

## PELATIHAN PENGGUNAAN DAN PEMANFAATAN CANVA UNTUK PEMASARAN SECARA DIGITAL BAGI POKJA TKQ/TPQ KECAMATAN TANJUNG PRIOK

Baginda Oloan Lubis<sup>1</sup>, Firstianty Wahyuhening Fibriany<sup>2</sup>, Eri Riana<sup>3</sup>

<sup>1,2,3</sup>) Program Studi Sistem Informasi, Fakultas Teknik dan Informatika, Universitas Bina Sarana Informatika  
email: baginda.bio@bsi.ac.id<sup>1</sup>, firstianty.fbr@bsi.ac.id<sup>2</sup>, eri.eea@bsi.ac.id<sup>3</sup>

### Abstrak

Suatu penyajian informasi yang informatif merupakan modal untuk menciptakan informasi yang mudah di terima oleh masyarakat salah satunya adalah staff pengajar. Sesuai dengan pekerjaan yang diemban oleh pengurus dan pengajar yang ada di POKJA TPQ/TPQ, yaitu mereka kerjakan dengan melakukan pekerjaan administratif, pengumuman maupun kegiatan pemasaran untuk menarik minat orang tua menyekolahkan anaknya di TKQ dan TPQ. Salah satu cara sosialisasi yang dilakukan adalah dengan menggunakan flyer, poster ataupun media lain yang menarik, baik secara digital maupun secara fisik. Tujuan dari pengabdian masyarakat ini yaitu menciptakan rasa kreativitas dan terciptanya suatu inovasi terutama dalam kegiatan pemasaran digital untuk promosi lembaga dan pembuatan media pembelajaran. Pelatihan penggunaan Canva yang diberikan kepada pengurus dan staff pengajar POKJA TKQ/TPQ Kecamatan Tanjung Priok, Jakarta Utara. Metode yang dilakukan dengan demonstrasi mempraktikkan secara langsung. Materi yang diberikan yaitu proses pembuatan akun, proses mempergunakan *template* yang sudah tersedia dan pengaturan penggunaan suatu elemen yang ada untuk penunjang materi yang akan dibuat. Hasil dari kegiatan pengabdian masyarakat ini dimana para pengurus dan staff pengajar mempraktikkan secara langsung sesuai dengan arahan modul pelatihan. Proses evaluasi kegiatan dilakukan dengan cara pembagian kuisioner dengan beberapa komponen indikator yaitu kejelasan penyajian materi, kemudahan dalam penggunaan, dan manfaat yang dirasakan oleh pengurus dan staff pengajar. Pelatihan ini bisa menambahkan ilmu pengetahuan bagi para pengurus dan staff pengajar khususnya di dalam menambah suatu referensi cara penyampaian suatu bahan pembelajaran yang menarik dan mudah diterima. Saran yang dapat diberikan yaitu adanya pelatihan berkelanjutan agar para pengurus dan staff pengajar dapat memaksimalkan ilmu yang telah disampaikan.

**Kata kunci:** Canva, Pemasaran Digital, Media Pembelajaran, Media Promosi

### Abstract

An informative presentation of information is an asset to create information that is easily accepted by the public, one of which is the teaching staff. In accordance with the work carried out by the administrators and teachers at the TPQ/TPQ POKJA, they do administrative work, announcements and marketing activities to attract parents to send their children to TKQ and TPQ. One way of socialization is to use flyers, posters or other interesting media, both digitally and physically. The purpose of this community service is to create a sense of creativity and create an innovation, especially in digital marketing activities for promoting institutions and making learning media. Training on the use of Canva provided to the management and teaching staff of the TKQ/TPQ, Tanjung Priok District, North Jakarta. The method is carried out by demonstrating practicing directly. The material provided is the process of creating an account, the process of using an existing template and setting the use of an existing element to support the material to be made. The results of this community service activity where the administrators and teaching staff practice directly according to the directions of the training module. The process of evaluating activities is carried out by distributing questionnaires with several indicator components, namely the clarity of presentation of the material, ease of use, and the benefits felt by administrators and teaching staff. This training can add knowledge to administrators and teaching staff, especially in adding a reference for how to deliver an interesting and easy-to-accept learning material. Suggestions that can be given are ongoing training so that administrators and teaching staff can maximize the knowledge that has been conveyed.

