

## VISUAL BRANDING MELALUI DESAIN LOGO DAN PEMBUATAN CORPORATE IDENTITY PADA LES PIANO & KEYBOARD STUDIO TSK

Rifky Lana Rahardian<sup>1</sup>, M. Azman Maricar<sup>2</sup>, I Gede Putu Adhitya Prayoga<sup>3</sup>, I Gusti Bagus Agung Kusuma Atmaja<sup>4</sup>, I Kadek Anugrah Dewa Mahaputra<sup>5</sup>,  
I Wayan Junko Arysutha Winata<sup>6</sup>

<sup>1,2,3,4,5,6</sup>Program Studi Sistem Komputer, Fakultas Informatika dan Komputer,  
Institut Teknologi Dan Bisnis STIKOM Bali  
e-mail: rifky@stikom-bali.ac.id

### Abstrak

Bermain piano dan keyboard dapat melatih daya ingat dan konsentrasi terutama untuk anak usia dini. Tidak sedikit orang tua yang memiliki anak usia dini mendaftarkan dan melatih putra dan putrinya untuk kursus atau les privat piano dan keyboard. Les Piano & Keyboard Studio TSK adalah sebuah usaha kursus piano dan keyboard dengan model layanan privat, dimana pemilik sekaligus pelatihnya akan mendatangi langsung konsumen yang ingin belajar piano dan keyboard. Logo dinilai sangat penting agar konsumen dalam hal ini murid-murid yang ingin belajar piano dan keyboard merasakan pengalaman khusus ketika menggunakan layanan jasa yang telah diberikan. Berdasarkan situasi Mitra, tim pengabdian memiliki rencana untuk membuat logo usaha yang akan diterapkan pada sebuah corporate identity pada Les Piano & Keyboard Studio TSK agar usaha ini memiliki citra dan karakter usaha yang kuat, serta memberikan pengalaman khusus kepada konsumen yang telah menggunakan jasa les privat. Dengan adanya solusi yang kami tawarkan, kedepannya mitra akan memiliki sebuah logo usaha, identitas usaha dan sangat dimungkinkan proses pelatihan les dilakukan di lokasi mitra karena sudah terakomodir dengan banner dan spanduk yang membuat masyarakat umum tau akan lokasi tempat les piano dan keyboard.

**Kata kunci:** Visual Branding, Corporate Identity, Les Piano & Keyboard

### Abstract

Playing the piano and keyboard can train memory and concentration, especially for young children. Not a few parents who have early childhood register and train their sons and daughters for piano and keyboard private lessons or lessons. Piano & Keyboard Studio TSK Studio is a piano and keyboard course business with a private service model, where the owner as well as the trainer will come directly to consumers who want to learn piano and keyboard. The logo is considered very important so that consumers, in this case students who want to learn piano and keyboard, feel a special experience when using the services that have been provided. Based on the Partner's situation, the community service team has a plan to create a business logo that will be applied to a corporate identity at TSK Piano & Keyboard Studio Lessons so that this business has a strong business image and character, as well as providing a special experience to consumers who have used private tutoring services . With the solutions we offer, in the future partners will have a business logo, business identity and it is very possible for the tutoring training process to be carried out at partner locations because they have been accommodated with banners that make the general public aware of the location of piano and keyboard lessons.

**Keywords:** Visual Branding, Corporate Identity, Piano & Keyboard Lessons

### PENDAHULUAN

Bermain piano dan keyboard dapat melatih daya ingat dan konsentrasi terutama untuk anak usia dini. Tidak sedikit orang tua yang memiliki anak usia dini mendaftarkan dan melatih putra dan putrinya untuk kursus atau les privat piano dan keyboard (Nursal, 2021). Les Piano & Keyboard Studio TSK adalah sebuah usaha kursus piano dan keyboard dengan model layanan privat, dimana pemilik sekaligus pelatihnya akan mendatangi langsung konsumen yang ingin belajar piano dan keyboard.

