

PELATIHAN PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL UNTUK MENGEMBANGKAN USAHA KECIL DAN PELATIHAN DESAIN KEMASAN PRODUK DI DESA KEMANG

Shinta Nadya Putri¹, Hamid Halin², Reny Aziatul Pebriani³, Asmawati Asharie⁴
^{1,2,3,4}Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Indo Global Mandiri
e-mail: shintanadyaputri@gmail.com

Abstrak

Digital Marketing merupakan salah satu media pemasaran yang saat ini sedang banyak diminati oleh masyarakat untuk mendukung berbagai kegiatan yang dilakukan (Gumilang, 2019). Pemanfaatan digital marketing seperti Facebook, Instagram, TikTok, maupun Shopee dapat digunakan sebagai media digital yang nantinya akan digunakan oleh Masyarakat di Desa Kemang untuk menjual dan mengenalkan produk ke konsumen. Pelatihan Desain Kemasan Produk juga disampaikan kepada masyarakat Desa Kemang untuk menambah nilai keindahan dan nilai jual pada suatu produk yang akan mereka jual. Dengan adanya pelatihan ini, diharapkan para pelaku UMKM di Desa Kemang dapat menjalankan dan menerapkan langsung pengetahuan yang telah didapatkan atas materi yang disampaikan.

Kata kunci: Digital Marketing, Desain Kemasan Produk, UMKM

Abstract

Digital Marketing is one of the marketing media that is currently in great demand by the public to support various activities carried out (Gumilang, 2019). Utilization of digital marketing such as Facebook, Instagram, TikTok, and Shopee can be used as digital media which will later be used by the community in Kemang Village to sell and introduce products to consumers. Product Packaging Design Training was also delivered to the people of Kemang Village to add aesthetic value and selling value to a product they would sell. With this training, it is hoped that UMKM actors in Kemang Village can carry out and directly apply the knowledge that has been obtained from the material presented.

Keywords: Digital Marketing, Product Packaging Design, UMKM

PENDAHULUAN

Desa Kemang merupakan salah satu desa yang berada di kecamatan Lembak, Kabupaten Muara Enim. Berdasarkan informasi dari masyarakat Desa Kemang, sumber mata pencaharian mereka berasal dari kebun karet and pertanian. Namun, para masyarakat Desa Kemang menjual hasil tani mereka ke pengepul/konsumen akhir langsung, sehingga memiliki nilai jual yang rendah.

Masyarakat di Desa Kemang juga belum banyak yang memanfaatkan hasil pertanian mereka menjadi makanan ringan, sehingga perlunya pelatihan untuk menjadikan hasil tani tersebut menjadi suatu produk yang memiliki nilai jual dan dapat bermanfaat bagi pelaku UMKM.

Tentunya pelatihan ini akan disampaikan dengan cara yang mudah dan sederhana sehingga nantinya akan mudah dipahami juga oleh masyarakat di Desa Kemang. Karena, menurut mereka hal tersebut merupakan hal yang sulit, mereka merasa tidak bisa menggunakannya karena kurangnya pengetahuan dan pelatihan.

Pada Era ini, semua orang pada usia muda sampai tua sudah menggunakan media sosial, sehingga jika memanfaatkan media sosial untuk menjual produk, tentunya akan cepat tersampaikan kepada siapa pun dan dimanapun.

Pelatihan Desain Kemasan Produk juga disampaikan kepada masyarakat Desa Kemang untuk menambah nilai keindahan dan nilai jual pada suatu produk yang akan mereka jual. Dengan adanya pelatihan ini, diharapkan para pelaku UMKM di Desa Kemang dapat menjalankan dan menerapkan langsung pengetahuan yang telah didapatkan atas materi yang disampaikan.

METODE

Kegiatan Sosialisasi dilakukan pada tanggal 26 Juli 2023 dengan dihadiri oleh Ibu Kepala Desa dan Ibu-Ibu PKK Desa Kemang.

Metode yang dilaksanakan yaitu sebagai berikut :

1. Sosialisasi cara memanfaatkan media digital sebagai wadah pemasaran produk untuk meningkatkan pengetahuan kepada Ibu PKK di Desa Kemang
2. Sosialisasi cara membuat sticker untuk kemasan produk supaya menarik perhatian konsumen

HASIL DAN PEMBAHASAN

Peserta yang mengikuti kegiatan pelatihan pemanfaatan media digital dan pembuatan sticker ialah Ibu Kades serta Ibu-Ibu PKK Desa Kemang.

Penyampaian materi mengenai pelatihan penggunaan dan pemanfaatan digital marketing di simak dengan baik oleh peserta yang turut hadir. Adapun proses penyampaian materi dapat dilihat pada gambar 1 berikut.



