

## PENINGKATAN PEMASARAN UNTUK MENGEMBANGKAN USAHA UKM ANGKRINGAN DI KECAMATAN BOJA

Fidyah Yuli Ernawati<sup>1\*</sup>, Arini Novandalina<sup>2</sup>, Rokhmad Budiyo<sup>3</sup>

<sup>1,2,3</sup>) Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Semarang

*e-mail* : fidyah.yuli13@gmail.com<sup>1</sup>, arini.novandalina@gmail.com<sup>2</sup>, rokhmad.budiyono6@gmail.com<sup>3</sup>

### Abstrak

Perkembangan kewirausahaan memang sangat didukung oleh pemerintah . Apalagi lapangan pekerjaan sekarang semakin sempit, diikuti jumlah kelahiran yang semakin tinggi. Disatu sisi hal ini menunjukkan keberhasilan dalam bidang Keluarga Berencana dimana kesehatan dan kesempatan untuk hidup sehat sejahtera menjadi tujuan yang utama. Luaran yang diharapkan dari kegiatan ini adalah memiliki metode baru dalam mengembangkan pemasaran dan mempunyai perubahan kemasan yang lebih baik. Selain itu juga dapat menghasilkan alternatif tempat makan yang dapat terjangkau dari segi harga bagi mahasiswa dan masyarakat umum, juga menghasilkan profit bagi produsen membantu para pedagang angkringan untuk mengembangkan usahanya dengan metode yang lebih canggih dan pemasaran juga sangat diperhatikan oleh para pedagang walaupun dengan cara yang berbeda-beda. Selain metode pengembangan dan pemasarannya pada pengabdian masyarakat ini juga memberikan sosialisasi terhadap para pedagang angkringan untuk memperbaiki dalam hal kemasan. Hasil dari pengabdian adalah kemasan sudah dirubah sehingga terlihat lebih cantik dan lebih baik dari sebelumnya selain itu tatanan dalam penyajiannya juga sudah berubah menjadi lebih baik dari sebelumnya.

**Kata kunci:** Pemasaran, Kemasan, dan Angkringan

### Abstract

The development of entrepreneurship is indeed very much supported by the government. Moreover, the job opportunities are now getting narrower, followed by the higher number of births. On the one hand, this shows success in the field of family planning where health and the opportunity to live a healthy and prosperous life are the main goals. The expected outcome of this activity is to have a new method in developing marketing and to have a better packaging change. In addition, it can also produce alternative places to eat that can be affordable in terms of price for students and the general public, as well as generate profits for producers. Helping angkringan traders to develop their business with more sophisticated methods and marketing is also very concerned by traders although in different ways. In addition to the method of development and marketing, this community service also provides socialization to Angkringan traders to improve packaging. The result of the dedication is that the packaging has been changed so that it looks prettier and better than before besides that the order in the presentation has also changed for the better than before.

**Keywords:** Meeting, Packaging, and Angkringan

### PENDAHULUAN

Perkembangan kewirausahaan memang sangat didukung oleh pemerintah . Apalagi lapangan pekerjaan sekarang semakin sempit, diikuti jumlah kelahiran yang semakin tinggi. Disatu sisi hal ini menunjukkan keberhasilan dalam bidang Keluarga Berencana dimana kesehatan dan kesempatan untuk hidup sehat sejahtera menjadi tujuan yang utama.

Pembelajaran terus menerus dan fleksibilitas merupakan karakteristik yang sangat penting dan yang sudah perlu dipertimbangkan oleh pelaku bisnis untuk menjawab tantangan dari perdagangan bebas yang semakin kompetitif. Mendapatkan calon karyawan yang berkualitas dan profesional tidak selalu mudah. Hal tersebut disebabkan antara lain karena ketidaksesuaian kebutuhan dengan kompetensi. Keinginan pemerintah untuk membina dan mengembangkan usaha kecil yang dimaksudkan untuk mengatasi kesenjangan struktur perekonomian bagi masyarakat. Bila dapat diwujudkan maka pada suatu saat pengusaha kecil dan menengah yang jumlahnya relatif banyak akan mampu berkembang dan menjadi basis perekonomian nasional.

Namun disisi lain persaingan dunia usaha juga semakin ketat. Apalagi bagi pedagang kaki lima, persaingan dalam memasarkan dagangannya tidak lagi sebatas gencarnya pemasaran yang dilakukan

baik itu jenis dagangan , harga ,tapi justru pada peningkatan tehnologi yang dapat meningkatkan pendapatan pedagangang pelaku UKM Angkringan ini.

Oleh karena itu program pengabdian masyarakat memberikan penyuluhan yang meliputi aspek-aspek dalam memasarkan dan pengemasan produk yang menarik hal itu dibutuhkan para pedagang angkringan, agar produk yang dijual di tempat angkriangn memiliki pemasaran yang lebih luas dan bisa mengambngkan usahanya di tempat lain dengan jenis yang sama .



