

DIGITALISASI PEMASARAN MELALUI *WEBSITE* DAN *PACKAGING* PRODUK PADA KELOMPOK UKM PAGUYUBAN PUJAKESUMA DPC KOTA BARU

Rizqa Raaiqa Bintana¹, Yolla Noverina², Cut Multahah³, Gusmanely Z⁴, Sangaji Wicaksono⁵

^{1,2)} Program Studi Sistem Informasi, Fakultas Sains dan Teknologi, Universitas Jambi

^{3,4,5)} Program Studi Matematika, Fakultas Sains dan Teknologi, Universitas Jambi

e-mail: rizqa.raaiqa.bintana@unja.ac.id

Abstrak

Pengabdian kepada masyarakat merupakan program LPPM dibawah naungan Universitas Jambi. Skema ini relevan dengan visi dan misi Universitas Jambi yang bertujuan membangun kemampuan yang mengikuti kemajuan IPTEKS melalui pembinaan sehingga terbentuk sekelompok masyarakat yang mandiri secara ekonomi. Kelompok UKM Paguyuban PUJAKESUMA DPC Kota Baru adalah kelompok paguyuban Putra Jawa Kelahiran Sumatera (PUJAKESUMA) beranggotakan kelompok masyarakat yang memiliki usaha kecil dan menengah (UKM). Berdasarkan observasi, produk yang dipasarkan meliputi tetangga sekitar dan orang yang dikenal dan kedepannya diharapkan dapat menembus pasaran yang lebih luas yaitu masyarakat kota Jambi dan sekitarnya. Sehingga diperlukan digitalisasi pemasaran melalui *website*. Selain itu, agar produk dapat menarik konsumen maka diperlukan *packaging* produk yang terbaik. Output yang diharapkan melalui kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini yaitu dengan adanya *website* dan *packaging* produk pada Kelompok UKM Paguyuban PUJAKESUMA DPC Kota Baru, dapat digunakan oleh UKM sehingga produk yang dihasilkan dapat merambah pasaran yang lebih luas yaitu Kota Jambi dan sekitarnya.

Kata kunci: Digitalisasi Pemasaran, Packaging Produk, Websites

Abstract

Community service is an LPPM program under the auspices of Jambi University. This scheme is relevant to the vision and mission of Jambi University which aims to build capabilities that follow advances in science and technology through coaching so that a group of people who are economically independent are formed. The PUJAKESUMA DPC Kota Baru Paguyuban UKM group is a group of Javanese Men Born in Sumatra (PUJAKESUMA) whose members are community groups who own small and medium enterprises (UKM). Based on observations, the products being marketed include local neighbors and known people and in the future it is hoped that they can penetrate a wider market, namely the people of Jambi city and its surroundings. So it is necessary to digitize marketing through websites. Apart from that, so that products can attract consumers, the best product packaging is needed. The expected output through this community service activity is that there is a website and product packaging for the UKM Group, Paguyuban PUJAKESUMA DPC Kota Baru, which can be used by UKM so that the products produced can reach a wider market, namely Jambi City and its surroundings.

Keywords: Digitalization of Marketing, Product Packaging, Websites

PENDAHULUAN

Kelompok UKM Paguyuban PUJAKESUMA DPC Kota Baru adalah kelompok paguyuban Putra Jawa Kelahiran Sumatera (PUJAKESUMA) Dewan Pimpinan Cabang (DPC) Kota Baru beranggotakan kelompok masyarakat yang memiliki usaha kecil dan menengah (UKM). Berdasarkan observasi, kelompok UKM ini memasarkan berbagai produk makanan seperti donut dan keripik. Selain itu terdapat produk lain seperti usaha kelontongan serta pakaian. Pasaran yang dirambah selama ini meliputi tetangga sekitar dan orang yang dikenal dan kedepannya diharapkan dapat menembus pasaran yang lebih luas yaitu masyarakat kota Jambi dan sekitarnya.

Dalam upaya agar pemasaran produk lebih meluas hingga masyarakat Kota Jambi dan sekitarnya, maka Tim PPM Universitas Jambi menawarkan solusi dengan strategi digitalisasi pemasaran melalui pembuatan *website* dan *packaging* produk kemasan agar lebih menarik. Pengabdian kepada masyarakat merupakan program LPPM dibawah naungan Universitas Jambi. Skema ini relevan dengan visi dan misi Universitas Jambi yang bertujuan membangun kemampuan berwirausaha yang mengikuti kemajuan IPTEKS melalui pembinaan manajemen usaha.

