

PELATIHAN PENGGUNAAN APLIKASI WASHAPP DI RT 6 RW 6 KELURAHAN BANYU URIP KOTA SURABAYA

Fajar Annas Susanto¹, Tri Deviasari Wulan², Firman Yudianto³, Teguh Herlambang⁴

^{1,2,3,4}Prodi S1 Sistem Informasi, Universitas Nahdlatul Ulama Surabaya

e-mail: fajar@unusa.ac.id

Abstrak

Aplikasi laundry telah menjadi inovasi yang signifikan dalam industri jasa cuci dan pakaian. Kegiatan yang dilakukan ini membahas pentingnya pelatihan penggunaan aplikasi laundry WashApp bagi pemilik usaha laundry di RT 6 RW 6 Kelurahan Banyu Urip Kota Surabaya. Dalam era digital ini, aplikasi laundry memberikan kemudahan, efisiensi, dan pelayanan yang lebih baik kepada pelanggan. Oleh karena itu, pelatihan kepada pemilik laundry menjadi esensial dalam memastikan penggunaannya optimal. Pelatihan ini mencakup pengenalan aplikasi WashApp, navigasi, pemahaman tentang fitur-fitur yang ada, dan bagaimana menggunakannya dalam operasi sehari-hari. Selain itu, pelatihan juga membahas manajemen pesanan, pelacakan pengiriman, dan pemecahan masalah umum yang mungkin muncul saat menggunakan aplikasi laundry. Dengan pelatihan yang baik, pemilik usaha laundry di RT 6 RW 6 Kelurahan Banyu Urip dan pegawainya dapat meningkatkan efisiensi waktu, meningkatkan layanan kepada pelanggan, dan mengoptimalkan penggunaan aplikasi laundry WashApp untuk pertumbuhan bisnis yang berkelanjutan. Pelatihan ini adalah langkah kunci dalam menjembatani kesenjangan teknologi dan memanfaatkan potensi penuh aplikasi laundry dalam meningkatkan produktivitas dan kepuasan pelanggan. Sehingga ke depannya, pemilik laundry di lingkungan RT 6 RW 6 Banyu Urip bisa mendapatkan pelanggan yang banyak.

Kata kunci: Aplikasi, Laundry, WashApp, Pelatihan, Teknologi

Abstract

Laundry applications have become a significant innovation in the laundry and clothing services industry. This activity discussed the importance of training on the use of the WashApp laundry application for laundry business owners in RT 6 RW 6, Banyu Urip Village, Surabaya City. In this digital era, laundry applications provide convenience, efficient and better service to customers. Therefore, ensuring training for laundry owners is important in optimal utilization. This training includes an introduction to the WashApp application, navigation, understanding of existing features, and how to use them in daily operations. In addition, the training also covers order management, delivery tracking, and troubleshooting common problems that may arise when using laundry applications. With good training, laundry business owners in RT 6 RW 6 Banyu Urip Subdistrict and their employees can increase time efficiency, improve service to customers, and optimize the use of the WashApp laundry application for sustainable business growth. This training is a key step in bridging technology and harnessing the full potential of laundry applications in increasing productivity and customer satisfaction. So that in front of him, laundry owners in the RT 6 RW 6 Banyu Urip area can get lots of customers.

Keywords: Application, Laundry, WashApp, Training, Technology

PENDAHULUAN

Seiring cepat dan pesatnya perkembangan pada dunia teknologi dan informasi, segala apapun hal yang ada di dunia ini perlahan akan terbantu dengan adanya teknologi dan informasi. Masyarakat pun perlahan akan sangat membutuhkan peran teknologi dan informasi untuk memenuhi kebutuhan masing – masing agar hal yang mereka butuhkan akan lebih cepat dan efisien (Ningrum et al., 2022).

Kesibukan dan aktifitas sehari-hari seringkali menyita banyak waktu, sehingga awalnya pekerjaan yang bisa ditangani sendiri terpaksa harus diserahkan kepada penyedia jasa layanan. Laundry berlian merupakan salah satu penyedia jasa pencucian pakaian . Sistem yang digunakan dalam Laundry Berlian masih menggunakan sistem manual dalam proses pencatatan data, hal ini memungkinkan kesalahan pencatatan data, jika terjadi kekeliruan maka akan mengakibatkan kerugian dan kepercayaan pelanggan akan hilang. Selain itu juga, sistem yang manual ini membutuhkan waktu yang lebih lama dalam proses penerimaan barang sampai pengembalian barang ke konsumen.

