



Jurnal Review Pendidikan dan Pengajaran
<http://journal.universitaspahlawan.ac.id/index.php/jrpp>
 Volume 6 Nomor 4, 2023
 P-2655-710X e-ISSN 2655-6022

Submitted : 27/09/2023
 Reviewed : 01/10/2023
 Accepted : 02/10/2023
 Published : 08/10/2023

Yehezkiel Petra G¹
 Mintasih Indriayu²
 Salman Alfarisy T³

PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN DAN LITERASI DIGITAL TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA PENDIDIKAN EKONOMI UNIVERSITAS SEBELAS MARET

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh antara pendidikan kewirausahaan dengan minat berwirausaha dan mengetahui pengaruh antara literasi digital dengan minat berwirausaha pada mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Sebelas Maret. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kuantitatif dengan teknik analisis data regresi linear berganda. Populasi dari penelitian ini adalah mahasiswa pendidikan ekonomi yang telah mendapatkan mata kuliah kewirausahaan. Jumlah sampel yang digunakan sebanyak 143 mahasiswa yang diambil dari mahasiswa Pendidikan Ekonomi angkatan 2018, 2019, dan 2020. Pengambilan data dalam penelitian ini menggunakan kuesioner. Hasil dari penelitian ini diperoleh bahwa (1) pendidikan kewirausahaan memiliki pengaruh positif yang signifikan terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Sebelas Maret, (2) literasi digital memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Sebelas Maret Surakarta, (3) pendidikan kewirausahaan dan literasi digital memengaruhi minat berwirausaha pada mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Sebelas Maret Surakarta.

Kata Kunci: Pendidikan Kewirausahaan, Literasi Digital, Minat Berwirausaha Mahasiswa.

Abstract

This study aims to determine the effect of entrepreneurship education on an entrepreneurship interest and to determine the effect of digital literacy on entrepreneurship interest in students of Economics Education at Sebelas Maret University. This study used a type of quantitative research with multiple linear regression data analysis techniques. The population of this study were economic education students who had received entrepreneurship courses. Number of samples used was 143 students from Economics Education students in 2018, 2019 and 2020. Collected data in this research used questionnaire. The results showed that (1) entrepreneurship education had a positive and significant influence on entrepreneurship interest in Economics Education students of Sebelas Maret University, (2) digital literacy has a positive and significant influence on the entrepreneurship interest in of Economics Education students of Sebelas Maret University Surakarta, (3) entrepreneurship education and digital literacy simultaneously influence on entrepreneurship interest in Economics Education student of Sebelas Maret University Surakarta.

Keywords: Entrepreneurship Education, Digital Literacy, Student Entrepreneurial Interest.

¹ Pendidikan Ekonomi, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Sebelas Maret
 petrayehezkiel@student.uns.ac.id

² Pendidikan Ekonomi, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Sebelas Maret
 mientasihindriayu@yahoo.com

³ Pendidikan Ekonomi, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Sebelas Maret
 Salmantotal@fkip.uns.ac.id

PENDAHULUAN

Colombelli, Loccisano, Paneli, Pennisi, dan Serraino (2022) menjelaskan bahwa kewirausahaan menjadi kompetensi yang wajib dikuasai oleh mahasiswa abad 20 yang sangat bermanfaat dalam perkembangan pribadi dan sosial sehingga mampu menjawab kebutuhan pasar kerja guna mengembangkan atau menciptakan sebuah usaha. Mahasiswa menjadi salah satu pihak yang memiliki kontribusi yang besar dalam pengembangan budaya, sosial, dan ekonomi melalui transfer pengetahuan dan teknologi. Kewirausahaan sendiri telah muncul selama dua dekade terakhir sebagai kekuatan ekonomi paling kuat yang pernah dialami dunia (Kuratko, 2005). Kuratko (2005) juga menjelaskan bahwa kewirausahaan dapat memberikan kontribusi yang sangat penting bagi suatu negara karena memungkinkan terjadi pembaruan ekonomi di dalam masyarakat, menjadi jalan untuk masuknya mekanisme bisnis yang baru, dan mengurangi pengangguran.

