

## Analisis Framing Berita Feature *Human Interest* pada Media CNN Indonesia dan BBC Indonesia sebagai Bahan Ajar Tingkat SMP

**Suhani**

Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan,  
Universitas Singaperbangsa Karawang

Email: [1810631080070@student.unsika.ac.id](mailto:1810631080070@student.unsika.ac.id)

### Abstrak

Penelitian ini memfokuskan pada *soft news* (berita ringan) yang bentuk tulisannya berita feature. Fokus penelitian hanya pada jenis feature *human interest*. Penelitian menggunakan teori framing yang dikembangkan oleh Zhongdang Pan dan Gerald M. Kosicki, memiliki empat struktur besar didalamnya yang berkaitan dengan pembelajaran kebahasaan. Kegunaannya agar dapat mengidentifikasi perbedaan dan membandingkan kedua media dalam sajian berita feature. Metode yang digunakan yaitu analisis data penelitian, pendekatan kualitatif yang menghasilkan data secara deskriptif. Media yang digunakan adalah CNN Indonesia dan BBC Indonesia dengan jumlah 16 berita feature jenis *human interest*. Hasil penelitian menunjukkan perbedaan kedua media dari delapan berita feature CNN Indonesia enam berita yang framingnya ke struktur sintaksis dan dua feature lainnya menunjukan pada struktur skrip. Sedangkan media BBC Indonesia terdapat empat berita feature menunjukan framingnya ke struktur tematik dan empat berita feature lainnya pada struktur sintaksis. Hasil penelitian dijadikan relevansinya ke ranah pendidikan sebagai bahan ajar teks berita pelajaran Bahasa Indonesia tingkat Sekolah Menengah Pertama.

**Kata Kunci:** *Feature Human Interest, Analisis Framing, Perbandingan*

### Abstract

This study focuses on soft news (light news) in the form of feature news writing. The research focus is only on the types of human interest features. This research uses the framing theory developed by Zhongdang Pan and Gerald M. Kosicki, which has four major structures in it related to language learning. Its purpose is to be able to identify differences and compare the two media in feature news presentations. The method used is research data analysis, a qualitative approach that produces descriptive data. The media used are CNN Indonesia and BBC Indonesia with a total of 16 news features of the human interest type. The results of the study show the differences between the two media from the eight CNN Indonesia news features, six news which are framing to the syntactic structure and the other two features to the script structure. Meanwhile, in the BBC Indonesia media, there are four feature news showing the framing of the thematic structure and four other feature news on the syntactic structure. The results of the research are used as relevance to the realm of education as teaching materials for news texts for Indonesian language lessons at the junior high school level.

**Keywords:** *feature human interest, analisis framing, perbandingan.*

## PENDAHULUAN

Berbagai informasi terkait suatu kronologi yang dekat dengan kehidupan manusia. Lazimnya membuat si penerima informasi menjadi ikut merasakan dan menghasilkan pikiran dalam menyerap informasi tersebut. Informasi dapat menyebar melalui wadah untuk penyampaiannya yakni berita dalam media massa. Sebuah informasi dari berita juga memenuhi kebutuhan masyarakat dalam kegiatan sosial. Dengan begitu berita memiliki inovasi untuk terus berkembang seiring kemajuan zaman.

Seperti kehadiran media *online* pada era globalisasi saat ini terus mengembangkan perbendaharaan media baru (*news media*) untuk membantu para pembaca berita. Hal ini menjadikan berita dalam media *online* sebagai salah satu teknologi informasi yang telah berhasil merambah dunia baru melalui jaringan internet. Adanya akses jaringan internet banyak muncul fenomena yang disajikan juga oleh media massa untuk disandingkan dengan berita berat (*hard news*) yang sifatnya menghibur dan memiliki *sense of human touch*. Penulisan pada berita yang sifatnya ringan (*soft news*) tersebut adalah berita feature *human interest* atau feature minat insani. Jika dalam penayangannya lewat televisi, acara *On The Spot* di channel televisi Trans7 menyajikan informasi yang unik dan menarik serta kejadiannya dekat dengan lingkup kehidupan manusia dan makhluk hidup lainnya.

