

# PEMANFAATAN TEKNOLOGI DIGITAL MARKETING DAN MYOB DENGAN BISNIS METODE CANVAS MASYARAKAT PRODUKTIF NELAYAN DESA SIDOKUMPUL LAMONGAN

Indriana Kristiawati<sup>1</sup>, Juli Prastyorini<sup>2</sup>, Mudayat Putri<sup>3</sup>, Cahyanimas Safitri<sup>4</sup>, Tono Riyanto<sup>5</sup>, Yantris Christianto Talaim<sup>6</sup>

<sup>1,2,3,4,5,6</sup> STIA dan Manajemen Kepelabuhan Barunawati Surabaya, Indonesia  
email: indriana.k@stiamak.ac.id

## Abstrak

Peran teknologi digital marketing sangatlah diperlukan di era digitalisasi saat ini. Dengan menguasai ketrampilan digital marketing dalam bisnis maka pendapatan penghasilan akan bertambah. Kabupaten Lamongan merupakan salah satu penghasil ikan tangkap laut terbesar di Jawa Timur, kontribusinya terhadap PDRB mencapai 17 % pada tahun 2013. Selain perannya yang penting dalam perekonomian daerah, kegiatan perikanan skala kecil banyak menghadapi permasalahan termasuk di desa Sidokumpul Lamongan. Kendala yang dihadapi oleh nelayan adalah kurangnya pengetahuan dan keterampilan dalam menggunakan teknologi, khususnya dalam bidang memasarkan hasil ikan tangkapannya maupun administrasi pengelolaan keuangannya. Dengan melakukan pelatihan, pendampingan dan monitoring evaluasi dalam membuat konsep bisnis model canvas, menginputkan pemasukan dan pengeluaran pada aplikasi akutansi MYOB dan pembuatan akun *marketplace* pada masyarakat nelayan desa Sidokumpul bisa menaikkan pendapatan mereka.

**Kata Kunci** : Pelatihan Digital Marketing, Bisnis model Canvas; MYOB; Nelayan

## Abstract

The role of digital marketing technology is very necessary in today's digitalization era. By mastering digital marketing skills in business, the income will increase. Lamongan Regency is one of the largest producers of marine capture fish in East Java, its contribution to GRDP reached 17% in 2013. In addition to its important role in the regional economy, small-scale fisheries activities face many problems, including in Sidokumpul village, Lamongan. The obstacles faced by fishermen are the lack of knowledge and skills in using technology, especially in the field of marketing their catches and the administration of financial management. By conducting training, mentoring and monitoring evaluations in conceptualizing a business model canvas, inputting income and expenses in the MYOB accounting application and creating a marketplace account in the fishing community of Sidokumpul village can increase their income.

**Keywords:** Digital Marketing Training, Business Model Canvas; MYOB; Fishermen

## PENDAHULUAN

Peran Teknologi Digital Marketing Sangatlah Diperlukan Di Era Digitalisasi Saat Ini. Dengan Menguasai Ketrampilan Digital Marketing Dalam Bisnis Maka Pendapatan Penghasilan Akan Bertambah. Masyarakat Nelayan Pesisir Di Desa Sidokumpul, Kecamatan Paciran, Kabupaten Lamongan. Mayoritas Penduduknya Bekerja Sebagai Nelayan. Fenomena Pekerjaan Sebagai Nelayan Merupakan Suatu Pekerjaan Berat Dan Penuh Resiko Sehingga Pada Keluarga Nelayan Dikerjakan Oleh Pria, Sedangkan Istri Berperan Sebagai Ibu Rumah Tangga. Pembagian Peran Pekerjaan Dalam Rumah Tangga Nelayan Pada Budaya Patriarki, Yakni Suami Bekerja Menangkap Ikan Di Laut Sedangkan Istri Bekerja Di Rumah. Produk Unggulan Dari Dari Kelompok Masyarakat Produktif Dari Desa Sidokumpul, Kecamatan Paciran, Kabupaten Lamongan Diantaranya Usaha Budidaya Udang Vannamei Dan Ikan Bandeng. Permasalahan Yang Dihadapi Kelompok Masyarakat Produktif Itu Adalah Pemasaran Dan Pembukuan Keuangan Sederhana Terhadap Hasil Tangkapan Ikan Dijual Melalui Tengkulak.