**Keywords:** Canva, Digital Marketing, Learning Media, Promotional Media

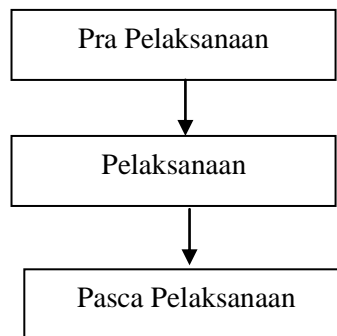
## PENDAHULUAN

Di Era Industri 4.0 pada saat sekarang membutuhkan suatu proses koordinasi yang cepat di oleh semua pihak yang terlibat untuk memanfaatkan era ini sebagai peluang di bidangnya masing-masing. Era ini pastinya dimanfaatkan secara positif dalam mempermudah komunikasi dan memperoleh suatu informasi. Promosi ini bisa melalui promosi secara langsung atau *door-to-door*, lewat iklan atau pemasangan banner, spanduk, menyebar pamflet atau metode *word of mouth* [1]. Promosi menjadikan strategi dalam design komunikasi kepada konsumen agar produk bisa tersampaikan secara tepat sasaran sehingga masyarakat banyak yang berminat dengan produk yang ditawarkan. Dalam membuat desain promosi yang interaktif diperlukan suatu aplikasi Canva dimana canva merupakan platform desain online yang menawarkan berbagai macam design untuk, resume, presentasi, brosur, poster, booklet, infografis, grafik, dan banner. Didalam proses desainnya dapat mempergunakan gadget computer, *smartphone* dan laptop. Dari desain yang menarik dapat mempengaruhi konsumen dalam membeli [2]. Promosi berfungsi untuk alat yang mempengaruhi perilaku konsumen dan penggunaan jasa yang sesuai dengan kebutuhan konsumen tersebut [3]. Oleh sebab itu, langkah strategis yang bisa dilakukan para pengurus POKJA TKQ/TPQ Kecamatan Tanjung Priok adalah dengan cara memperbarui desain serta mengikuti teori komunikasi sehingga bisa membuat desain promosi untuk lembaga semenarik mungkin. Tujuan yang bisa dicapai melalui pengabdian ini adalah memberikan pelatihan berupa pelatihan pembuatan desain promosi untuk pembuatan media untuk lembaga seperti desain logo, spanduk pamflet, brosur dan lain sebagainya. Kelebihan lain dari pelatihan yaitu skill dalam membuat desain lebih meningkat dan cara memasarkannya secara digital secara mandiri juga, tidak perlu mengeluarkan uang untuk jasa desain media promosi dalam setiap kegiatan yang dilakukan. Pada saat ini penyajian informasi di media digital bahkan media cetak yang masih dengan konvensional tetap membutuhkan kreativitas dalam penyajiannya. Penyajian suatu informasi yang kreatif, menarik, dan informatif merupakan modal untuk menciptakan informasi sehingga mudah diterima oleh pembaca dengan sebuah konsep infografis. Infografis adalah sebuah konsep umum dalam penyajian informasi dimana menerapkan keindahan, kreativitas, ketepatan isi dengan ilustrasi, keefektifan waktu yang diperlukan untuk mengungkap sebuah informasi [4]. Perancangan grafis merupakan cara untuk menyampaikan suatu informasi dengan desain yang menarik [5]. Didalam perancangan sebuah desain tidak terlepas dari ilmu desain komunikasi visual dimana ilmu tersebut bertujuan dalam mempelajari konsep-konsep dan ungkapan secara kreatif melalui beragam media dalam menyampaikan pesan secara visual dengan pengelolaan elemen grafis dalam bentuk gambar, komposisi warna, tatanan huruf, dan juga tata letak [6]. Dalam desain infografis memiliki tujuan yaitu mengkomunikasikan pesan kompleks menjadi sederhana, mempresentasikan informasi mudah dipahami, menjelaskan data dengan lebih mudah, dan memonitor secara berkala setiap parameter perubahan [7]. Supaya bisa memenuhi kebutuhan dalam penyampaian informasi yang tepat dan menarik maka dibutuhkan suatu kreativitas pembuatan infografis yang sesuai salah satunya mempergunakan aplikasi Canva. Aplikasi canva adalah program desain yang mempergunakan suatu teknik *drag and drop* dan bisa akses beberapa fitur seperti gambar, *font* dan bentuk di proses pembuatan [8]. Canva secara umum dapat dipergunakan untuk kebutuhan grafis seperti pembuatan *flyer*, kartu ucapan, sertifikat, poster, presentasi, dan infografik dengan gambar dan template yang menarik [9]. Adapun solusi yang bisa ditawarkan dalam mengatasi suatu permasalahan tersebut adalah mengadakan pelatihan aplikasi Canva. Program ini digunakan untuk desain sebagai perantara pengguna didalam mempermudah desain dengan berbagai macam jenis materi yang kreatif dengan cara *online*. Mulai dari proses mendesain kartu ucapan, poster, pamflet, infografik, hingga presentasi [10] dan dapat digunakan oleh pengajar untuk membuat bahan ajar yang menarik [11], sehingga dapat dimanfaatkan untuk desain grafis sebagai salah satu strategi pemasaran melalui digital marketing [12]. Layanan yang ada untuk membuat desain seperti promosi produk, poster, banner yang sangat membantu dalam proses penjualan [13]. Fitur-fitur ini dijelaskan di bagian lain dalam jurnal ini. Ada berbagai template yang memudahkan pengguna untuk membuat logo sendiri. Aplikasi Canva memudahkan pengguna membuat desain poster yang mudah dan interaktif. Jenis konten ini kompleks dan tidak semua orang mampu membuatnya. Namun, Canva membuat pembuatan infografis menjadi sangat mudah. Dengan Canva, para pemilik usaha dapat menggunakan template yang ada untuk membuat konten, membuat logo, poster, infografis, buletin, blog gambar unggulan, faktur, *thumbnail* YouTube, serta desain *packaging* [14]. Kegiatan dilaksanakan secara langsung dan diharapkan setelah