Gambar1. Penyampaian materi digital marketing di Kantor Kepala Desa Kemang

Penyampaian cara penggunaan Instagram untuk digunakan sebagai media promosi. Yang dicontohkan berikut ialah akun instagram @keripik_empok_ani pada gambar 2 memberikan informasi pada bagian depan / bio akun instagram, seperti produk apa yang dijual, lokasi, dan link shopee untuk pemesanan. Lalu ditambahkan juga highlight atau sorotan untuk memberikan informasi pricelist, testimoni, dan informasi pengantaran.



Gambar 2. Contoh media promosi melalui Instagram

Selanjutnya penyampaian penggunaan aplikasi canva dapat dilihat pada gambar 3.



Gambar 3. Penyampaian penggunaan aplikasi Canva

Aplikasi Canva dapat dipakai untuk membuat sticker atau logo sesuai dengan yang kita inginkan, Canva juga menyediakan banyak template gratis yang dapat di edit, sehingga para Ibu-Ibu tidak perlu khawatir mengenai biaya yang harus dikeluarkan. Biaya dikeluarkan hanya untuk mencetak di tempat percetakan saja dan bisa request ingin ukuran berapa dan berapa banyak. Pada gambar 4. merupakan kemasan produk yang kami desain menggunakan aplikasi Canva.



Gambar 4. Contoh desain kemasan yang telah kami buat untuk Keripik Singkong



Gambar 6. Foto bersama Ibu Kades dan Ibu-Ibu PKK Desa Kemang

Pelatihan pemanfaatan media sosial pada Ibu-Ibu PKK dan masyarakat umum dilakukan supaya dapat memanfaatkan HP/Smartphone yang saat ini digunakan supaya dapat digunakan menjadi hal yang bermanfaat dan menghasilkan keuntungan.

Kegiatan ini merupakan salah satu pengabdian masyarakat dalam mengembangkan dan memanfaatkan media sosial supaya Desa Kemang dikenal memiliki produk makanan yang layak dijual guna menambah nilai perekonomian.

SIMPULAN

1. Media Sosial memiliki banyak manfaat, terutama untuk memasarkan produk. Banyak aplikasi yang dapat digunakan sebagai media digital menjual produk seperti Facebook, Instagram, TikTok, maupun ecommerce seperti Shopee.
2. Setiap aplikasi memiliki cara pemasaran yang berbeda-beda sesuai dengan pengikut mereka.
3. Desain kemasan memiliki potensi besar untuk mengembangkan produk, karena di nilai memiliki nilai jual yang tinggi jika kemasan yang kita buat kreatif dan menarik.
4. Dapat dilakukan oleh siapa saja dengan biaya yang rendah.
5. Dapat membantu perekonomian para pelaku usaha UMKM.

SARAN

Hasil dari kegiatan pelatihan pemanfaatan media sosial sebagai digital marketing diharapkan dapat diterapkan langsung pada kehidupan nyata, karena berpotensi besar bagi pelaku UMKM yang sedang atau baru memulai usaha. Dengan modal yang tidak banyak dapat menjadikan usaha besar dan dapat dikenal oleh khalayak umum. Dan juga tentunya dapat membantu perekonomian di Desa Kemang.

UCAPAN TERIMA KASIH

Diucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang membantu terutama kepada Ibu Kades dan Ibu PKK, serta masyarakat di Desa Kemang yang telah menyempatkan waktunya untuk hadir pada kegiatan pelatihan pemanfaatan digital marketing dan pembuatan sticker produk untuk memenuhi proker individu.

DAFTAR PUSTAKA

- Irfani, H., Yeni, F., & Wahyuni, R. (2020). Pemanfaatan Digital Marketing Sebagai Strategi Pemasaran Pada Ukm Dalam Menghadapi Era Industri 4.0. *Jces (Journal Of Character Education Society)*, 3(3), 651–659
- Dhamera, Vita. (2014). Analisis Pengaruh Keunikan Desain Kemasan Produk, Kondusivitas Store Environment, Kualitas Display Produk Terhadap Keputusan Pembelian Impulsif. *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*, Vol. 08, No. 0, Pp. 1-44.
- Ayu, Y. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Kepercayaan Merek, Vari- Asi Produk Dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Lipstick Wardah Di Kota Padang (Doctoral Dissertation, Stkip Prgi Sumatera Barat).
- Veronica, M., Febriani, R. A., & Sari, R. (2020). Pengembangan Kewirausahaan Â€œKreasi Pempek Berbahan Nasiâ€• Sebagai Produk Makanan Khas Kota Palembang. *Jurnal Abdimas Mandiri*, 4(1).