

IMPLEMENTASI CONTENT MANAGEMENT SYSTEM DAN MEDIA PROFILE KOMUNITAS KAMPUNG DIGITAL SENTRA KREASI

Kristina Sisilia¹, Rennyta Yusiana², Retno Setyorini³, Anak Agung Gde Agung⁴, Pramuko Aji⁵, Arlin Moch. Trenggana⁶, Robbi Hendriyanto⁷

^{1,3,6}Program Studi Administrasi Bisnis, Fakultas Komunikasi Bisnis, Universitas Telkom

²Program Studi Manajemen Pemasaran, Fakultas Ilmu Terapan, Universitas Telkom

⁴Program Studi Sistem Informasi Akuntansi, Fakultas Ilmu Terapan, Universitas Telkom

⁵Program Studi Rekayasa Perangkat Lunak Aplikasi, Fakultas Ilmu Terapan, Universitas Telkom

⁷Program Studi Sistem Informasi, Fakultas Ilmu Terapan, Universitas Telkom

email: kristina@telkomuniversity.ac.id¹, rennytayusiana@telkomuniversity.ac.id²,

retnosrini@telkomuniversity.ac.id³, aagdeagung@telkomuniversity.ac.id⁴, pramuko@telkomuniversity.ac.id⁵,

arlinferlina@telkomuniversity.ac.id⁶, robbihen@telkomuniversity.ac.id⁷

Abstrak

Content Management System (CMS) merupakan platform bagi pengguna dapat membuat, mengedit, dan mengelola konten di situs web tanpa pengetahuan teknis dalam pengembangan web. Konten yang dapat dikelola seperti artikel, gambar, video, dan halaman web. Dalam dunia bisnis, CMS berperan sangat penting karena dapat membantu pengguna mengelola konten di situs web mereka dengan mudah, meningkatkan efisiensi operasional, serta menghemat waktu dan biaya. Hal ini sangat penting terutama untuk permasalahan UMKM yang seringkali kekurangan sumber daya untuk mengelola keberadaan mereka di dunia maya. Komunitas UMKM Kampung Digital Sentra Kreasi berfungsi sebagai platform bagi para pemilik usaha kecil dan menengah di Kecamatan Pameungpeuk dan sekitarnya untuk saling bertukar informasi serta bekerja sama untuk meningkatkan kualitas produk mereka. Komunitas ini bertujuan membantu anggotanya mengembangkan kemampuan teknologi dan meningkatkan keterampilan pemasaran digitalnya, agar dapat memberikan dampak positif pada ekonomi lokal. Dengan CMS, anggota komunitas dapat mengelola konten situs web mereka dengan efisien, membantu mereka memperkenalkan produk mereka pada khalayak yang lebih luas, dan meningkatkan visibilitas pasar mereka. Dengan dukungan dari komunitas, pengusaha UMKM dapat lebih baik menempatkan diri mereka untuk bersaing di pasar digital dan berkontribusi pada pertumbuhan ekonomi Indonesia.

Kata kunci: Konten, UMKM, Content Management System.

Abstract

Content Management System (CMS) is a platform where users can create, edit and manage content on websites without any technical knowledge in web development. Manageable content such as articles, images, videos, and web pages. In the business world, CMS plays a very important role because it can help users easily manage the content on their website, improve operational efficiency, and save time and costs. This is especially important for the problems of MSMEs which often lack the resources to manage their presence in cyberspace. The UKM Community of Kampung Digital Sentra Kreasi functions as a platform for small and medium business owners in Pameungpeuk District and its surroundings to exchange information and work together to improve the quality of their products. This community aims to help its members develop technological capabilities and enhance their digital marketing skills, so as to have a positive impact on the local economy. With a CMS, community members can efficiently manage their website content, helping them introduce their products to a wider audience, and increase their market visibility. With support from the community, MSME entrepreneurs can better position themselves to compete in the digital market and contribute to Indonesia's economic growth.

Keywords: Content, Msme, Content Management System.