Melihat Permasalahan Di Atas Maka Stia Dan Manajemen Kepelabuhan Barunawati Surabaya Untuk Melakukan Pembinaan Terhadap Para Nelayan Desa Sidokumpul Terkait Masalah Bidang Memasarkan Hasil Ikan Tangkapannya Maupun Administrasi Pengelolaan Keuangannya. Berdasarkan Alasan Di Atas Tim Pengabdian Masyarakat Melalui Pendanaan Hibah Tertarik Untuk Melakukan Kegiatan Dengan Judul “Pemanfaatan Teknologi Digital Marketing Dan Myob Dengan Bisnis Metode Canvas Masyarakat Produktif Nelayan Desa Sidokumpul Lamongan.”

Peserta Pada Pelatihan, Pendampingan Dan Monitoring Evaluasi Dalam Membuat Konsep Bisnis Model Canvas, Menginputkan Pemasukan Dan Pengeluaran Pada Aplikasi Akutansi Myob Dan Pembuatan Akun *Marketplace* Ini Adalah Perwakilan Masyarakat Nelayan Desa Sidokumpul Sebanyak 10 Orang.

Masyarakat nelayan pesisir di Desa Sidokumpul, Kecamatan Paciran, Kabupaten Lamongan. Mayoritas penduduknya bekerja sebagai nelayan. Produk unggulan dari dari kelompok masyarakat produktif dari Desa Sidokumpul, Kecamatan Paciran, Kabupaten Lamongan diantaranya Usaha budidaya udang vannamei dan ikan bandeng. Permasalahan yang dihadapi kelompok masyarakat produktif itu adalah pemasaran dan pembukuan keuangan sederhana terhadap Hasil tangkapan ikan dijual melalui tengkulak. Namun kebanyakan dari para nelayan , belum memahami dan menyadari sepenuhnya tentang pemasaran dan pengelolaan keuangan, dimana seharusnya di era digitalisasi ini penjualan ikan bisa dilakukan secara online, selain itu juga terkait pembukuan mereka kesulitan dalam memilah pendapatan dan pengeluaran antara usaha dengan keuangan pribadi . Hal ini diketahui berdasarkan hasil wawancara bahwa mereka mengalami kesulitan untuk memilah mana keuangan dagangnya dan mana milik pribadi. Selain itu, mereka juga menyampaikan bahwa mereka belum memiliki pengetahuan terkait pengelolaan keuangan dan memasarkan ikan secara online sehingga menyulitkan bagi para nelayan untuk mendapatkan pendapatan lebih. Berdasarkan penjelasan diatas maka permasalahan masyarakat produktif Desa Sidokumpul Lamongan Jawa Timur adalah sebagai berikut:

1. Belum ada strategi bisnis.
2. Belum ada strategi pemasaran digital
3. Belum ada pencatatan keuangan barang dagangan.

Oleh karena itu, kami sebagai tim pengabdian masyarakat melalui pendanaan Hibah membantu permasalahan yang dihadapi oleh para nelayan desa Sidokumpul, yaitu dengan melakukan pelatihan, pendampingan, monitoring evaluasi dalam membuat konsep bisnis model canvas, menginputkan pemasukan dan pengeluaran pada aplikasi akutansi MYOB dan pembuatan akun marketplace pengelolaan keuangan. Tujuannya adalah untuk meningkatkan pengetahuan dan keterampilan para nelayan tentang konsep bisnis model canvas, penggunaan aplikasi keuangan dan marketplace.

**METODE**

Materi dan metode dalam Pengabdian kepada masyarakat (ABDIMAS) yang dimaksudkan adalah suatu perencanaan dan urutan kerja untuk mendapatkan hasil dari ABDIMAS yang dilakukan. Adapun tahapan yang dilakukan dalam menyelesaikan meliputi tahapan survey untuk mendapatkan data primer, persiapan menyampaikan surat perijinan untuk melakukan kegiatan, pengumpulan data-data, pemberian materi power point, praktik dan penggunaan teknologi digital/ Digital marketing pada mitra masyarakat nelayan produktif Ds.Sidokumpul Lamongan. Beberapa pihak yang dilibatkan dalam pelaksanaan lokakarya antara lain kepala Desa, Kepala Dusun, Ketua dan anggota UMKM serta beberapa perwakilan dari masyarakat setempat.

