

PELATIHAN BRANDING PRODUK MINUMAN OLAHAN BERBAHAN DASAR BUNGA ROSELLA UNTUK PENINGKATAN EKONOMI IBU-IBU ANGGOTA IKAMALRA DI SAMARINDA

Fabiola Bulimasena Luturmas¹, Rahmat², Maulita³, Indrawati⁴, Herdi Syam⁵

^{1,2,3,4}Program Studi Ketatalaksanaan Pelayaran Niaga dan Kepelabuhanan, Jurusan Kemaritiman,
Politeknik Negeri Samarinda

⁵Program Studi Teknika, Jurusan Kemaritiman, Politeknik Negeri Samarinda
email: fabiolaluturmas@polnes.ac.id

Abstrak

Pemberdayaan masyarakat khususnya perempuan dilakukan agar perempuan dapat memiliki usaha sendiri, dengan meningkatkan pengetahuan dan keterampilan yang dimiliki agar memiliki kebutuhan yang lebih baik. Pengabdian masyarakat yang dilakukan saat ini merupakan rangkaian agar dapat meningkatkan kapasitas diri, meningkatkan kesehatan serta meningkatkan ekonomi Ibu-ibu rumah tangga, khususnya yang tergabung dalam komunitas Ikatan Keluarga Maluku Tenggara (IKAMALRA) di Samarinda. Dalam pelatihan ini, dipilih bahan dasar Bunga Rosella sebab khasiatnya yang berguna bagi kesehatan, antara lain sebagai antioksidan pengikat radikal bebas, serta menurunkan kadar kolesterol dalam darah. Dengan adanya pelatihan ide bisnis yang dikembangkan dari minuman olahan berbahan dasar bunga rosella ini diharapkan dapat meningkatkan pendapatan ibu-ibu rumah tangga. Akan tetapi, tidak hanya melakukan penjualan saja juga melakukan branding yaitu strategi pemasaran untuk membuat logo, simbol, ciri khas yang membedakan produk yang dihasilkan dengan produk dari kompetitor. Adapun hasil yang didapat dari kegiatan ini yaitu para peserta memperoleh manfaat berupa pengetahuan terkait pentingnya branding dalam melakukan pemasaran produk.

Kata kunci: Branding, Peningkatan Ekonomi, Rosella

Abstract

Community empowerment, especially for women, is carried out so women can have their businesses by increasing their knowledge and skills to meet their needs. The current community service is a series to increase self-capacity, improve health, and improve the economy of homemakers, especially those who are members of the Southeast Maluku Family Association (IKAMALRA) community in Samarinda. In this training, the essential ingredients of Rosella Flowers were chosen because of their helpful health properties, including antioxidants that bind free radicals and reduce cholesterol levels in the blood. With the training of business ideas developed from processed drinks made from rosella flowers, it is hoped to increase the income of homemakers. However, not only selling but also branding is a marketing strategy to create logos, symbols, and characteristics that distinguish the products produced from competitors' products. The results obtained from this activity are that the participants gained benefits from knowledge related to the importance of branding in marketing products.

Keywords: Branding, Economic Improvement, Rosella

PENDAHULUAN

Pemberdayaan Perempuan merupakan salah satu dari 6 (enam) isu yang diprioritaskan oleh Pemerintah untuk meningkatkan Pembangunan manusia di Indonesia. Secara kuantitas, jumlah penduduk berjenis kelamin Perempuan hampir sama banyaknya dengan penduduk berjenis kelamin laki-laki. Hal ini sebagaimana terlihat pada tabel 1.1 dibawah ini:

Jenis Kelamin	Jumlah (juta) jiwa	Persentase
Laki-laki	136,66 juta jiwa	50,58%
Perempuan	133,53 juta jiwa	49,42%

Sumber: Setkab.go.id (2023)

Dengan kuantitas sebagaimana diatas, tentunya perempuan merupakan sumber daya manusia yang potensial untuk pembangunan negara ini. Salah satu upaya pembangunan manusia, khususnya perempuan yaitu memberikan pelatihan agar dapat meningkatkan kapasitas melalui berbagai cara berdasarkan kebutuhan mitra, dalam hal ini ibu-ibu anggota sebuah komunitas.

Pemberdayaan masyarakat khususnya perempuan dilakukan agar perempuan dapat memiliki usaha sendiri, dengan meningkatkan pengetahuan dan keterampilan yang dimiliki agar memiliki kebutuhan yang lebih baik. Pemberdayaan perempuan merupakan salah satu program yang telah dimulai di Indonesia sejak tahun 1978, dan hingga saat ini masih relevan digunakan, terutama ketika perempuan memiliki peran ganda terhadap kebutuhan dan kehidupan rumah tangga yaitu sebagai Ibu Rumah Tangga tetapi juga membantu suami mencukupi kebutuhan hidup (Aprianti & Yunita, 2023).