PENDAHULUAN

Pengaruh perkembangan teknologi yang sangat besar terlihat terutama dalam bidang penjualan. Sistem penjualan yang dulu konvensional kini telah berubah dengan memanfaatkan teknologi internet. E-Commerce adalah suatu platform jual-beli yang memanfaatkan teknologi internet dan menggunakan

website sebagai medianya. Penerapan E-Commerce dengan *Content Management System* (CMS) membuat jangkauan pemasaran menjadi lebih luas dan pelanggan yang diperoleh menjadi lebih banyak.

Content Management System merupakan sebuah platform yang memungkinkan pengguna untuk membuat, mengedit, dan mengelola konten di website tanpa harus memiliki pengetahuan teknis tentang pengembangan web. CMS memungkinkan pengguna untuk mengelola konten seperti artikel, gambar, video, dan halaman web secara efisien dan mudah. Dalam dunia bisnis, CMS berperan sangat penting karena memungkinkan pengguna untuk mengelola konten di website mereka dengan mudah, meningkatkan efisiensi operasional, serta penghematan waktu dan biaya.

Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) memainkan peran penting dalam perekonomian Indonesia, baik dalam menciptakan lapangan kerja maupun dalam jumlah usaha yang ada (Hamidah, Pambudi Sejati, & Mujahidah, 2019). UMKM dapat membantu pemerintah dalam menyerap tenaga kerja dan berkontribusi terhadap pertumbuhan Produk Domestik Bruto (PDB) lebih banyak dibandingkan dengan usaha besar, yakni sebesar 61 persen PDB berasal dari sektor UMKM. Namun, kontribusi ekspor dari sektor ini masih rendah karena kurangnya pemahaman mengenai digitalisasi pemasaran (tribunnews, 2022).

Komunitas UMKM Kampung Digital Sentra Kreasi merupakan wadah bagi para pelaku Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) dari Kecamatan Pameungpeuk dan sekitarnya. Komunitas ini mengundang semua anggotanya yang memiliki berbagai jenis produk, seperti makanan, pakaian, jasa, dan lain-lain. Tujuan dibentuknya komunitas ini adalah untuk membantu para pelaku UMKM dalam mengembangkan kemampuan teknologi mereka dalam memasarkan produk-produk yang dihasilkan. Dalam komunitas ini, para anggota dapat saling bertukar informasi dan pengalaman dalam mengelola usaha serta berkolaborasi dalam meningkatkan kualitas produk mereka. Hal ini tentunya akan memberikan dampak positif dalam meningkatkan pertumbuhan ekonomi di wilayah tersebut.



Gambar 1. Produk UMKM Sentra Kreasi

Saat ini, Komunitas UMKM Kampung Digital Sentra Kreasi telah menjalin kerja sama dengan beberapa perguruan tinggi untuk mendapatkan pelatihan dalam pemanfaatan teknologi informasi guna memperluas pasar. Implementasi dari Kampung UMKM Digital ini dapat diukur dengan beberapa indikator, seperti ketersediaan infrastruktur telekomunikasi yang mencakup seluruh wilayah Kampung UKM, keberadaan komunitas atau relawan UMKM, serta penggunaan solusi dan layanan Teknologi Informasi di lingkungan Kampung UKM.

Dalam rangka memaksimalkan potensi penjualan, Komunitas UMKM Kampung Digital Sentra Kreasi berencana untuk memanfaatkan Content Management System (CMS) sebagai sarana pembuatan media produk dan profil UMKM. Mereka akan bekerja sama dengan Ko+Lab Telkom University oleh tim dari Komunitas UMKM Kampung Digital Sentra Kreasi dan juga tim dosen dan mahasiswa di Ko+Lab Telkom University.

Potensi UMKM di Pameungpeuk terus berkembang karena Sentra Kreasi terletak di Kecamatan Pameungpeuk Kabupaten Bandung, yang memiliki luas wilayah 1.399.925 hektar yang terdiri dari 6 desa, 24 dusun, 75 Rukun Warga (RW), dan 310 Rukun Tetangga (RT) dengan jumlah penduduk sebanyak 74.685 orang.

