

PENDAMPINGAN PEMBUATAN DESIGN, LOGO KEMASAN SUSU KEDELAI SERTA PEMASARAN MELALUI MEDIA SOSIAL

Indria Putri¹, Junior Akbar², Nadia Sabila³, Diyanah Fitri Azzahirah⁴, Fauziah Afriyani⁵,
Vhika Meiriasari⁶, Mutiara Kemala Ratu⁷

^{1,2)} Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Indo Global Mandiri
e-mail: indriap1998@gmail.com

Abstrak

Desa Alai Selatan ini terletak di dataran rendah yang jauh dari pengunungan dan laut sehingga mayoritas masyarakatnya bekerja sebagai petani. Produk susu kedelai merupakan usaha rumahan yang dibuat oleh ibu rumah tangga untuk mengisi waktu luangnya. Produk susu kedelai ini jual di sekitar daerah Alai dan Alai Selatan dan juga sekitarnya. Pelaku usaha juga menerima pesanan melalui media sosial seperti pesan di WA. Pemesan juga bisa melakukan permintaan untuk rasa dari susu kedelai. Metode yang digunakan adalah pendampingan personal terhadap pelaku usaha rumahan. Hasil dari program kerja kami yaitu design yang kami buat sendiri dari aplikasi *Canva* karena aplikasi tersebut sangat mudah dipahami jika diajarkan kepada masyarakat dan tidak memerlukan biaya untuk membuatnya. Untuk logo dan merek susu kedelai "Nabilasarah" disarankan langsung oleh pemilik usaha. Serta hasil pemdampingan pemasaran melalui media sosial adalah membuat akun Instagram.

Kata kunci: Pendampingan, Susu Kedelai, Pemasaran

Abstract

Alai Selatan Village is located in the lowlands far from the mountains and the sea so that the majority of the people work as farmers. Soy milk products are a home-based business made by housewives to fill their spare time. This soy milk product is sold around the Alai and South Alai areas and also surrounding areas. The method used is personal assistance to home-based business actors. The result of our work program is a design that we made ourselves from the Canva application. For the logo and brand of "Nabilasarah" soy milk. And the result of marketing assistance through social media is to create an Instagram account.

Keywords: Mentoring, Soya Milk, Marketing

PENDAHULUAN

Desa Alai Selatan ini terletak di dataran rendah yang jauh dari pengunungan dan laut sehingga mayoritas masyarakatnya bekerja sebagai petani. Namun Desa ini mengalami perkembangan yang sangat signifikan karena sudah dilintasi jalan yang menghubungkan Kabupaten pali dan Kota Prabumulih. Salah usaha di desa Alai Selatan yaitu produksi rumahan susu kedelai. Produk susu kedelai merupakan usaha rumahan yang dibuat oleh ibu rumah tangga untuk mengisi waktu luangnya.

Susu kedelai merupakan minuman yang memiliki gizi yang tinggi karena kandungan protein yang tinggi hampir sama dengan susu sapi dan cocok untuk golongan umur tua maupun muda. Susu kedelai merupakan hasil dari biji kedelai dengan pelarut air yang ditambahkan atu tanpa penambahan bahan pangan lain. Produk susu kedelai sangat menguntungkan untuk dijadikan usaha wirasusahan karena memiliki prospek yang besar. Hal ini dikarenakan susu kedelai bisa menggantikan susu sapi, karena harga yang terjangkau dibandingkan dengan harga susu sapi sekarang. (Rohmani et al., 2018)

Produk susu kedelai ini jual di sekitar daerah Alai dan Alai Selatan dan juga sekitarnya. Pelaku usaha juga menerima pesanan melalui media sosial seperti pesan di WA. Pemesan juga bisa melakukan permintaan untuk rasa dari susu kedelai. Setelah itu pemasanan akan diantarkan kerumah yang memesan susu kedelai atau mengambil ditempat yaitu dirumah ibu tersebut. Kemasan dari susu kedelai masih menggunakan kantong plastik dengan harga Rp 3.000 perbungkus. Produksi susu kedelai ini masih dikatakan baru, karena baru memulai usahanya kurang lebih satu tahun serta proses pembuatannya dirumah dengan menggunakan alat yang sederhana dan memproduksi susu kedelai sesuai dengan jumlah pesanan dari konsumen.

Produk susu kedelai penjualannya masih menggunakan kemasan plastik yang rawan pecah. Belum adanya merek dari susu kedelai serta pemasaran masih melalui mulut ke mulut dan chat pribadi di WhatsApp jika ada yang memesan untuk diantar ke rumah konsumen. Dalam hal ini, diharapkan

dengan adanya KKN-T, kegiatan yang kami lakukan dapat menyelesaikan permasalahan tersebut dan dapat meningkatkan penjualan dan dampak positif bagi usaha susu kedelai.

Tujuan dari pengabdian ini adalah memberikan wawasan keilmuan dan kemasyarakatan sekaligus memperdalam pengetahuan mahasiswa tentang pembuatan design, logo dan kemasan produk susu kedelai terhadap kesejahteraan masyarakat.

