

PENERAPAN COPY WRITING DALAM MEMAKSIMALKAN DIGITAL MARKETING BAGI SISWA/I PKBM TANDA GENAP DI KECAMATAN CIRACAS JAKARTA TIMUR

Nasikhul Amin Al Hafidzi¹, Indah Fajar Rosalina², Yulia Hidayati³, Sri Hesti⁴, Anna Nurjanah⁵

^{1,2,3,4,5)}Ilmu Komunikasi, Fakultas Bahasa Dan Ilmu Sosial, Universitas Dian Nusantara

email: nasikhul.amin.alhafizi@dosen.undira.ac.id¹, indah.fajar.rosalina@dosen.undira.ac.id²,

yulia.hidayati@undira.ac.id³, sri.esthi@undira.ac.id⁴, anna.nurjanah@dosen.undira.ac.id⁵

Abstrak

Digital marketing sendiri merupakan strategi untuk memasarkan suatu produk dengan memanfaatkan teknologi digital seperti media sosial, blog, website, advertising digital dan beberapa tools lainnya yang digunakan oleh perusahaan dengan tujuan untuk memperkenalkan maupun memasarkan produk atau jasa mereka. Digital marketing dapat didefinisikan sebagai kegiatan marketing termasuk branding yang menggunakan berbagai media berbasis web. Pentingnya keterampilan menulis, khususnya menulis copywriting dalam digital marketing diperlukan wadah untuk melatih dan mengembangkan keterampilan ini. Penyebab rendahnya kemampuan siswa dalam keterampilan menulis karena siswa cenderung tidak memiliki ide, sehingga siswa tidak mengerti apa yang harus mereka jelaskan dan imajinasikan dalam menulis. Tujuan kegiatan pelatihan copy writing ini adalah untuk memberikan pengetahuan dan kemampuan copywriting agar mampu memaksimalkan digital marketing dalam menerapkan strategi promosi di bidang wirausaha. Metode kegiatan dalam pelatihan ini adalah edukasi umum tentang apa itu copy writing, pengenalan teknik teknik copy writing, presentasi penerapan copy writing dalam menulis CV sebagai bagian dari personal branding, serta simulasi penerapan copy writing dalam pemasaran online. Hasil kegiatan adalah siswa mendapatkan pengetahuan dan pemahaman tentang digital marketing, copy writing serta bagaimana menerapkan copy writing secara optimal dalam pemasaran online.

Kata Kunci: Digital. Marketing, CV

Abstract

Digital marketing is a strategy for marketing a product by utilizing digital technology such as social media, blogs, websites, digital advertising and several other tools used by companies with the aim of introducing or marketing their products or services. Digital marketing can be defined as marketing activities including branding using various web-based media. The importance of writing skills, especially copywriting in digital marketing, requires a platform to train and develop these skills. The cause of students' low ability in writing skills is because students tend not to have ideas, so students do not understand what they have to explain and imagine in writing. The aim of this copy writing training activity is to provide knowledge and copywriting skills to be able to maximize digital marketing in implementing promotional strategies in the entrepreneurial sector. The method of activity in this training is general education about what copy writing is, an introduction to copy writing techniques, a presentation on the application of copy writing in writing CVs as part of personal branding, as well as a simulation of the application of copy writing in digital marketing. The result of the activity is that students gain knowledge and understanding about digital marketing, copy writing and how to apply copy writing optimally in online marketing.

Keywords: Digital. Marketing, CV

PENDAHULUAN

PKBM Tanda Genap yang berada di Kecamatan Ciracas, Jakarta Timur atau bisa juga dikatakan sebagai kelompok belajar (Kejar) merupakan jalur pendidikan nonformal yang difasilitasi oleh pemerintah untuk siswa yang belajarnya tidak melalui jalur sekolah, atau bagi siswa yang belajar di sekolah berbasis kurikulum non pemerintah. PkBM Tanda Genap ini berfokus kepada penekanan pada penguasaan pengetahuan, keterampilan fungsional serta pengembangan sikap dan kepribadian profesional peserta didik untuk dapat melanjutkan pada jenjang tinggi dan dapat bersaing di dunia kerja saat ini.