Pengabdian masyarakat yang dilakukan saat ini merupakan rangkaian agar dapat meningkatkan kapasitas diri, meningkatkan kesehatan serta meningkatkan ekonomi Ibu-ibu rumah tangga, khususnya yang tergabung dalam komunitas Ikatan Keluarga Maluku Tenggara (IKAMALRA) di Samarinda.

Ikatan Keluarga Maluku Tenggara (IKAMALRA) di Samarinda merupakan salah satu komunitas kesukuan yang berada ditengah-tengah kemajemukan Kota Samarinda, komunitas ini dipilih karena sebagian besar ibu-ibu anggotanya merupakan ibu rumah tangga dan sebagian juga sudah melakukan kegiatan jual beli sederhana sebagai bentuk pengabdian bagi keluarga, terutama pasca pandemi Covid-19 lalu yang bagi sebagian orang masih berjuang untuk menstabilkan perekonomian keluarga mereka (Dhiya Fauzan et al., n.d.).

Dalam pelatihan ini, dipilih bahan dasar Bunga Rosella sebab khasiatnya yang berguna bagi kesehatan, antara lain sebagai antioksidan pengikat radikal bebas, serta menurunkan kadar kolesterol dalam darah (Gustiarani et al., n.d.). Selain khasiatnya, bunga rosella juga merupakan tanaman yang mudah di budidayakan serta tidak memerlukan lahan luas, bunga rosella juga merupakan tanaman yang hidup di iklim tropis sehingga cocok di tanam di Kota Samarinda.

Dengan adanya pelatihan ide bisnis yang dikembangkan dari minuman olahan berbahan dasar bunga rosella ini diharapkan dapat meningkatkan pendapatan ibu-ibu rumah tangga. Akan tetapi, tidak hanya melakukan penjualan saja juga melakukan branding yaitu strategi pemasaran untuk membuat logo, simbol, ciri khas yang membedakan produk yang dihasilkan dengan produk dari kompetitor (Fauzi, n.d.).

METODE

Tahapan yang dilaksanakan pada Pelatihan Branding Produk Minuman Olahan Berbahan Dasar Bunga Rosella untuk Peningkatan Ekonomi Ibu-ibu Anggota IKAMALRA (Ikatan Keluarga Maluku Tenggara) di Samarinda ini yaitu dengan memberikan pengetahuan terkait pentingnya pentingnya Brand sebagai Identitas pada produk yang akan dijual.

Kegiatan ini dilaksanakan dengan baik pada hari Minggu tanggal 10 September 2023. Pada kegiatan ini metode yang dilakukan yaitu melalui metode ceramah. Evaluasi kegiatan dilakukan dengan memberikan kuisioner mengenai pemahaman terhadap pelaksanaan ceramah untuk melihat capaian dari program pengabdian yang telah dilaksanakan pada Ibu-Ibu Anggota IKAMALRA (Ikatan Keluarga Maluku Tenggara) di Samarinda

Adapun tahapan yang dilakukan pada pengabdian ini yaitu (Luturmas et al., 2023):

1. Observasi dan Identifikasi Masalah

Observasi dan identifikasi masalah dilakukan untuk mengetahui masalah apa yang dihadapi dan dialami oleh mitra, sehingga dapat memberikan materi yang tepat

2. Melakukan Edukasi dan Pelatihan kepada Ibu-Ibu Anggota IKAMALRA (Ikatan Keluarga Maluku Tenggara) di Samarinda

Memberikan edukasi terkait pentingnya peran Branding sebagai strategi pemasaran agar konsumen mengingat identitas produk yang ditawarkan dengan target Ibu-Ibu Anggota IKAMALRA (Ikatan Keluarga Maluku Tenggara) di Samarinda

3. Melakukan Kegiatan Monitoring

Monitoring dilakukan untuk mengetahui sejauh mana pemahaman Ibu-Ibu Anggota IKAMALRA (Ikatan Keluarga Maluku Tenggara) di Samarinda terkait materi yang disampaikan

HASIL DAN PEMBAHASAN

Berdasarkan permasalahan yang dihadapi oleh mitra sebagaimana yang telah dijabarkan pada pendahuluan, maka Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat” Pelatihan Branding Produk Minuman

Olahan Berbahan Dasar Bunga Rosella untuk Peningkatan Ekonomi Ibu-ibu Anggota IKAMALRA (Ikatan Keluarga Maluku Tenggara) di Samarinda” dilakukan dalam beberapa tahapan yaitu sebagai berikut (Luturmas et al., 2023):

1. Observasi dan Identifikasi Masalah

Mengobservasi dan mengidentifikasi masalah pada mitra yang ditemukan adalah pada Ibu-ibu Anggota IKAMALRA (Ikatan Keluarga Maluku Tenggara) di Samarinda terdapat Ibu Rumah Tangga yang sudah berjualan tetapi belum memiliki brand yang mudah diingat dan dikenali oleh pembeli.

