

## SOSIALISASI PROGRAM STUDI BUDIDAYA PERAIRAN UNDANA PADA BEBERAPA SMA DI KOTA SOE

Immaria Fransira<sup>1</sup>

Program Studi Budidaya Perairan, Fakultas Peternakan Kelautan dan Perikanan, Universitas Nusa Cendana  
email: immaria.fransira@staf.undana.ac.id

### Abstrak

Nusa Tenggara Timur terkenal dengan sumber keragaman biota perairan terutama biota laut. Melihat potensi yang ada, Program Studi Budidaya Perairan hadir di tengah masyarakat pada Universitas Nusa Cendana (UNDANA), dengan harapan dapat ikut ambil dalam memajukan perikanan di Nusa Tenggara Timur. Namun, belum banyak masyarakat terutama di luar kota Kupang yang mengetahui adanya program studi Budidaya Perairan UNDANA. Oleh karena itu, penting dilakukan sosialisasi terkait program studi Budidaya Perairan diluar kota Kupang, dalam hal ini berfokus pada kota Soe. Tujuan sosialisasi ini adalah untuk mengenalkan dan mempromosikan program studi Budidaya Perairan UNDANA. Metode pada kegiatan ini berupa sosialisasi dengan ceramah, tanya jawab dan diskusi. Kegiatan ini dilaksanakan pada SMA Kristen 2 Soe, SMA Swasta Karya Soe, SMA Efata Soe dan SMAN Benlutu. Hasil kegiatan menunjukkan sebanyak 37,8% dari siswa tertarik untuk belajar pada program studi Budidaya Perairan. Melalui kegiatan ini program studi dapat melakukan evaluasi terkait proses pelaksanaan dan hasil sosialisasi.

**Kata kunci:** Budidaya Perairan, Profil Lulusan, Sosialisasi

### Abstract

East Nusa Tenggara is famous for its diverse sources of aquatic biota, especially marine biota. Seeing the potential that exists, the Aquaculture Study Program is present in the community at Nusa Cendana University (UNDANA), with the hope of being able to take part in advancing fisheries in East Nusa Tenggara. However, not many people, especially outside the city of Kupang, are aware of the UNDANA Aquaculture study program. Therefore, it is important to carry out socialization related to the Aquaculture study program outside the city of Kupang, in this case focusing on the city of Soe. The purpose of this outreach is to introduce and promote the UNDANA Aquaculture study program. The method in this activity is in the form of socialization with lectures, question and answer and discussion. This activity was carried out at Soe 2 Christian High School, Swasta Karya Soe High School, Efata Soe High School and Benlutu High School. The results of the activity showed that 37,8% of students were interested in studying the Aquaculture study program. Through this activity, the study program can evaluate the implementation process and the results of the socialization.

**Keywords:** Aquaculture, Graduate Profile, Socialization

### PENDAHULUAN

Nusa Tenggara Timur memiliki potensi sumberdaya perairan yang sangat tinggi, terutama pada perairan laut. Hal ini dapat dibuktikan dari panjang garis pantai, hutan mangrove dan keanekaragaman biota seperti rumput laut hingga ikan serta komoditas lainnya (Dhardiri *et al.*, 2022; Oedjoe *et al.*, 2019). Oleh karena itu, peluang untuk melakukan kegiatan pembudidayaan sangat besar (Paulus dan Sobang, 2015).

Potensi tersebut juga berhubungan dengan kebutuhan tenaga kerja perikanan yang akan diserap (Aeni, 2020). Berdasarkan hal tersebut, Program Studi Budidaya Perairan pada Universitas Nusa Cendana (UNDANA) didirikan, dengan harapan dapat ikut ambil dalam memajukan perikanan di Nusa Tenggara Timur. Hal ini dapat dilihat dari salah satu misi dari program studi yaitu menyelenggarakan pendidikan budidaya perairan berbasis IPTEKS untuk menghasilkan lulusan yang kompeten pada bidang marikultur. Sejalan dengan pendapat Cahyono (2019), bahwa mahasiswa merupakan generasi penerus yang harus berkontribusi nyata kepada masyarakat.