dengan adanya pelatihan dapat menjadi rangsangan kepada peserta dalam meningkatkan kemampuan dalam hal mendesain [15].

## METODE

Tahapan proses pelaksanaan kegiatan bisa terlihat berikut ini.



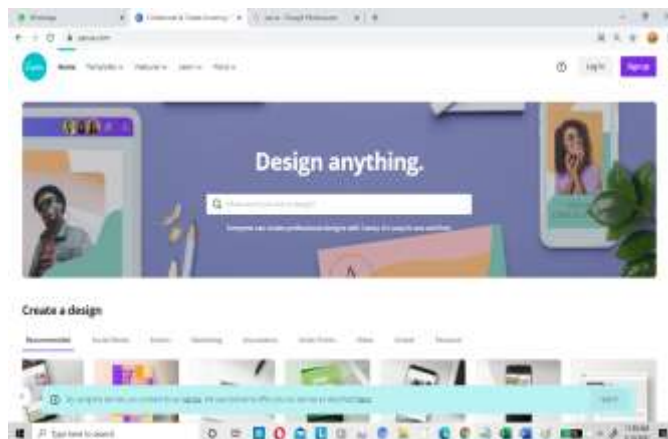
Gambar 1. Tahapan Proses Pelaksanaan

Dalam gambar 1 dijelaskan tahapan-tahapan proses dari kegiatannya yaitu

- Pra Pelaksanaan, Pra pelaksanaan dimulai dari tahapan cek profil dari mitra pengabdian untuk memastikan bahwa kebutuhan sesuai dengan permasalahan yang muncul. Tahapan selanjutnya, membuat modul pelatihan.
- Pelaksanaan, Pemaparan dari materi yang disampaikan oleh tutor seperti penjelasan aplikasi Canva, pembuatan akun, manfaat penggunaannya, dan tutorial aplikasi canva secara singkat. Dalam pelaksanaannya pengurus dan staff pengajar juga dibagikan modul pelatihan yang sebelumnya telah disusun oleh tim pengabdian masyarakat.
- Pasca Pelaksanaan, Pada tahapan akhir kegiatan pengurus dan staff pengajar diberikan suatu print out *kuis* yang didalamnya berisikan beberapa pertanyaan terkait materi yang disampaikan. Indikatornya yaitu kejelasan materi yang disampaikan oleh tutor, kemudahan penggunaan aplikasi canva, dan manfaat yang diperoleh oleh pengurus dan staff pengajar. Hal ini dibuat sebagai bentuk tahapan evaluasi untuk pengabdian masyarakat selanjutnya.

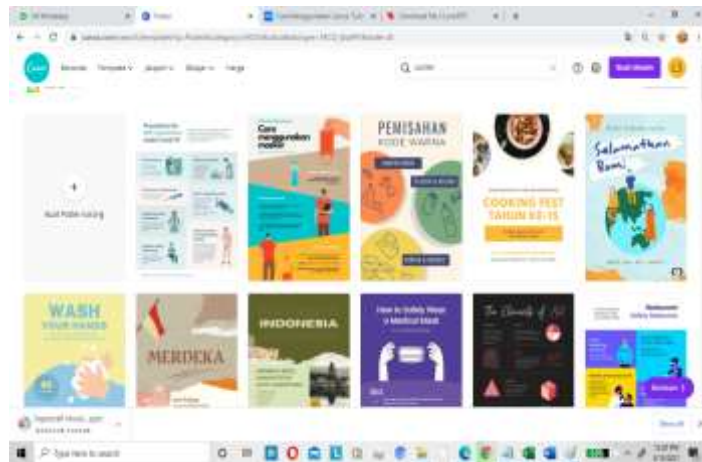
## HASIL DAN PEMBAHASAN

Waktu pelaksanaan kegiatan pengabdian masyarakat berlangsung pada Hari Sabtu, 13 Mei 2023 secara onsite. Kegiatan pengabdian masyarakat ini diperuntukan bagi pengurus dan staff pengajar POKJA TKQ/TPQ Kecamatan Tanjung Priok Jakarta Utara yang berjumlah 25 orang peserta. Pada tahapan awal tim pengabdian melakukan cross check mengenai persiapan pelaksanaan. Pertemuan keseluruhan dilakukan secara offline/onsite. Kegiatan pengabdian diawali pembukaan oleh moderator yang kemudian dilanjutkan dengan penyampaian materi tentang penggunaan aplikasi dan website Canva untuk pembuatan media promosi untuk lembaga yang dapat dilihat pada gambar 2.



