

# PEMBERDAYAAN PEREMPUAN PEDAGANG DI PASAR IKAN DAN PERANNYA DALAM MENINGKATKAN EKONOMI DI LAMONGAN

Bhiaztika Ristyanadi<sup>1\*</sup>, Luluk Nur Azizah<sup>2</sup>, M. Khairul Anam<sup>3</sup>

<sup>1,3</sup>Fakultas Perikanan dan Peternakan, Universitas Islam Lamongan

<sup>2</sup>Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Lamongan

email: bhiaznya\_nadi@unisla.ac.id<sup>1</sup>, luluknurazizah@unisla.ac.id<sup>2</sup>, khairulanam@unisla.ac.id<sup>3</sup>

## Abstrak

Perempuan memiliki peran penting dalam rumah tangga. Pada aktivitas ekonomi rumah tangga, perempuan pedagan di pasar ikan Lamongan ikut berkontribusi bahkan terkadang mendominasi. Tulisan ini menggambarkan peran perempuan pedagang ikan dalam rumah tangga. Penelitian dilakukan di pasar ikan Lamongan. Metode analisa data yang digunakan adalah metode deskriptif kualitatif dengan teknik pengumpulan data adalah wawancara terstruktur, wawancara mendalam (indepth interview), observasi dan diskusi kelompok terbatas (Focus Group Discussion/FGD). Kajian studi literatur juga dilakukan untuk memperkaya tulisan. Perempuan memiliki peran dalam aktivitas usaha perikanan. Peran perempuan yang strategis dalam tiap tahapan kegiatan usaha perikanan menjadikan perempuan sebagai titik tumpu dalam program pembangunan. Melihat besarnya peran perempuan dalam kegiatan usaha perikanan, maka dalam setiap program pemberdayaan masyarakat di harus melibatkan perempuan.

**Kata Kunci;** Perempuan, Peningkatan Ekonomi, Pasar Ikan

## Abstract

Women have an important role in the household. In household economic activities, female traders at the Lamongan fish market contribute and sometimes even dominate. This article describes the role of women fish traders in the household. Research was conducted at the Lamongan fish market. The data analysis method used is a qualitative descriptive method with data collection techniques namely structured interviews, in-depth interviews, observation and limited group discussions (FGD). Literary studies are also carried out to enrich writing. Women have a role in fisheries business activities. The strategic role of women in every stage of fisheries business activities makes women the fulcrum in development programs. Seeing the large role of women in fisheries business activities, every community empowerment program must involve women.

**Keywords;** Women, Economic Improvement, Fish Market

## PENDAHULUAN

Pasar ikan Lamongan merupakan pasar terbesar yang dimiliki kota Lamongan. Perempuan memiliki peran penting dalam rumah tangga. Pada aktivitas ekonomi rumah tangga, perempuan pedagang di pasar ikan Lamongan ikut berkontribusi bahkan terkadang mendominasi. Tulisan ini menggambarkan peran perempuan pedagang ikan dalam rumah tangga. Penelitian dilakukan di pasar ikan Lamongan. Kabupaten Lamongan dikenal sebagai salah satu daerah dengan potensi perikanan yang besar di Indonesia. Usaha perikanan di daerah ini tidak hanya menjadi sumber utama pendapatan bagi banyak keluarga, tetapi juga berkontribusi signifikan terhadap perekonomian lokal. Dalam konteks ini, peran perempuan dalam usaha perikanan sering kali kurang terekspos dan kurang diakui meskipun kontribusi mereka sangat besar. Oleh karena itu, penelitian ini akan mengeksplorasi bagaimana perempuan berperan dalam keberlanjutan usaha perikanan dan bagaimana peran tersebut berdampak pada peningkatan ekonomi rumah tangga.

## METODE

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Data dikumpulkan melalui wawancara mendalam dengan perempuan yang terlibat dalam usaha perikanan, observasi lapangan, dan studi dokumentasi. Informan dipilih secara purposive untuk mendapatkan gambaran yang komprehensif tentang peran perempuan dalam sektor ini. Data dianalisis menggunakan teknik analisis tematik untuk mengidentifikasi tema-tema utama yang muncul dari data yang dikumpulkan. Untuk memperoleh sebuah data yang valid dan representatif, maka pemilihan informan menjadi suatu hal yang penting, untuk itu diperlukan seorang gatekeeper atau penjaga gerbang yang mengetahui sumber daya-sumber daya terpenting dan berpengaruh di dalam masyarakat yang diteliti (Amran, 2017). Kajian studi literatur yang terkait juga dilakukan untuk memperkaya tulisan. Analisis data

menggunakan analisis deskriptif kualitatif dan dibantu dengan kuantitatif khususnya analisis statistik sederhana.

Pelaksanaan kegiatan pengabdian diantaranya yaitu dengan:

1. Studi Kepustakaan

Studi kepustakaan adalah cara pengambilan data dengan cara mempelajari buku-buku, jurnal-jurnal ilmiah, dan segala sesuatu yang bermanfaat sebagai referensi dan literatur dalam penelitiannya. Penulis mengumpulkan banyak referensi dari buku-buku, jurnal-jurnal ilmiah yang penulis akses dari google book, dan google scholar.