**Tahapan Persiapan**

Kegiatan ini dilakukan dengan dua metode yaitu metode pembelajaran di kelas dan metode pendampingan secara online. Serangkaian kegiatan yang meliputi Mencari atau mengumpulkan dan mempelajari segala bentuk kegiatan yang sekiranya dapat mendukung dalam mencapai sasaran yang hendak dicapai. Untuk lebih terinci ditabelkan kegiatan -kegiatan yang akan dilakukan dalam Tabel 2. di bawah ini :

Tabel 1. Kegiatan pada masyarakat nelayan produktif Ds.Sidokumpul Lamongan

Tatap Muka Ke-	Kegiatan	Media	Metode	Waktu
I	Koordinasi menentukan waktu dan pertemuan untuk melakukan kegiatan	Alat Tulis Kantor (ATK)	Komunikasi	2 x 4 jam
III	Memberikan Sosialisasi dan materi Ilmu dan pengetahuan tentang	Power Point materi	Ceramah Tanya jawab Alat peraga	1 x 4 jam

	Bisnis Model Canvas Memberikan materi Ilmu dan pengetahuan tentang <i>digital accounting MYOB</i> Memberikan materi Ilmu dan pengetahuan tentang Digital Marketing			
IV	Praktek I: Pendampingan Pencatatan Keuangan dengan <i>Digital Accounting (Myob)</i> .	Program MYOB	Praktik	1 x 4jam
V	Praktek II : Pembuatan konten <i>marketplace</i> dengan foto produk yang estetik dan pengisian caption dan hashtag yang memiliki daya tarik bagi konsumen, Pendampingan dalam menangani pemesanan secara online	Perangkat lunak ( HP ), Internet. Laptop	Praktik	1 x 4jam
VI	Menyebarkan Quisioner Untuk mengetahui Pasca pelatihan <i>Digital marketing</i> dan pencatatan keuangan MYOB(untuk evaluasi )	Kuisisioner	Mengisi daftar pertanyaan	1x 4 jam

**HASIL DAN PEMBAHASAN**

Kegiatan pengabdian masyarakat dengan memberikan pelatihan, pendampingan dan monitoring evaluasi dalam membuat konsep bisnis model canvas, menginputkan pemasukan dan pengeluaran pada aplikasi akutansi MYOB dan pembuatan akun marketplace dilakukan agar mampu meningkatkan ilmu pengetahuan tentang konsep bisnis model canvas, menginputkan pemasukan dan pengeluaran pada aplikasi akutansi MYOB dan pembuatan akun marketplace pada masyarakat nelayan produktif Ds.Sidokumpul Lamongan. Indikator keberhasilan sebagai berikut:

1. Masyarakat produktif Ds Sidokumpul Lamongan dapat mengidentifikasi kekuatan dan kelemahan dari model bisnis, mencari ide-ide baru,serta mengembangkan bisnis untuk jangka waktu yang panjang
2. Masyarakat produktif Ds Sidokumpul Lamongan mampu manfaat digital marketing yang dapat mendorong dan mendukung pengembangan usaha perikanan
3. Masyarakat produktif Ds. Sidokumpul Lamongan mampu menggunakan software accurate dengan mudah mengelola data keuangan dengan tingkat ketepatan yang tinggi dan dapat mengatur stok barang

**Hasil.**

Edukasi yang dilaksanakan oleh tim dalam rangka kegiatan pengabdian Masyarakat mengambil tema “Pemanfaatan Teknologi Digital Marketing Dan Myob Dengan Bisnis Metode Canvas Masyarakat Produktif Nelayan Desa Sidokumpul Lamongan”,memberi manfaat nyata kepada Masyarakat Produktif Nelayan Desa Sidokumpul Lamongan sebagai mitra kegiatan :

1. Mendapatkan tambahan Pengetahuan penggunaan teknologi Digital Marketing Dan Myob Dengan Bisnis Metode Canvas
2. Masyarakat Produktif Nelayan Desa Sidokumpul Lamongan mendapatkan pembekalan dengan keterampilan untuk menghadapi tantangan masa depan yang merupakan bagian dalam upaya memandirikan serta mengoptimalkan potensi dan kreativitas mereka