2. Melakukan Edukasi dan Pelatihan kepada Ibu Dasawisma Markisa

Kegiatan edukasi terkait pentingnya brand ini diawali dengan menyampaikan mengenai pengertian brand selain itu disampaikan bagaimana pembuatan minuman olahan berbahan dasar bunga rosella, dan terkait pengemasan minuman tersebut. Dengan ide sederhana terkait minuman ini, dapat dioptimalkan penjualan jika sudah dikenal dan diharapkan dapat menjadi sumber pendapatan ibu-ibu.

Selain penyampaian materi juga ibu-ibu sangat bersemangat dalam mengikuti kegiatan ini, dibuktikan dari sesi sharing dan tanya jawab yang diajukan oleh peserta.



1. Melakukan Kegiatan Monitoring

Setelah kegiatan pemaparan kemudian peserta dimohon untuk mengisi kuisisioner sederhana untuk evaluasi pelaksanaan Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat “Pelatihan Branding Produk Minuman Olahan Berbahan Dasar Bunga Rosella untuk Peningkatan Ekonomi Ibu-ibu Anggota IKAMALRA (Ikatan Keluarga Maluku Tenggara) di Samarinda”



Adapun kuisisioner tersebut berisikan pernyataan terkait kepuasan peserta atas penyampaian materi dari narasumber. Adapun yang menjadi indikator tingkat kepuasan dinyatakan dengan skala likert dengan skala sebagai berikut:

- 1 = Sangat Tidak Setuju
- 2 = Tidak Setuju
- 3 = Netral
- 4 = Setuju
- 5 = Sangat Setuju

Berikut merupakan rincian tabel pernyataan yang disediakan dalam kuesioner beserta dengan penilaiannya (Ramdhan et al., 2023).

Tabel 1. Pernyataan yang ditampilkan pada Kuesioner

No.	Pernyataan	Skor
1.	Materi yang diberikan bermanfaat	1-5
2.	Materi yang diberikan mudah untuk dipahami dan dimengerti	1-5
3.	Pemateri menguasai materi dengan baik	1-5
4.	Modul yang diberikan mudah dipahami dan tersusun secara sistematis	1-5
5.	Peserta mendapatkan pengetahuan mengenai Digital Marketing setelah kegiatan selesai	1-5
6.	Peserta mendapatkan pengetahuan tambahan terkait bentuk Market Place maupun bentuk-bentuk Digital Marketing setelah kegiatan diadakan	1-5
7.	Peserta puas dengan kegiatan yang diadakan	1-5

Kuisisioner dibagikan melalui google form kepada 15 orang peserta dengan rincian hasil pengisian kuisisioner sebagaimana dapat dilihat pada tabel 1.2 dibawah ini.

Tabel 2. Kuisisioner dibagikan melalui google form kepada 15 orang peserta

No	Pernyataan	1	2	3	4	5	Rerata (%)
1.	Materi yang diberikan bermanfaat	0	0	0	2	13	96,00
2.	Materi yang diberikan mudah untuk dipahami dan dimengerti	0	0	1	2	10	92,00
3.	Pemateri menguasai materi dengan baik	0	0	0	3	10	94,00
4.	Modul yang diberikan mudah dipahami dan tersusun secara sistematis	0	0	0	4	9	92,00
5.	Peserta mendapatkan pengetahuan mengenai Digital Marketing setelah kegiatan selesai	0	0	1	2	10	92,00
6.	Peserta mendapatkan pengetahuan tambahan terkait bentuk Market Place maupun bentuk-bentuk Digital Marketing setelah kegiatan diadakan	0	0	0	2	11	96,00
7.	Peserta puas dengan kegiatan yang diadakan	0	0	0	0	13	98,00
	Jumlah	0	0	2	15	79	
	Jumlah Skor			6	60	395	
	ΣSkor	461					
	Persentase Total	94,57					

Adapun untuk menghitung persentase total dilakukan dengan rumus sebagai berikut:

$$\Sigma \text{Persentase Total} = \frac{\text{Jumlah Skor}}{\text{Skor Maksimal}} \times 100$$

Keterangan kategori:

