 307–317.
- Febrian, W. D., Purnama, Y. H., Perkasa, D. H., Abdullah, M. A. F., & Apriani, A. (2023). Human Resources Bsi Employee's Performance In Jakarta Barat: Training And Development With Leadership As A Moderating Variable Post-Covid-19. *Kne Social Sciences*, 167–176.
- Febrian, W. D., & Rianggara, R. (2023). The Determination Of Compensation, Non-Physical Work Environment, And Loyalty On Employee Performance. *International Journal Of Psychology And Health Science*, 1(2), 95–109.
- Febrian, W. D., Sjarifudin, D., & Setiadi, B. (2023). Strategy Increasing Performance Employee: Analysis Implementation Knowledge Management, Career Development, Team Work & Employee Engagement. *Indonesian Journal Of Business Analytics*, 3(3), 885–898.
- Febrian, W. D., Weraman, P., Moridu, I., Utama, I. W. K., Rukiyanto, B. A., & Arifianto, T. (2024). Penggunaan Aplikasi Turnitin Dan Chat Gpt Dalam Penyusunan Karya Ilmiah Terindeks Scopus. *Community Development Journal: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 5(1), 961–975.
- Fika, R., Naim, A., Fadhila, M., & Ulandari, P. (2022). Evaluation Of Patient Compliance With The Use Of Type Ii Diabetes Mellitus Medication At Clinic X Padang City. *Science Midwifery*, 10(5), 4178–4186.
- Fika, R., Yonrizon, Y., Agusfina, M., Trisna, M., & Putri, A. P. (2023). Overview Of The Use Of Rheumatic Drugs With Risk Factors For Rheumatism At Puskesmas X Tanah Datar Regency. *Science Midwifery*, 11(3), 575–582.
- Jamil, M. A., Latifnawawi, M., Rohmaniah, S., & Andrianto, D. (2023). Desain Tes Bahasa Arab Menggunakan Aplikasi Wondershare Quiz Creator Untuk Meningkatkan Maharah Istimah'. *Attractive: Innovative Education Journal*, 5(3), 411–424.
- Kamar, K., Hendrayani, E., Utomo, S. B., Furbani, W., & Ratnawati, R. (2023). Influence Of Promotional Strategies Through Social Media On The Purchase Decision Of The Garskin Dimediate Word Of Marketing. *Kontigensi: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 11(2), 740–748.
- Li, Y., Xia, L., Wang, L., Qiu, M., & Utomo, S. (2024). How Are Rural Homestays Achieving Sustainable Development In The Post-Covid-19 Period: Value Co-Creation By Operators, Tourists, And Government. *Sustainability*, 16(3), 1088.
- Lubis, A. F. (2021a). Kedudukan Hukum Dari Hak Ulayat Dalam Pengadaan Tanah Bagi Pembangunan Untuk Kepentingan Pertahanan Negara Di Provinsi Papua Barat. *Jurnal Esensi Hukum*, 3(2), 170–187.
- Lubis, A. F. (2021b). Perubahan Model Ancaman Terorisme Ditinjau Dalam Hukum Tata Negara Di Indonesia. *Ideas: Jurnal Pendidikan, Sosial, Dan Budaya*, 7(3), 251–258.
- Lubis, A. F. (2022). Pembaruan Sistem Pidana Pidana Pada Hukum Pidana Pidana Militer. *Hutanasyah: Jurnal Hukum Tata Negara*, 1(1), 41–54.

- Lubis, A. F. (2023a). International Law Principles Recognized By Civilized Countries (A Perspective). *Jurnal Hukum Dan Sosial Politik*, 1(1), 32–40.
- Lubis, A. F. (2023b). Urgency Of Emergency Constitutional Legal Perspective In Legal System Practice In Indonesia. *Jurnal Hukum Dan Sosial Politik*, 1(2), 1–9.
- Mahmudi, A. A., Fionasari, R., Mardikawati, B., & Judijanto, L. (2023). Integration Of Artificial Intelligence Technology In Distance Learning In Higher Education. *Journal Of Social Science Utilizing Technology*, 1(4), 111–190.
- Mardikawati, B., Diharjo, N. N., Saifullah, S., Widyatiningtyas, R., Gandariani, T., & Widarman, A. (2023). Pemanfaatan Artificial Intelligence Dan Mendeley Untuk Penyusunan Karya Ilmiah: Pelatihan Interaktif Berbasis Teknologi. *Community Development Journal: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 4(6), 11453–11462.