Gambar 1. Dokumentasi Kegiatan

**Luaran yang dicapai**

Kegiatan pengabdian masyarakat yang dilaksanakan di Desa Sidokumpul Lamongan mendapat sambutan positif dari masyarakat, pernyataan tersebut disampaikan oleh salah satu mitra pada akhir pelatihan, mitra menyatakan sangat terbantu dan terbuka wawasannya dan berharap wilayahnya sebagai lokasi kegiatan pengabdian masyarakat semacam ini. Luaran yang dicapai dari kegiatan ini adalah : 1. Media massa online <https://radarjatim.id/nelayan-milenial-sidokumpul-paciran-siap-jual-ikan-lewat-marketing-digital/> 2.Video yang telah diunggah dalam channel youtube <https://youtu.be/27ra5pRtJrA?feature=shared>

**Monitoring dan Evaluasi**

Kegiatan monitoring dilakukan dengan cara membagikan kuisisioner kepada para peserta yaitu nelayan Desa Sidokumpul Lamongan. Kuisisioner ini bertujuan untuk mengetahui sejauh mana para peserta memahami materi yang telah disampaikan. Kegiatan monitoring juga dilakukan dengan cara melakukan pendampingan secara online melalui grup WhatsApp dengan buku pedoman sebagai bahan ajar secara tertulis. Tujuannya adalah untuk memonitor sejauh mana para peserta menggunakan aplikasi MYOB dalam melakukan pencatatan transaksi keuangan dan sejauh mana para peserta menggunakan teknologi digital marketing dalam melakukan penjualan secara online. Selain itu, kegiatan



Gambar 2 Pelaksanaan Monitoring dan Evaluasi

*Struktur Organisasi*

<b>Kemitraan</b> kunci PEL. ASST dinas perikanan	<b>Kegiatan</b> kunci Melalui perangkat	<b>Proporsi</b> Nilai Ikan segar Ikan asin Ikan besar	<b>Hubungan</b> Pelanggan Media sosial	<b>Segmentasi</b> Pelanggan pasar lokal pasar pengumpul
	<b>Sumber Daya</b> kunci Jaringan alat alat perangan		<b>Saluran</b> Distribusi Toko lokal Pengumpul	
<b>Struktur Biaya</b> Sewa, perawatan kapal, asuransi, perawatan alat		<b>Pendapatan</b> Melalui menjual ikan		

Gambar 3. Contoh Penerapan konsep bisnis formal dalam usaha nelayan

**SIMPULAN**

Kegiatan Tri dharma Perguruan Tinggi yang saat ini dilakukan oleh Dosen STIAMAK adalah Pengabdian Kepada Masyarakat. Kegiatan ini dilakukan di Desa Sidokumpul Paciran Kabupaten Lamongan. Tema yang diambil dari kegiatan ini adalah tentang pemanfaatan teknologi pada pencatatan keuangan dan digital marketing. Kegiatan dilakukan pada tanggal 26 Agustus 2023 mulai dari pukul 08.00 sampai dengan 16.00. Narasumber dari kegiatan ini adalah alumni STIAMAK yang memiliki sertifikasi BNSP Digital Marketing dan sukses di bidang usahanya dan orang yang ahli terkait keuangan. Selanjutnya akan dilakukan monitoring dan evaluasi terkait kegiatan ini dan dilaksanakan pada 18 Nopember 2023.

Kegiatan berlangsung dengan lancar dan diikuti secara antusias oleh para peserta. Hal ini terbukti seluruh peserta hadir mengikuti workshop hingga selesai dengan tingkat ketercapaian materi workshop yang telah tersampaikan sebesar 100%. Setelah seluruh rangkaian kegiatan selesai, tim pelaksana membagikan kuesioner kepada peserta. Pengisian kuesioner ini bertujuan untuk mengetahui sejauh mana dampak dan manfaat bagi peserta dalam mengikuti pelatihan. Kuesioner dilakukan dengan memberikan pernyataan mengenai kompetensi peserta sebelum dan setelah kegiatan. Sebelum pelatihan persentase kompetensi peserta sebesar 40 % kurang mengenal digital marketing, MYOB dan Canvas dan setelah pelatihan kompetensi peserta menjadi 100 %.

Kemudian, dari hasil observasi langsung dan tanya jawab selama workshop menunjukkan sebagian besar dari mereka telah mampu melakukan pembuatan akun pemasaran digital, melaksanakan pencatatan transaksi keuangan dan menerapkan konsep bisnis canva. Para peserta puas dengan kegiatan ini karena mendapatkan kompetensi tambahan. Berdasarkan evaluasi pelaksanaan PKM ini diperoleh beberapa saran diantaranya, durasi pelaksanaan perlu ditambah agar workshop dapat berjalan secara maksimal, tetapi dengan konsekuensi adanya tambahan biaya pelaksanaan. Kemudian perlu adanya kegiatan lanjutan berupa workshop sejenis untuk materi advance yang belum sempat tersampaikan sehingga dapat meningkatkan kemampuan peserta memposting konten layanan informasi dan promosi produk dalam rangka mendukung digitalisasi desa yang optimal.