Dengan itu nantinya para pelaku UMKM tersebut dapat menjangkau pasar yang lebih luas sehingga dapat meningkatkan produktivitas serta bermanfaat dalam upaya pengembangan bisnis mereka. Melalui penggunaan CMS, UMKM pada Komunitas UMKM Kampung Digital Sentra Kreasi atau pun UMKM lainnya dapat memperluas jangkauan pasar dan meningkatkan keuntungan mereka, sehingga dapat berkompetisi dengan bisnis lain secara lebih efektif.

Berdasarkan pemasalahan mitra maka diusulkan solusi penyelesaiannya sebagai berikut.

- a. Mengimplementasikan CMS untuk manajemen konten dan produk pada website profile pada Komunitas Kampung Digital Sentra Kreasi
- b. Mengadakan sosialisasi penggunaan CMS pada website Komunitas Digital Sentra Kreasi
- c. Membantu menginputkan konten pada CMS pada website Komunitas Digital Sentra Kreasi

Program Pengabdian kepada Masyarakat ini mendukung pencapaian SDGs nomor 8, yaitu Pekerjaan Layak dan Pertumbuhan Ekonomi. Salah satu target SDGs 8 adalah meningkatkan produktivitas ekonomi melalui diversifikasi, peningkatan, dan inovasi teknologi, termasuk fokus pada sektor yang memberi nilai tambah tinggi dan padat karya. Oleh karena itu, kegiatan pengabdian yang dilakukan oleh dosen dan mahasiswa dari Fakultas Komunikasi dan Bisnis (FKB) dan Fakultas Ilmu Terapan (FIT) bertujuan untuk membantu mitra mereka, yaitu Komunitas Kampung Digital Sentra Kreasi, dalam mencapai tujuan ini dengan memberikan inovasi teknologi melalui CMS untuk manajemen konten dan produk pada anggota mereka, dan diharapkan dapat meningkatkan penjualan yang mencapai target. Adapun target luaran yang dihasilkan dari aktifitas PkM ini adalah:

1. CMS dari Komunitas Digital Sentra Kreasi yang menampung semua anggota komunitas ini.
2. Pemaparan penggunaan CMS.
3. Modul training untuk penggunaan CMS.

METODE

Kegiatan pengabdian masyarakat dilakukan secara onsite di Kampus Universitas Telkom pada tanggal 22 Juni 2023 di Lab Ko+Lab FIT yang dihadiri sebanyak 32 peserta dengan dilakukan penyerahan perangkat pendukung, sebagai berikut:

1. Kegiatan meliputi koordinasi Tim PkM dari kedua Fakultas yang terlibat. Kegiatan yang dilaksanakan antara lain dengan dilakukannya diskusi persiapan dan dilanjutkan evaluasi capaian kegiatan, pembahasan hasil analisis dan desain aplikasi, serta pengujian aplikasi web profile pada tahap development;
2. Kegiatan wawancara dimaksudkan sebagai alat pengumpulan data Analisa untuk kebutuhan pembuatan aplikasi;
3. Konfirmasi, persetujuan rancangan, dan pengujian aplikasi dilakukan di kedua Fakultas secara bergiliran;
4. Pelatihan dan sosialisasi penggunaan aplikasi dan pendampingan penggunaan CMS dan Web Profile dilaksanakan di Kampus Universitas Telkom di Lab Ko+Lab FIT untuk anggota/undangan yang bisa hadir secara langsung di acara.