Minat sendiri adalah keputusan seseorang dalam melakukan kegiatan (Al-Mamary and Alraja, 2022). Thompson (2009) menjelaskan minat kewirausahaan sebagai suatu bentuk keyakinan dalam diri seseorang mengenai minat mereka untuk menciptakan sebuah usaha dan merencanakan berbagai upaya untuk masa depan. Israr dan Saleem (2018) menjelaskan bahwa di Indonesia tingkat minat kewirausahaan yang tinggi disebabkan oleh tantangan ekonomi di Indonesia. Minat yang dimiliki seseorang akan memengaruhi bagaimana individu berperilaku sebagai seorang wirausaha dan mengindikasikan seberapa besar seseorang berusaha untuk melakukan suatu perilaku. Dvarokova dan Polents (2021) menjelaskan terdapat dua faktor yang dapat memengaruhi minat kewirausahaan, yaitu pendidikan kewirausahaan dan literasi digital mahasiswa.

Kuratko (2005) menjelaskan bahwa pendidikan kewirausahaan adalah langkah untuk mempromosikan budaya dan pola pikir kewirausahaan melalui pendidikan dan pembelajaran. Hoang, Le, Tran, dan Du (2020) menjelaskan bahwa pendidikan kewirausahaan dapat dijadikan sebagai instrumen untuk memotivasi niat kewirausahaan dengan memberikan pengetahuan dan teknik yang relevan kewirausahaan yang mendorong motivasi seseorang untuk penciptaan usaha baru. Uddin et al (2022) melakukan penelitian pada mahasiswa di Bangladesh menemukan bahwa melalui pendidikan kewirausahaan mampu meningkatkan sikap dan keinginan mahasiswa untuk memulai usaha baru. Pendidikan kewirausahaan mengembangkan keyakinan dan kepercayaan mahasiswa terhadap kemampuan, upaya, dan ketahanan mahasiswa dalam menghadapi tantangan, sehingga memperkuat kepercayaan diri untuk terlibat dalam kewirausahaan. Hoang, et al (2020) melakukan penelitian pada mahasiswa Vietnam dan menemukan bahwa pendidikan kewirausahaan dapat digunakan sebagai instrumen untuk memotivasi niat berwirausaha dengan memberikan pengetahuan, teknik kewirausahaan yang relevan yang mendorong motivasi seseorang untuk menciptakan usaha, menghasilkan niat kewirausahaan yang dapat mengarah pada upaya memulai yang sukses setelah lulus. Hal ini berbeda dari penelitian Nowinski, Haddoud, Lancaric, Egerova, dan Czeglédi (2019) yang dilakukan di Eropa Tengah yang menjelaskan bahwa pendidikan kewirausahaan memiliki pengaruh negatif terhadap minat kewirausahaan, disebabkan oleh karakteristik sistem pendidikan yang tidak memberikan pendidikan kewirausahaan sejak dini dan kurangnya dukungan pemerintah terhadap pendidikan kewirausahaan. Penelitian lainnya di universitas Jerman yang dilakukan oleh Graevenitz, Harhoff, dan Weber (2010) dijelaskan bahwa pendidikan kewirausahaan memiliki pengaruh negatif terhadap minat berwirausaha hal ini dikarenakan kurangnya pendidikan kewirausahaan pada perguruan tinggi di Jerman.

Faktor yang kedua yang memengaruhi minat kewirausahaan yaitu literasi digital. Zimmerer, Scarborough, dan Wilson (2008) menjelaskan bahwa salah satu faktor yang mendorong minat kewirausahaan adalah kemajuan teknologi. Haliza (2022) menjelaskan literasi digital sebagai suatu kemampuan wirausaha yang dimiliki individu untuk beradaptasi dalam perkembangan teknologi sehingga mampu memanfaatkan media sebagai sarana komunikasi, pemasaran, analisis trend, dan analisis permintaan barang serta jasa. Literasi digital inilah yang menjadikan mahasiswa mampu memanfaatkan dunia digital secara luas untuk membaca peluang sehingga mampu meningkatkan minat berwirausaha pada mahasiswa. Mugiono, Prajanti, dan Wahyono (2020) menjelaskan bahwa literasi digital memiliki pengaruh positif dan signifikan