- Marliana, L., & Febrian, W. D. (2023). Pengaruh Budaya Organisasi, Disiplin Kerja Dan Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada Anjungan Lampung Tmii. *Neraca: Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 1(1), 53–71.
- Marlin, K., Tantrisna, E., Mardikawati, B., Anggraini, R., & Susilawati, E. (2023). Manfaat Dan Tantangan Penggunaan Artificial Intelligences (Ai) Chat Gpt Terhadap Proses Pendidikan Etika Dan Kompetensi Mahasiswa Di Perguruan Tinggi. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 3(6), 5192–5201.
- Marzuki, M. (2024). Pengaruh Model Concept Attainment Terhadap Aktivitas Dan Hasil Belajar Siswa Mata Pelajaran Biologi Materi Sistem Pencernaan. *Jurnal Dedikasi Pendidikan*, 8(1), 343–356.
- Marzuki, M., Alam, L., Judijanto, L., Utomo, J., & Ferian, F. (2024). Pentingnya Pola Asuh Orang Tua Terhadap Perkembangan Sosial Emosional Anak. *Jip: Jurnal Ilmu Pendidikan*, 2(2), 334–343.
- Meisuri, M., Nuswantoro, P., Mardikawati, B., & Judijanto, L. (2023). Technology Revolution In Learning: Building The Future Of Education. *Journal Of Social Science Utilizing Technology*, 1(4), 214–226.
- Meisuri, M., Zuliana, Z., Jahara, J., Mardikawati, B., & Wahyuni, E. (2023). Utilization Of Video-Based Learning Media Using The Canva Application. *At-Tasyrih: Jurnal Pendidikan Dan Hukum Islam*, 9(2), 398–412.
- Nawawi, M. L. (2023). Implementasi Kurikulum Merdeka Dalam Pembelajaran Pendidikan Agama Islam (Pai) Di Lembaga Pendidikan Era Society 5.0 (Studi Kasus Pada Sekolah Menengah Atas (Sma) Bustanul ‘Ulum Anak Tuha). *Raudhah Proud To Be Professionals: Jurnal Tarbiyah Islamiyah*, 8(3), 899–910.
- Nofita, D., Fika, R., Fadjria, N., & Arfiandi, A. (2023). Extraction And Determination Of Total Phenolic And Flavonoid In Kapok Leaves (Ceiba Pentandra L.) Using Ethanol As Solvent. *Chimica Et Natura Acta*, 11(1), 41–45.
- Nurnainah, N., Aldo, N., Aisyiah, I. K., Febrian, W. D., Rukiyanto, B. A., & Arifianto, T. (2024). Pengaruh Kewirausahaan Dalam Meningkatkan Kualitas Pelayanan Keperawatan: Analisis Pengalaman Praktisi Bisnis Keperawatan. *Jurnal Review Pendidikan Dan Pengajaran (Jrpp)*, 7(1), 1032–1051.
- Perkasa, D. H., Susiang, M. I. N., Herawaty, Y., Febrian, W. D., & Parashakti, R. D. (2023). Motivation, Work Discipline, And Satisfaction On Employee Performance Of Pt. Vindo Post-Pandemic Covid-19: A Proposed Study. *Kne Social Sciences*, 242–248.
- Poerba, R. M., Triana, L., Yuliah, Y., & Febrian, W. D. (2024). Pengaruh Likuiditas Terhadap Profitabilitas Pada Pt. Mulia Industrindo, Tbk Periode 2011-2022. *Jurnal Neraca Peradaban*, 4(1), 26–31.
- Purnama, Y. H., Febrian, W. D., Perkasa, D. H., Abdullah, M. A. F., & Apriani, A. (2023). Analysis Of Factors Affecting Leadership At Bank Dki Jakarta Selatan Post Covid-1. *Kne Social Sciences*, 837–845.
- Qurtubi, A., Purwati, S., Ramli, A., Tutiliana, T., & Mardikawati, B. (2023). Development Of Learning Tools With A Self Organized Learning Environment Model To Facilitate Students’academic Abilities. *Community Development Journal: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 4(6), 11337–11342.
- Rahmawati, L., Suharni, S., Ambulani, N., Febrian, W. D., Widyatiningtyas, R., & Rita, R. S. (2024). Pemanfaatan Aplikasi Canva Dalam Penyusunan Media Pembelajaran Berbasis

- Teknologi. *Community Development Journal: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 5(1), 129–136.
- Retnani, D., Muhyi, M., & Handoyo, T. (2011). Pembentukan Nilai-Nilai Karakter Di Universitas Pgris Adi Buana Surabaya Melalui Semangat Pagi Sebagai Suatu Gagasan. *Wahana*, 57(2).