METODE

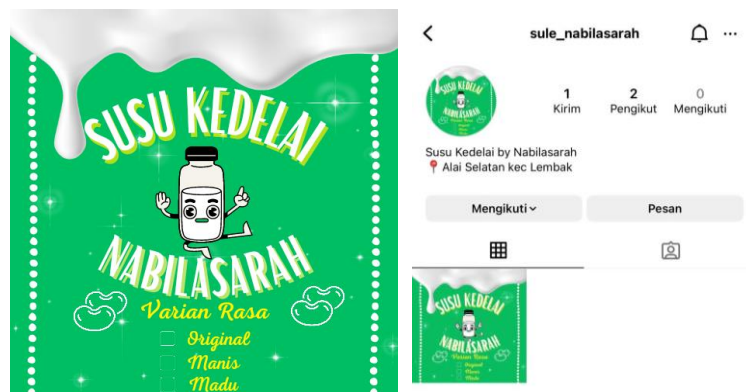
Metode pengabdian masyarakat yaitu tindakan yang akan dilakukan untuk menjalankan program kerja kegiatan pengabdian kepada masyarakat. Metode yang digunakan adalah pendampingan personal terhadap pelaku usaha rumahan. Untuk masalah pemasaran dan kemasan, penulis akan mengawal mereka membuat logo dan kemasan yang modern dan praktis dengan merk yang mereka ciptakan yaitu “Susu Kedelai Nabilasarah”. Lalu mendampingi untuk melakukan pemasaran dengan melalui media sosial agar jangkauan pasar lebih luas. Untuk itu penulis memberikan pendampingan pembuatan akun Instagram dan pamflet untuk di bagikan di *Facebook* dan *WhatsApp*.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Pendampingan dilakukan pada hari minggu tanggal 30 Juli 2023, pukul 10.00 WIB, bertempat di rumah pelaku usaha, ibu Yuli di Jl. Kampung Baru Desa Alai Selatan Kecamatan Lembak Kabupaten Muara Enim Palembang. Pendampingan pembuatan design logo dan memberikan rekomendasi mengganti kemasan pada produk susu kedelai agar lebih baik. Sebelum memberikan pendampingan pembuatan design, penulis diajak untuk membuat susu kedelai terlebih dahulu. Bahan-bahan untuk membuat susu kedelai yaitu, kacang kedelai, gula, madu, daun pandan, dan air. Setelah pembuatan susu kedelai, penulis langsung menempelkan logo di botol yang telah di rekomendasikan. Lalu dimasukan ke botol kemasan.

Hasil dari program kerja kami yaitu design yang kami buat sendiri dari aplikasi *Canva* karena aplikasi tersebut sangat mudah dipahami jika diajarkan kepada masyarakat dan tidak memerlukan biaya untuk membuatnya. Untuk logo dan merek susu kedelai “Nabilasarah” disarankan langsung oleh pemilik usaha. Nabilasarah sendiri adalah nama dari nama anak pemilik usaha. Untuk dengan latar berwarna hijau ditambah dengan gambar botol susu dan biji kedelai mempercantik design dari logo produk susu kedelai serta hiasan yang membuat logo semakin menarik. Ditambahkan tulisan varian 3 rasa untuk mengetahui rasa dari susu kedelai tersebut dengan mencentang salah satu rasanya. Untuk kemasannya dari kantong pasltik biasa yang diikat dengan plastik, diganti dengan kemasan botol 250ml.

Serta hasil pemdampingan pemasaran melalui media sosial adalah membuat akun Instagram dengan user “sule_nabilasarah” dan memberikan pendampingan mengenai pemasaran di media sosial yang saat ini sangat berpengaruh dan mempermudah proses pemesanan susu kedelai sendiri. Saat ini pemasaran menggunakan media sosial atau digital marketing sudah semakin berkembang pesat. Inovasi produk sangat penting untuk meningkatkan pemasaran dan diharapkan dengan kemajuan teknologi ini dapat meningkatkan penjualan produk susu kedelai.



Gambar 1. Hasil Design, Logo, dan Media Sosial Produk Susu Kedelai

Pembahasan mengenai hasil pengabdian, dikaitkan dengan hasil penelitian-penelitian/pengabdian sebelumnya, dianalisis secara kritis dan dikaitkan dengan literatur terkini yang relevan.

SIMPULAN

Dari kegiatan program kerja yang dilakukan oleh mahasiswa KKN-T untuk usaha rumahan susu kedelai dengan melakukan pendampingan pembuatan design, logo, dan kemasan dapat menarik minat pembeli serta pembuatan akun *Instagram* dapat meningkatkan penjualan dari susu kedelai dapat dijadikan tempat promosi dan memasarkan produk agar semakin dikenal luas oleh Masyarakat baik didalam ataupun diluar desa Alai Selatan.

SARAN

Untuk meningkatkan penjualan sebaiknya lebih mempromosikan lagi produk susu kedelai di media sosial sebagai sarana pemasaran dan juga agar merek dari produk susu kedelai lebih dikenal luas.

