

# SOSIALISASI SISTEM AKUNTANSI KEUANGAN UNTUK MENINGKATKAN PEMASARAN UMKM DI BAGIAN OPAK DI PURWAKARTA

Nani Kustina<sup>1</sup>, Aulia Muthia Amanda<sup>2</sup>, Yeni Pusphita<sup>3</sup>

<sup>1,2,3</sup>Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Kartamulia Purwakarta  
*email: nanikustina281974@gmail.com*

## Abstrak

Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah atau yang disebut dengan UMKM merupakan salah satu bidang usaha yang terus berkembang dalam perekonomian nasional. Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) yang bergerak dalam bidang makanan, sepatu, sandal, pakaian, dan sebagainya memerlukan inovasi-inovasi baru untuk dapat bertahan ditengah era baru atau new normal, dimana usaha dagang berskala mikro kecil menengah perlu membuat pencatatan keuangan dan laporan keuangan yang baik. Sosialisasi ini ditujukan agar dapat memberikan pengetahuan khususnya dalam bidang keuangan bagi para pelaku usaha UMKM. Dimana fokus utama dalam sosialisasi ini adalah menyediakan informasi dasar-dasar akuntansi bagi para pelaku UMKM. Adanya sosialisasi ini diharapkan dapat mengatasi berbagai masalah keuangan yang dihadapi oleh pelaku UMKM selama ini dengan harapan dapat memberikan manfaat untuk meningkatkan pemasaran dalam kegiatan usaha mereka.

**Kata kunci:** Sistem Akuntansi Keuangan, Pemasaran UMKM

## Abstract

Micro, Small and Medium Enterprises or what is referred to as MSMEs is one of the business fields that continues to grow in the national economy. Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) engaged in food, shoes, sandals, clothing, and so on require new innovations to be able to survive in the midst of a new era or new normal, where micro small and medium scale trading businesses need to make good financial records and financial reports. This socialization is intended to provide knowledge, especially in the financial sector for MSME business actors. Where the main focus in this socialization is to provide information on the basics of accounting for MSME actors. The existence of this socialization is expected to overcome various financial problems faced by MSME actors so far in the hope of providing benefits to increase marketing in their business activities.

**Keywords:** Financial Accounting System, MSME Marketing

## PENDAHULUAN

Perkembangan bisnis UMKM yang semakin kompetitif telah memicu perubahan berbagai metode pengelolaan usaha untuk mengefisienkan biaya-biaya dan meningkatkan kualitas produk (Tambunan, 2019). UMKM biasanya melakukan pencatatan transaksi secara manual, seperti mengisi dokumen secara manual dan perhitungan yang dilakukan secara manual, rentan terhadap kesalahan yang disebabkan oleh human error, serta bukti transaksi yang berupa kertas kemungkinan adanya bukti transaksi yang rusak atau hilang, maka informasi yang dihasilkan mungkin saja menjadi tidak akurat. Penting bagi pelaku usaha untuk memperkaya diri dengan pengetahuan keuangan. Hal ini bukan tak beralasan, dengan pengetahuan keuangan akan membantu pelaku usaha dalam mendorong terciptanya akuntabilitas dalam pengelolaan keuangan.

### Sistem keuangan

Pembukuan pada dasarnya yaitu perekaman atau pencatatan semua informasi mengenai transaksi dan kegiatan keuangan dari pembisnis tentang proses akuntansi mereka. Hasil dari proses Akuntansi berupa pelaporan keuangan atau pelaporan Akuntansi sebagai bentuk informasi keuangan kepada pihak-pihak yang membutuhkan. Pencatatan dalam pembukuan sangatlah penting dilakukan oleh para pengusaha kecil maupun besar. Pembukuan merupakan dasar dari sistem akuntansi sebuah usaha bisnis. Menurut UU Nomor 28 Tahun 2007 Pasal 28, pembukuan adalah suatu proses pencatatan yang dilakukan secara teratur untuk mengumpulkan data dan informasi keuangan yang meliputi harta, kewajiban, modal, penghasilan dan biaya, serta jumlah harga perolehan dan penyerahan barang atau jasa, yang ditutup dengan menyusun laporan keuangan berupa neraca, dan laporan laba rugi untuk

periode Tahun Pajak tersebut. Dalam sistem pembukuan, terdapat dua metode umum, yakni sistem masukan-tunggal dan sistem masukan-berpasangan.

### METODE

Tahapan yang digunakan dalam kegiatan pengabdian pada masyarakat di Purwakarta, sebagai berikut :

1. Observasi  
Panitia melakukan observasi terlebih dahulu terhadap pelaku UMKM Opak di Purwakarta. Observasi ini bertujuan untuk mengetahui apa saja kendala pelaku usaha dalam melakukan usahanya.
2. Sosialisasi  
Memberikan sosialisasi dalam bentuk seminar untuk memberikan informasi dan pengetahuan tentang pentingnya pembukuan keuangan untuk pelaku usaha demi keberlangsungan usaha mereka di masa depan.
3. Pendampingan  
Memberikan buku kas manual dan pelatihan kepada pelaku UMKM guna meningkatkan pemahaman mengenai pembukuan keuangan sederhana.

