

PELATIHAN PEMASARAN ONLINE TERHADAP KELOMPOK PIRT DUSUN KURI CADDI KABUPATEN MAROS MELALUI PLATFORM TOKOPEDIA

Sahribulan¹, Nani Kurnia², Khadijah Darwin³

^{1,2)} Program Studi Biologi, Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam, Universitas Negeri Makassar

³⁾ Program Studi Akutansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Makassar.

e-mail: sahrribulan@unm.ac.id

Abstrak

Kelompok PIRT di dusun Kuri Caddi Kabupaten Maros memanfaatkan rajungan kecil yang memiliki nilai jual rendah menjadi beberapa bentuk olahan. Produk-produknya sudah memiliki ijin PIRT dan sudah diperjual belikan secara langsung atau tradisional. Pada masa sekarang, produk UMKM sekalipun dapat dipasarkan hingga ke manca negara melalui platform e-commerce seperti Tokopedia. Tokopedia sebagai mall online terkenal di Indonesia memiliki komitmen yang kuat untuk mendukung UMKM. Tujuan kegiatan ini adalah memberi pelatihan pemasaran online melalui platform Tokopedia terhadap kelompok PIRT di Dusun Kuri Caddi. Pelatihan dilaksanakan melalui tiga metode yaitu pemaparan materi, demonstrasi dan praktek. Kegiatan telah dilaksanakan pada hari Minggu 27 Agustus 2023 dengan dihadiri oleh 3 kelompok PIRT dengan total peserta 24 orang. Seluruh peserta merasa puas dengan kegiatan pelatihan ini dan mendapat pengetahuan dan pengalaman membuka toko dan mengunggah produknya di Tokopedia.

Kata kunci: Rajungan, Dusun Kuri Caddi, Toko Online, Tokopedia

Abstract

The PIRT group in Kuri Caddi hamlet, Maros Regency uses small crabs which have a low selling value into several processed forms. The products already have a PIRT permit and are sold directly or traditionally. Nowadays, even MSME products can be marketed internationally through e-commerce platforms such as Tokopedia. Tokopedia as a well-known online mall in Indonesia has a strong commitment to supporting MSMEs. The aim of this activity is to provide online marketing training via the Tokopedia platform to PIRT groups in Kuri Caddi Hamlet. Training is carried out through three methods, namely material presentation, demonstration and practice. The activity was carried out on Sunday 27 August 2023, attended by 3 PIRT groups with a total of 24 participants. All participants were satisfied with this training activity and gained knowledge and experience opening a shop and uploading their products on Tokopedia.

Keywords: Crab, Kuri Caddi Hamlet, Online Shop, Tokopedia

PENDAHULUAN

Rajungan atau *Portunus pelagicus* merupakan hewan Crustacea yang sangat mudah dikenali dari tubuhnya yang memiliki karapaks yang melebar. Karapaks pada rajungan berbentuk semitriangular dengan ornamen bintik-bintik putih. Morfologi rajungan berbeda antara jantan dan betina, biasanya jantan memiliki ukuran yang lebih besar dibandingkan dengan betina (Xiao & Kumar, 2004). Menurut De Lestang et al. (2003), rajungan betina memiliki abdomen yang lebar dengan bentuknya menyerupai kubah, sedangkan rajungan jantan memiliki bentuk sempit, memanjang dan meruncing pada ujungnya. Menurut Barnes (1987), pada bagian anterolateralnya, rajungan memiliki duri-duri yang berjumlah 9, dengan duri terakhir merupakan duri terbesar yang terletak di sisi karapas. Rajungan memiliki 5 pasang kaki jalan (periopod) dan satu diantaranya menjadi cheliped atau capit yang berfungsi menangkap mangsa.

Menurut Safira *et.al.* (2019) Rajungan merupakan sumber daya hayati hewan dengan kandungan protein yang tinggi dan rasa yang banyak disukai masyarakat Indonesia maupun dunia. Indonesia merupakan salah satu penghasil rajungan di dunia dan permintaan eksporinya terus meningkat (Hermanto et al., 2019). Sulawesi Selatan merupakan salah satu provinsi penghasil rajungan di Indonesia, sehingga industri pengolahan rajungan tersebar di beberapa wilayah salah satunya di Dusun Kuri Caddi. Dusun Kuri Caddi berada pada titik koordinat 5.0298014 LS dan 119.4654594 BT secara geografis berada sebelah timur dari Selat Makassar dan secara administratif berada pada wilayah

Dusun Kuri Caddi, Desa Nisombalia, Kecamatan Marusu, Kabupaten Maros, Sulawesi Selatan, Indonesia (Anonim 1, 2023). Desa Nisombalia berada merupakan wilayah pesisir, dihuni oleh 3.965 jiwa yang tersebar empat dusun yaitu Dusun Mambue, Dusun Tala-Tala, Dusun Kuri Lompo, dan Dusun Kuri Caddi (Anonim 2, 2023).

