



Pengaruh Faktor Personal terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Angkatan 2019 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Gorontalo

**Nur Ilmi¹, Radia Hafid², Melizubaidah Mahmud³, Usman Moonti⁴
Agil Bahsoan⁵**

Program Studi Pendidikan Ekonomi, Universitas Negeri Gorontalo

e-mail: nurilmi2109@gmail.com

Abstrak

Tujuan Penelitian ini untuk mengetahui seberapa besar Pengaruh Faktor Personal Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Angkatan 2019 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Gorontalo. Penelitian ini menggunakan pendekatan Kuantitatif, dengan metode penelitian *Deskriptif*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh Faktor Personal Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Angkatan 2019 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Gorontalo. Hipotesis penelitian terbukti H_1 diterima dan H_0 ditolak, nilai t_{hitung} lebih besar dari t_{tabel} ($10,604 > 2,04523$) dengan nilai signifikansi lebih kecil dari 0,05 ($0,000 < 0,05$). Besaran pengaruh Faktor Personal terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa 79,5%.

Kata Kunci: *Think Pair Share, Audio Visual, Hasil Belajar.*

Abstract

The purpose of this study is to discover the influence of personal factors on the Entrepreneurial Interest of Economics Education Students Class of 2019, Faculty Of Economics, universitas Negeri Gorontalo. This Study Applies a Quantitative approach with a descriptive research method. The data used are primary data obtained from distributing questionnaires to Economics Education Students Class of 2019. The number of samples in this study amounts to 31 respondents. Technique of data analysis applies simple linear regression. The result show that there is an influence of personal factors on the entrepreneurial interests of Economics Education Students Class of 201, Faculty of Economics, Universitas Negeri Gorontalo. The research hypothesis proves that H_1 is accepted and H_0 is rejected. The Value of t_{count} is higher than the t_{table} ($10.604 > 2.04523$) with a significance value of less than 0.05 ($0.000 < 0.05$). The magnitude of the influence value of less of personal factors on entrepreneurial interests is 79.5%.

Keywords: *Personal Factors, Entrepreneurial Interests.*

PENDAHULUAN

Pada dasarnya minat merupakan penerimaan akan suatu hubungan antara diri sendiri dengan sesuatu diluar dirinya, semakin kuat atau dekat hubungan tersebut, maka semakin besar minatnya. Apabila seseorang telah melaksanakan kesungguhannya kepada suatu objek maka minat ini akan menuntut seseorang untuk memperhatikan lebih rinci dan mempunyai keinginan untuk ikut atau memiliki objek tersebut (Jasmar, 2019).

Minat berwirausaha menurut dipengaruhi oleh beberapa faktor diantaranya Faktor personal, yang menyangkut aspek kepribadian, faktor envirotmen, yang menyangkut hubungan dengan keluarga dan sebagainya (Ardiansyah, 2023).

Minat wirausaha adalah ketertarikan seseorang untuk melakukan bisnis sendiri dengan berani mengambil resiko. Minat wirausaha adalah kecenderungan hati dalam diri subjek untuk tertarik menciptakan suatu usaha yang kemudian mengorganisir, mengatur, menanggung resiko dan mengembangkan usaha yang diciptakannya tersebut (Dede Suryani, 2017).

Menurut Erict Fromm (Buchari Alma 2013: 78) Pengertian faktor personal adalah keseluruhan kualitas Psikis yang di warisi atau memperoleh yang khas pada seseorang yang membuatnya menjadi unik.

Personal atau individu adalah pengaruh pengalaman hidup dari kecil hingga dewasa, oleh lingkungan ataupun keluarga. Menurut Goldon Allport (Ekawati, 2013: 52-53) Mendefinisikan personality atau kepribadian sebagai suatu organisasi dinamik dari sistem-sistem psikologis dalam individu yang menentukan penyesuaian unik terhadap lingkungannya. Kepribadian berkaitan dengan adanya perbedaan karakteristik yang paling dalam pada diri manusia, perbedaan karakteristik tersebut menggambarkan ciri unik dari masing-masing individu.