Pemaparan dalam berita feature *human interest* memiliki aspek-aspek penulisan seperti berita pada umumnya. Namun bedanya, berita feature tidak seaktual berita umum, sifatnya tidak mengikuti kecepatan sajian waktu berita tapi tetap berisi fakta yang dikisahkan kedalam bentuk berita. Karena para dasarnya menulis berita merupakan proses pengungkapan fakta-fakta kedalam bentuk tulisan. Terkait isi berita dengan kepenulisan berita dalam media online dapat dianalisis menggunakan analisis framing dari model yang dikembangkan oleh Pan dan Kosicki.

Pengamatan yang dilakukan untuk mengetahui cara wartawan memilih fakta yang ditonjolkan dengan menyeleksi peristiwa kedalam berita. Model Pan dan Kosicki adalah salah satu yang mengembangkan teori analisis framing ini. Analisis framing model Zhongdang Pan dan Gerald M. Kosicki memiliki empat struktur besar didalamnya yang berhubungan dengan kebahasaan. Struktur sintaksis (headline, lead, latar informasi, kutipan sumber, pernyataan, penutup) yang berkaitan dengan bagaimana wartawan Menyusun liputannya dengan susunan umum berita. Struktur skrip (5W+1H) berkaitan dengan cara wartawan mengisahkan suatu peristiwa kedalam bentuk berita. Struktur tematik berhubungan dengan bagaimana wartawan mengungkapkan pandangannya terhadap suatu peristiwa kedalam paragraf, proposisi kalimat, hubungan antarkalimat yang membentuk keseluruhan teks. Terakhir struktur retorik yang kaitannya dengan cara wartawan menegaskan arti tertentu dalam berita dengan pemilihan kata, idiom, gambar/foto, dan grafik (Eriyanto, 2012: 297).

Penelitian ini menggunakan analisis framing pada berita feature human interest dengan dua media online CNN Indonesia dan BBC Indonesia. Penelitian ini menggunakan dua media berbeda dengan tema berita yang sama untuk menghasilkan perbandingan keduanya. Klasifikasi isi feature human interest dalam kedua media melakukan framing pada struktur-struktur terkait yang menjadi perbandingan kedua media tersebut.

Demikian penelitian ini bisa menjadi relevansi ke ranah pendidikan sebagai bahan ajar. Materi yang terkait adalah pelajaran Bahasa Indonesia tentang teks berita pada tingkat Sekolah Menengah Pertama (SMP) kelas 8.

## METODE

Pendekatan kualitatif memiliki tujuan saat melakukan penelitiannya yakni menekankan pada pencarian makna atau pengertian pada variabel analisis yang diteliti. Raihan (2017:52) dalam bukunya mengungkapkan bahwa penelitian kualitatif lebih menitikberatkan analisisnya pada proses penyimpulan deduktif dan induktif serta pada analisis terhadap dinamika hubungan antar fenomena yang diamati menggunakan logika ilmiah. Penelitian ini dilakukan secara deskriptif dengan metode analisis subjek penelitian untuk memahami dan menginterpretasi fenomena data serta fakta berdasarkan objek penelitian. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode analisis subjek yang membuat suatu deskripsi yang kental mengenai kespesifikan fenomena penelitian. Penelitian yang dilakukan menggunakan metode analisis data yang didapat oleh peneliti untuk melakukan perbandingan *framing* pada teks feature dari dua media yang berbeda.

Penelitian ini menggunakan metode analisis framing dengan batasan analisisnya menggunakan model framing Zhongdang Pan dan Gerald M. Kosicki. Teknik analisis yang digunakan pada penelitian kualitatif mendeskripsikan data dengan struktur-struktur yang terkait. Peneliti mengumpulkan data diperoleh langsung dari media digital CNN Indonesia berjumlah 8 berita dan BBC Indonesia berjumlah 8 berita. Peneliti melakukannya dengan teknik dokumentasi dan simak-catat. Dengan begitu, kegiatan analisis yang dilakukan secara berurutan, yaitu; mengumpulkan data, mengolah data, dan menyajikan data yang melibatkan peneliti secara langsung

## HASIL DAN PEMBAHASAN

Berita berasal dari suatu peristiwa yang erat hubungannya dengan lingkup kehidupan manusia dan makhluk hidup lainnya, merupakan satu hal yang juga menjadi minat publik untuk membacanya. Berita tersebut mengandung aspek minat insani (*human interest*) yang penulisannya berbeda dengan penulisan berita pada umumnya atau *hard news* karena sifatnya sebagai pelengkap dalam menghibur pembaca. Berita yang menjadi pelengkap *hard news* tersebut adalah jenis dari *soft news* yang ditulis dalam pola pemaparan feature jenis *human interest*. Maka dari itu, penulisan berita feature juga harus mengandung aspek berita meski jenisnya berbeda.