Menurut Kadir (2008) *Website* atau *World Wide Web (www)* pertama kali dibuat tahun 1991 di CERN, Laboratorium Fisika Partikel Eropa, Jenewa Swis. Awalnya *website* digunakan memudahkan komunikasi antar ilmuwan. Menurut Laudon (2007) *website* adalah perpustakaan online sebagai pasar dimana barang dan jasa dibeli serta mengenalkan informasi kepada pelanggan. *Website* merupakan salah satu digitalisasi pemasaran. Di era pandemi Covid-19 strategi pemasaran digital menjadi tren karena ini merupakan bentuk strategi pemasaran yang mudah diakses dari belahan bumi manapun. Manfaat penggunaan *website* sebagai startegi pemasaran menurut Susanto, A(2013) yaitu otomatisasi penerimaan order yang menghemat waktu, mengatur kecepatan, menghemat biaya promosi, menghemat biaya tenaga kerja, produk dan jasa bisa diakses 24 jam, akses yang lebih luas kepada konsumen, dan memiliki resiko rendah. Jadi banyak sekali manfaat dari *website* sebagai bentuk digitalisasi pemasaran. Selain *website* yang perlu dalam suatu produk adalah *Packaging* atau pengemasan. *Packaging* yang menarik mampu menarik minat konsumen untuk membeli suatu produk. *Packaging* yang baik selain tampilan menarik juga dilengkapi dengan kandungan dari suatu produk.

Berdasarkan penjelasan diatas maka “Digitalisasi Pemasaran Melalui Website Dan Packaging Produk Pada Kelompok UKM Paguyuban Pujakesuma DPC Kota Baru” penting dilakukan agar UKM tersebut dapat merambah pasar yang lebih luas lagi yaitu skala nasional.

METODE

Metode yang dilakukan dalam melakukan kegiatan pengabdian yaitu Tim melakukan observasi ke mitra yaitu Kelompok UKM Paguyuban PUJAKESUMA DPC Kota Baru untuk menemukan permasalahan yang terjadi pada mitra yaitu ranah pemasaran produk yang terbatas yaitu tetangga dan orang dikenal dan *packaging* produk masih seadanya pada bulan Maret 2023. Berdasarkan permasalahan tim menentukan solusi yaitu digitalisasi pemasaran melalui *website* dan *packaging* produk. Tim melakukan pendekatan dengan Kelompok UKM Paguyuban PUJAKESUMA DPC Kota Baru untuk melakukan pembuatan *website* dan *packaging* produk pada bulan September 2023. Setelah itu tim PPM dan Kelompok UKM Paguyuban PUJAKESUMA DPC Kota Baru melaksanakan kegiatan pada bulan September 2023. Selanjutnya Tim melakukan pembuatan *website* sebagai digitalisasi pemasaran dan *packaging* produk serta mensosialisasikannya.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Mitra kegiatan pengabdian Kepada Masyarakat adalah UMKM PUJAKUSUMA DPC Kota Baru Kelurahan Kenali Asam. UMKM tersebut Bernama UMKM ANEKA KREASI yang terdiri beberapa jenis usaha seperti usaha Pempek sutra, Bomboloni, Wedang jahe, dll.

Kegiatan pertama yang dilakukan oleh Tim pengabdian pada hari Sabtu Tanggal 18 September 2023 bertemu dengan wakil ketua UMKM Aneka Kreasi pak Fikri, Sp. dan Anggota UMKM Bapak M. Yamin dan ibu Evi Kurniati untuk membicarakan kegiatan selanjutnya terkait pembuatan video yang akan dimasukkan ke dalam *website* penjualan sebagai sarana mempromosikan produk yang ada di UMKM tersebut.



Gambar 1. Bertemu dengan Wakil Ketua UMKM Aneka Kreasi dan Anggota UMKM

Akhirnya diputuskan bahwa untuk kegiatan selanjutnya dilaksanakan pada Hari Sabtu tanggal 29 September 2023 di kediaman salah satu anggota UMKM Aneka Kreasi yaitu Bapak M. Yamin yang memiliki usaha Bomboloni. Kegiatan ini dimulai dari penjelasan oleh tim pengabdian terkait

kegiatan yang akan dilakukan serta menjelaskan tujuan kegiatan ini. Setelah itu dilakukan pengabdian video proses pembuatan Produk.



Gambar 2. Proses Pembulatan Bomboloni



Gambar 3. Bomboloni didiamkan hingga Mengembang

Proses pengembangan ini kurang lebih 2 jam, setelah itu dilanjutkan ke proses penggorengan. Setelah penggorengan selesai bomboloni tersebut diberi topping dan gula halus.



Gambar 4. Bomboloni yang Telah Siap disantap

Selanjutnya, tim pengabdian Bersama UMKM Aneka Kreasi melanjutkan pembicaraan terkait rencana kegiatan selanjutnya mengenai sosialisasi pengelolaan website yang telah dimasuki video, foto-foto produk serta informasi terkait penjual produk tersebut. Setelah itu tim pengabdian melakukan foto Bersama.