- 1 = Sangat Tidak Puas 0% s.d 19,99%
- 2 = Tidak Setuju 20,00% s.d 39,99%
- 3 = Netral 40,00% s.d 59,99%
- 4 = Puas 60,00% s.d 79,99%
- 5 = Sangat Puas 80,00% s.d 100,00%

Dari tabel 1.2 diatas dapat dilihat bahwa jumlah skor yang didapat yaitu 461, sedangkan skor maksimal dihitung dengan cara jumlah pernyataan dikali dengan jumlah skala likert yaitu $7 \times 5 = 35$. Jumlah skor yang diharapkan adalah skor maksimal dikali jumlah responden yaitu $35 \times 15 = 525$. sehingga berdasarkan hasil pengisian kuisisioner yang telah dikonversi menjadi bentuk penilaian skor didapatkan nilai 87,80% yang termasuk dalam kategori sangat puas.

SIMPULAN

Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat “Pelatihan Branding Produk Minuman Olahan Berbahan Dasar Bunga Rosella untuk Peningkatan Ekonomi Ibu-ibu Anggota IKAMALRA (Ikatan Keluarga Maluku Tenggara) di Samarinda” telah dilaksanakan dengan baik dan dari hasil monitoring dapat disimpulkan bahwa ibu-ibu Anggota IKAMALRA (Ikatan Keluarga Maluku Tenggara) di Samarinda telah memahami pentingnya branding produk bagi produk yang akan dijual sebagai bentuk identitas produk, agar lebih dikenal dan sebagai pembeda produk kita dibanding produk kompetitor lainnya.

SARAN

Saran untuk pelaksanaan Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat selanjutnya adalah sebagai berikut:

1. Setelah pelatihan branding, diperlukan pelatihan lanjutan terkait dengan langkah-langkah agar produk lebih dikenal terutama melalui pemasaran secara digital.
2. Perlu diberikan Literasi Digital secara berkelanjutan bagi Ibu Rumah Tangga agar mampu mengikuti perkembangan Teknologi sehingga produk yang dihasilkan dan memiliki branding dapat dipasarkan dengan baik.

UCAPAN TERIMA KASIH

Terimakasih kami ucapkan kepada Politeknik Negeri Samarinda yang telah memberikan dukungan, baik finansial maupun non finansial. Semoga kegiatan pengabdian kepada masyarakat khususnya bagi Ibu Dasawisma Markisa Kelurahan Lempake Samarinda dapat dilakukan lebih lanjut. Kami juga mengucapkan terimakasih kepada segenap peserta kegiatan ini yang telah meluangkan waktu untuk menghadiri kegiatan ini.

DAFTAR PUSTAKA

- Aprianti, Y., & Yunita, M. (2023). Peran perempuan dalam memenuhi kebutuhan keluarga. In Online) KINERJA: Jurnal Ekonomi dan Manajemen (Vol. 20, Issue 1).
- Dhiya Fauzan, R., Yulianto, A., Nur Usman, A., & Fauzi, A. (n.d.). Pemanfaatan Tanaman Rosella (*Hibiscus sadbariffa L.*) sebagai Upaya dalam Meningkatkan Kesejahteraan dan Ekonomi Masyarakat Desa Sumberdem, Wonosari, Malang (Vol. 10, Issue 1). <https://jurnal.uns.ac.id/jurnal-semar>
- Fauzi, U. I. (n.d.). Pengaruh Branding Dan Digital Marketing Terhadap Keputusan Pemilihan Wedding Organizer Syariah. In Youth & Islamic Economic Journal (Vol. 2).
- Gustiarani, I. A., Triastuti, D. U. Y., Program, S., Kuliner, A., Kesejahteraan, S., Ibu, K., & Semarang, I. (n.d.). PEMANFAATAN BUNGA ROSELLA (*HIBISCUS SABDARIFFA L*) PADA PEMBUATAN PUDDING BAVAROIS SUKEDBULA (*SUSU KEDELAI BUNGA ROSELLA*). Jurnal Ilmiah Indonesia, 2021(3), 238–246.
- Luturmas, F. B., Adham, M., Syam, H., Program,), Ketatalaksanaan, S., Niaga, P., Kepelabuhanan, D., Kemaritiman, J., Samarinda, P. N., & Teknik, S. (2023). EDUKASI DIGITAL MARKETING BAGI IBU DASAWISMA MARKISA KELURAHAN LEMPAKE SAMARINDA. Community Development Journal, 4(2), 5128–5132.
- Sari, D. C., Wardhana, A., Darwin, M., Sulaiman, E., Rahmawan, G., Ridwan, M., ... & Sangadji, S. S. (2021). Manajemen Pemasaran. Media Sains Indonesia.