Objek penelitian yang berfokus pada berita feature jenis *human interest* untuk menilik isi beritanya. Rentang waktu berita yang didapat dari kedua media yakni CNN Indonesia dari bulan Maret 2021 – Mei 2022 sedangkan untuk media BBC Indonesia dari bulan Mei 2022 – Juli 2022. Data yang didapat sebanyak 16 berita dari kedua media yang artinya masing-masing 8 berita dianalisis menggunakan analisis framing model Pan dan Kosicki.

Data yang didapat sebanyak 16 berita dari kedua media yang artinya masing-masing 8 berita dianalisis menggunakan analisis framing model Pan dan Kosicki. Berdasarkan hasil analisis framing pada media CNN Indonesia terdapat 6 berita feature *human interest* menunjukkan hasil framingnya kedalam struktur sintaksis yang berhubungan dengan bagaimana wartawan menyusun fakta atau peristiwa menjadi bentuk berita (*headline*, *lead*, latar informasi, kutipan sumber, pernyataan, dan penutup). Adapun 2 berita CNN Indonesia lainnya, berdasarkan hasil analisis framingnya pada berita kelima dan kedelapan termasuk dalam struktur skrip yang berhubungan dengan bagaimana wartawan mengisahkan peristiwa menjadi bentuk berita dalam pengamatan 5W+1H (Eriyanto, 2012:300).

Sedangkan berdasarkan hasil analisis yang dilakukan pada media BBC Indonesia dari 8 berita yang diteliti, terdapat 4 berita feature *human interest* menunjukkan hasil framingnya pada struktur sintaksis dan 4 beritanya menunjukkan hasil framing pada struktur tematik (paragraf, proposisi kalimat, dan hubungan antarkalimat). Sisi kemanusiaan yang dibingkai oleh media BBC Indonesia dari masing-masing berita memiliki dua perbedaan hasil dari struktur terkait.

Kemudian secara keseluruhan dua media dalam membingkai berita featurenya terdapat perbandingan dari segi pemilihan kata atau kebahasaan didalamnya. Hal tersebut termasuk kedalam framing pada struktur retorik yang berhubungan dengan bagaimana wartawan menekankan arti tertentu ke dalam berita pada pengamatan pilihan kata, idiom, grafik, dan gambar/foto. Media CNN Indonesia lebih banyak menggunakan pilihan kata dan istilah Bahasa Indonesia, sedangkan dalam media BBC Indonesia lebih banyak menggunakan istilah ilmiah dalam pemilihan katanya.

Perbandingan berikutnya ditemukan secara tema penulisan kedua media. pada media CNN Indonesia lebih banyak membahas fakta atau peristiwa yang mencakup lingkup masyarakat di Indonesia. Sedangkan pada media BBC Indonesia lebih banyak membahas peristiwa di luar negeri. Kemudian perbandingan kedua media dalam meletakkan kategori masing-masing dari berita featurenya. Media CNN Indonesia meletakkan berita feature pada kategori khusus yakni kolom 'Features' sedangkan media BBC Indonesia meletakkan berita featurenya dalam kolom 'News'. Dengan begitu dapat dilihat perbandingan kedua media *online* tersebut melalui table berikut.