Dengan pelatihan yang dilakukan diharapkan warga RT 6 RW 6 Kelurahan Banyu Urip dapat memanfaatkan Aplikasi Laundry WashApp dengan baik, sehingga meningkatkan efisiensi operasional dalam bisnis laundry. Dengan mengajarkan warga cara menggunakan aplikasi, Anda dapat mengurangi kesalahan manusia, mengoptimalkan jadwal pengambilan dan pengantaran, dan mengelola inventaris dengan lebih baik.

Aplikasi Laundry WashApp juga dapat membantu menyederhanakan proses pemesanan dan pembayaran, dan pelatihan bertujuan untuk memastikan bahwa warga dapat dengan mudah memahami dan menggunakan aplikasi ini. Tujuannya adalah menghilangkan hambatan dalam proses laundry.

Setelah pelatihan memastikan warga dapat menggunakan aplikasi dengan benar, dan dapat meningkatkan kualitas layanan laundry, serta termasuk penanganan pakaian dengan hati-hati, pengiriman tepat waktu, dan komunikasi yang lebih baik dengan pelanggan

METODE

Metode pelatihan yang digunakan yaitu "Understanding Customer Validation" yang artinya pendekatan yang digunakan untuk membantu peserta pelatihan, dalam hal ini, warga RT 6 RW 6 Kelurahan Banyu Urip untuk memahami dan menghargai pentingnya validasi pelanggan dalam bisnis laundry yang menggunakan aplikasi WashApp. Beberapa langkah yang diambil untuk mengimplementasikan metode pelatihan ini yaitu:

1. Penjelasan Konsep Validasi Pelanggan

Dimulai dengan menjelaskan apa yang dimaksud dengan validasi pelanggan. Menggambarkan bahwa ini adalah proses mendengarkan, memahami, dan merespons kebutuhan, keinginan, dan masukan dari pelanggan. Menekankan bahwa validasi pelanggan dapat membantu bisnis untuk tumbuh dan berkembang.

2. Demonstrasi Penggunaan Aplikasi:

Selanjutnya, menunjukkan kepada peserta pelatihan cara menggunakan aplikasi laundry WashApp untuk melayani pelanggan. Memberikan contoh dan simulasi tentang bagaimana aplikasi membantu dalam memvalidasi pelanggan, seperti menerima pesanan, mengatur pengiriman, atau mengumpulkan umpan balik pelanggan.

3. Studi Kasus

Memberikan studi kasus atau cerita sukses tentang bagaimana validasi pelanggan telah membantu bisnis laundry lainnya untuk meningkatkan layanan mereka, meningkatkan loyalitas pelanggan, dan mencapai pertumbuhan bisnis yang berkelanjutan.

4. Peran-play

Mengajak peserta pelatihan untuk berpartisipasi dalam peran-play atau simulasi di mana mereka dapat berperan sebagai pelanggan yang memerlukan layanan laundry. Ini akan membantu mereka memahami bagaimana mereka dapat menggunakan aplikasi dan menghargai pengalaman pelanggan.

5. Diskusi Kelompok

Melakukan sesi diskusi kelompok di mana peserta pelatihan dapat berbagi pengalaman mereka tentang interaksi dengan pelanggan dan bagaimana validasi pelanggan dapat menjadi kunci untuk memahami dan memenuhi kebutuhan pelanggan.

6. Pelatihan Komunikasi

Setelah melakukan diskusi kelompok, bagian penting dari validasi pelanggan lainnya adalah kemampuan berkomunikasi dengan baik dengan pelanggan. Berikan pelatihan tentang keterampilan komunikasi yang efektif, termasuk mendengarkan dengan baik, memberikan tanggapan yang baik, dan menyelesaikan masalah pelanggan dengan ramah.

7. Umpan Balik dan Evaluasi

Selama dan setelah pelatihan, berikan kesempatan kepada peserta untuk memberikan umpan balik tentang pelatihan dan apakah mereka telah memahami konsep validasi pelanggan. Gunakan umpan balik ini untuk terus meningkatkan pelatihan Anda.