Gambar 1. Salah satu produk dan TempatAngkringan

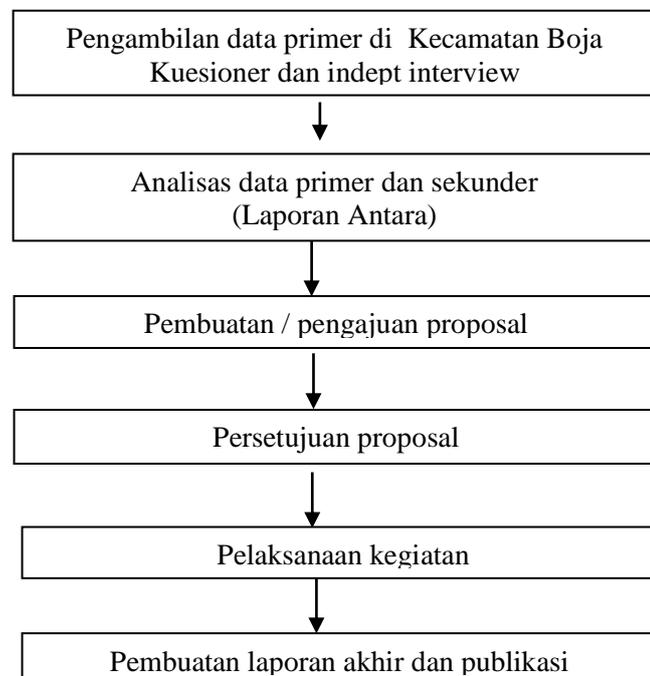
### Permasalahan

Permasalahan yang terjadi di 2 objek angkringan adalah pemilik hanya memiliki satu cara untuk memasarkan dan mengembangkan angkringan yang dimiliki, pemilik masih menggunakan pengesahan yang sederhana.

### METODE

#### 1. Tahapan Kegiatan

Tahapan kegiatan untuk memberikan pengabdian masyarakat kepada mitra kecamatan Boja ditunjukkan pada



Gambar 2. Tahapan Kegiatan

## 2. Metode Pengambilan Data

Dalam melaksanakan kegiatan pengabdian masyarakat dengan UKM Angkringan di Kecamatan Boja, metodologi yang digunakan sebagai berikut :Metode Survey Data, Survey Primer.

## 3. Identifikasi permasalahan kondisi fisik di lapangan Wawancara secara langsung, Survey Sekunder

## 4. Dicari dari kajian-kajian literatur pustaka.

- a. Metode kuantitatif
- b. Metode kualitatif
- c. Metode Diskusi

Diskusi ini bertujuan untuk memantapkan hasil yang berhasil diraih melalui metode seperti dinyatakan pada huruf a dan huruf b diatas. Analisis Pasar, Segmentasi pasar dari Angkringan ini adalah umum untuk semua kalangan baik anak-anak, remaja maupun dewasa. Target usaha Angkringan ini adalah masyarakat semua kelas. Dalam Positioning, Angkringan sebagai tempat jajanan yang bergizi dan ekonomis yang menyediakan berbagai macam makanan dengan desain suasana penambah semangat nasionalisme.

a. Tempat Tempat pemasaran yang dipilih untuk produk awal usaha yaitu di lokasi strategis Kota Bogor uang berdekatan dengan pusat kegiatan Mahasiswa dan masyarkat daerah sekita Babakan Raya, dengan membuka gerai. Potensi pasar di kalangan civitas masyarakat sekitarnya sangatlah menjanjikan karena kebutuhan makanan praktis, sehat dan murah baik sebagai menu pokok maupun cemilan.

b.Promosi Hal-hal yang dapat dilakukan untuk mempromosikan produk kami, yaitu:

Pemberian informasi secara langsung dilakukan oleh para anggota tim ketika melakukan direct selling yakni dari mulut ke mulut. Awalnya pada kerabat dekat dan kenalan. Dengan begitu, diharapkan dapat memberi kejelasan produk yang lebih efektif dan setelah itu, diharapkan konsumen akan dapat menyebarkan keunggulan produk kami kepada lebih banyak orang.

c.Pemberian Informasi secara tidak langsung Pemberian informasi secara tidak langsung dilakukan dalam beberapa bentuk kegiatan, diantaranya penyebaran brosur dan leaflet, penempelan poster, pemasangan spanduk, dan pemasangan X-Banner di setiap counter penjualan produk makanan Angkringan . Dalam media promosi tersebut, kami akan memberi gambaran umum dan keunggulan dari Angkringan sebagai media untuk menambahkan rasa nasionalisme terhadap bangsa. Untuk memudahkan konsumen, kami membuka sistem pemesanan dengan menyertakan nomor telepon dan alamat yang dapat dihubungi. Kami juga akan menyertakan informasi yang jelas mengenai harga produk di dalam media informasi tersebut.Melalui sarana teknologi dan informasi Sarana teknologi dan informasi merupakan media yang efektif untuk melakukan promosi karena jangkauan penggunaanya yang luas. Kami akan mempromosikan produk ini melalui e-mail, milis, jejaring sosial dan blog.