**Tabel 4.17 Hasil Penelitian Analisis Framing Berita Feature**

No.	Hasil Penelitian Berita Feature Human Interest Media CNN Indonesia dan BBC Indonesia	
	CNN Indonesia	BBC Indonesia
1.	Terdapat 6 berita feature human interest masuk kedalam struktur sintaksis ( <i>headline, lead, latar informasi, kutipan sumber, pernyataan, dan penutup</i> ).	Terdapat 4 berita feature human interest masuk kedalam struktur sintaksis ( <i>headline, lead, latar informasi, kutipan sumber, pernyataan, dan penutup</i> ).
2.	2 berita feature lainnya masuk kedalam struktur skrip (5W+1H).	4 berita lainnya masuk kedalam struktur tematik ( <i>paragraf, proposisi kalimat, dan hubungan antar kalimat</i> ).
3.	Hasil analisis framing yang menunjukkan pada struktur retorik yakni berita CNN Indonesia lebih banyak menggunakan pilihan kata atau istilah dalam Bahasa Indonesia.	Dalam media BBC Indonesia menunjukkan hasil analisis framing pada kategoria struktur retorik dengan banyaknya pemilihan dan penggunaan istilah ilmiah.
4.	Memiliki bahasan yang secara keseluruhan yaitu tentang fakta atau peristiwa dari lingkup masyarakat Indonesia.	Lebih banyak membahas tentang peristiwa dari lingkup masyarakat luar negeri.
5.	Media CNN Indonesia menempatkan berita feature pada kolom khusus 'Features'	Media BBC Indonesia menempatkan berita feature bersamaan dengan kolom 'News'

Penelitian berbasis analisis framing teori Pan dan Kosicki pada berita jenis feature *human interest* bisa diterapkan hasilnya sebagai relevansi penelitian berupa bahan ajar tingkat Sekolah Menengah Pertama (SMP) kelas 8. Pembuatan dalam teks berita diperlukan banyak informasi dan wawasan ilmu terkait informasi yang dimuat, maka dari memperolehnya dari beberapa yang sudah dianalisis oleh peneliti. Karena, pada dasarnya materi teks berita tingkat SMP meliputi pengajaran unsur-unsur, struktur, dan kaidah kebahasaan yang kemudian mencari lalu menyampaikan informasi

dalam bentuk teks berita.

Kaitannya dengan penelitian ini adalah mendapatkan beberapa informasi yang membentuk teks berita dalam bahan ajar. Penelitian framing ini berguna untuk memahami cakupan pelajaran teks berita dalam bentuk klasifikasi pada struktur sintaksis, struktur skrip, struktur tematik, dan struktur retorik. Dengan begitu, *handout* yang digunakan oleh siswa dapat memudahkannya dalam memahami pelajaran teks berita.

## SIMPULAN

Berdasarkan hasil analisis framing pada media CNN Indonesia dan BBC Indonesia, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa hasil analisis secara keseluruhan pada dua media memiliki kesamaan pula pada struktur retorik yang melakukan pemilihan kata yang baik dan sesuai konteks, serta pemilihan foto sebagai gambaran dari realitas yang dimasukkan ke dalam berita keduanya sudah cukup baik.

Saran atau masukan yang sifatnya membangun sangat diperlukan untuk kedepannya. Diharapkan penelitian berikutnya juga bisa menggunakan fenomena atau fakta lain yang menjadi daya tarik publik luas. Analisis framing pada berita feature ini bisa dijadikan acuan sumber bagi guru atau siswa untuk memahami produk jurnalistik.

## DAFTAR PUSTAKA

- Sumadiria, Haris. (2017). *Jurnalistik Indonesia: Menulis Berita dan Feature Panduan Praktis Jurnalis Profesional*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya Offset.
- Muhtadi, Asep Saeful. (2018). *Pengantar Ilmu Jurnalistik*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Eriyanto. (2012). *Analisis Framing: Konstruksi, Ideologi, dan Politik Media*. Yogyakarta: PT. LKiS Printing Cemerlang.
- Muhammad. (2011). *Paradigma Kualitatif Penelitian Bahasa*. Yogyakarta: Liebe Book Press.
- Departemen Pendidikan Nasional. (2005). *Pengantar Penelitian Linguistik Terapan*. Jakarta: Depdiknas. [online].  
website: [Pengantar Penelitian Linguistik Terapan by A. Chaedar Alwasilah.pdf](#) [14 November 2021]
- Kresna. (2019). *Analisis Framing (Skripsi dan Tesis)*. Dalam Konsultasi Skripsi Jogja. [online]  
website: <https://konsultasiskripsi.com/2019/08/24/model-framing-menurut-zhongdang-pan-dan-kosicki-skripsi-dan-tesis/> [12 November 2021]