8. Penekanan pada Pelayanan Pelanggan

Menekankan bahwa pelayanan pelanggan yang baik melalui aplikasi laundry WashApp adalah kunci keberhasilan. Peserta pelatihan harus memahami bahwa setiap pelanggan adalah berharga, dan validasi pelanggan adalah cara untuk memastikan pelanggan merasa dihargai dan puas.

9. Pelatihan Berkelanjutan

Validasi pelanggan yang terakhir adalah praktek yang berkelanjutan. Memastikan memberikan akses ke sumber daya tambahan atau pelatihan berkelanjutan agar warga RT 6 RW 6 Kelurahan Banyu Urip dapat terus meningkatkan keterampilan mereka.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Dengan metode pelatihan Understanding Customer Validation, dapat membantu warga memahami dan menginternalisasi pentingnya validasi pelanggan dalam bisnis laundry mereka yang menggunakan aplikasi WashApp, yang pada berikutnya dapat meningkatkan kualitas layanan dan pertumbuhan bisnis.

Hasil dan diskusi yang diperoleh setelah melakukan pelatihan "Understanding Customer Validation" dalam konteks penggunaan aplikasi laundry oleh warga dapat bervariasi tergantung pada sejumlah faktor, termasuk tingkat pemahaman peserta, implementasi praktek-praktek yang dipelajari, dan tujuan yang ingin dicapai. Berikut beberapa hasil yang mungkin muncul setelah pelatihan:

1. Peningkatan Pemahaman

Peserta pelatihan kemungkinan akan memiliki pemahaman yang lebih baik tentang pentingnya validasi pelanggan dalam bisnis laundry. Mereka dapat memahami bagaimana aplikasi laundry dapat digunakan untuk mendengarkan, memahami, dan merespons kebutuhan pelanggan.

2. Peningkatan Penggunaan Aplikasi

Setelah pelatihan, warga mungkin akan lebih aktif menggunakan aplikasi laundry untuk melayani pelanggan. Mereka dapat mengambil pesanan dengan lebih efisien, mengatur pengiriman, dan berkomunikasi dengan pelanggan melalui aplikasi.

3. Peningkatan Kepuasan Pelanggan

Dengan menerapkan konsep validasi pelanggan yang mereka pelajari selama pelatihan, warga dapat memberikan pelayanan yang lebih baik kepada pelanggan. Ini dapat meningkatkan kepuasan pelanggan dan memungkinkan bisnis laundry untuk mempertahankan dan menarik pelanggan baru.

4. Peningkatan Efisiensi Operasional

Dengan memahami konsep validasi pelanggan, warga dapat mengoptimalkan proses operasional mereka. Mereka dapat merencanakan pengambilan dan pengantaran lebih efisien, mengurangi kesalahan pesanan, dan mengelola inventaris dengan lebih baik.

SIMPULAN

Kesimpulan yang dapat diperoleh setelah melakukan pelatihan penggunaan aplikasi laundry Washapp adalah sebagai berikut:

1. Pemahaman Mendalam tentang Aplikasi Washapp: Peserta pelatihan sekarang memiliki pemahaman yang lebih baik tentang bagaimana menggunakan aplikasi Washapp. Mereka telah memahami fitur-fitur utama aplikasi, seperti cara memesan layanan laundry, melacak pesanan, dan melakukan pembayaran.
2. Peningkatan Efisiensi dalam Operasi Laundry: Pelatihan telah membantu dalam meningkatkan efisiensi operasional bisnis laundry. Para peserta sekarang dapat mengelola pesanan dan inventaris dengan lebih baik melalui aplikasi, mengurangi kesalahan manusia, dan meningkatkan produktivitas.
3. Pelayanan Pelanggan yang Lebih Baik: Dengan memahami cara menggunakan aplikasi Washapp, peserta pelatihan dapat memberikan pelayanan pelanggan yang lebih baik. Mereka dapat merespons pesanan dengan lebih cepat, memberikan informasi yang lebih akurat kepada pelanggan, dan memastikan pengiriman yang tepat waktu.
4. Peningkatan Kepuasan Pelanggan: Hasil dari pelayanan yang lebih baik adalah peningkatan kepuasan pelanggan. Pelanggan merasa lebih dihargai dan puas dengan pengalaman menggunakan aplikasi, yang dapat meningkatkan loyalitas pelanggan.
5. Perbaikan Dalam Manajemen Aplikasi: Pelatihan telah membantu dalam mengidentifikasi area-area yang memerlukan perbaikan dalam manajemen aplikasi Washapp. Ini dapat mencakup pembaruan perangkat lunak, peningkatan keamanan data, atau perbaikan antarmuka pengguna.
6. Perubahan Budaya Bisnis: Peserta pelatihan telah mengadopsi budaya yang lebih berorientasi pada teknologi. Mereka menyadari pentingnya teknologi dalam mengembangkan bisnis laundry mereka dan siap untuk terus mengikuti perkembangan aplikasi.