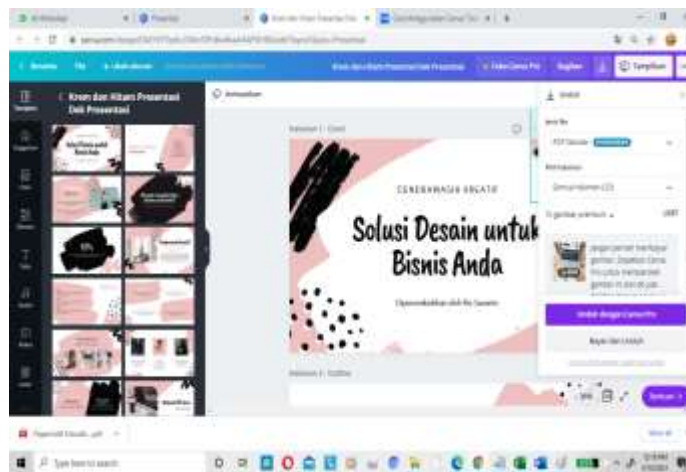
Gambar 2. Dashboard Web Aplikasi Canva

Dalam gambar 2 di awal materi tutor menampilkan tampilan dashboard awal dari website Canva sekaligus memberikan pengantar tentang gambaran umum dari aplikasi Canva sebagai media design dan promosi di antaranya seperti pengertian secara umum serta manfaatnya untuk pengurus dan staff pengajar POKJA TKQ/TPQ Kecamatan Tanjung Priok Jakarta Utara khususnya dalam membuat media promosi untuk lembaga dan media pembelajaran. Tutor melanjutkan dengan pemaparan pembuatan akun, penggunaan template design, setting tata tulis dan letak, dan pengaturan elemen-elemen objek.



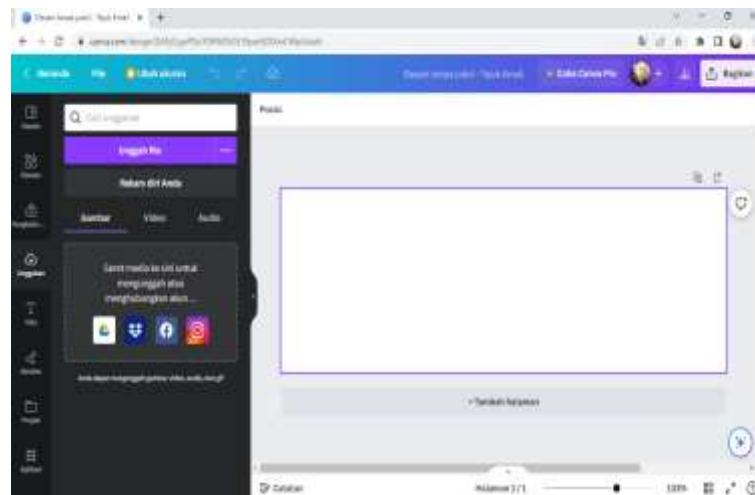
Gambar 3. Tampilan Pilihan Template Canva

Didalam gambar 3 merupakan tampilan tentang *template* yang telah disediakan oleh Canva dan pengguna dapat merubah isiannya sesuai dengan kebutuhan. Ketika suatu pilihan dari template di klik, pengguna dapat memilih slide mana yang akan ditampilkan untuk di rubah isiannya. Pada gambar 4 diterangkan mengenai tab-tab yang disediakan oleh aplikasi Canva. Pada tab menu elemen, Canva menyediakan beberapa pilihan tambahan gambar, bentuk, foto dan lain lain.



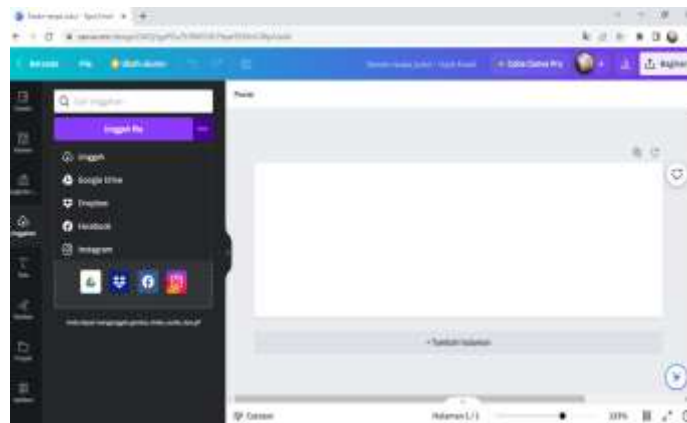
Gambar 4. Tab Menu Aplikasi Canva

Didalam gambar 5 dijelaskan mengenai tab menu unggahan dimana pengguna diberikan suatu pilihan untuk mengunggah foto atau video yang diinginkan untuk dimasukkan ke dalam slide presentasi. Kemudian tutor menyampaikan cara menyimpan *file* dalam berbagai jenis ekstensi *file* yang tersedia.