Penduduk Dusun Kuri Caddi sebagian besar hidup bekerja di sektor bahari salah satunya sebagai nelayan rajungan. Sebagian masyarakatnya juga banyak bekerja di industri pengemasan daging rajungan. Rajungan besar memiliki nilai jual yang tinggi, tapi tidak demikian dengan rajungan yang kecil karena nilai jualnya rendah. Rajungan kecil ini kemudian dimanfaatkan menjadi produk kerupuk rajungan oleh beberapa kelompok ibu-ibu Pelaku Usaha dan Industri Rumah Tangga (PIRT).

Produk-produk yang dihasilkan oleh kelompok PIRT Dusun Kuri Caddi memiliki muatan lokal yang kuat, namun sayangnya pemasarannya masih sangat terbatas. Padahal pemasaran daring melalui platform digital memberikan peluang yang besar bagi UMKM untuk dapat memasarkan produknya ke seluruh Indonesia bahkan dunia. Salah satu platform e-commerce yang terkenal di Indonesia adalah Tokopedia.

Tokopedia adalah salah satu mall belanja berbasis online yang memungkinkan setiap pemilik bisnis maupun UMKM di Indonesia untuk membuka dan mengurus tokonya sekaligus memberikan pengalaman jual beli dengan aman dan nyaman secara online. Penggunaan Tokopedia sangat mudah dan bebas biaya. Tokopedia sejatinya tidak mempunyai cabang perusahaan dan hanya memiliki satu kantor pusat yang ada di Jakarta (Riyadi, 2022).

Tokopedia terus berupaya mendukung pertumbuhan UMKM. Hal ini terbukti dari mayoritas dari 12 juta seller yang tersedia di Tokopedia adalah UMKM dan hampir seluruhnya mencatatkan pertumbuhan penjualan selama tahun 2022. Program yang diberikan Tokopedia untuk mendukung UMKM diantaranya melalui Hyperlocal. Contoh dari program ini adalah 'Kumpulan Toko Pilihan' (KTP). Selain itu juga Dilayani Tokopedia yang memungkinkan penjual untuk menitipkan produk mereka di layanan gudang pintar yang berada di wilayah dengan permintaan tinggi (Khoirunnisa, 2022).

Mengingat pentingnya pemasaran digital bagi produk PIRT di dusun Kuri Caddi dan komitmen dari Tokopedia, maka kegiatan pelatihan pemasaran digital menjadi sangat penting untuk segera dilakukan. Oleh karena itu, tujuan kegiatan ini adalah memberikan pelatihan pemasaran digital kepada tiga kelompok PIRT Dusun Kuri Caddi yaitu PIRT Mama Muda, PIRT Moms Keren, dan PIRT Mama Maros.

METODE

Pelatihan dilakukan dilaksanakan melalui tiga tahapan yaitu pemaparan materi, demonstrasi dan praktek. Pemaparan materi disampaikan oleh Pemateri dari Tokopedia divisi Channel Development. Materi yang disampaikan meliputi (1) kondisi pemasaran global saat ini, (2) keuntungan dan kerugian pemasaran langsung serta pemasaran digital, (3) contoh-contoh pemasaran digital, (4) pengenalan platform digital Tokopedia, (5) langkah-langkah membuka toko di Tokopedia, (6) langkah-langkah memasukan produk di Tokopedia, (7) cara menentukan harga produk, (8) tips dan trik meningkatkan kunjungan konsumen, dan (9) *power merchant*.

Tahapan selanjutnya adalah demonstrasi pemasaran online yang juga disampaikan oleh perwakilan dari Tokopedia. Pada tahapan ini diperlihatkan terjadinya transaksi jual beli terjadi pada platform Tokopedia. Pada tahapan ini juga diperlihatkan adanya produk-produk dari berbagai pelosok di Indonesia yang membuka toko di Tokopedia dan penjualannya.

