

PENERAPAN TEKNOLOGI *WEBSITE* SEKOLAH UNTUK PENINGKATAN PROMOSI PADA MTS NU MAFATIHUL ULUM SIDOREKSO KUDUS

Heru Saputro¹, Nia Zuliyana², Ahmat Wakit³, Decky Rochmanto⁴

^{1,2}Program Studi Sistem Informasi, Fakultas Sains dan Teknologi, Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara

^{3,4}Program Studi Teknik Sipil, Fakultas Sains dan Teknologi, Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara

e-mail: herusaputro@unisnu.ac.id

Abstrak

Standar Nasional Pendidikan merupakan kriteria minimal tentang sistem pendidikan di seluruh wilayah hukum Negara Kesatuan Republik Indonesia. Ada 8 Standar Nasional Penelitian salah satunya adalah standar pengelolaan. Khususnya pengelolaan di bidang informasi. Bagaimana informasi dari sekolah dapat tersampaikan kepada penerimanya dengan cepat dan akurat. Semakin baik pengelolaan yang terdapat pada satuan pendidikan, semakin baik pula kualitas mutu layanan pendidikan nya. Akan tetapi kondisi yang ada pada MTs NU Mafatihul Ulum ini, penyebaran informasi promosi sekolah yang dilakukan masih bersifat konvensional, yaitu melalui surat, papan pengumuman, maupun dari mulut ke mulut lingkungan sekitar saja. Metode konvensional ini memang banyak sekali kekurangannya, antara lain 1) informasi yang disampaikan terbatas; 2) jangkauan penyebaran informasi yang sempit; 3) kurangnya *update* informasi; 4) penggunaan waktu dan biaya yang kurang efektif dan efisien. Oleh karena itu dibutuhkan media penyebaran informasi promosi sekolah menggunakan website sehingga semua informasi dari sekolah dapat diakses secara *online* dan terbuka oleh semua masyarakat umum.

Kata kunci: *Website*, Sekolah, Promosi.

Abstract

National Education Standards are minimum criteria about the education system in all jurisdictions of the Unitary Republic of Indonesia. There are 8 National Research Standards, one of which is management standard. Especially management in the information field. How information from schools can be conveyed to recipients quickly and accurately. The better the management of the education unit, the better the quality of its education services. However, the conditions that exist in Mafatihul Ulum MTs, the dissemination of information on school promotions carried out is still conventional in nature, namely through letters, notice boards, as well as by word of mouth around the environment. This conventional method is indeed lacking in many ways, including 1) limited information to be conveyed; 2) narrow range of information dissemination; 3) lack of information updates; 4) the use of time and cost that is less effective and efficient. Therefore we need media to disseminate school promotion information using a website so that all information from schools can be accessed online and is open to all the general public.

Keywords: website, school, promotion.

PENDAHULUAN

MTs NU Mafatihul Ulum merupakan sekolah swasta yang beralamatkan di Jl. Sidorekso Rt.03 RW.IV Kaliwungu Kudus dengan akreditasi yang dimiliki adalah berstatus “B”. MTs NU Mafatihul Ulum berdiri pada 27 November 1996. Selama 23 tahun berjalan, memang sudah ada perkembangan secara fisik namun penataan manajemen, promosi maupun pengelolaannya masih banyak yang perlu dibenahi. Hal tersebut terlihat pada jumlah peserta didik dari tahun ke tahun yang masih naik turun. Adapun perkembangan jumlah peserta didik di MTs NU Mafatihul Ulum pada lima tahun terakhir dapat dilihat pada Tabel 1.

Tabel 1. Perkembangan jumlah peserta didik di MTs NU Mafatihul Ulum

Tahun	Jumlah Peserta Didik
2014/2015	139
2015/2016	126
2016/2017	103
2017/2018	122
2018/2019	111

Standar Nasional Pendidikan sekurang-kurangnya standar yang terkait dengan sistem pendidikan di semua wilayah hukum negara kesatuan Republik Indonesia. Standar Nasional Pendidikan itu sendiri terdiri dari 8 standar yang harus dimiliki dan dipenuhi oleh penyelenggara dan/atau satuan pendidikan yang ada di Indonesia. Adapun 8 Standar Nasional Pendidikan adalah sebagai berikut :

- a. Standar isi
- b. Standar proses
- c. Standar kompetensi lulusan
- d. Standar pendidik dan tenaga kependidikan
- e. Standar sarana dan prasarana
- f. Standar pengelolaan
- g. Standar pembiayaan, dan
- h. Standar penilaian pendidikan.

Didalam standar pengelolaan, salah satunya adalah pengelolaan informasi. Bagaimana informasi dari sekolah dapat tersampaikan kepada penerimanya dengan cepat dan akurat. Semakin baik pengelolaan yang terdapat pada satuan pendidikan, semakin baik pula kualitas mutu layanan pendidikan nya. Selain itu, saat ini ada rekomendasi dari pemerintah dan DISDIKPOR (Dinas Pemuda dan Pendidikan Jasmani) bahwa semua sekolah harus memiliki media penyebaran informasi yang tersedia untuk umum.