Gambar 5. Tab Menu Unggahan

Didalam gambar 6 tutor menyampaikan cara untuk mendownload *file* presentasi dengan beragam jenis ekstensi *file* yang dibutuhkan salah satunya dalam bentuk *file* power point presentation. Namun saran yang diberikan pertama kali adalah pengguna dapat mengunduh dalam bentuk *file* .pdf.



Gambar 6. Cara Unduh File Yang Sudah Diedit



Gambar 7. Modul Canva

Gambar 7, merupakan modul yang dibuat oleh tim pengabdian dan di akhir waktu pelatihan akan dibagikan kepada semua peserta pelatihan. Pada akhir sesi pelaksanaan pengabdian, tim membagikan kuisioner untuk diisi oleh peserta pelatihan. Kuisioner dibuat ke dalam *file excel* yang berisi sejumlah pertanyaan. Kuisioner tersebut menjadikan dasar evaluasi kegiatan yang telah dilaksanakan. Evaluasi tersebut meliputi kemudahan penggunaan, kejelasan materi yang disampaikan, dan manfaat yang

dirasakan oleh peserta pelatihan. Berdasarkan hasil evaluasi tersebut maka tindakan selanjutnya yang perlu dilakukan adalah pendampingan materi secara berkala

## KESIMPULAN

Kegiatan tersebut telah menambah ilmu pengetahuan dan wawasan pengurus dan staff pengajar POKJA TKQ/TPQ Kecamatan Tanjung Priok Jakarta Utara tentang Canva yang dapat menjadi salah satu referensi pembuatan media promosi untuk lembaga dan media pembelajaran. Selain itu, kegiatan pengabdian dapat meningkatkan kemampuan Bapak Ibu pengurus dan staff pengajar dalam hal keterampilan maupun inovasi untuk membuat media promosi untuk Lembaga dan untuk membuat media pembelajaran yang menarik.

## SARAN

Saran yang dapat diberikan yaitu pelatihan berkelanjutan agar para pengurus dan staff pengajar dapat memaksimalkan ilmu yang telah disampaikan.

## UCAPAN TERIMA KASIH

Ucapan terima kasih kami sampaikan kepada mitra pengabdian masyarakat yaitu POKJA TKQ/TPQ Kecamatan Tanjung Priok Jakarta Utara, khususnya bagi Bapak Ibu Pengurus dan staff pengajar yang menjadi peserta pelatihan. Selain itu, kami sampaikan juga kepada LPPM Universitas Bina Sarana Informatika Jakarta yang telah mendukung terlaksananya kegiatan ini.