Tahapan terakhir adalah praktek membuat toko di Tokopedia yang meliputi (1) menentukan nama toko, (2) menentukan harga produk, (3) membuat foto produk, (4) menentukan nama produk dan (5) menginput produk, dan (6) menjadi *power merchant*.

Setelah kegiatan selesai dilakukan wawancara untuk mengetahui hal-hal berikut ini: (1) pilih satu materi yang paling disukai (2) apakah ibu termotivasi untuk menjual produk secara online? (3) apakah pelatihan ini memberikan pengetahuan baru? (4) apakah alokasi waktu pelatihan sudah cukup? (5) apakah kegiatan ini bermanfaat? (6) apakah kegiatan serupa perlu diberikan kepada kelompok PIRT lainnya? (7) secara keseluruhan apakah ibu puas dengan pelatihan ini?

HASIL DAN PEMBAHASAN

Kegiatan Pelatihan dilaksanakan pada Hari Minggu 27 Agustus 2023, di Dusun Kuri Caddi Kabupaten Maros. Kegiatan ini dihadiri 3 kelompok PIRT yaitu kelompok Mama Muda, Moms Keren dan Mama Maros. Baik ketua maupun anggota dari setiap kelompok, hadir dalam kegiatan ini

sehingga total peserta adalah 24 orang. Seluruh peserta mengikuti seluruh kegiatan pemaparan materi, demonstrasi dan praktek sampai kegiatan selesai.

Pada saat pemaparan materi, 75% peserta berinteraksi dengan pemateri, baik untuk menyampaikan pendapat, menyampaikan pertanyaan ataupun menjawab pertanyaan. Namun demikian, hal ini tidak membuat 25% peserta lainnya pasif, karena mereka pun tetap mengikuti materi dengan antusias yang dapat dilihat berdasarkan aktifitas diskusi dalam kelompok PIRT masing-masing. Pada tahapan demonstrasi seluruh peserta dapat mengikuti kegiatan secara seksama melalui gawai milik pemateri dan gawai panitia.

Pada sesi praktek, hanya ketua dari kelompok PIRT yang didampingi untuk praktek membuka toko, mengunggah produk dan melakukan *upgrade* toko mereka menjadi toko “power merchant”. Meskipun hanya melalui gawai ketua PIRT yang digunakan untuk praktek, seluruh peserta dapat tetap mencoba melakukan beberapa kegiatan lainnya, seperti membuka toko, dan mengunggah produk. Adapun untuk melakukan verifikasi menjadi power merchant hanya dilakukan oleh 50% peserta yaitu yang membawa KTP, meskipun hanya 42 % yang berhasil sedangkan 8 % tidak berhasil melakukan verifikasi karena tidak dapat membaca instruksi yang muncul secara otomatis pada layar.

Berdasarkan wawancara, 64% peserta paling suka dengan materi “cara membuat toko online di Tokopedia”, sedangkan 36 % lainnya menyukai materi “cara menentukan harga jual produk” dan “menjadi toko power merchant”. Ketiga materi tersebut sejatinya materi yang paling penting dalam melakukan pemasaran online, meskipun tidak dapat dipungkiri jika materi lainnya pun sangat penting.

Sebanyak 84% peserta menyatakan berminat untuk melakukan pemasaran secara online melalui Tokopedia, sedangkan sisanya masih ragu-ragu mengingat kendala transportasi untuk menyerahkan produk ke pusat pengiriman. Hal ini sangat wajar karena akses jalan ke Dusun Kuri Caddi masih harus ditempuh melalui jalan batu sekitar 3km atau dengan menggunakan perahu nelayan jika air laut sedang pasang.

Seluruh peserta merasa mendapat pengetahuan baru meskipun mereka sudah sering mendengar dan melihat iklan Tokopedia. Namun demikian, mereka baru mengetahui jika membuka toko di Tokopedia sangat mudah dan bebas biaya. Mereka pun baru yakin jika ada subsidi gratis ongkos kirim jika produk mereka dibeli oleh konsumen melalui Tokopedia.

Mengenai alokasi waktu yang tersedia untuk pelatihan, hanya 50% dari peserta yang menyatakan waktunya cukup, sedangkan sisanya merasa kurang. Peserta yang merasa alokasi waktu untuk pelatihan kurang, memang ingin memasukan banyak produk dalam tokonya dan atau mereka sudah tidak muda lagi sehingga perlu waktu lebih banyak untuk memahami semua materi. Mereka juga menginginkan waktu yang lebih lama supaya dapat melakukan proses simulasi pengemasan dan pengiriman barang.