Minat berwirausaha terdiri dari dua kata yaitu minat dan wirausaha. Minat dimulai dari perasaan senang terhadap suatu tindakan sehingga timbul rasa ketertarikan. Minat adalah suatu rasa lebih suka dan rasa ketertarikan pada suatu hal atau aktivitas, tanpa ada yang menyuruh. Sedangkan wirausaha adalah sikap mental yang berani mengambil resiko, berpikiran maju, berani berdiri diatas kaki sendiri, jadi, pengertian minat berwirausaha adalah keinginan, ketertarikan, serta kesediaan untuk bekerja keras atau berusaha memenuhi kebutuhan hidupnya tanpa merasa takut dengan resiko yang akan terjadi, serta senantiasa belajar dari kegagalan yang dialami (Nindra S, 2023).

METODE

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian Deskriptif. Penelitian Deskriptif adalah penelitian yang dilakukan untuk mengetahui keberadaan variabel mandiri, baik hanya satu variabel atau lebih (variabel yang berdiri sendiri) tanpa membuat perbandingan variabel itu sendiri. dalam penelitian ini akan menguji rumusan masalah yaitu untuk mengetahui pengaruh faktor personal terhadap minat berwirausaha mahasiswa pendidikan ekonomi angkatan 2019 fakultas ekonomi universitas negeri gorontalo.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Minat dapat didefinisikan sebagai sesuatu yang membangkitkan perhatian pada suatu hal. Minat mengindikasikan apa yang diinginkan atau dilakukan orang atau apa yang mereka senangi. Seseorang yang berminat pada suatu hal, maka segala tindakan atau apa yang dilakukan akan mengarahkannya pada minatnya tersebut (Supriaman S, 2019).

Minat berwirausaha merupakan suatu kondisi yang terjadi apabila seseorang melihat ciri-ciri atau arti sementara dari situasi yang dihubungkan

dengan keinginan-keinginan atau kebutuhan-kebutuhan sendiri. Sehingga dapat diartikan bahwa minat berwirausaha merupakan suatu hal yang kuat dari seseorang terhadap aktivitas kewirausahaan, baik disadari atau tidak yang terpuaskan lewat perilaku tertentu (Yunilasari I, 2016).

Minat dapat diekspresikan melalui pernyataan yang menunjukkan bahwa seseorang lebih menyukai suatu hal dari pada hal lainnya, dapat pula memulai partisipasi dalam suatu aktivitas. Definisi minat pada penelitian ini akan dihubungkan dengan berwirausaha. Minat merupakan perasaan tertarik atau berkaitan pada suatu hal atau aktivitas tanpa ada yang menyuruh. Minat pada dasarnya adalah penerimaan suatu hubungan antara diri sendiri dengan Sesutu diluar diri pribadi. Makin kuat atau makin dekat hubungan tersebut, makin besar minat.

Menurut Afif Nur, (2016: 155) minat merupakan salah satu aspek psikis manusia yang mendorongnya untuk memperoleh sesuatu atau untuk mencapai suatu tujuan, sehingga minat mengandung unsur keinginan untuk mengetahui dan mempelajari dari sesuatu yang diinginkannya itu sebagai kebutuhannya. Minat merupakan suatu keinginan yang cenderung menetap pada diri seseorang untuk mengarahkan pada suatu pilihan tertentu sebagai kebutuhannya, kemudian dilanjutkan untuk diwujudkan dalam tindakan nyata dengan adanya perhatian pada objek yang diinginkannya itu untuk mencari informasi sebagai wawasan bagi dirinya.

Minat berwirausaha adalah minat yang muncul dari dalam diri seseorang untuk berwirausaha dengan indikator tidak tergantung pada orang lain, membantu lingkungan sosial dan perasaan senang menjadi seorang wirausaha. Minat dapat timbul karena rasa ketertarikan dan kekaguman melihat kesuksesan seseorang (suryaningsih 2020).