## DAFTAR PUSTAKA

- S. B. Z. Zettira, N. A. Febrianti, Z. A. Anggraini, M. A. W. Prasetyo, and E. Tripustikasari, "Pelatihan Aplikasi Canva untuk Meningkatkan Kreativitas Desain Promosi Usaha Mikro Kecil dan Menengah," *J. Abdimas Prakasa Dakara*, vol. 2, no. 2, pp. 99–105, 2022, doi: 10.37640/japd.v2i2.1524.
- S. Rosandi, T. Sudarwanto, P. Pendidikan, T. Niaga, J. P. Ekonomi, and F. Ekonomi, "Pengaruh Citra Merek Dan Desain Kemasan Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk Susu Ultra Studi Kasus Pada Cafetaria Srikandi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya," *J. Pendidik. Tata Niaga*, vol. 2, no. 2, pp. 1–16, 2014.
- C. D. Maulidasari and D. D. Damrus, "Dampak Promosi Produk Pada Pemasaran Online," *J. Bisnis Dan Kaji. Strateg. Manaj.*, vol. 5, no. 1, pp. 137–142, 2021, doi: 10.35308/jbkan.v5i1.3464.
- M. N. Miftah, E. Rizal, and R. K. Anwar, "Pola Literasi Visual Infografer Dalam Pembuatan Informasi Grafis (Infografis)," *J. Kaji. Inf. dan Perpust.*, vol. 4, no. 1, p. 87, 2016, doi: 10.24198/jkip.v4i1.11635.
- Tiawan, Musawarman, L. Sakinah, N. Rahmawati, and H. Salman, "Pelatihan Desain Grafis Menggunakan Aplikasi Canva Tingkat Smk Di Smkn 1 Gunung Putri Bogor," *BERNAS J. Pengabdi. Kpd. Masy.*, vol. 1, no. 4, pp. 476–480, 2020, doi: 10.31949/jb.v1i4.417.
- F. I. Susanti, Supatmo, and R. Nugrahani, "Perancangan Infografis Sebagai Media Informasi Desa Wisata Wonolopo Semarang," *Arty J. Seni Rupa*, vol. 7, no. 1, pp. 1–10, 2018, [Online]. Available: <https://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/arti/article/view/40265>.
- K. N. Isnaini, D. F. Sulistiyani, and Z. R. K. Putri, "Pelatihan Desain Menggunakan Aplikasi Canva," *SELAPARANG J. Pengabdi. Masy. Berkemajuan*, vol. 5, no. 1, p. 291, 2021, doi: 10.31764/jpmb.v5i1.6434.
- B. Siswa and M. Kini, "(1) 2) 3)," vol. 10, no. 2, pp. 103–107, 2022.
- L. P. Yuli Purwati, "Pelatihan Desain Menggunakan Aplikasi Canva Untuk Anggota Komunitas Ibu Profesional Banyumas Raya," *Jppm*, vol. 1, no. 1, p. 42, 2019.
- L. Hijrah, M. F. Arransyah, K. Putri, N. Arija, and R. K. Putri, "Pelatihan Penggunaan Canva Bagi Siswa di Samarinda," *Plakat (Pelayanan Kpd. Masyarakat)*, vol. 3, no. 1, p. 98, 2021, doi: 10.30872/plakat.v3i1.5849.
- S. Resmini, I. Satriani, and M. Rafi, "Pelatihan penggunaan aplikasi canva sebagai media pembuatan bahan ajar dalam pembelajaran bahasa Inggris," *Abdimas Siliwangi*, vol. 4, no. 2, pp. 335–343, 2021, [Online]. Available: <https://journal.ikipsiliwangi.ac.id/index.php/abdimas-siliwangi/article/view/6859>.
- Andreas Nugroho Sihananto, Kartini, and R. Parlika, "Pemanfaatan Canva Untuk Kebutuhan Desain

- Grafis dan Video Promosi Edotel TeBe Syariah,” *Pros. Semin. Nas. Ilmu Sos. dan Teknol.*, pp. 151–156, 2022, [Online]. Available:
- A. N. Arifin, Ismail, F. Daud, and A. Azis, “Pelatihan aplikasi canva sebagai strategi untuk meningkatkan technological knowledge guru sekolah menengah di kabupaten Gowa,” *Semin. Nas. Pengabd. Masy. 2021 “Penguatan Riset, Inov. dan Kreat. Penelit. di Era Pandemi Covid-19,”* vol. 5, pp. 468–472, 2021, [Online]. Available: <https://ojs.unm.ac.id/semnaslpm/article/view/25748>.
- M. Sholeh, R. Y. Rachmawati, and E. Susanti, “Penggunaan Aplikasi Canva Untuk Membuat Konten Gambar Pada Media Sosial Sebagai Upaya Mempromosikan Hasil Produk Ukm,” *SELAPARANG J. Pengabd. Masy. Berkemajuan*, vol. 4, no. 1, p. 430, 2020, doi: 10.31764/jpmb.v4i1.2983.
- N. Wijaya, H. Irsyad, and A. Taqwiym, “Pelatihan Pemanfaatan Canva Dalam Mendesain Poster,” *Fordicate*, vol. 1, no. 2, pp. 192–199, 2022, doi: 10.35957/fordicate.v1i2.2418.