### HASIL DAN PEMBAHASAN

Pembukuan atau biasanya disebut bookkeeping adalah proses pencatatan transaksi keuangan usaha ke dalam catatan Akuntansi. Pembukuan merupakan tugas Akuntansi yang paling dasar dan biasanya dilakukan oleh seorang ahli pembukuan. Sistem yang umumnya digunakan di usaha kecil menengah dengan volume transaksi rendah ke sedang adalah sistem masukan-tunggal. Sumber pembukuan yang digunakan adalah buku kas primer. Sistem masukan-tunggal sifatnya menyerupai rekening koran - tidak ada pengelompokan khusus pada setiap pos pengeluaran dan pemasukan. Sedangkan, sistem pembukuan masukan berpasangan lebih sering digunakan oleh perusahaan berskala lebih besar. Pada sistem pembukuan ini, terdapat akun khusus untuk pemasukan (debit) dan pengeluaran (kredit) yang terpisah, sehingga arus keuangan yang kompleks dapat dipantau dengan lebih mudah dan jelas. Sistem pembukuan inilah yang dapat membantu memetakan arus keuangan usaha dengan lebih jelas dan nyata.



Gambar 1. Proses Penjemuran opak yang masih mentah



Gambar 2. Opak yang sudah siap untuk disajikan

Adapun pencapaian dalam kegiatan ini antara lain :

- a. Dapat menerapkan pembukuan secara sederhana dengan baik dan benar.

b. Terlaksananya seminar, pelatihan dan pembimbingan pembuatan sistem laporan keuangan sederhana. Kegiatan ini selain diikuti oleh pelaku UKM tetapi juga melibatkan masyarakat umum yang ingin mengetahui cara membuat sistem laporan keuangan sederhana. Seminar juga membahas mengenai beberapa hal yang berhubungan dengan usaha-usaha kecil seperti cara membuat pembukuan kas secara manual maupun digital, serta cara memasarkan produk di media social. Hal ini tentunya sangat membantu masyarakat yang memiliki usaha-usaha rumahan

### SIMPULAN

Kegiatan pengabdian ini dapat diselenggarakan dengan baik dan berjalan lancar sesuai dengan rencana kegiatan yang telah disusun meskipun belum semua peserta menguasai Sistem Informasi Akuntansi dan E- Marketing dalam mengembangkan UMKM nya secara baik dan materi yang disampaikan.

Dengan adanya kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang dilakukan oleh Tim Pengabdian masyarakat ini dapat memberikan manfaat, ilmu pengetahuan serta

membuat para pelaku usaha untuk lebih memperhatikan lagi dalam pembuatan laporan keuangan bisnis mereka. Sehingga keuangan mereka dapat terkelola dengan baik.

### SARAN

Berdasarkan evaluasi yang telah dilakukan dapat diajukan beberapa saran sebagai berikut:

- a. Diperlukannya edukasi kepada para pelaku usaha mengenai pentingnya pembukuan.
- b. Diperlukan kegiatan lanjutan yang berupa sosialisasi sejenis yang diselenggarakan secara periodik, sehingga dapat meningkatkan kemampuan pelaku usaha dalam menangani persaingan global.

### UCAPAN TERIMAKASIH

Kami ucapkan terimakasih yang sebesar - besarnya kepada:

Bapak / ibu UMKM bagian produksi opak dipurwakarta atas kesempatan untuk kami dapat meneliti disini.

LPPM Univesitas Karta Mulia dan Semua pihak yang telah membantu kami semuanya.

### DAFTAR PUSTAKA

- Ni Nyoman Yulianti, Sofiati Wardah, Baiq Widuri. 2019. Penerapan Akuntansi pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah (Studi pada UMKM Kerupuk Kulit Tradisional Kelurahan Seganteng). 2019, Vol. 3 No.2, November
- R.Septiawati, F.A Sujaya, S.Rachman. Sosialisasi Sistem Informasi Akuntansi dan E-Marketing Bagi UMKM Di Pondok Pesantren Yatim Piatu & Dhuafa Al Matsuroh Karawang. Sinar Sang Surya (Jurnal Pusat Pengabdian Kepada Masyarakat).Vol. 6, No. 1, Februari 2022, Hal. 158-167. Universitas Buana Perjuangan Karawang, 2021
- Tambunan, T. (2019). Recent Evidence Of The Development of Micro, Small And Medium Enterprises in Indonesia. *Journal of Global Entrepreneurship Research*, 9(18). doi:10.1186/s40497-018-0140-4
- Taufik, A., Budiyantra, A., & Husain, T. (2021). Pelatihan Manajemen Administrasi Pendidikan Dan Sistem Informasi Akademik Kepada Tenaga Kependidikan Di Direktorat Pendidikan Idrisiyyah Tasikmalaya. *SINAR SANG SURYA: Jurnal Pusat Pengabdian Kepada Masyarakat*, 5(2), 205-212. doi:10.24127/sss.v5i2.1703
- Rahmawati, Andika Rusli. 2017. Pelatihan dan Pembimbingan Pembuatan Sistem Laporan Keuangan Sederhana Pada UMKM Di Kota Palopo. 2017,Vol.03 No1Februari <https://journal.stiem.ac.id/index.php/jurakun/article/view/1771>