Sebagai sebuah kelompok belajar yang diharapkan mencetak generasi terampil dan siap bersaing

dengan zaman dan perkembangan industri, para siswa/siswi PkBM Tanda Genap Kecamatan Ciracas, Jakarta Timur juga dituntut untuk memiliki kemampuan cepat beradaptasi dengan perkembangan teknologi, terlebih saat ini perkembangan teknologi menjadi salah satu acuan dalam perkembangan kehidupan manusia. Perkembangan yang paling terlihat saat ini adalah internet. Dengan internet membuat dunia memasuki era baru yang disebut era digitalisasi. Era digitalisasi ini membawa kita mengarah ke media baru yaitu media yang memanfaatkan teknologi internet.

Salah satu bentuk media baru adalah media sosial. Media sosial membuat banyak perubahan dalam dunia komunikasi, dengan memanfaatkan sosial media secara tepat dapat menjadi salah satu media promosi dan media komunikasi yang dimanfaatkan perusahaan. Melalui ini, perusahaan berbondong-bondong memanfaatkan media sosial untuk menjaga brand image perusahaan dengan melakukan ekspansi digitalisasi marketing.

Copywriting adalah suatu metode pembuatan materi berupa tulisan, guna mengajak calon konsumen untuk membeli atau memakai barang atau jasa yang diiklankan. Konten artikel tersebut bisa berupa ajakan, penjelasan produk, informasi berlangganan, ajakan untuk menghubungi sales penjualan, informasi promo, dan sebagainya.

Oleh sebab itu, pihak masyarakat dalam hal ini siswa/siswi Sekolah Paket C Kecamatan Ciracas, Jakarta Timur perlu mengetahui bagaimana penulisan copywriting yang efektif agar pesan komunikasi pemasaran yang disampaikan menarik perhatian audience sehingga bisa meningkatkan peningkatan penjualan dalam digital marketing. Dengan adanya pelatihan copywriting, diharapkan siswa/siswi dapat mencapai tujuan pembelajaran yang seharusnya, mempunyai kemampuan yang maksimal dalam digital marketing sehingga mampu bersaing dengan zaman dan industri yang berkembang.

Kegiatan pelatihan optimalisasi Copy writing dalam Digital marketing yang diselenggarakan pada tanggal 12 Juni2023 di PKBM Tanda Genap Jl Tanah Merdeka No. 3 A RT 07 RW 06 Ciracas jakarta Timur. Peserta dihadiri sebanyak 20 orang yang terdiri dari siswa siswi PKBM Tanda Genap Jakarta Timur, serta para instruktur di PKBM Tanda Genap Jakarta Timur. Kegiatan ini dihadiri oleh Wakil Kepala sekolah PKBM Tanda Genap Jakarta Timur.

METODE

a. Tahap Persiapan

Tahap persiapan yang dilakukan untuk melaksanakan program ini meliputi :

1. Wawancara dengan pihak PKBM Tanda Genap mengenai permasalahan yang dihadapinya.
2. Pembuatan proposal dan menyelesaikan proses pengajuan kegiatan Pengabdian Masyarakat
3. Diskusi tim mengenai teknis pelaksanaan.

b. Tahap Pelaksanaan Kegiatan

Kegiatan dilaksanakan sebanyak satu kali. Dalam pelaksanaan kegiatan ini para pihak PKBM Tanda Genap dan peserta didik akan diberi sosialisasi dengan copy writing dan penerapannya dalam pemasaran digital. Kegiatan ini akan dibagi menjadi dua tahap, tahap pertama yaitu pengisian materi oleh pembicara mengenai apa itu Copy writing dan optimalisasinya dalam pemasaran digital, tahap ke dua tutorial tentang bagaimana menerapkan Copy writing dalam penulisan CV . Kemudian terdapat sesi tanya jawab yang berkaitan dengan materi tersebut.

c. Tahap monitoring dan evaluasi

Tahap ini untuk meninjau perkembangan siswa terhadap kegiatan pelatihan yang diberikan dan memahami pemahamanan siswa terhadap pelatihan copy writing dalam rangka optimalisasi pemasaran digital yaitu sebagai berikut :