- Salim, K. A. (2022). Faktor Yang Menyebabkan Terjadinya Tindak Pidana Ilegal Logging Berdasarkan Undang-Undang Nomor 18 Tahun 2013 Tentang Pencegahan Dan Pemberantasan Perusakan Hutan. *Perahu (Penerangan Hukum): Jurnal Ilmu Hukum*, 10(2).
- Salim, K. A. (2023a). Korban Kekerasan Rumah Tangga: Adat Dayak Uud Danum Dan Hukum Nasional. *Progresif: Jurnal Hukum*, 17(1), 87–107.
- Salim, K. A. (2023b). Legal Protection Of Wife's Victims Of Husband's Violence From Viewed From The Kdrt Law And Dayak Customary Law, Uud Danum: Legal Protection Of Wife's Victims Of Husband's Violence From Viewed From The Kdrt Law And Dayak Customary Law, Uud Danum. *Focus Journal Law Review*, 3(1).
- Sani, I., & Febrian, W. D. (2023). Marketing Analysis And Customer Satisfaction On Customer Loyalty Global Competition Era. *Jurnal Perspektif Manajerial Dan Kewirausahaan (Jpmk)*, 3(2), 111–120.
- Sariningrum, T. B., & Febrian, W. D. (2023). Pengaruh Gaya Kepemimpinan Transformasional, Disiplin Kerja, Dan Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Karyawan (Studi Empiris Pada Yayasan Pendidikan Internal Audit). *Jurnal Perspektif Manajerial Dan Kewirausahaan (Jpmk)*, 3(2), 136–142.
- Sembiring, T. B., Dewi, R. D. D. L. P., Gugat, R. M. D., Febrian, W. D., Amrizal, A., & Ansori, A. (2024). Peningkatan Kapasitas Dosen Dalam Pendidikan Berbasis Teknologi: Workshop Dan Pelatihan Mendalam. *Community Development Journal: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 5(1), 581–590.
- Setiawan, B., Fika, R., Fadhila, M., Trisna, M., & Putri, L. A. (2023). Effect Of Different Concentrations Of Propylene Glycol And Glycerin On The Formulation Of Guava Leaf (*Psidium Guajava* Linn.) Body Scrub With White Rice (*Oryza Sativa* Linn.). *Jurnal Eduhealth*, 14(03), 1332–1336.
- Setiawan, B., Fika, R., Trisna, M., & Yanti, N. (2022). Evaluation Of The Rationality Of Otc (Over The Counter) Drug Self-Medication In Patients In Pasaman Barat District Pharmacy. *Science Midwifery*, 10(5), 4168–4177.
- Shavira, A. V., & Febrian, W. D. (2023). Pengaruh Motivasi Kerja, Budaya Organisasi Dan Lingkungan Kerja Terhadap Kepuasan Kerja Karyawan Pt. Sri Rejeki Isman Tbk. *Bullet: Jurnal Multidisiplin Ilmu*, 2(4), 1010–1022.
- Solissa, E. M., Hayati, A. A., Rukhmana, T., Muharam, S., Mardikawati, B., & Irmawati, I. (2024). Mengembangkan Pendidikan Karakter Berbasis Budaya Menuju Society 5.0. *Journal On Education*, 6(2), 11327–11333.
- Sopyan, A., Febrian, W. D., & Sani, I. (2023). Strategy To Increase E-Customer Loyalty Through E-Customer Satisfaction In E-Commerce Business In Indonesia. *Scandinavian Journal Of Information Systems*, 35(1), 38–46.
- Sudirjo, F., Dewi, L. K. C., Febrian, W. D., Sani, I., & Dharmawan, D. (2024). The Measurement Analysis Of Online Service Quality Toward State Banking Customers Using Structural Equation Modeling. *Jurnal Informasi Dan Teknologi*, 50–56.
- Sukmawati, W. S., Bahari, B., Degawan, R. H., Zakaria, N., & Marzuki, M. (2024). Implementasi Nilai-Nilai Pancasila Melalui Pendidikan Pancasila Di Era Multikulturalisme. *Jurnal Pendidikan Dan Keguruan*, 2(2), 250–258.
- Supardi, S., Widiyanto, P., Kamsariaty, K., Nuraeni, N., Febrian, W. D., Suryawan, R. F., & Susanto, P. C. (2023). Peningkatan Motivasi, Kepemimpinan, Kompetensi, Petugas Aviation Security Untuk Menciptakan Keamanan Dan Pelayanan Prima Pada Bandar Udara. *Aviasi: Jurnal Ilmiah Kedirgantaraan*, 20(1), 19–33.