terhadap minat berwirausaha karena literasi digital akan menjadikan mahasiswa menjadi lebih kreatif dalam melihat peluang yang ada dan meningkatkan kemampuan mahasiswa dalam berwirausaha. Penelitian tersebut berbeda dengan hasil penelitian yang dilaksanakan oleh Hidayati, Aulia, dan Harianja (2022) yang meneliti mahasiswa di Jambi menjelaskan bahwa literasi digital memiliki pengaruh negatif terhadap minat kewirausahaan pada mahasiswa, hal ini dikarenakan literasi digital yang dimiliki oleh mahasiswa tidak relevan dengan minat kewirausahaan mahasiswa khususnya dibidang start up seperti literasi digital yang dimiliki oleh mahasiswa hanya sebatas pemanfaatan teknologi untuk berkomunikasi dan hanya mengikuti trend.

METODE

Peneliti menggunakan penelitian kuantitatif, data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer. Penelitian ini mempunyai populasi yaitu mahasiswa pendidikan ekonomi angkatan 2018, 2019, dan angkatan 2020., dengan jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini yaitu sebanyak 143. Teknik pengambilan sampel penelitian ini menggunakan proportional random sampling. Teknik pengumpulan data penelitian ini menggunakan kuesioner. Penelitian ini menggunakan metode analisis regresi linier berganda. Pada Analisis setiap variabel akan dihitung menggunakan program IBM SPSS Statistics 21. Variabel - variabel yang digunakan dalam penelitian ini, yang terdiri dari 2 variabel bebas dan 1 variabel terikat, yaitu Pendidikan Kewirausahaan (X1) yang diukur dengan penanaman konsep kewirausahaan, penanaman pengetahuan peluang bisnis, menumbuhkan dan menstimulasi jiwa kewirausahaan (Chang dan Wannamakok, 2019). Literasi Digital (X2) yang diukur dengan pemahaman mengenai literasi digital, memahami kebutuhan pelanggan, pengetahuan mengenai unsur-unsur literasi digital (Moortht & Sahid, 2021). Variabel terikat yaitu minat berwirausaha (Y) yang diukur dengan berorientasi pada kewirausahaan dan kesediaan untuk melakukan berbagai hal guna memulai sebuah usaha di masa depan atau setelah lulus kuliah (Tsordia & Papadimitriou (2015).

HASIL DAN PEMBAHASAN

Penelitian ini membahas mengenai Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Literasi Digital terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Sebelas Maret, menunjukkan hasil analisis yaitu :

Tabel 1 Analisis Regresi Linear Berganda

Coefficients ^a								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	1,915	2,338		,819	,414		
	X1	,484	,051	,603	9,570	,000	,776	1,288
	X2	,328	,082	,251	3,989	,000	,776	1,288

a. Dependent Variable: Y

Tabel 2 Uji F

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1376,186	2	688,093	92,524	,000 ^b
	Residual	1041,171	140	7,437		
	Total	2417,357	142			

a. Dependent Variable: Y
 b. Predictors: (Constant), X2, X1

Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan (X1) terhadap Minat Berwirausaha (Y)

Hasil pengolahan data menunjukkan bahwa pendidikan kewirausahaan mempunyai peran penting dalam meningkatkan niat kewirausahaan karena pengetahuan yang relevan dengan kewirausahaan menjadikan mahasiswa memiliki pengetahuan terkait dengan kewirausahaan, memiliki bekal untuk menjadi wirausaha, mampu mempersiapkan diri menjadi wirausaha, dan memperoleh inspirasi kewirausahaan dari dosen sehingga mampu menumbuhkan motivasi dan niat seseorang untuk penciptaan usaha baru. Hasil ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Hoang, Le, Tran, dan Du (2020) serta Uddin, Chowdhury, Hoque, Ahmad, Mamun, dan Uddin (2022) yang menjelaskan bahwa pendidikan kewirausahaan memiliki pengaruh positif signifikan terhadap minat berwirausaha. Hal ini karena pendidikan kewirausahaan mengembangkan keyakinan dan kepercayaan mahasiswa terhadap kemampuan, upaya, dan ketahanan mahasiswa dalam menghadapi tantangan, sehingga memperkuat kepercayaan diri untuk terlibat dalam kewirausahaan. Berbeda dengan hasil pada penelitian ini, penelitian yang dilakukan oleh Nowinski, Haddoud, Lancaric, Egerova, dan Czeglédi (2017) yang menjelaskan bahwa pendidikan kewirausahaan memiliki pengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap minat berwirausaha, yang disebabkan oleh karakteristik sistem pendidikan dari suatu negara. Graevenitz, Harhoff, dan Weber (2010) juga menjelaskan bahwa pendidikan kewirausahaan memiliki pengaruh negatif terhadap minat berwirausaha.