Gambar 5. Tim Pengabdian Bersama UMKM Aneka Kreasi

Tim pengabdian sudah menyiapkan packaging produk bomboloni karena selama ini anggota UMKM untuk produk bomboloni hanya menggunakan kantong plastik dalam proses penjualannya. Berikut kotak untuk bomboloni:



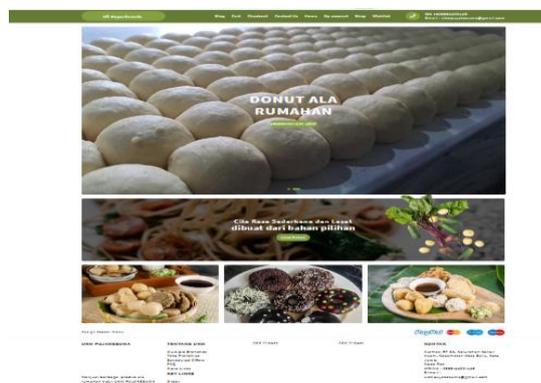
Gambar 6. Kotak Bomboloni

Tim pengabdian telah membuat video pengabdian kepada Masyarakat yang bisa diakses secara publik di link <https://www.youtube.com/watch?v=ChvBuYGwGm8&pp=ygUMbXVsdGFoYWRhaCBj>. Berikut screen shot tampilan videonya:



Gambar 7. Tampilan depan Video

Tim pengabdian telah mempersiapkan website yang akan dipergunakan oleh UMKM Pujakusuma DPC Kota baru (UMKM Aneka Kreasi). Website merupakan salah satu platform online yang digunakan untuk memfasilitasi pembelian dan penjualan produk atau layanan melalui internet. Sehingga ini sangat membantu UMKM-UMKM khususnya UMKM Pujakusuma DPC Kota Baru. Berikut tampilan depan websitenya:



Gambar 8 . Tampilan depan Webiste UMKM

Tim pengabdian juga telah memasukan video pembuatan salah satu produk UMKM yaitu bomboloni, dan juga memasukan foto-foto produk yang lainnya seperti Aneka Pempek. Website ini

dapat dikunjungi melalui link <https://ukmpujakesuma.com/>.Setelah kegiatan ini dilanjutkan dengan sosialisasi penggunaan website dan packaging Produk. Kegiatan pengabdian ini berdasarkan wawancara dengan pihak UMKM di Paguyuban Pujakesuma DPC Kota Baru mendapat peningkatan pengetahuan bagaimana mempromosikan produk melalui website dan memperoleh packaging produk yang menarik. Selanjutnya, adanya peningkatan pemahaman anggota UMKM Aneka Kreasi dalam membuat post, page, paragraph, mengupload file gambar, file video dan hal-hal dasar seputar pembuatan website.

SIMPULAN

Dari hasil pengamatan selama pelaksanaan pengabdian masyarakat di UMKM Pujakusuma DPC Kota baru dengan nama UMKM Aneka Kreasi maka dapat disimpulkan beberapa hal yaitu Para Anggota UMKM Aneka Kreasi yang mengikuti kegiatan menunjukkan perhatian dan antusias yang sangat tinggi terhadap kegiatan yang dilaksanakan tim pengabdian serta mahir dalam menggunakan website untuk mempromosikan produk-produk UMKMnya.

SARAN

Dari hasil kesimpulan yang diperoleh, maka dapat disarankan hal-hal berikut Untuk meningkatkan keahlian Para Anggota UMKM Pujakusuma DPC Kota baru (UMKM Aneka Kreasi dalam mempromosikan produk-produk UMKM bisa menggunakan platfom lainnya agar bisa meningkatkan pemasukan anggota yang terlink dengan website seperti dihubungkan ke Instagram, facebook dan media sosial lainnya.

UCAPAN TERIMA KASIH

Penulis mengucapkan terima kasih kepada Universitas Jambi melalui Lembaga Pannelitian dan Pengabdian Masyarakat (LPPM) yang mendukung pelaksanaan kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat ini.

DAFTAR PUSTAKA

- Kadir, Abdul. 2008. Pengenalan Sistem Informasi. Yogyakarta: Andi.
- Laudon, K.C and Laudon ,J.P. 2007. Sistem Informasi Manajemen, Mengelola Perusahaan Digital. Edisi.10. Buku kedua, Penerjemah Chriswan Sungkono dan Machmudin Eka P. Jakarta: Salemba Empat. Bisnis S1. Universitas Brawijaya. Published October 2013.
- Susanto, A. 2013. Penggunaan WEB sebagai salah satu pendukung strategi pemasaran produk oleh perusahaan kusuma Agro Industri Batu. Jurnal Administrasi.