Akan tetapi kondisi yang ada pada MTs NU Mafatihul Ulum tidak banyak diketahui secara umum, penyebaran informasi yang dilakukan masih bersifat konvensional, yaitu melalui papan pengumuman, surat, maupun dari mulut ke mulut lingkungan sekitar saja. Metode tradisional ini memiliki banyak kelemahan, antara lain: 1) Informasi yang dikirim terbatas. 2) Transmisi informasi dalam jarak yang sempit. 3) Kurangnya update informasi. 4) Penggunaan waktu dan uang yang efektif dan efisien. Keadaan yang seperti itu mempunyai dampak yang sangat besar sekali terhadap perkembangan dan kemajuan sekolah. Salah satunya adalah tingkat promosi yang kurang sehingga peserta didik yang di dapatkan nantinya juga tidak bisa maksimal karena sedikitnya informasi dan promosi terhadap keberadaan sekolah.

Berdasarkan dari analisis situasi di atas, prioritas mitra adalah:

- a. Kualitas Layanan masih rendah dan akan mempengaruhi stakeholder terkait dengan jumlah calon mahasiswa yang terdaftar.
- b. Penyebaran informasi. Dari jumlah tersebut, menggunakan cara tradisional, sehingga tujuan dari Sekolah tidak tercapai secara maksimal.
- c. Tuntutan era globalisasi tentang pemanfaatan teknologi yang harus diimplementasikan pada satuan pendidikan.

Adapun target yang ingin dicapai pada program pengabdian kepada masyarakat tentang “Penerapan Teknologi Website Sekolah Untuk Peningkatan Promosi Sekolah Pada MTs NU Mafatihul Ulum Sidorekso Kudus” adalah sebagai berikut :

1. Membantu sekolah dalam hal pemanfaatan teknologi informasi di bidang pengelolaan kegiatan sekolah.
2. Membuatkan website sekolah sebagai media penyebaran promosi tentang keberadaan sekolah kepada masyarakat umum.
3. Meningkatkan mutu layanan sekolah menjadi lebih baik.

METODE

Peningkatan kualitas promosi sekolah dapat dilakukan dengan berbagai cara. Salah satunya adalah pembuatan *website* sekolah, yang akan dapat mempermudah sekolah dalam hal penyebaran informasi maupun memperkenalkan sekolah kepada masyarakat umum. Selain sebagai media promosi sekolah, *website* ini juga mendukung media pembelajaran dan komunikasi antara pihak sekolah dengan wali yang sah. Tiga tahap dilakukan untuk membantu mitra kami. Yaitu, (1) Kelola situs web, (2) Lokakarya implementasi situs web untuk sekolah dan sekolah, dan (3) Dukungan untuk penggunaan situs web sekolah. Tim Pelaksana Pengabdian kepada Masyarakat ini

terdiri dari 2 disiplin ilmu dari disiplin ilmu, Sistem, dan Informatika. Mitra dari kegiatan ini adalah MTs NU Mafatihul Ulum yang beralamatkan di Desa Sidorekso Kaliwungu Kudus.

Kegiatan Pengabdian dilakukan selama 6 bulan. Tahap pertama ada kegiatan pertama adalah kelola situs web sekolah. Pada tahap pertama ini, memahami bagaimana mengelola website sekolah. Kegiatan dimulai dari penyiapan data dan informasi dari pihak sekolah untuk dimasukkan dalam website. Informasi yang disampaikan dalam website sekolah adalah salah satunya promosi sekolah.



Gambar 1. Pengelolaan *official website* sekolah

Tahap kedua pada kegiatan ini adalah workshop penerapan website sekolah kepada sekolah dan pihak sekolah. Tahap yang dilakukan selanjutnya adalah melakukan workshop tentang penerapan teknologi dari website sekolah kepada admin sekolah. Kegiatan dijelaskan dari menu di situs. Ini juga menjelaskan cara mengoperasikan situs web untuk administrator sekolah. Sebagai bagian dari lokakarya, peserta juga berpartisipasi dalam demonstrasi implementasi *website* sekolah.



Gambar 2. Sosialisasi penerapan *website* sekolah



Gambar 3. Halaman beranda *website* sekolah

Tahap ketiga pada kegiatan ini adalah pendampingan pemanfaatan website sekolah. Kegiatan yang dilakukan adalah memberikan pendampingan kepada mitra tentang penerapan dan pengoperasian website sekolah. Selain itu juga melakukan pendampingan kepada guru dan siswa tentang pemanfaatan website sekolah.



Gambar 4. Pendampingan pemanfaatan *website* sekolah

HASIL DAN PEMBAHASAN

Adapun hasil dan luaran yang dicapai dari kegiatan Penerapan Teknologi *Website* Sekolah Untuk Peningkatan Promosi Sekolah Pada MTs NU Mafatihul Ulum Sidorekso Kudus yaitu antara lain:

1. MTs NU Mafatihul Ulum sudah memiliki website sekolah dapat dipakai untuk media promosi dan media informasi sekolah
2. Meningkatnya mutu layanan sekolah terlebih pada layanan akademik maupun humas
3. Terciptanya komunikasi yang efektif, cepat, dan akurat antara pihak sekolah, siswa, dan wali murid karena informasi dan pengumuman di sampaikan secara online
4. Meningkatnya jumlah calon siswa karena keberadaan MTs NU Mafatihul Ulum semakin dikenal masyarakat luas.