Pengaruh Literasi Digital (X2) terhadap Minat Berwirausaha (Y)

Berdasarkan hasil pengolahan data menunjukkan literasi digital mempunyai peran penting dalam meningkatkan niat kewirausahaan karena berbagai macam kemajuan teknologi digital mampu memudahkan mahasiswa dalam mencari informasi, referensi, dan membaca peluang sehingga mampu memunculkan inovasi yang akan membangun niat seseorang untuk penciptaan usaha baru. Hasil ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan Mugiono, Prajanti, dan Wahyono (2020) menjelaskan bahwa literasi digital memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha karena literasi digital akan menjadikan mahasiswa menjadi lebih kreatif dalam melihat peluang yang ada dan meningkatkan kemampuan mahasiswa dalam berwirausaha. Akan tetapi berbeda dengan hasil penelitian yang dilakukan Mugiono, Prajanti, dan Wahyono (2020) yang menjelaskan bahwa literasi digital memiliki pengaruh negatif terhadap minat berwirausaha mahasiswa, artinya ketika literasi digital mahasiswa meningkat maka minat berwirausaha mahasiswa akan menurun.

Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan (X1) dan Literasi Digital (X2) terhadap Minat Berwirausaha (Y)

Berdasarkan hasil pengolahan data pendidikan kewirausahaan yang dibarengi oleh literasi digital akan meningkatkan niat yang lebih untuk menciptakan usaha baru. Hal ini didasari pengetahuan dan keyakinan yang muncul melalui pendidikan kewirausahaan serta wawasan, trend, dan peluang yang di peroleh melalui literasi digital yang akan meningkatkan minat mahasiswa dalam berwirausaha. Pendidikan kewirausahaan yang semakin tinggi akan mampu memotivasi niat kewirausahaan dengan memberikan pengetahuan dan teknik yang relevan kewirausahaan yang mendorong motivasi seseorang untuk penciptaan usaha baru dan dibarengi dengan tingkat literasi digital yang tinggi dapat menjadikan mahasiswa mampu memanfaatkan dunia digital secara luas untuk membaca peluang sehingga mampu meningkatkan minat berwirausaha pada mahasiswa.

SIMPULAN

Penelitian ini mempunyai judul Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Literasi Digital terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Sebelas Maret. berikut simpulan dari penelitian ini:

1. Pendidikan kewirausahaan berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha, dimana semakin tingginya pendidikan kewirausahaan mahasiswa maka memberikan pengaruh yang semakin tinggi pada minat berwirausaha.
2. Literasi digital berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa, dimana semakin tingginya nilai literasi digital mahasiswa maka semakin tinggi pengaruhnya terhadap minat berwirausaha.

3. Pendidikan kewirausahaan dan literasi digital secara bersamaan berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha, dimana semakin tinggi nilai pendidikan kewirausahaan dan literasi digital secara bersamaan maka semakin memengaruhi minat berwirausaha.