Akan tetapi, belum banyak masyarakat terutama para siswa di luar kota Kupang yang mengetahui adanya program studi Budidaya Perairan di UNDANA. Oleh karena itu, dilakukan sosialisasi terkait program studi Budidaya Perairan diluar kota Kupang, dalam hal ini berfokus pada beberapa SMA di kota Soe. Menurut Nirad *et al.* (2021), sosialisasi terkait program studi pada siswa SMA perlu

dilakukan karena tidak semua masyarakat mengetahui secara detail mengenai suatu program studi sehingga akan berdampak pada minat peserta didik.

Tujuan kegiatan sosialisasi program studi Budidaya Perairan adalah untuk mengenalkan dan mempromosikan program studi Budidaya Perairan UNDANA kepada beberapa SMA di kota Soe sehingga dapat menginisiasi pemikiran siswa dan siswi SMA untuk terlibat langsung pada bidang Perikanan, terutama membangun perikanan Nusa Tenggara Timur dan juga meningkatkan minat untuk mendaftarkan diri pada program studi.

## METODE

Kegiatan sosialisasi program studi Budidaya Perairan dilakukan di Kota Soe (Timor Tengah Selatan) dari tanggal 2-3 Maret 2023, dimana sebelumnya telah dilakukan persiapan. Adapun jadwal kegiatan sosialisasi dapat dilihat pada Tabel 1. Peserta kegiatan adalah siswa dan siswi kelas 12 yang didampingi oleh guru. Total peserta sebanyak 180 orang siswa dan siswi dari SMA Kristen 2 Soe, SMA Swasta Karya Soe, SMA Efata Soe dan SMAN Benlutu.

Tabel 1. Jadwal kegiatan sosialisasi program studi Budidaya Perairan

No	Keterangan Waktu	Uraian Kegiatan
1	22 Februari 2023	Pembuatan <i>leaflet</i> program studi
2	27 Februari 2023	Pengiriman undangan kepada pihak sekolah
3	1 Maret 2023	Konfirmasi ulang terkait kegiatan dengan pihak sekolah
4	2 Maret 2023	Sosialisasi program studi Budidaya Perairan di SMA Kristen 2 Soe dan SMA Swasta Karya Soe
5	3 Maret 2023	Sosialisasi program studi Budidaya Perairan di SMA Efata Soe dan SMAN Benlutu
6	4 Maret 2023	Penyusunan laporan kegiatan

Metode yang digunakan pada kegiatan ini adalah sosialisasi yang bertujuan untuk meningkatkan pemahaman peserta terkait program studi budidaya perairan serta mempromosikannya. Menurut Dzirrusydi et al. (2022), pada kegiatan sosialisasi dilakukan pemaparan materi agar para peserta memahami tujuan utama dari sosialisasi sehingga dapat memunculkan motivasi kepada peserta.

Sosialisasi dilakukan pada masing-masing sekolah, dimulai dengan pembagian *leaflet* kepada peserta, kemudian tahapan ceramah terkait program studi dan promosi, dilanjutkan dengan tanya jawab dan diskusi, serta survey ketertarikan peserta akan program studi. Menurut Marista et al. (2022), survey yang dilakukan merupakan bagian dari evaluasi untuk melihat ketertarikan peserta pada program studi.

## HASIL DAN PEMBAHASAN

Sosialisasi mengenai program studi Budidaya Perairan pada SMA Kristen 2 Soe dan SMA Swasta Karya Soe dilakukan pada hari pertama pada tanggal 2 Maret 2023, sedangkan SMA Efata Soe dan SMAN Benlutu dilakukan pada hari kedua pada tanggal 3 Maret 2023. Sebelum memulai sosialisasi, *leaflet* diberikan kepada para peserta agar peserta dapat membacanya terlebih dahulu. *Leaflet* tersebut berisikan visi, misi, tujuan prodi, kontak informasi, ekstrakurikuler, fasilitas, tenaga pengajar dan daftar alumni, yang dapat dilihat pada Gambar 1. Menurut Ruyadi et al. (2017), *leaflet* perlu diberikan bukan hanya untuk menyajikan informasi tetapi juga agar menambah rasa keingintahuan dari pembacanya. Dengan harapan dapat membantu dalam mencapai tujuan dari sosialisasi.