- Supriyanto, S., & Febrian, W. D. (2023). Pengaruh Sistem Digital, Strategi Sdm, Dan Perbedaan Generasi Terhadap Kinerja Karyawan. *Jurnal Pelita Manajemen*, 2(02), 127–133.
- Suyuti, S., Wahyuningrum, P. M. E., Jamil, M. A., Nawawi, M. L., Aditia, D., & Rusmayani, N. G. A. L. (2023). Analisis Efektivitas Penggunaan Teknologi Dalam Pendidikan Terhadap Peningkatan Hasil Belajar. *Journal On Education*, 6(1), 1–11.

- Syah, S. P. (2022). Isolasi Dan Karakterisasi Bakteri Asam Laktat Asal Dangke Secara Molekuler Serta Potensinya Untuk Produksi Minuman Whey Fermentasi. Penerbit Nem.
- Syah, S. P., Arief, I. I., Taufik, E., & Sumantri, C. (2017). Karakteristik Minuman Whey Yang Difermentasikan Dengan Bakteri Asam Laktat Indigenus Asal Dangke. *Jurnal Teknologi Dan Industri Pangan*, 28(2), 129–138.
- Trisna, M., Fika, R., Setiawan, B., & Triciana, V. (2023). Evaluation Of Patient's Knowledge Level Towards Rationality Of Analgesic Swamedication Drug Use In Pharmacy X Batam City. *Science Midwifery*, 11(3), 517–526.
- Uhai, S., & Sudarmayasa, I. W. (2020). Pelatihan Pembuatan Makanan Sehat Untuk Program Diet Alami Yang Bergizi Untuk Kelompok Ibu-Ibu Di Samarinda. *Sebatik*, 24(2), 222–227.
- Umam, K., Fika, R., Manullang, S. O., & Fatmawati, E. (2023). Bibliometric Analysis On Policy Strategies Regarding Hiv/Aids. *Hiv Nursing*, 23(3), 376–387.
- Utomo, S. B., Pranawukir, I., Ramadhan, A., Judijanto, L., & Ilham, I. (2024). The Role Of Information Technology In The Context Of Ovo Digital Wallet Attractiveness. *International Journal Of Artificial Intelligence Research*, 7(1.1).
- Utomo, S. B., Utami, E. Y., Mardiah, A., Wijaya, I., & Mulatsih, L. S. (2023). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Niat Mahasiswa Ekonomi Dalam Penggunaan Dompot Digital. *Jurnal Ilmiah Edunomika*, 8(1).
- Wahdiniawati, S. A., Lubis, F. M., Erlianti, D., Sari, V. B. M., Uhai, S., & Febrian, W. D. (2024). Keseimbangan Kehidupan Kerja: Mewujudkan Kesejahteraan Karyawan Melalui Manajemen Sdm Yang Berkelanjutan. *Jurnal Review Pendidikan Dan Pengajaran (Jrpp)*, 7(1), 728–738.
- Yonrizon, Y., Fika, R., & Sari, A. S. R. (2023). Analysis Of Waiting Time For Prescription Services At The Outpatient Pharmacy Installation Of Hospital X Pariaman City. *Science Midwifery*, 11(3), 507–516.
- Yumhi, Y., Dharmawan, D., Febrian, W. D., & Sutisna, A. J. (2024). Application Of Rapid Application Development Method In Designing A Knowledge Management System To Improve Employee Performance In National Construction Company. *Jurnal Informasi Dan Teknologi*, 155–160.
- Zakaria, N., Faisal, M., Malini, H., Sobirin, S., & Marzuki, M. (2024). Guidance And Counseling Management: A Scientific Approach To Improving Students' mental Health. *Jurnal Konseling Pendidikan Islam*, 5(1), 84–95.
- Zulfisa, Z., Agusfina, M., Fika, R., Safitri, A. L., & Trisna, M. (2023). Gastritis Drug Prescribing Profile At Pharmacy X Bukittinggi. *Science Midwifery*, 11(3), 527–535.
- Zulfisa, Z., Fika, R., Agusfina, M., Yonrizon, Y., & Muhsanah, A. (2023). Determination Of Total Phenolic Content Of Ethanol Extract Of Broken Bone Twigs (*Euphorbia Tirucalli* Linn.) By Folin-Ciocalteu Method Spectrophotometrically. *Jurnal Eduhealth*, 14(03), 1326–1331.