DAFTAR PUSTAKA

- Adam, A.F. dan Fayolle, A. (2015). Bridging the Entrepreneurial Intention-Behaviour Gap: The Role of Commitment dan Implementation Intention', *International Journal of Entrepreneurship and Small Business*, 25(1), P. 36.
- Alberti, F., Sciascia, S., dan Poli, A. (2004). Entrepreneurship Education: Notes on An Ongoing Debate. 14th Annual Intent Conference University of Napoli Federico II (Italy).
- Al-Mamary, Y. H. S., dan Alraja, M. M. (2022). Understanding Entrepreneurship Intention dan Behavior In the Light of TPB Model from The Digital Entrepreneurship Perspective. *International Journal of Information Management Data Insights*, 2(2), P. 100106.
- Ajzen, I. (1985). From Intentions to Actions: A Theory of Planned Behavior. In J. Kuhl And J. Beckmann (Eds) *Action Control*. Berlin, Heidelberg: Springer Berlin Heidelberg, Pp. 11–39.
- Ajzen, I., dan Fishbein, M. (2004). The Influence Of Attitudes on Behavior.
- Bae, T.J. Et Al. (2014). The Relationship Between Entrepreneurship Education and Entrepreneurial Intentions: A Meta-Analytic Review. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 38(2), Pp. 217–254.
- Balushi, Y. A., Locke, S., dan Boulanouar, Z. (2018). Islamic Financial Decision-Making Among Smes In the Sultanate of Oman: An Adaption of The Theory of Planned Behaviour', *Journal of Behavioral And Experimental Finance*, 20, Pp. 30–38.
- Chan, B. S. K., Churchill, D., And Chiu, T. K. F. (2017). Digital Literacy Learning in Higher Education Through Digital Storytelling Approach'. *Journal of International Education Research (JIER)*, 13(1), Pp. 1–16.
- Chang, Y. Y., dan Wannamakok, W. (2019). Understanding Social Entrepreneurial Intentions: Entrepreneurship Education, Academic Major, And Planned Behaviors. In 2019 Portland International Conference on Management of Engineering and Technology (PICMET). 2019 Portland International Conference on Management of Engineering and Technology (PICMET), Portland, OR, USA: IEEE, Pp. 1–11.
- Colombelli, A. Et Al. (2022). Entrepreneurship Education: The Effects of Challenge-Based Learning on The Entrepreneurial Mindset Of University Students. *Administrative Sciences*, 12(1), P. 10.
- Dvorakova, Z., dan Polents, I. (2021). Entrepreneurship Education and Digital Literacy as Element of Innovative Learning. In E. Zaramenskikh And A. Fedorova (Eds) *Digital Transformation and New Challenges*. Cham: Springer International Publishing (Lecture Notes in Information Systems and Organisation), Pp. 253–263.
- Fiet, J. O. (2001). The Pedagogical Side of Entrepreneurship Theory', *Journal of Business Venturing*, 16(2), Pp. 101–117.
- Gilster, P. (1997). *Digital Literacy*. New York: John Wiley dan Sons, Inc.
- Graevenitz, G. V., Harhoff, D., dan Weber, R. (2010). The Effects of Entrepreneurship Education. *Journal of Economic Behavior dan Organization*, 76(1), Pp. 90–112.
- Haliza, N. (2022). Pengaruh Literasi Digital, Efikasi Diri Dan Ekspektasi Pendapatan Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta Angkatan 2017. *Indonesian Journal of Economy, Business, Entrepreneurship And Finance*, 2(2).
- Haris, A. Et Al. (2019). Effectiveness of Entrepreneurship Communication Skills in Business Group: Ethno-Andragogy Approach to Technical Vocational Education and Training (Ethnographic Study: Processed Snacks in Sumbawa). In *Proceedings of the 5th UPI International Conference on Technical and Vocational Education and Training (ICTVET 2018)*, Bandung, Indonesia: Atlantis Press.
- Hidayati, H., Aulia, S., dan Harianja, A. (2022). The Influence of Entrepreneurship Literacy and Digital Literacy on Entrepreneurial Interest of The Young Generation in Startup Business. *International Journal of Advance Technology Management and Entrepreneurship*, 3(1).