Mitra pengabdian kali ini adalah Bapak I Putu Agus Eka Yatna Cipta, seorang pelatih piano yang tersertifikasi sekaligus pemilik Les Piano & Keyboard Studio TSK. Mitra berlokasi di Jl. Merak,

Ungasan, Kec.Kuta Sel., Kabupaten Badung, Bali. Saat ini mitra memiliki 8 orang murid piano dan 3 orang murid keyboard yang tersebar di wilayah Bali dengan model layanan kursus privat. Sejauh ini mitra dalam hal promosi masih bersifat konvensional yaitu dari mulut ke mulut. Menurut hasil wawancara dan observasi yang dilakukan oleh tim pengabdian, banyak orang tua saat ini yang ingin mengajarkan anaknya sejak dini namun kesulitan dalam mencari informasi les privat piano dan keyboard khususnya di Bali. Menurut mitra, belum ada platform digital yang mawadahi jasa les privat piano dan keyboard, sehingga mitra cenderung kesulitan dalam hal pemasaran dan promosi iklan (Pandapotan, 2017). Sejauh ini upaya yang dilakukan mitra untuk mempromosikan usahanya adalah dengan cara memposting pada sosial media pribadi milik mitra dan lingkup penyebaran informasinya masih terbilang sempit untuk menjangkau seluruh masyarakat di Bali khususnya (Perdana, 2022). Mitra tidak memiliki logo usaha yang mencerminkan citra dan tampilan dari sebuah bisnis agar memiliki ciri khas tertentu.

Logo dinilai sangat penting agar konsumen dalam hal ini murid-murid yang ingin belajar piano dan keyboard merasakan pengalaman khusus ketika menggunakan layanan jasa yang telah diberikan. Berdasarkan situasi Mitra, tim pengabdian memiliki rencana untuk membuat logo usaha yang akan diterapkan pada sebuah corporate identity pada Les Piano & Keyboard Studio TSK agar usaha ini memiliki citra dan karakter usaha yang kuat, serta memberikan pengalaman khusus kepada konsumen yang telah menggunakan jasa les privat (Listya, 2018). Dengan adanya solusi yang kami tawarkan, kedepannya mitra akan memiliki sebuah logo usaha, identitas usaha dan sangat dimungkinkan proses pelatihan les dilakukan di lokasi mitra karena sudah terakomodir dengan banner dan spanduk yang membuat masyarakat umum tau akan lokasi tempat les piano dan keyboard (Setio, 2014).

Berdasarkan analisa situasi maka didapatkan bahwa permasalahan mitra adalah:

1. Mitra tidak memiliki logo usaha dan *corporate identity* yang mencerminkan citra dan tampilan dari sebuah bisnis agar memiliki ciri khas tertentu (penguatan *branding*).

## METODE

Metode dan rangkaian tahapan pengabdian yang digunakan adalah sebagai berikut:

1. Sosialisasi kegiatan, merupakan tahap awal untuk memberikan gambaran kepada mitra terkait apa saja yang mitra butuhkan selama ini, dan konsep usaha yang diinginkan oleh mitra sehingga tim pengabdian dapat menuangkan konsep tersebut dalam sebuah *corporate identity*.
2. Proses pembuatan desain logo dan tagline usaha mitra.
3. Tahapan pembuatan desain *corporate identity* yang meliputi pembuatan baju seragam mitra, mug, desain buku, dan banner.
4. Proses pencetakan dari *corporate identity* yang telah dibuat.

## HASIL DAN PEMBAHASAN

Program Kemitraan Masyarakat, Pembuatan logo usaha dan corporate identity sebagai bentuk visual branding agar tercipta sebuah brand image yang kuat sebagai bentuk media promosi dan penunjang bisnis agar kedepannya bisa menjaring lebih banyak murid yang mengikuti les privat piano dan keyboard pada mitra ini telah berjalan sesuai dengan rancangan kegiatan. Kegiatan diawali dengan melakukan analisa situasi terkait kendala yang dialami mitra. Mitra tidak memiliki logo usaha yang mencerminkan citra dan tampilan dari sebuah bisnis agar memiliki ciri khas tertentu (penguatan *branding*) dan kami melakukan sosialisasi agar desain yang dibuat sesuai dengan keinginan mitra dan karakter mitra dalam mengembangkan usahanya. Desain yang telah dibuat dapat dilihat pada gambar dibawah ini:



Gambar 1. Desain Banner



Gambar 2. Desain Mug dan Baju



Gambar 3. Desain Mitra dan Tagline Mitra

Desain yang dibuat telah dicetak, maka pada tanggal 8 Maret 2023 kami mengunjungi kediaman mitra untuk prosesi serah terima barang dan melakukan prosesi dokumentasi.