Metode pelaksanaan yang dilakukan pada kegiatan pengabdian masyarakat ini terbagi pada tiga kegiatan utama, yaitu sebagai berikut:

Tabel 1. Tahapan dan Metode Pelaksanaan

No	Tahapan Pengabdian	Metode Pelaksanaan
1	Pendampingan dan implementasi CMS untuk pengelolaan konten informasi dan produk UMKM anggota.	Analisa kondisi dan permasalahan mitra
2	Pendampingan penggunaan CMS pada website Kampung Digital Sentra Kreasi	Pendampingan dan Implementasi penggunaan CMS pada website Kampung Digital Sentra Kreasi
3	Membantu menginputkan konten pada CMS pada website Kampung Digital Sentra Kreasi	Pendampingan kepada mitra secara onsite /online

Partisipasi mitra dalam kegiatan pengabdian masyarakat pada tiga kegiatan utama yaitu sebagai berikut:

Tabel 2. Kegiatan dan Partisipasi Mitra

No	Kegiatan	Partisipasi Mitra
1	Pendampingan dan implementasi CMS untuk pengelolaan konten informasi dan produk UMKM anggota.	Membantu tim perancang dalam mendirikan dan menganalisa untuk pembangunan CMS pada website Kampung Digital Sentra Kreasi
2	Pendampingan penggunaan CMS pada website Kampung Digital Sentra Kreasi	Sebagai peserta kegiatan
3	Membantu menginputkan konten pada CMS pada website Kampung Digital Sentra Kreasi	Sebagai peserta kegiatan

HASIL DAN PEMBAHASAN

Pelaksanaan kegiatan utama (sosialisasi/pendampingan) dilakukan secara onsite di Kampus Universitas Telkom pada tanggal 22 Juni 2023 di Lab Ko+Lab FIT dihadiri 32 peserta dengan rundown acara seperti tercantum pada tabel di bawah.

Tabel 3. Rundown Kegiatan Utama

Waktu	Kegiatan
09.00-09.30	Pembukaan
09.30-12.00	Materi Pengetahuan Web Profile dan Materi praktek penggunaan web
12.00-13.00	Istirahat dan makan siang
13.00-15.30	Pendampingan dan diskusi
15.30-16.00	Penutupan

Kegiatan pengabdian masyarakat Pengembangan CMS dan web profile pada Komunitas Digital Sentra Kreasi memperoleh hasil feedback yang menunjukkan bahwa:

1. Tujuan dan kegiatan PKM ini sudah sesuai dengan kegiatan dan sesuai dengan kebutuhan masyarakat sasar yaitu komunitas digital Sentra Kreasi dengan pengembangan CMS dan web profile hingga pendampingan dapat dimengerti penggunaan dan kemanfaatannya bagi masyarakat sasar.
2. Sebagian besar masyarakat sasar memberikan respon yang baik terhadap Pengembangan CMS dan web profile pada Komunitas Digital Sentra Kreasi.
3. Kegiatan pengabdian masyarakat ini sesuai dengan kebutuhan Komunitas Digital Sentra Kreasi yang saat ini masih mengandalkan penjualan melalui media sosial dan platform marketplace tetapi sekarang dapat dicari melalui internet dengan CMS dan Web Profile sehingga mendukung penjualan.
4. Waktu pelaksanaan pengabdian masyarakat cukup sesuai dengan kebutuhan namun sebagian besar dari Komunitas Digital Sentra Kreasi mengharapkan adanya keberlanjutan kegiatan dari kegiatan pengabdian masyarakat ini.

Gambar 2. Kegiatan Pengabdian *Content Management System*

Luaran kegiatan Pengabdian Masyarakat dari kegiatan ini adalah:

1. CMS dan Web Profile dengan Link Website: <https://www.sentrakreasi.org/index.php>. CMS memungkinkan pengguna untuk mengelola konten seperti artikel, gambar, video, dan halaman web secara efisien dan mudah.
2. Pelatihan dan sosialisasi penggunaan CMS dan Web Profile, dilakukan untuk meningkatkan kemampuan peserta UMKM agar dapat mengelola konten dengan baik.
3. Publikasi ilmiah pada jurnal nasional. Luaran kegiatan pengabdian masyarakat ini dipublikasikan pada jurnal ilmiah pengabdian masyarakat yaitu Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat SOROT.
4. Publikasi kegiatan pada media massa yaitu Kompasiana.
5. Video Kegiatan yang disubmit di youtube pada link: <https://youtu.be/c5wibTpWOaY>

Berikut ini adalah Website profil yang merupakan jenis situs web yang dirancang untuk menggambarkan dan mempresentasikan informasi tentang seseorang, perusahaan, organisasi, atau entitas lainnya. Tujuan utama dari website profil Sentrakreasi ini adalah untuk memberikan penjelasan mendalam tentang identitas, sejarah, prestasi, dan nilai-nilai yang dimiliki oleh Sentrakreasi.