Gambar 1. Leaflet program studi Budidaya Perairan

Pada kegiatan sosialisasi, tahapan pertama adalah ceramah dengan penyajian materi, dilakukan untuk mengenalkan program studi Budidaya Perairan dengan memberikan informasi lebih lengkap dari informasi yang ada pada leaflet ditambahkan informasi terkait beasiswa dan apa saja yang dipelajari pada program studi Budidaya Perairan. Kegiatan ini dilakukan dengan presentasi, sehingga siswa dan siswi terlebih dahulu mengenal program studi (Marista et al., 2022). Kemudian mempromosikan program studi kepada peserta dan memotivasi peserta agar terus melanjutkan pendidikannya. Proses ceramah dan promosi pada ke empat sekolah dapat lihat pada Gambar 2.



Gambar 2. Kegiatan sosialisasi program studi Budidaya Perairan.

Sosialisasi dilanjutkan dengan tanya jawab yang disertai diskusi, dapat lihat pada Gambar 3. Pada tahapan ini terlihat adanya partisipasi aktif dari peserta untuk menanyakan hal yang mereka yang tidak mengerti atau menjawab pertanyaan yang diberikan kepada mereka. Hal ini sesuai dengan pendapat Nova dan Desy (2020), dimana proses tanya jawab dilakukan agar peserta mendapat pemahaman yang lebih mendalam terkait suatu hal yang belum dipahami. Kebanyakan dari peserta pada kegiatan ini bertanya mengenai bagaimana prospek kedepan terkait peluang pekerjaan di perikanan. Selain itu banyak juga peserta yang baru mengetahui adanya program studi ini di UNDANA, dimana mereka menanyakan apa saja yang mereka dapatkan ketika menjadi mahasiswa di program studi Budidaya Perairan.



Gambar 3. Kegiatan tanya jawab dan diskusi pada saat sosialisasi

Proses survey pada kegiatan sosialisasi program studi Budidaya Perairan, bertujuan untuk melihat ketertarikan peserta akan program studi. Kegiatan ini dilakukan langsung di dalam kelas dan mendapatkan hasil sebesar 37,8% peserta tertarik untuk mendaftarkan diri pada program studi, dapat dilihat pada Gambar 4. Adapun hasil yang didapatkan tergolong rendah, dikarenakan kebanyakan siswa sudah mendaftar program studi lain melalui jalur prestasi yang sudah terselenggara sebelumnya. Selain itu, memang karena kurangnya minat peserta akan bidang perikanan. Sejalan dengan pernyataan Takariani (2015), bahwa minat generasi muda akan profesi tersebut berkurang karena menganggap pekerjaan tersebut identik dengan kata kemiskinan.



Gambar 4. Ketertarikan pada Program Studi Budidaya Perairan.

## SIMPULAN

Pelaksanaan kegiatan sosialisasi program studi Budidaya Perairan UNDANA pada SMA Kristen 2 Soe, SMA Swasta Karya Soe, SMA Efata Soe dan SMAN Benlutu, berjalan dengan baik dan sesuai dengan jadwal yang telah ditetapkan. Sosialisasi ini akan memberikan gambaran umum terkait program studi yang kurang banyak diketahui oleh masyarakat Nusa Tenggara Timur, terutama diluar kota Kupang. Sebanyak 140 orang peserta telah mengikuti kegiatan ini dan 37,8% diantaranya tertarik untuk mendaftar pada program studi Budidaya Perairan. Hal ini disebabkan oleh Sebagian peserta sudah mendaftar pada program studi lain melalui jalur prestasi. Namun, antusiasme peserta terkait sosialisasi ini sangat baik, dapat dilihat dari adanya partisipasi aktif dari peserta selama kegiatan berlangsung.