Seluruh peserta menyatakan pelatihan ini sangat bermanfaat untuk kelompok mereka maupun personal. Pelatihan ini membuat kelompok PIRT lebih bersemangat menghasilkan produk-produk lokal dan sangat berharap dapat dikenal dan dipasarkan lebih luas. 100% dari peserta juga sangat merekomendasikan untuk panitia memberikan pelatihan serupa kepada kelompok PIRT lain di Desa Nisombalia. Hal ini tercermin juga dengan pertanyaan wawancara berikutnya yang dijawab dengan sangat puas dengan pelatihan yang dilaksanakan.



Gambar 1. Foto bersama Tim PKM dan Mahasiswa Jurusan Biologi FMIPA UNM, Perwakilan Tokopedia dan Peserta Pelatihan dan Pengarahan oleh Ketua TIM PKM



Gambar 3. Penyampaian materi oleh Ibu Dzikra Mulina dari Channel Development Tokopedia Makassar dan Praktek membuka Toko online didampingi Ibu Dzikra Mulina dari Channel Development Tokopedia Makassar



Gambar 5. Pratek Unggah Produk

SIMPULAN

1. Pelatihan telah dilaksanakan sehingga peserta memiliki pengetahuan baru mengenai pemasaran produk secara online, membuka toko, mengunggah produk pada platform e-commerce Tokopedia.
2. Peserta sangat antusias dan merasa puas dengan kegiatan pelatihan ini

SARAN

1. Pendampingan masih perlu dilakukan untuk dapat memastikan peserta dapat melakukan pemasaran produk secara online.
2. Pelatihan masih perlu dilakukan terhadap kelompok PIRT lainnya di Desa Kuri Caddi

UCAPAN TERIMA KASIH

Ucapan terima kasih tim PKM haturkan kepada Kemdikbudristek, Direktorat Riset, Teknologi dan Pengabdian kepada Masyarakat (DRTPM) yang telah mendanai kegiatan PKM ini. Tim PKM juga mengucapkan terima kasih kepada ketua LP2M Universitas Negeri Makassar yang telah memfasilitasi keterlaksanaan kegiatan ini, serta semua pihak yang telah berperan aktif dalam kegiatan pengabdian ini.

DAFTAR PUSTAKA

- Anonim 1 (No date) Nisombalia Marusu Maros - profilbaru.com. Available at:https://profilbaru.com/Nisombalia,_Marusu,_Maros (Accessed: 07 September 2023).
- Anonim 2 Komputer, U.S.& T. (no date) Pantai Kuri Caddi, Program Kelas Karyawan (Kuliah Online / Blended). Available at:
- Barnes, R.D. 1987. Invertebrate Zoology. 5th. Edition. Saunders. Sollege Publishing. Philadelphia.
- De lestang, S., Norman G. H. dan C.P. Ian. 2003. Reproductive Biology of Blue Swimming Crab (Portunus pelagicus, Decapoda : Portunidae)in Five Bodies of Water on the West Coast of Australia. Fishery Bulletin. 101: 745-757.

- Khoirunnissa, J. (no date) Sederet Upaya tokopedia Dorong Kebangkitan UMKM di 2022, detikfinance. Available at: <https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-6536918/sederet-upaya-tokopedia-dorong-kebangkitan-umkm-di-2022> (Accessed: 07 September 2023).
- Riyadi, H. (2022) Apa Itu Tokopedia? Apa Saja Kelebihan, Kekurangan Dan Fiturnya?, Nesabamedia. Available at: <https://www.nesabamedia.com/apa-itu-tokopedia/> (Accessed: 07 September 2023).
- Safira, Alvia, et al. "Analisis Keragaman Morfometrik Rajungan (*Portunus Pelagicus* Linnaeus, 1758) Di WPP 712 Sebagai Dasar Pengelolaan." *Journal of Tropical Fisheries Management*, no. 2, Institut Pertanian Bogor, Oct. 2019, pp. 9–19. Crossref, doi:10.29244/jppt.v3i2.30175
- Xiao, Y and M. Kumar. 2004. Sex Ratio and probability of sexual maturity of female at size of the blue wimmer crabs, *Portunus pelagicus* Linnaeus off Southern Australia. *Jour. Fishries Researcher*. 68: 271- 282.