Hasil dari keberhasilan pelatihan dapat dilihat pada gambar-gambar berikut :

## SARAN

Berdasarkan pelaksanaan kegiatan yang telah dilakukan dapat disimpulkan yakni setelah mengikuti kegiatan ini, peserta menjadi meningkat kemampuan Digital Marketingnya diharapkan mampu meningkat pula pendapatan dari hasil penjualan di social media. Selain itu juga para peserta rajin untuk mencatat pengeluaran dan pemasukkan keuangannya sehingga dapat diketahui peningkatan pendapatannya. Ditinjau dari metode yang digunakan, secara umum para peserta dapat mengikuti kegiatan mulai dari pelaksanaan hingga pendampingan dengan baik. Sebagai saran untuk pelaksanaan kegiatan berikutnya agar perlu untuk lebih menekankan pada kebutuhan apa saja yang mesti dilakukan peserta.

## DAFTAR PUSTAKA

- Rizqi, A. W., Ma'ruf, N. A. F., Hidayatullah, M. F., Adnyah, N., & Yusrianafi, N. (2022). Perancangan Alat Penggiling Duri Ikan Dan Daging Ikan Dengan Motor Listrik Dengan Metode Reverse Engineering. *DedikasiMU: Journal of Community Service*, 4(1), 108-116.
- Mulyadi, V., Saptono, A. B., & Repi, R. (2018). Perancangan Tempat Pelelangan Ikan Di Selat Baru Bengkalis. *Jurnal Arsitektur: Arsitektur Melayu dan Lingkungan*, 5(2), 71-80.
- Sinaga, L. (2021). Pengelolaan Tempat Pelelangan Ikan (TPI) dalam Mendukung Usaha Kegiatan Nelayan di Kecamatan Dumai Barat Kota Dumai Provinsi Riau. *Jurnal Sosial Ekonomi Pesisir*, 1(4), 57-63.
- Wardono, B. (2016). Peranan Kelembagaan Lokal "Blandongan" Dalam Pengelolaan Sumberdaya Perikanan Tangkap Di Lamongan. *Akuatika Indonesia*, 1(2), 178-189.
- Ummah, A. (2019). Peningkatan ekonomi nelayan melalui pengelolaan Kerang Hijau di Dusun Sidorejo Desa Campurejo Kecamatan Panceng Kabupaten Gresik (Doctoral dissertation, UIN Sunan Ampel Surabaya).
- Hasanah, R. F. (2020). Strategi Pengembangan Usaha Susu Sapi Perah Dengan Pendekatan Business Model Canvas (Doctoral dissertation, Fakultas Teknologi Pertanian Universitas Jember).
- Suaidah, S., Fadly, M., Gunawan, R. D., & Fahrizal, M. (2022). Pelatihan Komputer Akuntansi Bagi Guru dan Siswa SMK N 1 Natar Menggunakan Aplikasi Accurate. *Bulletin of Community Service in Information System (BECERIS)*, 1(1), 1-6.

- Warnaningtyas, H. (2020). Desain Bisnis Model Canvas (BMC) Pada Usaha Batik Kota Madiun. *JURNAL EKOMAKS Jurnal Ilmu Ekonomi Manajemen dan Akuntansi*, 9(2), 52-65.
- Damayanti, R. (2018). Diksi Dan Gaya Bahasa Dalam Media Sosial Instagram.
- Kardiyem, K., Anisyukurillah, I., & Sari, P. N. (2019). Profesionalisme Guru Mgmp Akuntansi Smk Kota Semarang Melalui Transformasi Teknologi Informasi Akuntansi Berbasis Myob Accounting. *Jurnal Panjar: Pengabdian Bidang Pembelajaran*, 1(1), 70-74.
- <https://radarjatim.id/nelayan-milenial-sidokumpul-paciran-siap-jual-ikan-lewat-marketing-digital/>
- <https://youtu.be/27ra5pRtJrA?feature=shared>