Tabel 1. Prosesi serang terima barang dan dokumentasi kegiatan pengabdian

No	Dokumentasi Kegiatan
1	Proses pemasangan banner yang dilakukan oleh Mahasiswa 
2	Pemberian baju, mug dan buku kepada mitra 
3	Pemberian baju, mug dan buku kepada mitra 
4	Foto bersama tim pengabdian 

Pelaksanaan kegiatan berjalan dengan lancar sesuai jadwal dan target ketercapaian peserta terhadap kegiatan yang telah dilakukan sangat baik. Mitra saat ini telah memiliki logo dan *corporate identity* yang telah kami berikan juga nantinya menjadi bekal mitra untuk dapat mengembangkan usahanya lebih luas lagi. Dari hasil wawancara yang telah dilakukan pasca kegiatan berlangsung menurut Bapak I Putu Agus Eka Yatna Cipta kegiatan sudah sangat baik dan sangat bermanfaat, tidak ada saran maupun kritik yang diberikan oleh mitra karena dari sisi mitra sudah mendapatkan apa yang sudah lama dia inginkan yaitu memiliki logo usaha dan identitas usaha melalui desain *corporate identity*.

### SIMPULAN

Dari hasil pengabdian yang telah dilakukan, maka dapat disimpulkan bahwa saat ini mitra sudah memiliki sebuah logo usaha, tagline usaha dimana kedepannya mitra dapat memperkuat *brand image* dengan adanya sebuah identitas usaha. Mitra mendapatkan banner, spanduk, baju mengajar, buku ajar, mug yang dalam hal ini sebuah *corporate identity* yang dikembangkan melalui desain logo yang telah dibuat. Hal ini membuat mitra memiliki ciri khas dan karakter dalam melanjutkan usahanya, serta menunjang untuk kedepannya mitra membuka sendiri tempat les tersebut dirumahnya. Dari hasil wawancara yang telah dilakukan pasca kegiatan berlangsung menurut Bapak I Putu Agus Eka Yatna Cipta kegiatan sudah sangat baik dan sangat bermanfaat.

### SARAN

Berdasarkan serangkaian pelaksanaan kegiatan pengabdian yang telah dilakukan disarankan agar kemitraan antara Les Piano & Keyboard Studio TSK dengan tim pengabdian tetap berkelanjutan dan untuk kedepannya tim pengabdian akan selalu siap menampung segala permasalahan yang dialami oleh mitra yang dimana dalam hal ini mitra selanjutnya ingin memiliki website sendiri agar kedepannya dapat menjangkau murid les piano dan keyboard lebih banyak lagi, serta memiliki platform digital sebagai peningkatan kualitas usaha dan sebagai media baru dalam pemasaran.

### UCAPAN TERIMA KASIH

Kami ucapkan banyak terimakasih kepada Bapak I Putu Agus Eka Yatna Cipta yang telah bersedia menjadi mitra pengabdian kami dan dengan sabar mengikuti kegiatan kami sampai selesai. Ucapan terimakasih juga kami limpahkan kepada pihak Institut Teknologi Dan Bisnis STIKOM Bali yang telah mendanai dan mendukung kegiatan pengabdian kami sehingga dapat berjalan dengan lancar.

### DAFTAR PUSTAKA

- Nursal, fith khaira, and ning ning. "pendidikan obat berbasis sekolah menggunakan metode permainan piano (pintar dengan obat)." *aksiologiya: jurnal pengabdian kepada masyarakat* 5.4 (2021): 440-449.
- Pandapotan, dwiyan, and m. Si trisakti. "metode pembelajaran piano untuk anak usia 3-5 tahun di yamaha music school." *jurnal pendidikan sendratasik* 6.1 (2017): 7-10.
- Perdana, derry jourdan, and farkhan adfiansyah. "perancangan website sebagai media promosi dan informasi menggunakan framework laravel di one kois farm." (2022).
- Listya, ariefika, and yayah rukiah. "visual branding produk belimbing olahan umkm depok melalui desain logo." *demandia: jurnal desain komunikasi visual, manajemen desain, dan periklanan* 3.02 (2018): 199-218.
- Setio, patricia. Perancangan buku tentang manfaat piano dasar untuk meningkatkan kecerdasan dan kreativitas anak. Diss. Prodi desain komunikasi visual unika soegijapranata, 2014.