2. Kajian Lapangan

Kajian lapangan dilakukan oleh tim pengabdian yang langsung melakukan observasi ke lapangan, lebih tepatnya kepada pedagang ikan di pasar lamongan. Tim pengabdian mengidentifikasi masalah yang muncul di masyarakat, khususnya terkait peran perempuan dalam aktivitas jual beli di pasar ikan lamongan sebagai usaha keberlanjutan dan perbaikan ekonomi rumah tangga

Adapun rangkaian kegiatan sebelum pelaksanaan pengabdian adalah sebagai berikut:

1. Koordinasi dengan mitra, dalam hal ini pengabdian berkoordinasi dengan perangkat pengelola pasar ikan Lamongan.
2. Melakukan wawancara dengan pedagang ikan secara random berkenaan dengan temuan permasalahan.
3. Penentuan waktu pelaksanaan pengabdian kepada masyarakat.
4. Persiapan wawancara mendalam dengan perempuan yang terlibat dalam usaha perikanan;
  - a. Pengaruh perempuan terhadap perekonomian rumah tangga
  - b. Peran perempuan terhadap aktifitas jual beli di pasar lamongan
  - c. Peran perempuan dalam keberlanjutan usaha perikanan di kabupaten Lamongan

## HASIL DAN PEMBAHASAN

### Peran Perempuan dalam Usaha Perikanan

1. Produksi dan Pengolahan: Perempuan terlibat dalam berbagai tahap produksi perikanan, termasuk penangkapan ikan, pengolahan hasil tangkapan, dan pemeliharaan alat-alat perikanan. Mereka juga memainkan peran penting dalam pengolahan hasil tangkapan menjadi produk-produk bernilai tambah seperti ikan asin dan ikan teri.
2. Pemasaran: Perempuan bertanggung jawab dalam pemasaran produk perikanan. Mereka menjual hasil tangkapan di pasar lokal, mengelola usaha warung ikan, dan bahkan memanfaatkan media sosial untuk pemasaran online.
3. Manajemen Usaha: Banyak perempuan yang mengambil peran sebagai manajer usaha perikanan keluarga, mengatur keuangan, dan membuat keputusan strategis terkait produksi dan distribusi.



Gambar 1. Kondisi pasar ikan Lamongan



Gambar 2. Kegiatan para perempuan penjual ikan di pasar ikan lamongan



Gambar 3. Gambar menunjukkan para pedagang ikan di pasar ikan lamongan didominasi oleh para ibu

#### Kontribusi terhadap Ekonomi Rumah Tangga

1. Pendapatan Tambahan: Peran perempuan dalam usaha perikanan memberikan kontribusi signifikan terhadap pendapatan rumah tangga. Pendapatan tambahan ini sering kali digunakan untuk memenuhi kebutuhan sehari-hari, pendidikan anak, dan kesehatan keluarga.
2. Pemberdayaan Ekonomi: Keterlibatan perempuan dalam usaha perikanan juga memberikan dampak positif dalam pemberdayaan ekonomi mereka. Mereka menjadi lebih mandiri secara finansial dan memiliki kontrol lebih besar atas sumber daya ekonomi keluarga.
3. Keberlanjutan Usaha: Partisipasi aktif perempuan dalam usaha perikanan juga berkontribusi terhadap keberlanjutan usaha. Mereka membawa inovasi dan efisiensi dalam proses produksi dan pemasaran, yang pada gilirannya meningkatkan daya saing dan keberlanjutan usaha perikanan keluarga.

#### SIMPULAN

Penelitian ini menunjukkan bahwa perempuan memainkan peran yang sangat penting dalam keberlanjutan usaha perikanan dan peningkatan ekonomi rumah tangga di Kabupaten Lamongan. Kontribusi mereka tidak hanya meningkatkan pendapatan keluarga tetapi juga memberdayakan perempuan secara ekonomi dan sosial. Oleh karena itu, diperlukan kebijakan yang mendukung dan mengakui peran perempuan dalam sektor perikanan untuk mencapai pembangunan yang lebih inklusif dan berkelanjutan.

#### DAFTAR PUSTAKA

- Badan Pusat Statistik Kabupaten Lamongan. (2020). Statistik Daerah Kabupaten Lamongan 2020. BPS Lamongan.
- Beneria, L., Berik, G., & Floro, M. (2016). *Gender, Development, and Globalization: Economics as if All People Mattered*. Routledge.
- Boserup, E. (2007). *Woman's Role in Economic Development*. Earthscan.
- Budiman, A., & Sari, R. (2018). Peran Perempuan dalam Usaha Perikanan di Indonesia. *Jurnal Sosial Ekonomi Perikanan*, 13(2), 45-56.
- Kementerian Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak Republik Indonesia. (2020). *Profil Perempuan Indonesia*. KPPPA.
- Nurhayati, S., & Nurmala, A. (2018). Peran Wanita Pedagang dalam Peningkatan Ekonomi Keluarga di Pasar Tradisional Kabupaten Lamongan. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 16(2), 102-110.
- Sen, A. (1999). *Development as Freedom*. Oxford University Press.
- Setiawan, B., & Yulianto, A. (2020). Kontribusi Usaha Perikanan terhadap Peningkatan Ekonomi Rumah Tangga di Lamongan. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 21(1), 33-42.
- Suryaningsih, E., & Purnomo, E. (2017). Pemberdayaan Ekonomi Perempuan dalam Usaha Mikro di Kabupaten Lamongan. *Jurnal Pemberdayaan*, 3(1), 45-58.
- Wahyuni, D. (2019). Pemberdayaan Perempuan dalam Sektor Perikanan. *Jurnal Pemberdayaan Masyarakat*, 15(3), 22-30.
- World Bank. (2012). *World Development Report 2012: Gender Equality and Development*. World Bank Publications.
- Yunus, M. (2007). *Creating a World Without Poverty: Social Business and the Future of Capitalism*. Public Affairs.