Secara umum, dengan adanya pengabdian ini pada MTs NU Mafatihul Ulum dapat meningkat meskipun belum diketahui secara signifikan. Hal tersebut dikarenakan beberapa hal, diantaranya adalah :

1. Minimnya keterampilan SDM dalam mengoperasikan website sekolah sehingga proses promosi yang dituntut untuk selalu update informasi sekolah tiap waktu juga kurang maksimal. Hal tersebut berdampak pada minimnya peningkatan peserta didik baru yang diterima.
2. Koneksi internet yang masih lemah karena masih menggunakan perangkat modem yang sinyalnya kurang stabil. Hal itu menyebabkan lamanya proses update informasi.

SIMPULAN

1. Dalam kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini terdapat 3 kegiatan, yaitu : (a) Pengelolaan *website*, (b) *Workshop* penerapan web di pihak sekolah, (c) Pendampingan penggunaan *website* sekolah.
2. Hasil yang dicapai dalam pengabdian masyarakat adalah MTs NU Mafatihul Ulum sudah menerapkan *website* sekolah sehingga penyebaran informasi sekolah telah dilakukan secara *online*
3. Luaran yang dicapai dalam kegiatan pengabdian kepada masyarakat adalah meningkatnya kualitas layanan pada sekolah karena akses informasi sudah dilakukan secara online.
4. Manfaat yang diperoleh dari penerapan website sekolah adalah memberikan kemudahan dalam penyampaian informasi promosi dari pihak sekolah kepada masyarakat umum.

SARAN

1. Dibutuhkan konsistensi dalam hal pengisian data oleh admin pada menu- menu dalam *website* agar tetap aktif dan informasinya *up to date*.
2. Untuk keberlanjutannya nanti, penerapan *website* sekolah dapat dikembangkan menjadi *e-learning* untuk menunjang proses pembelajaran.
3. Pengembangan *website* sekolah bisa ditingkatkan menjadi berbasis *android*.

UCAPAN TERIMA KASIH

Kepada UNISNU Jepara, penulis memberikan ucapan terima kasih banyak karena telah memberikan bantuan dan dukungan financial dari pengabdian masyarakat ini.

DAFTAR PUSTAKA

- Esqgunem. 2020. Peran Website dalam Dunia Pendidikan. *Web*. <https://smkn1gunem.sch.id/2020/09/10/peran-website-dalam-dunia-pendidikan/>.
- Febryantahanuji. 2017. Pemanfaatan Website Sebagai Media Promosi dan Meningkatkan Peserta Didik pada (MA) Madrasah Aliyah Ibrohimiyyah Demak. *Kurnal Nusamba*, 2(2), 142 – 148.
- Mimin, S.M.T. 2019. Mengapa Sekolah Harus Memiliki Sebuah Website?. *Web*. <https://www.sevenmediatech.co.id/blog/view/mengapa-sekolah-harus-memiliki-sebuah-website-> .
- Permendikbud, 2007. Standar Pengelolaan Pendidikan oleh Satuan Pendidikan Dasar dan Menengah. *Salinan lampiran Peraturan Menteri Pendidikan Nasional Nomor 19 Tahun 2007 Tanggal 23 Mei 2007*.
- Permendikbud, 2007. Standar Sarana dan Prasarana Sekolah/Madrasah Pendidikan Umum. *Salinan Lampiran Peraturan Menteri Pendidikan Nasional Nomor 24 Tahun 2007 Tanggal 28 Juni 2007 Tentang Standar Sarana dan Prasarana untuk Sekolah Dasar/Madrasah Ibtidaiyah (Sd/Mi), Sekolah Menengah Pertama/Madrasah Tsanawiyah (Smp/Mts), dan Sekolah Menengah Atas/Madrasah Aliyah (Sma/Ma)*.
- Supriyono, H., et. al. 2016. Penerapan Teknologi Web Sekolah Bagi SMP dan SMA Muhammadiyah Kartasura. *WARTA*, 19 (1), 39 – 52. DOI: [10.23917/warta.v19i1.1983](https://doi.org/10.23917/warta.v19i1.1983).
- Timotius. 2020. Pentingnya Website Sekolah untuk Promosi. *Blog*. <https://toffeedev.com/blog/pentingnya-website-sekolah-untuk-promosi/>
- Vensy Vydia, V. 2009. Pemanfaatan Website Sebagai Media Promosi Pada Fakultas Teknologi Informasi dan Komunikasi Universitas Semarang. *Jurnal The Messenger*, 1(1), 42-47. DOI: <http://dx.doi.org/10.26623/themessenger.v1i1.176>
- Wiryotinoyo, M. 2020. Pemanfaatan Website sebagai Media Promosi dan Sumber Belajar di Sekolah Menengah. *Jurnal Abdi Pendidikan*. (1)1, 1-5. DOI: <https://doi.org/10.33369/jap.1.1.1-5>