7. Langkah-Langkah Pengembangan Selanjutnya: Kesimpulan dari pelatihan ini mencakup rencana langkah-langkah pengembangan selanjutnya. Ini bisa mencakup pelatihan lanjutan, pengoptimalan proses bisnis, atau strategi pemasaran lebih lanjut untuk menarik pelanggan baru.
8. Umpan Balik dan Evaluasi: Kesimpulan juga mencakup umpan balik tentang kualitas pelatihan itu sendiri. Ini dapat digunakan untuk meningkatkan pendekatan pelatihan di masa mendatang.

UCAPAN TERIMA KASIH

Ucapan terima kasih kepada UNUSA yang telah memberikan bantuan dana Pengabdian Kepada Masyarakat (PkM) sehingga Kegiatan dapat terlaksana dengan lancar. Ucapan terima kasih juga diucapkan kepada Ketua RT06 Kelurahan Banyu urip Surabaya dan pemilik laundry yang membantu kelancaran proses kegiatan pengabdian kepada Masyarakat.

DAFTAR PUSTAKA

- Allo, D. N., Firman, F., & Ihsan, M. (2021). Perancangan Sistem Informasi Laundry Berbasis Web pada Laundry Dian Menggunakan PHP dan Mysql. *JURNAL PETISI (Pendidikan Teknologi Informasi)*, 2(2), 27–40. <https://doi.org/10.36232/jurnalpetisi.v2i2.1168>
- Annisa Dian Pertiwi. (2020). Sistem Informasi Jasa Laundry Pada Laundry Denok Berbasis Web Menggunakan Metode System Development Life Cycle (Sdlc). *Dspace.Uii*, 1–73.
- Berlian, L., Akhir, T., Bangun, R., Informasi, S., Jasa, L., Berlian, L., & Visual, M. (n.d.). Rancang Bangun Sistem Informasi Layanan Jasa Laundry Pada Laundry Berlian Menggunakan Visual Basic . Net.
- Dzikrillah, N. D. (2021). Aplikasi Pelayanan Jasa Laundry Di Zazi Laundry Berbasis Web Dan Nexmo Sms Api. *JATISI (Jurnal Teknik Informatika Dan Sistem Informasi)*, 8(4), 1854–1867. <https://doi.org/10.35957/jatisi.v8i4.1195>
- Indah Purnama Sari, A. S. N. Z. R. U. S. Z. Z., Layanan, D., Laundry, J., Berbasis, S., Indah, W., Sari, P., Syahputra, A., Zaky, N., Sibuea, R. U., & Zakhir, Z. (2022). Attribution-ShareAlike 4.0 International Some rights reserved Sistem Informasi. *Jurnal Teknik*, 1, 1–7.
- Khoirunnisa, R., Isnanto, R. R., & Martono, K. T. (2016). Pembuatan Aplikasi Web Manajemen Laundry dan Integrasi Data dengan Web Service. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Komputer*, 4(1), 93. <https://doi.org/10.14710/jtsiskom.4.1.2016.93-101>
- Ningrum, W. L., Hidayatullah, M. I., & Santoso, S. (2022). Perancangan Dan Implementasi Aplikasi Bagus! Laundry Berbasis Website. *ICIT Journal*, 8(1), 67–78. <https://doi.org/10.33050/icit.v8i1.2174>
- PANGGA, J. A. (2022). Sekolah tinggi manajemen informatika dan komputer (stmik) palangkaraya 2022. *Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer (STMIK) Palangkaraya*.
- Patricia, C. O. S. (2021). No 主観的健康感を中心とした在宅高齢者における 健康関連指標に関する共分散構造分析Title. 3(2), 6.