UCAPAN TERIMA KASIH

Penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah berkontribusi dalam kegiatan pendampingan pembuatan design, logo, dan kemasan susu kedelai sehingga kegiatan ini dapat berjalan dengan lancar. Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada Universitas Indo Global Mandiri yang telah memberikan kesempatan sehingga dapat dilaksanakannya kegiatan kuliah kerja nyata ini yang diharapkan dapat bermanfaat di Desa Alai Selatan khususnya dalam pengembangan SDM, Selain itu penulis juga mengucapkan terimakasih kepada dosen DPL, Dr. Fauziah Afriyani, S.Pd., M.Si. Vhika Meiriasari, SE., M.Si., Ak, Mutiara Kemala Ratu, SE.,M.S.Ak.,Ak yang telah mendampingi selama proses KKN dan juga seluruh dosen yang terlibat dalam kegiatan ini. Penulis juga menyampaikan ucapan terima kasih kepada bapak kepala desa Bapak Lukman Hakim S.sos. Beserta jajarannya dan khususnya seluruh masyarakat Desa Alai Selatan atas bantuan yang telah diberikan sebelum hingga setelah kegiatan ini berlangsung. Tentunya jurnal ini jauh dari kata sempurna oleh karna itu penulis megarapkan kritik dan saran yang membangun dari pembaca agar terciptanya jurnal yang lebih baik di kesempatan-kesempatan berikutnya.

DAFTAR PUSTAKA

- Arianty, Nel, And Masyhura Md. "Strategi Pemasaran Susu Kedelai Dalam Upaya Meningkatkan Pendapatan Keluarga." *Prosiding Seminar Nasional Kewirausahaan*, Vol. 1, No. 1, 2019, Pp. 257–64.
- F, Rhina Uchayani, And Erlina Wida R. "Peningkatan Usaha Susu Kedelai Skala Home Industry." *Jurnal Semar*, Vol. Iv, No. 2, 2016, Pp. 1–10, <https://Jurnal.Uns.Ac.Id/Jurnal-Semar/Article/Viewfile/4572/3980>.
- Faddila, Syifa Pramudita. *Pengembangan Produk Minuman Susu Kedelai Sebagai Produk Kewirausahaan Umkm Di Desa Sampalan*. No. 1, 2019, Pp. 4215–20.
- Hartanti, Dyah Yunita, And Mimi Sutrawati. "Upaya Pemberdayaan Masyarakat Melalui Produksi Dan Pemasaran Susu Kedelai." *Tribute: Journal Of Community Services*, Vol. 2, No. 2, 2021, Pp. 71–77, <https://Doi.Org/10.33369/Tribute.V2i2.18082>.
- Hastari, Sri, Et Al. "Peningkatan Nilai Produk Melalui Pendampingan Packaging Dan Pemasaran Yang Menarik Pada Industri Rumahan Susu Kedelai Di Desa Sekarputih Kabupaten Pasuruan." *Jurnal Abdinus: Jurnal Pengabdian Nusantara*, Vol. 5, No. 1, 2021, Pp. 160–67, <https://Doi.Org/10.29407/Ja.V5i1.14622>.
- Insani, N., And A. Prawiyogi. "Perancangan Dan Pengembangan Produk Umkm Susu Kedelai Mavies." ... *Nasional Penelitian Dan ...*, 2022, Pp. 2218–25, <https://Journal.Ubpkarawang.Ac.Id/Index.Php/Prosidingknpp/Article/View/2686%0ahttps://Journal.Ubpkarawang.Ac.Id/Index.Php/Prosidingknpp/Article/Download/2686/1795>.
- Lubis, Ihsan, Et Al. "Pembuatan Desain Logo Dan Kemasan Susu Kedelai Serta Pemasaran Produk Berbasis Sosial Media." *Amma: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, Vol. 1, No. 1, 2022, Pp. 793–97.
- Maslukhah, Yulina Lailatul, And Muchamad Hengki Riawan Putra. "Analisis Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Keputusan Pembelian Produk Inovasi Susu Kedelai." *Jurnal Ekuivalensi*, Vol. 7, No. 2, 2021, Pp. 235–49, <https://Doi.Org/10.51158/Ekuivalensi.V7i2.578>.
- Pradana, Eka Yudhistira, Et Al. *Meningkatkan Ekonomi Mandiri Usaha Susu Kedelai Di Masa Pandemi Covid-19 Eka Yudhistira Pradana*. 2021, Pp. 34–39.
- Prasetyo, Rahmat Dwi, And Nanda Nini Anggalih. *Perancangan Label Umkm Susu Kedelai Havva*. No. 1, 2023, Pp. 187–98.

Prayuga, Nur, Et Al. “Evaluasi Mutu Dan Analisis Usaha Susu Kedelai (Glicine Max L. Merr) Kemasan Plastik Di Bandar Lampung.” Jurnal Teknologi Industri Dan Hasil Pertanian, Vol. 19, No. 1, 2014, Pp. 70–83.