1. Pihak PKBM dan peserta mengetahui dan paham cara menerapkan Copy writing dalam pemasaran digital.
2. Pihak PKBM dan peserta didik antusias dalam bersimulasi bagaimana cara menerapkan Copy writing baik ketika berjualan online di rumah maupun dalam pembelajaran Wirausaha di PKBM tanda Genap.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Kegiatan pelatihan optimalisasi Copy writing dalam Digital marketing yang diselenggarakan pada tanggal 12 Juni2023 di PKBM Tanda Genap Jl Tanah Merdeka No. 3 A RT 07 RW 06 Ciracas jakarta Timur. Peserta dihadiri sebanyak 20 orang yang terdiri dari siswa siswi PKBM Tanda Genap Jakarta Timur, serta para instruktur di PKBM Tanda Genap Jakarta Timur. Kegiatan ini dihadiri oleh Wakil

Kepala sekolah PKBM Tanda Genap Jakarta Timur. Hasil kegiatan yang didapatkan yaitu sebagai berikut:

1. Peserta mendapat pengetahuan tentang apa itu Digital marketing / pemasaran digital
2. Tumbuhnya kesadaran dari peserta tentang pentingnya Pemasaran online di era digital ini
3. Peserta mendapat pemahaman tentang apa itu copy writing dan jenis-jenis copy writing
4. Peserta mendapat pengetahuan tentang tahapan dalam melakukan copy writing beserta contoh contohnya
5. Peserta dapat melakukan simulasi tentang cara-cara melakukan copy writing dalam pemasaran digital.

Saat ini perkembangan zaman dengan adanya teknologi digital dan sosial media yang sudah menyebar ke seluruh dunia saat ini. Hal ini tentu memberikan dampak positif maupun dampak negatif. Dampak positif adalah mudahnya mendapatkan dan membagikan informasi secara cepat. Dalam bidang bisnis tentu saja dapat memanfaatkan media digital dalam pemasaran secara online. Salah satunya adalah dengan memahami penerapan copy writing dalam pemasaran digital. Oleh karena itu, dalam kegiatan ini tim Pengabdian Masyarakat Universitas Dian Nusantara memberikan pelatihan kepada peserta bagaimana menerapkan copy writing dalam memaksimalkan pemasaran digital. Selain itu diberikan simulasi dalam menerapkan langkah-langkah menerapkan copy writing dalam bisnis online dan juga dalam menulis CV. Dengan adanya kegiatan ini, diharapkan penerapan digital marketing dan personal branding dari peserta didik lebih meningkat yang dimulai dari lingkungan sekolah mewakili golongan masyarakat/remaja yang terdidik.

SIMPULAN

- a. Secara keseluruhan, kegiatan pelatihan *copy writing* dalam memaksimalkan *digital marketing* berjalan dengan lancar. Peserta dalam kegiatan ini didominasi oleh adanya semangat untuk memanfaatkan media digital dalam bidang bisnis, memahami cara *copy writing* yang baik, serta berlatih menerapkan *copy writing* dalam bisnis online. Tidak hanya itu, Peserta mampu menerapkan *copy writing* dalam menulis CV dengan baik dalam rangka membangun *personal branding* mereka yang akan sangat diperlukan ketika mereka mencari pekerjaan.
- b. Kegiatan pelatihan Penerapan Copy Writing dalam memaksimalkan Digital Marketing 1 di PKBM Tanda Genap kegiatan ini terus dilakukan tidak hanya terhenti pada 1 periode saja melainkan ada follow up yang dilakukan kampus terhadap terselenggara kegiatan pengabdian terhadap masyarakat di wilayah Ciracas Jakarta Timur.

DAFTAR PUSTAKA

- American Writers and Artist Institute (AWAI). (2023, February). What Is Copywriting?: AWAI's Essential Introduction to the Copywriting Industry. American Writers and Artist Institute (AWAI). <https://www.awai.com/what-is-copywriting/>
- Dave Chaffey. (2002). E-Business and E-Commerce Management, Strategy, Implementation and Practice. Prentice Hall.
- Denis Mc Quail. (2006). Teori Komunikasi Massa Suatu Pengantar (Alih bahasa oleh Agus Dharmo dan Aminudin Ram, Ed.). Erlangga.
<https://pkbmtandagenap.businesssite/>