Gambar 3. Website Profil Sentrakreasi

Halaman galeri pada website Sentrakreasi berfungsi penting dalam memamerkan produk, layanan, kegiatan, dan inspirasi terkait kegiatan yang dilakukan. Dengan gambar-gambar yang menarik, galeri membantu membangun kepercayaan menginspirasi pengunjung, dan meningkatkan keterlibatan dengan komunitas secara keseluruhan.



Gambar 4. Galeri Web Profil Sentrakreasi

Pada web juga terdapat halaman blog dan halaman kontak. Halaman blog memberikan platform untuk berbagi informasi, pengetahuan, dan pemikiran tentang berbagai topik yang relevan. Tulisan blog dapat mencakup panduan, tutorial, tips, berita terkini, opini, atau ulasan produk. Ini memungkinkan pembaca untuk mendapatkan wawasan baru, memperoleh pengetahuan baru, atau mendapatkan saran yang berguna.

Halaman kontak dibuat untuk memberikan sarana komunikasi yang mudah, halaman kontak dapat memperkuat keterlibatan dan hubungan dengan pengunjung atau anggota komunitas. Pengunjung dapat memberikan saran, kritik konstruktif, atau testimoni tentang pengalaman mereka dengan komunitas. Ini membantu dalam melakukan evaluasi dan perbaikan terus-menerus terhadap layanan, acara, atau konten yang disediakan oleh komunitas.

SIMPULAN

Hasil kegiatan pengabdian masyarakat ini adalah tersedianya CMS dan Web Profile untuk Komunitas Digital Sentra Kreasi yang diharapkan dapat membantu anggota komunitas agar dapat mengelola konten situs web mereka dengan efisien, membantu memperkenalkan produk UMKM pada khalayak yang lebih luas, dan meningkatkan visibilitas pasarnya.

SARAN

Keberlanjutan Program menuju Gerakan UMKM Digital dapat dilanjutkan sebagai salah satu SDGs untuk mendukung pertumbuhan perekonomian yang inklusif dan berkelanjutan. Sehingga mendorong UMKM untuk terus berinovasi dan menciptakan kreativitas dari usaha mereka dengan membuat konten digital sebagai bentuk promosi produk.

UCAPAN TERIMA KASIH

Terima kasih kami sampaikan kepada Direktorat PPM, Universitas Telkom yang memberi pendanaan kegiatan pengabdian masyarakat dengan skema kolaborasi internal, Research Alliance Ko+Lab Fakultas Ilmu Terapan Universitas Telkom dan rekan-rekan dosen pada Fakultas Komunikasi Bisnis dan Fakultas Ilmu Terapan Universitas Telkom yang telah membantu terlaksananya kegiatan ini.

DAFTAR PUSTAKA

- M. C. Kande dan G. A. Manu, "Pembandingan Content management System Dengan Metode SAW (Simple Additive Weighting) Dalam Implementasi Pembuatan Website Sekolah," Jurnal Pendidikan Teknologi Informasi (JUKANTI), vol. 2, 2019.
- S. M. Juhro, "Pembangunan Inklusif Bagi UMKM di Era Digital," Bank Indonesia, 2018.
- LIPI, "Profil Bisnis Usaha Mikro Kecil dan Menengah," Bank Indonesia, 2015.
- DJKN Kemenkeu, Februari 2022. [Online].
Available:<https://www.djkn.kemenkeu.go.id/artikel/baca/13317/UMKM-Bangkit-Ekonomi-Indonesia-Terungkit.html>.
- C. Bauer, P. Dohmen dan C. Strauss, "An Innovative Service and Its Future Strategies," dalam International Conference on Emerging Intelligent Data and Web Technologies, 2011.