d. Produk makanan dan minuman yang ditawarkan dengan nuansa tradisi kedaerahan dengan menu makanan yang berubah setiap saat menjadikan Angkringan

## HASIL DAN PEMBAHASAN

Luaran yang diharapkan dari kegiatan ini adalah memiliki metode baru dalam mengembangkan pemasaran dan mempunyai perubahan kemasan yang lebih baik. Selain itu juga dapat menghasilkan alternatif tempat makan yang dapat terjangkau dari segi harga bagi mahasiswa dan masyarakat umum, juga menghasilkan profit bagi produsen.



Gambar 3. Kemasan angkringan yang sudah berubah

Hasil dari sebuah pengabdian masyarakat dengan tema Peningkatan Pemasaran Untuk Mengembangkan Usaha Ukm Angkringan Di Kecamatan Boja adalah membantu para pedagang angkringan untuk mengembangkan usahanya dengan metode yang lebih canggih dan pemasaran juga sangat diperhatikan oleh para pedagang walaupun dengan cara yang berbeda-beda. Selain metode pengembangan dan pemasarannya pada pengabdian masyarakat ini juga memberikan sosialisasi terhadap para pedagang angkringan untuk memperbaiki dalam hal kemasan. Hasil dari pengabdian adalah kemasan sudah dirubah sehingga terlihat lebih cantik dan lebih baik dari sebelumnya.

### KESIMPULAN

Pembelajaran terus menerus dan fleksibilitas merupakan karakteristik yang sangat penting dan yang sudah perlu dipertimbangkan oleh pelaku bisnis untuk menjawab tantangan dari perdagangan bebas yang semakin kompetitif. Mendapatkan calon karyawan yang berkualitas dan profesional tidak selalu mudah. Hal tersebut disebabkan antara lain karena ketidaksesuaian kebutuhan dengan kompetensi. Keinginan pemerintah untuk membina dan mengembangkan usaha kecil yang dimaksudkan untuk mengatasi kesenjangan struktur perekonomian bagi masyarakat. Bila dapat diwujudkan maka pada suatu saat pengusaha kecil dan menengah yang jumlahnya relatif banyak akan mampu berkembang dan menjadi basis perekonomian nasional.

Luaran yang diharapkan dari kegiatan ini adalah memiliki metode baru dalam mengembangkan pemasaran dan mempunyai perubahan kemasan yang lebih baik. Selain itu juga dapat menghasilkan alternatif tempat makan yang dapat terjangkau dari segi harga bagi mahasiswa dan masyarakat umum, juga menghasilkan profit bagi produsen. membantu para pedagang angkringan untuk mengembangkan usahanya dengan metode yang lebih canggih dan pemasaran juga sangat diperhatikan oleh para pedagang walaupun dengan cara yang berbeda-beda. Selain metode pengembangan dan pemasarannya pada pengabdian masyarakat ini juga memberikan sosialisasi terhadap para pedagang angkringan untuk memperbaiki dalam hal kemasan. Hasil dari pengabdian adalah kemasan sudah dirubah sehingga terlihat lebih cantik dan lebih baik dari sebelumnya.

**UCAPAN TERIMA KASIH**

Ucapan terima kasih Kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Semarang sebagai pemberi dana kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat dan UKM Angkringan di Kecamatan sebagai mitr

**DAFTAR PUSTAKA**

[https://repository.ipb.ac.id/jspui/bitstream/123456789/73026/1/laporan\\_Akhir\\_E44110013\\_.pdf](https://repository.ipb.ac.id/jspui/bitstream/123456789/73026/1/laporan_Akhir_E44110013_.pdf)

<https://midtrans.com/id/blog/konsep-dasar-kewirausahaan>

<https://superapps.kompas.com/read/728096/mengenal-asal-usul-angkringan-ternyata-sejarah-awalnya-bukan-dari-jogja>

[https://repository.ipb.ac.id/jspui/bitstream/123456789/73026/1/laporan\\_Akhir\\_E44110013\\_.pdf](https://repository.ipb.ac.id/jspui/bitstream/123456789/73026/1/laporan_Akhir_E44110013_.pdf)

[https://eprints.uns.ac.id/26861/1/C0210025\\_001027\\_Hanacaraka\\_Angkring\\_N%E2%80%99\\_Coffe-\\_.pdf](https://eprints.uns.ac.id/26861/1/C0210025_001027_Hanacaraka_Angkring_N%E2%80%99_Coffe-_.pdf)