Dari penelitian ini pengaruh faktor personal (X) terhadap minat berwirausaha (Y) indikator yang paling besar pengaruhnya dalam variabel (X) adalah motivasi intrinsik. Motivasi intrinsik dalam pengertiannya adalah manakala sifat pekerjaan itu sendiri yang membuat seseorang termotivasi, orang tersebut mendapatkan kepuasan dengan melakukan pekerjaan tersebut bukan karena ransangan lain seperti status, ataupun uang atau bisa juga dikatakan seorang melakukan hobbinya. Motivasi intrinsik juga sangat berpengaruh karena kalau tidak bermula dari diri sendiri maka semua yang diinginkan tidak terjadi, karena tidak adanya motivasi yang berasal dari dalam diri seseorang. Sedangkan indikator yang paling berpengaruh didalam variabel (Y) adalah beroerientasi kemasa depan (*Orientation to the future*), untuk wirausahawan yang berhasil tidak pernah takut akan kegagalan. Ia selalu memfokuskan kemampuannya pada keberhasilan. Memiliki kemampuan dalam kepemimpinan (*leadership ability*). Wirausahawan yang berhasil memiliki kemampuan untuk menggunakan pengaruh tanpa kekuatan serta harus memiliki taktik mediator dan negosiator dari pada dictator.

Penjelasan tentang adanya pengaruh faktor personal terhadap minat berwirausaha di atas sejalan dengan hasil penelitian yang di dapatkan oleh peneliti, hasil analisis koefisien determinasi pada tabel 4.9 menunjukkan besarnya

koefisien determinasi yang disesuaikan atau angka *R Square* adalah sebesar 0,795. atau sebesar 79,5% Nilai ini menunjukkan bahwa sebesar 79,5% variabilitas Minat Berwirausaha dapat dijelaskan oleh variabel Faktor Personal, sedangkan sisanya sebesar 20,5% dijelaskan oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Berdasarkan hasil penelitian pada subbab sebelumnya ditemukan bahwa Faktor Personal berpengaruh positif signifikan terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Angkatan 2019 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Gorontalo.

KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian pada bab sebelumnya, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa Faktor Personal (X) berpengaruh positif signifikan terhadap Minat Berwirausaha (Y) pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Angkatan 2019 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Gorontalo. Hasil ini dapat menjelaskan bahwa dengan diterapkannya Faktor Personal maka dapat meningkatkan Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Angkatan 2019 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Gorontalo.

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2013. *Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta
- Ardiasnyah, A., Sudirman, S., & Gorontalo, U. N. (2023). *Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan Terhadap Minat Menjadi Wirausahawan Pada Mahasiswa Program Studi S1 Pendidikan Ekonomi Angkatan 2018 Rahman , T , R; Ardiansyah , Moonti , U; Hafid , Radia; Mahmud , Melizubaida ; A .; 1(1), 202–210.*
- Afif Nur Rahmadi dan Budi Heryanto, 2016. *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kadiri. Vol.1 No.2 September 2016, pp.153-169.*
- Dede, S. dkk. 2017. *Faktor-faktor yang mempengaruhi minat Berwirausaha Mahasiswa Universitas Tanggeran*. Jipis, Volume 25, No. 2
- Ekawati, R. N. 2013. *Perilaku Konsumen Pengembangan Konsep dan Praktik dalam Pemasaran*, Nova Media Enterprise, Kudus, hlm. 52-53
- Jasmar, N. (2019). *Faktor Personalia Dan Lingkungan Sosial Pengaruhnya Terhadap Minat Berwirausaha Kandidat Sarjana Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Jurnal Iqtisaduna,*
- Mohulaingo, S. N., Hafid, R., & Bahsoan, A. (2023). *Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua Terhadap Minat Berwirausaha Alumni Tahun 2019 dan 2020 SMA Negeri Posigadan Kecamatan Tomini Kabupaten Bolaang Mongondow Selatan. Journal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis, 5(3), 994–1001*
- Suryaningsih, T., & Agustin, T. (2020). *Pengaruh Kepribadian Dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa. Jurnal Pendidikan Ekonomi, 13(1), 42–49.*
- Supriaman, S. (2019). *Pengaruh Kepribadian Wirausaha, Pengetahuan Kewirausahaan, Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Politeknik Lp3I Jakarta. Jurnal Lentera Bisnis, 8(1), 65.*
- Yunilasari, I. (2016). Analisis Pengaruh Faktor Gender dan Lingkungan Keluarga

Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Diponegoro Journal of Management*.