- Hoang, G. Et Al. (2020). Entrepreneurship Education and Entrepreneurial Intentions of University Students in Vietnam: The Mediating Roles of Self-Efficacy and Learning Orientation', *Education + Training*, 63(1), Pp. 115–133.
- Jones, P., Penaluna, A., And Pittaway, L. (2014). Entrepreneurship Education: A Recipe for Change?. *The International Journal of Management Education* 12(3) *The International Journal of Management Education*, 12(3).
- Israr, M., dan Saleem, M. (2018). Entrepreneurial Intentions Among University Students in Italy. *Journal of Global Entrepreneurship Research*, 8(1), P. 20
- Kasmir. (2016). *Kewirausahaan*. Rajagrafindo Persada.
- Kuratko, D. F. (2005). The Emergence of Entrepreneurship Education: Development, Trends, And Challenges. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 29(5), Pp. 577–597.
- Kusmintarti, A., Riwanjanti, N. I., dan Asdani, A. (2017). Pendidikan Kewirausahaan Dan Intensi Kewirausahaan Dengan Sikap Kewirausahaan Sebagai Mediasi. *Journal of Research and Applications: Accounting and Management*, 2(2), P. 119.
- Mahanani, E., dan Sari, B. (2018). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Persada Indonesia Y. A. I. 2(2)
- Martin, A. (2006). Digeulit European Framework for Digital Literacy: A Progress Report', *Nordic Journal of Digital Literacy* [Preprint].
- Moorthy, T., dan Sahid, S. (2022). The Influence of Digital Marketing Literacy on Entrepreneurship Behavior Among Public University Students in Malaysia. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, 12(1), P. Pages 548-568.
- Mugiono, M., Prajanti, S. D. W., dan Wahyono, W. (2020). The Effect of Digital Literacy and Entrepreneurship Education Towards Online Entrepreneurship Intention Through Online Business Learning and Creativity at Marketing Department In Batang Regency. *Journal Of Economic Education* [Preprint].
- Nowiński, W. Et Al. (2019). The Impact of Entrepreneurship Education, Entrepreneurial Self-Efficacy and Gender On Entrepreneurial Intentions Of University Students In The Visegrad Countries', *Studies In Higher Education*, 44(2), Pp. 361–379.
- Payton, S., dan Hague, C. (2019). Digital Literacy Across The Curriculum.
- Putri, D. Y., dan Jayatri, F. (2021). Pengaruh Penguasaan Literasi Digital Serta Mata Kuliah Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Stkip Pgrl Lumajang. *PROMOSI (Jurnal Pendidikan Ekonomi)*, 9(2).
- Rochmawati, S. (2013). Pengaruh Sikap, Norma Subjektif, Kontrol Perilaku Persepsian, Persepsi Risiko, Persepsi Kebermanfaatan Terhadap Niat Penggunaan Kartu Kredit'.
- Schumpeter, J. (1934) *The Theory Of Economic Development. An Inquiry Into Profits, Capital, Credit, Interest And The Business Cycle*. Cambridge: Harvard U.
- Shopova, T. (2014). Digital Literacy Of Students And Its Improvement At The University', *Journal On Efficiency And Responsibility In Education And Science*, 7(2), Pp. 26–32.
- Slameto. (2015) *Belajar Dan Faktor-Faktor Yang Memengaruhinya*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Sulianta, F. (2020). *Literasi Digital, Riset, Perkembangannya, Dan Perspektif Sosial Studies*.
- Sutrisna, I. P. G. (2020). *Gerakan Literasi Digital Pada Masa Pandemi Covid-19*.
- Suryana. (2003). *Kewirausahaan: Pedoman Prkatis, Kiat, Dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: Salemba Empat.
- Syah, M. (2014). *Psikologi Pendidikan Dengan Pendekatan Baru*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya..
- Thompson, E. R. (2009). Individual Entrepreneurial Intent: Construct Clarification And Development Of An Internationally Reliable Metric', *Entrepreneurship Theory And Practice*, 33(3), Pp. 669–694.
- Tsordia, C. dan Papadimitriou, D. (2015). The Role of Theory of Planned Behavior On Entrepreneurial Intention of Greek Business Students', *International Journal of Synergy And Research*, 4(1), P. 23.
- Turker, D. dan Sonmez Selcuk, S. (2009). Which Factors Affect Entrepreneurial Intention of University Students?', *Journal of European Industrial Training*, 33(2), Pp. 142–159