## SARAN

Kegiatan sosialisasi seperti ini lebih baik dilakukan sebelum pembukaan pendaftaran jalur prestasi, sehingga kehadiran program studi Budidaya Perairan pada UNDANA yang belum diketahui oleh masyarakat luas dapat diketahui.

**UCAPAN TERIMA KASIH**

Terima kasih kepada Universitas Nusa Cendana yang telah memberi dukungan finansial sehingga kegiatan sosialisasi ini berjalan dengan lancar dan dapat dipublikasikan dalam bentuk artikel ini.

**DAFTAR PUSTAKA**

- Aeni, Y. N. (2020). Proyeksi Penyerapan Tenaga Kerja Perikanan Berdasarkan Faktor Industrialisasi Menggunakan Metode Fungsi Transfer. *Jurnal Aplikasi Statistika & Komputasi Statistik*, 12(1), 23-36.
- Cahyono, H. (2019). Peran Mahasiswa di Masyarakat. *De Banten-Bode: Jurnal Pengabdian Masyarakat Setiabudhi*. 1(1), 32-41.
- Dhardiri, H., Yulianti, S., & Zikra, A. (2022). Pemetaan Potensi dan Komoditas Lokal Unggulan Perikanan Laut Kabupaten/Kota di Provinsi Nusa Tenggara Timur Tahun 2016. *Jurnal Sosial Ekonomi Pesisir*, 3(1), 10-15.
- Dzirusyidi, Z., Thasimmim, S. N., Mitrayati, & Jaya, N. A. (2022). Sosialisasi Tentang Pentingnya Melanjutkan Pendidikan yang Lebih Tinggi Sebagai Investasi dalam Pembangunan Suatu Bangsa di Sekolah Menengah Atas Desa Alai Kecamatan Kunder. *Jurnal Awam*, 2(1), 9-14.
- Marista, E., Shofitah, S. S., Raynaldo, A., Zibar, Z., Saputra, R., & Linda, R. (2022). Sosialisasi Program Studi Ilmu Kelautan Universitas OSO Pada Beberapa SMA/SMK/MA/Sederajat di Kalimantan Barat Secara Daring. *Jurnal Pengabdian*, 5(2), 131-139.
- Nirad, D. W. S., Akbar, R., & Alnutari, H. (2021). Sosialisasi Ragam Program Studi dalam Rumpun Ilmu Komputer untuk Siswa SMA/SMK di Sumatera Barat. *Jurnal Pengabdian Pada Masyarakat*, 6(4), 1059-1067.
- Nova, A., & Desy, R. (2020). Sosialisasi Penerimaan Mahasiswa Baru Jalur Snmptn, Sbmptn, Smptn dan Sistem Portofolio Keterampilan Olahraga dan Seni Tingkat Sma/Sederajat di Kecamatan Seruway Kab. Aceh Tamiang. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(1), 47-54.
- Paulus, C. A., & Sobang, Y. U. L. (2015). Strategi Pengelolaan Sumberdaya Perikanan dan Peternakan Berkelanjutan Sebagai Sektor Usaha Unggulan di Nusa Tenggara Timur. *Seminra Nasional LPPM Universitas Jambi*, 23-30.
- Ruyadi, I., Winoto, Y., & Komariah N. (2017). Media Komunikasi dan Informasi dalam Menunjang Kegiatan Penyuluhan Pertanian. *Jurnal Kajian Informasi & Perpustakaan*, 5(1), 37-50.
- Takariani, C. S. D. (2015). Opini Nelayan Tentang Akses Informasi Publik. *Jurnal Penelitian Komunikasi*, 18(2), 101-114.
- Oedjoe, M. Dj., Rebhung, S., & Sunadji. (2019). Rumpun Laut (*Kappaphycus alvarezzi*) sebagai Komoditas Unggulan dalam Meningkatkan Nilai Tambah Bagi Kesejahteraan Masyarakat di Provinsi Nusa Tenggara Timur. *Jurnal Ilmiah Perikanan dan Kelautan*, 11(1), 62-69.